

2014-2020年中国棉毛衫行业 市场分析与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国棉毛衫行业市场分析与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1410/W450437U2E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020 年中国棉毛衫行业市场分析与未来发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国棉毛衫行业的概念，接着分析了中国棉毛衫行业发展环境，然后对中国棉毛衫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国棉毛衫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国棉毛衫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

羊毛衫原来也属于内衣一类的服装，如羊毛开衫，羊毛背心，套头衫等。而且色彩是以素色为主。随着消费者购买力大大提高，人们消费观念也随之变化。羊毛衫的销量大增，生产厂家和设计师根据这一旺销势头，在羊毛衫的款式色彩上不断出新，外衣化，时装化的趋势越来越明显，传统的穿着方式已不适合发展的趋势，更不适合人们追求个性的需求。时装化羊毛衫以加宽加长为基础，突出了外衣的特点，在制作工艺上也有很多创新，装饰方法五花八门。如绞花，方格，直条，提花，印花，绣花等，在色彩上有适合男女老少的多种颜色。

2014年棉毛衫十大品牌榜中榜

品牌	公司名称	简介
三枪	上海三枪(集团)有限公司	曾获中国名牌,上海市名牌产品,有亚洲领先水平的内衣制造基地,行业著名品牌
南极人	南极人(上海)纺织科技有限公司	国家保护商标,上海著名商标,上海名牌,保暖内衣十大品牌,行业最具竞争力品牌之一
宜而爽	中兴投资(中国)有限公司	台湾中兴集团在大陆的独资企业,大型企业集团,全国知名品牌,中国十大棉毛衫品牌
AB内衣	江苏AB集团有限责任公司	国家级企业技术中心,服装商会副会长单位,国内最大的保健织品生产基地之一,
北极绒	北极绒(上海)纺织科技发展有限公司	国家保护商标,隶属于赛洋国际集团,上海著名商标,保暖内衣国家标准主要起草单位
猫人	武汉猫人制衣有限公司	中国时尚内衣领先品牌,中国管理竞争力百强企业,女式内衣/塑身内衣十大品牌
红豆居家	无锡红豆居家服饰有限公司	于1957年,曾获中国名牌,中国针织工业协会副会长单位,保暖内衣十大品牌
恒源祥	恒源祥(集团)有限公司	始于1927年,中华老字号,国家保护商标,国家级企业技术中心,全球最大的绒线制造商之一
俞兆林	上海兆林实业有限公司	(上海名牌,中国保暖内衣创始品牌,中国环境标志产品认证,影响力品牌,保暖内衣十大品牌
顶呱呱	顶呱呱彩棉服饰有限公司	国家保护商标,江苏省著名商标,江苏省名牌产品,江苏省高新技术企业,棉毛衫十大品牌

资料来源：博思数据整理

正文目录

第一章 国内棉毛衫行业品牌发展环境分析

第一节 产品/行业特征

1、产品/行业定义

1、产品/行业消费特征

第二节 经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

第三节 政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、棉毛衫行业相关政策分析

第四节 棉毛衫行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

四、贴牌加工产品市场威胁分析

第五节 棉毛衫行业技术环境特征

第二章 国内棉毛衫行业品牌产品市场规模分析

第一节2011-2013年棉毛衫市场规模分析

第二节2013年我国棉毛衫区域结构分析

第三节棉毛衫区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节2014—2019年棉毛衫市场规模预测

第三章 国内棉毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节2011-2013年棉毛衫产量统计分析

第二节2011-2013年棉毛衫历年消费量统计分析

第二节2011-2013年国内棉毛衫行业品牌产品平均价格走势分析

第三节棉毛衫产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节棉毛衫产品的品牌市场调查

一、消费者对棉毛衫品牌认知度宏观调查

二、消费者对棉毛衫产品的品牌偏好调查

三、消费者对棉毛衫品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、棉毛衫品牌忠诚度调查

六、棉毛衫品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 国内棉毛衫行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节销售渠道对棉毛衫行业品牌发展的重要性

第三节棉毛衫行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节2011-2013年中国棉毛衫行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节2013年国内棉毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第五章 国内棉毛衫行业进出口市场情况分析

第一节2011-2013年国内棉毛衫行业进出口量分析

一、2011-2013年国内棉毛衫行业进口分析

二、2011-2013年国内棉毛衫行业出口分析

第二节2014-2020年国内棉毛衫行业进出口市场预测分析

一、2014-2020年国内棉毛衫行业进口预测

二、2014-2020年国内棉毛衫行业出口预测

第六章 国内棉毛衫行业优势品牌企业分析

企业可根据客户要求调研。

一、企业一概况

二、2011-2013年企业一主要经济指标分析

三、2011-2013年企业一盈利能力分析

四、2011-2013年企业一偿债能力分析

五、2011-2013年企业一运营能力分析

六、2011-2013年企业一成长能力分析

第二节 企业二

一、企业二概况

二、2011-2013年企业二主要经济指标分析

三、2011-2013年企业二盈利能力分析

四、2011-2013年企业二偿债能力分析

五、2011-2013年企业二运营能力分析

六、2011-2013年企业二成长能力分析

第三节 企业三

一、企业三概况

二、2011-2013年企业三主要经济指标分析

三、2011-2013年企业三盈利能力分析

四、2011-2013年企业三偿债能力分析

五、2011-2013年企业三运营能力分析

六、2011-2013年企业三成长能力分析

第四节 企业四

一、企业四概况

二、2011-2013年企业四主要经济指标分析

三、2011-2013年企业四盈利能力分析

四、2011-2013年企业四偿债能力分析

五、2011-2013年企业四运营能力分析

六、2011-2013年企业四成长能力分析

。 。 。 。 。 。

第七章 国内棉毛衫行业品牌竞争格局分析

第一节棉毛衫行业历史竞争格局概况

一、棉毛衫行业集中度分析

二、棉毛衫行业竞争程度分析

第二节棉毛衫行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2014-2020年国内棉毛衫行业品牌竞争格局展望

第八章 2014-2020年国内棉毛衫行业品牌发展预测

第一节2014-2020年棉毛衫行业品牌市场财务数据预测

一、2014-2020年棉毛衫行业品牌市场规模预测

二、2014-2020年棉毛衫行业总产值预测

三、2014-2020年棉毛衫行业利润总额预测

四、2014-2020年棉毛衫行业总资产预测

第二节2014-2020年棉毛衫行业供需预测

一、2014-2020年棉毛衫产量预测

二、2014-2020年棉毛衫需求预测

三、2014-2020年棉毛衫供需平衡预测

五、2014-2020年主要棉毛衫产品进出口预测

第三节2014-2020年棉毛衫行业投资机会

一、2014-2020年棉毛衫行业主要领域投资机会

二、2014-2020年棉毛衫行业出口市场投资机会

三、2014-2020年棉毛衫行业企业的多元化投资机会

第四节影响棉毛衫行业发展的主要因素

一、2014-2020年影响棉毛衫行业运行的有利因素分析

二、2014-2020年影响棉毛衫行业运行的稳定因素分析

三、2014-2020年影响棉毛衫行业运行的不利因素分析

四、2014-2020年我国棉毛衫行业发展面临的挑战分析

五、2014-2020年我国棉毛衫行业发展面临的机遇分析

第五节棉毛衫行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2020年棉毛衫行业市场风险及控制策略

二、2014-2020年棉毛衫行业政策风险及控制策略

三、2014-2020年棉毛衫行业经营风险及控制策略

四、2014-2020年棉毛衫行业技术风险及控制策略

五、2014-2020年棉毛衫行业同业竞争风险及控制策略

六、2014-2020年棉毛衫行业其他风险及控制策略

第九章 2014-2020年国内棉毛衫行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节棉毛衫行业投资价值分析

一、2014-2020年棉毛衫市场趋势总结

二、2014-2020年棉毛衫发展趋势分析

三、2014-2020年棉毛衫市场发展空间

四、2014-2020年棉毛衫产业政策趋向

五、2014-2020年棉毛衫技术革新趋势

六、2014-2020年棉毛衫价格走势分析

第四节棉毛衫行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第五节 棉毛衫行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、博思数据投资建议

- 1、投资额度建议
- 2、技术性风险建议
- 3、项目可行性分析

图表目录：

图表2011-2013年棉毛衫市场规模变化

图表2011-2013年棉毛衫市场规模变化图

图表2011年棉毛衫市场产量区域分布图

图表2013年棉毛衫市场产量区域分布图

图表2011—2013年东北地区棉毛衫销售收入变化

图表2011—2013年东北地区棉毛衫销售收入变化图

图表2011—2013年华北地区棉毛衫销售收入变化

图表2011—2013年华北地区棉毛衫销售收入变化图

图表2011—2013年华东地区棉毛衫销售收入变化

图表2011—2013年华东地区棉毛衫销售收入变化图

图表2011—2013年华中地区棉毛衫销售收入变化

图表2011—2013年华中地区棉毛衫销售收入变化图

图表2011—2013年华南地区棉毛衫销售收入变化

图表2011—2013年华南地区棉毛衫销售收入变化图

图表2011—2013年西部地区棉毛衫销售收入变化

图表2011—2013年西部地区棉毛衫销售收入变化图

图表2014—2019年棉毛衫市场规模预测图

图表2011-2013年棉毛衫产量变化 -

图表2011-2013年棉毛衫产量变化图

图表2011-2011年棉毛衫消费量变化

图表2011-2013年棉毛衫消费量变化图

图表调研样本说明

图表棉毛衫产品采购人员年龄调查

图表2013年不同地区客户消费特征调查

图表2013年消费者对棉毛衫品牌认知度调查

图表2013年消费者对棉毛衫的品牌偏好调查

图表2013年消费者对棉毛衫的品牌偏好调查

图表2013年消费者对棉毛衫品牌的首要认知渠道调查

图表2013年份消费者经常买的棉毛衫品牌调查

图表2013年份消费者经常买的品牌调查

图表2013年消费者品牌忠诚度调查

图表2013年消费者品牌忠诚度调查 -

图表2013年棉毛衫牌市场占有率

图表2013年棉毛衫消费者性别比例调查分析

图表消费者升级棉毛衫的频率分析

图表棉毛衫消费者产品价格认同情况调查分析

图表棉毛衫产品包装影响程度分析

图表棉毛衫产品品牌的影响程度分析

图表棉毛衫产品购买场所分布图

图表棉毛衫产品广告影响程度分析

图表棉毛衫产品包装影响程度分析

图表棉毛衫行业成本构成

图表2011-2013年棉毛衫进口统计表

图表2011-2013年棉毛衫进口分析

图表2011-2013年棉毛衫出口统计表

图表2011-2013年棉毛衫出口分析

图表2014-2020年棉毛衫进口预测图

图表2014-2020年棉毛衫出口预测图

图表2011-2013年公司一效益指标分

图表2011-2013年公司一在棉毛衫的市场占有率分析

图表2013年我国棉毛衫市场集中度分析

图表2014-2020年棉毛衫产量预测图-

图表2014-2020年我国棉毛衫行业总资产预测图

图表2014-2020年我国棉毛衫产值预测图

图表2014-2020年我国棉毛衫行业销售收入预测图

图表2013年我国棉毛衫行业盈利能力情况

图表2013年我国棉毛衫行业偿债能力情况

图表2013年我国棉毛衫行业发展能力情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1410/W450437U2E.html>