

2014-2020年中国男士衬衫 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国男士衬衫市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1410/S02716ACK6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国男士衬衫市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国男士衬衫行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章2012年世界主要衬衫市场深度研究分析

第一节2012年日本男士衬衫市场分析

- 一、日本男士衬衫市场概况
- 二、中国服装及男士衬衫出口日本市场的情况
- 三、日本再削服装进口税

第二节2012年香港男士衬衫市场分析

- 一、中国服装出口香港情况
- 二、香港服装出口情况

第三节2012年北美男士衬衫市场分析

- 一、美国男士衬衫市场
- 二、加拿大男士衬衫市场

第四节2012年欧盟男士衬衫市场分析

- 一、德国男士衬衫市场
- 二、法国男

男士衬衫行业市场研究报告

士衬衫市场

- 三、英国男士衬衫市场

第五节2012年其他国家男士衬衫市场分析

- 一、韩国男士衬衫市场
- 二、澳大利亚男士衬衫市场
- 三、俄罗斯男士衬衫市场

第二章 中国衬衫行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国衬衫行业政策环境分析

第三章 2012年中国男士衬衫行业发展现状综述

第一节 2012年中国男士衬衫行业发展简况

一、男士衬衫行业发展特点分析

二、全国衬衫技术分委会成立

三、市场流行的衬衫面料

第二节 2012年中国男士衬衫产业运行动态分析

一、中国十佳男士衬衫品牌排行

二、2009年春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势

三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金

第三节 2012年中国男士衬衫业发展存在问题分析

第四章 2012年中国男士衬衫业市场运行态势分析

第一节 2012年男士衬衫市场现状分析

一、中国男士衬衫生产总量

二、中国男士衬衫生产地区分布

三、中国男士衬衫企业经济效益情况

第二节 2012年中国男士衬衫主要地区分析

一、男士衬衫主要生产地区

二、宁波男士衬衫业

三、江苏男士衬衫业

四、温州男士衬衫业

五、苏溪男士衬衫

第三节 2012年中国男士衬衫面料供应情况

一、中国男士衬衫面料基本供应情况

二、中国男士衬衫面料与国际的差距

第五章2008-2013年中国衬衫产量统计分析

第一节 2006-2009年全国衬衫产量分析

第二节 2012年1-5月全国及主要省份衬衫产量分析

第三节 2012年1-5月衬衫产量集中度分析

第六章2010-2012年国内**行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国**行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国**行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国**行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国**行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国**行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国**行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国**行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国**行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国**行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国**行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国**行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国**行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2012年中国男士衬衫重点区域市场分析

第一节2012年北京男士衬衫市场

一、北京男士衬衫市场容量

二、北京商场男士衬衫销售情况

三、北京男士衬衫市场品牌现状

第二节 上海

一、上海男士衬衫市场容量

二、上海地区市场分析

三、上海男士衬衫市场品牌现状

第三节 广州

第八章2012年中国男士衬衫市场需求规模及预测

第一节2012年男士衬衫需求的影响因素

一、社会文化

二、流行

三、男士衬衫的心理功能与特征

第二节 近几年中国男士衬衫市场需求规模

一、我国服装总体需求规模

二、中国男士衬衫的需求规模

第三节 男士衬衫需求的发展趋势

一、男士衬衫市场需求趋势

二、西服市场需求趋势

第九章 2012年中国男士衬衫优势企业竞争力分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能

男士衬衫行业市场研究报告

力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 报喜鸟集团有限公司 (002154)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏虎豹集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成

男士衬衫行业市场研究报告

长能力分析

第六节 庄吉集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波罗蒙制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波洛兹服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业

男士衬衫行业市场研究报告

偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波太平鸟股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2020年中国男士衬衫行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国男士衬衫行业投资环境分析

第二节 2014-2020年中国男士衬衫行业投资机会分析

一、男士衬衫投资潜力分析

二、男士衬衫投资吸引力分析

第三节 2014-2020年中国男士衬衫行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风

男士衬衫行业市场研究报告

险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

第十一章 博思数据关于男士衬衫行业发展趋势及预测分析

第一节 2014-2020年中国男士衬衫流行趋势分析

一、世界男士衬衫颜色流行趋势

二、中国男士衬衫流行趋势

三、男士衬衫流行趋势

第二节2014-2020年男士衬衫面料供应发展趋势

一、新合纤应运而生

二、天然纤维面临挑战

三、功能性

男士衬衫行业市场研究报告

面料大量开发

四、天竹纤维

五、织物结构与品种开发

六、涂层织物

七、强调质感和表面效应的绉类、绒类和闪光灯面料

第三节2014-2020年中国男士衬衫新产品开发方向

一、功能性男士衬衫

二、休闲化男士衬衫

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1410/S02716ACK6.html>