

2014-2020年中国民爆市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国民爆市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1409/943827AHKN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国民爆市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了民爆行业相关概述、中国民爆产业运行环境、分析了中国民爆行业的现状、中国民爆行业竞争格局、对中国民爆行业做了重点企业经营状况分析及中国民爆产业发展前景与投资预测。您若想对民爆产业有个系统的了解或者想投资民爆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从产品结构来看，“十一五”期间彻底淘汰了铵梯类炸药、火雷管和导火索等污染大、能耗高、安全性低的产品；产品结构明显优化，乳化炸药和导爆管雷管比重得到较大提升，乳化炸药由2005年的36.8%（含粉状乳化炸药）增长到2010年的42.9%（不含粉状乳化炸药），并进一步提高至2013年的53.3%；导爆管雷管由2005年的8.9%增长到2010年的32.1%，并进一步提高至2013年的47.3%。同时，现场混装炸药所占比重由2005年的不足1.0%迅速增长到2010年的14.9%，并进一步上升至2013年的20.92%。2013年，乳化炸药和导爆管雷管的比例进一步提高，产品结构进一步优化：从地区行业发展来看，随着国内产业结构的调整，我国东部沿海地区产业向中西部地区转移步伐加快。中西部地区发挥资源丰富、要素成本低、市场潜力大的优势，积极承接国内外产业转移，承担着深入实施西部大开发和促进中部地区崛起战略的重大任务。民爆行业呈现出东部沿海、东北以及长三角经济发达地区产能过剩，中西部地区需求旺盛的两种局面。

报告目录

第1章：中国民爆行业发展综述 15

1.1 民爆行业统计标准 15

1.1.1 行业统计部门和统计口径 15

1.1.2 行业统计方法 15

1.2 民爆行业定义及分类 15

1.2.1 行业概念及定义 15

1.2.2 行业主要产品分类 16

1.2.3 行业经济地位分析 17

1.3 民爆行业产业链分析 18

1.3.1 民爆行业产业链简介 18

1.3.2 民爆行业上游分析	18
(1) 行业上游成本构成	19
(2) 硝酸铵市场分析	19
(3) 乳化剂市场分析	21
1.3.3 民爆行业下游分析	22
(1) 行业下游需求分布	22
(2) 煤炭开采需求分析	23
(3) 矿山开采需求分析	23
(4) 铁路道路需求分析	24
1.4 民爆行业发展环境分析	26
1.4.1 行业政策环境分析	26
(1) 行业相关法律法规	26
(2) 行业相关发展规划及解析	29
1.4.2 行业经济环境分析	30
(1) 中国GDP增长状况	30
(2) 固定资产投资增长	31
(3) 经济环境与行业相关性分析	33
1.4.3 行业社会环境分析	34
(1) 行业安全生产现状	34
(2) 行业安全生产对策措施	35

第2章：中国民爆行业发展状况分析 37

2.1 民爆行业发展概况	37
2.1.1 行业发展状况	37
2.1.2 行业产量分布	37
2.1.3 行业发展特点	41
(1) 行业政府管制较多	41
(2) 行业区域化特征明显	42
(3) 行业与基础建设紧密相关	42
2.2 民爆行业供需状况分析	43
2.2.1 行业供给状况分析	43
2.2.2 行业需求状况分析	44

2.2.3 行业整体供需平衡分析	45
2.2.4 主要省市供需平衡分析	45
2.3 民爆行业生产企业经营情况分析	48
2.3.1 企业经营效益分析	48
2.3.2 企业盈利能力分析	49
2.3.3 企业发展能力分析	49
2.4 民爆行业销售企业经营情况分析	49
2.4.1 行业经营效益分析	49
2.4.2 行业购销情况分析	51
2.4.3 行业盈利能力分析	51
2.5 民爆行业进出口市场分析	52
2.5.1 民爆行业进出口状况综述	52
2.5.2 民爆行业出口市场分析	53
(1) 2013年行业出口情况	53
(2) 2013年行业出口情况	54
2.5.3 民爆行业进口市场分析	55
(1) 2013年行业进口情况	55
(2) 2013年行业进口情况	56
2.5.4 民爆行业进出口前景及建议	57
(1) 行业出口前景预测	57
(2) 行业进口前景预测	58

第3章：民爆行业市场竞争状况分析 60

3.1 国际民爆行业竞争状况分析	60
3.1.1 国际民爆行业市场特点	60
3.1.2 国际民爆行业企业格局	61
3.1.3 跨国企业入华策略分析	61
3.2 国内民爆行业竞争状况分析	62
3.2.1 国内民爆行业竞争格局	62
3.2.2 国内民爆行业议价能力分析	66
(1) 上游议价能力	67
(2) 下游议价能力	67

3.3 民爆行业投资兼并重组分析 68

3.3.1 行业投资兼并重组现状 68

3.3.2 行业投资兼并重组案例 69

(1) 横向一体化案例 69

(2) 纵向一体化案例 70

3.3.3 行业投资兼并重组趋势 71

第4章：中国民爆行业主要产品市场分析 72

4.1 民爆行业产品结构特征 72

4.1.1 行业产品发展历程 72

4.1.2 行业产品结构特征 72

4.2 工业炸药市场分析 73

4.2.1 工业炸药产品结构 73

4.2.2 工业炸药需求分析 76

(1) 需求量分析 76

(2) 需求领域分布 78

(3) 需求区域分布 78

4.2.3 工业炸药供给分析 79

(1) 供给量分析 79

(2) 产能利用率 82

4.2.4 工业炸药供需平衡分析 83

4.2.5 工业炸药企业竞争格局 85

4.2.6 工业炸药发展前景预测 85

(1) 市场容量预测 85

(2) 产品结构预测 87

4.3 工业雷管市场分析 87

4.3.1 工业雷管产品结构 87

4.3.2 工业雷管需求分析 88

(1) 需求量分析 88

(2) 需求领域分布 89

4.3.3 工业雷管供给分析 90

4.3.4 工业雷管供需平衡分析 91

4.3.5 工业雷管企业竞争格局 92

4.3.6 工业雷管发展前景预测 93

(1) 需求量预测 93

(2) 产品结构预测 94

4.4 工业索类市场分析 94

4.4.1 工业索类产品结构 94

4.4.2 工业索类需求分析 94

4.4.3 工业索类供给分析 95

4.4.4 工业索类供需平衡分析 95

4.4.5 工业索类企业竞争格局 96

4.4.6 工业索类发展前景预测 96

第5章：中国民爆行业重点区域市场分析 98

5.1 民爆行业区域分布概况 98

5.1.1 行业工业总产值分布 98

5.1.2 行业销售收入分布 98

5.2 甘肃省民爆行业发展状况分析 99

5.2.1 甘肃省民爆行业的地位分析 99

5.2.2 甘肃省民爆行业的发展规划 100

5.2.3 甘肃省民爆行业的发展前景 100

5.3 内蒙古民爆行业发展状况分析 101

5.3.1 内蒙古民爆行业的地位分析 101

5.3.2 内蒙古民爆行业的发展规划 102

5.3.3 内蒙古民爆行业的发展前景 102

5.4 山东省民爆行业发展状况分析 103

5.4.1 山东省民爆行业的地位分析 103

5.4.2 山东省民爆行业的发展规划 104

5.4.3 山东省民爆行业的发展前景 104

5.5 湖南省民爆行业发展状况分析 105

5.5.1 湖南省民爆行业的地位分析 105

5.5.2 湖南省民爆行业的发展规划 106

5.5.3 湖南省民爆行业的发展前景 107

5.6 四川省民爆行业发展状况分析	108
5.6.1 四川省民爆行业的地位分析	108
5.6.2 四川省民爆行业的发展规划	108
5.6.3 四川省民爆行业的发展前景	108
5.7 辽宁省民爆行业发展状况分析	109
5.7.1 辽宁省民爆行业的地位分析	109
5.7.2 辽宁省民爆行业的发展规划	110
5.7.3 辽宁省民爆行业的发展前景	110
5.8 安徽省民爆行业发展状况分析	111
5.8.1 安徽省民爆行业的地位分析	111
5.8.2 安徽省民爆行业的发展规划	112
5.8.3 安徽省民爆行业的发展前景	112
5.9 陕西省民爆行业发展状况分析	112
5.9.1 陕西省民爆行业的地位分析	112
5.9.2 陕西省民爆行业的发展规划	113
5.9.3 陕西省民爆行业的发展前景	113

第6章：民爆行业领先企业生产经营分析 115

6.1 民爆企业发展总体状况分析	115
6.1.1 民爆企业整体排名	115
6.1.2 民爆行业销售收入状况	115
6.1.3 民爆行业资产总额状况	116
6.1.4 民爆行业利润总额状况	117
6.2 民爆行业领先企业个案分析	118
6.2.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析	118
(1) 企业发展简况分析	118
(2) 主要经济指标分析	119
(3) 企业盈利能力分析	120
(4) 企业运营能力分析	121
(5) 企业偿债能力分析	121
(6) 企业发展能力分析	122
(7) 企业产品结构及新产品动向	122

(8) 企业销售渠道与网络 123

(9) 企业经营状况优劣势分析 123

(10) 企业最新发展动向分析 124

6.2.2 安徽江南化工股份有限公司经营情况分析 124

(1) 企业发展简况分析 124

(2) 主要经济指标分析 126

(3) 企业盈利能力分析 127

(4) 企业运营能力分析 128

(5) 企业偿债能力分析 128

(6) 企业发展能力分析 129

(7) 企业产品结构及新产品动向 129

(8) 企业销售渠道与网络 130

(9) 企业研发情况分析 130

(10) 企业经营状况优劣势分析 131

(11) 企业发展战略 132

(12) 企业最新发展动向分析 132

6.2.3 广东宏大爆破股份有限公司 经营情况分析 132

(1) 企业发展简况分析 132

(2) 主要经济指标分析 134

(3) 企业盈利能力分析 135

(4) 企业运营能力分析 136

(5) 企业偿债能力分析 136

(6) 企业发展能力分析 137

(7) 企业产品结构及新产品动向 137

(8) 企业销售渠道与网络 138

(9) 企业经营状况优劣势分析 139

(10) 企业最新发展动向分析 139

6.2.4 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析 140

(1) 企业发展简况分析 140

(2) 主要经济指标分析 141

(3) 企业盈利能力分析 142

(4) 企业运营能力分析 143

(5) 企业偿债能力分析	143
(6) 企业发展能力分析	143
(7) 企业产品结构及新产品动向	144
(8) 企业销售渠道与网络	145
(9) 企业经营状况优劣势分析	145
(10) 企业最新发展动向分析	146
6.2.5 安徽雷鸣科化股份有限公司经营情况分析	147
(1) 企业发展简况分析	147
(2) 主要经济指标分析	148
(3) 企业盈利能力分析	149
(4) 企业运营能力分析	150
(5) 企业偿债能力分析	150
(6) 企业发展能力分析	151
(7) 企业产品结构及新产品动向	151
(8) 企业销售渠道与网络	152
(9) 企业经营状况优劣势分析	152
(10) 企业最新发展动向分析	153
……另有20家企业分析	

第7章：博思数据关于中国民爆行业发展趋势分析与前景 249

7.1 中国民爆行业发展趋势	249
7.1.1 行业产品趋势	249
7.1.2 行业并购趋势	249
7.1.3 行业模式趋势	250
7.1.4 行业发展前景预测	251
7.2 民爆行业投资特性分析	255
7.2.1 民爆行业进入壁垒分析	255
7.2.2 民爆行业经营模式分析	256
7.2.3 民爆行业盈利因素分析	256
7.3 民爆行业投资风险分析	257
7.3.1 原材料价格波动风险	257
7.3.2 安全风险	258

7.3.3 产品销售定价风险 258

7.3.4 市场分割风险 258

7.3.5 关联行业波动风险 259

7.3.6 技术风险 259

7.3.7 其他风险 259 图表目录

图表1：民爆行业代码表 18

图表2：民爆行业业务流程图 18

图表3：2008-2013年中国民爆行业工业总产值占GDP比重图（单位：%） 19

图表4：民爆行业产业链 20

图表5：我国乳化炸药生产成本构成（单位：%） 21

图表6：我国混装乳化炸药生产成本构成（单位：%） 21

图表7：2005-2013年中国硝酸铵需求结构变化情况（单位：万吨） 22

图表8：2013年中国硝酸铵下游需求结构图（单位：%） 22

图表9：2010-2013年中国硝酸铵平均价格月度走势图（单位：元/吨） 23

图表10：2013年中国民爆行业主要产品需求领域分布图（单位：%） 24

图表11：2007-2013年中国原煤产量走势图（单位：亿吨，%） 25

图表12：2007-2012年中国采矿业固定资产投资规模及增长率（单位：亿元，%） 25

图表13：2007-2013年中国铁路总里程走势图（单位：万公里，%） 26

图表14：2008-2013年中国公路总里程走势图（单位：万公里，公里/百平方公里） 27

图表15：2008-2013年公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%） 28

图表16：民爆行业具体管制情况图 29

图表17：营业性爆破作业单位资质等级与从业范围对应关系 30

图表18：爆破工程分级表 30

图表19：营业性爆破作业单位应具备的条件修订内容 31

图表20：中国民爆行业产业布局规划 31

图表21：2005-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 32

图表22：2008-2013年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%） 33

图表23：2013年中国固定资产投资新增主要生产力（单位：万千瓦，万千伏安，公里，万公里） 34

图表24：中国GDP增速与民爆行业产值增速对比图（单位：%） 35

图表25：中国固定资产投资增速与民爆行业产值增速对比图（单位：%） 35

图表26：我国民爆行业安全生产措施 37

图表27：2013年工业炸药年产量同比增幅和降幅超过10%的地区分布情况（单位：%）	40
图表28：2014年我国民爆工业炸药各省市产销量情况（单位：万吨，%）	40
图表29：2014年各省份工业雷管产销量情况表（单位：亿发，%）	42
图表30：中国民爆行业经营各环节的政府管制列表	43
图表31：2005-2013年中国民爆企业销售总值增速与固定资产投资增速相关性（单位：%）	44
图表32：2005-2013年民爆企业销售总值与交通、水利等行业投资增速相关性（单位：%）	45
图表33：2011-2013年中国民爆行业生产总产值变化情况（单位：亿元，%）	45
图表34：2012-2014年中国民爆行业生产总产值变化情况（单位：亿元，%）	46
图表35：2011-2013年中国民爆行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）	46
图表36：2014年我国民爆工业炸药各省市产、销、存总量汇总表（单位：万吨，%）	47
图表37：2014年各省份工业雷管产、销、存总量汇总表（单位：亿发，%）	49
图表38：2011-2013年中国民爆行业生产企业利润总额变化情况（单位：亿元，%）	50
图表39：2012-2014年中国民爆行业生产企业利润总额变化情况（单位：亿元，%）	50
图表40：2011-2014年我国民爆行业生产企业利润率变化情况（单位：%）	51
图表41：2011-2013年中国民爆行业销售企业销售总额变化（单位：亿元，%）	52
图表42：2011-2013年中国民爆行业销售企业实现利润总额变化（单位：亿元，%）	52
图表43：2012-2014年中国民爆行业销售企业销售总额变化（单位：亿元，%）	52
图表44：2012-2014年中国民爆行业销售企业实现利润总额变化（单位：亿元，%）	53
图表45：2011-2014年我国民爆行业销售企业利润率变化情况（单位：%）	54
图表46：2011-2013年中国民爆行业进出口情况（单位：万美元）	54
图表47：2013年中国民爆行业出口产品（单位：个，吨，万美元）	55
图表48：2013年民爆行业出口产品结构（单位：%）	55
图表49：2013年中国民爆行业出口产品（单位：个，吨，万美元）	56
图表50：2013年民爆行业出口产品结构（单位：%）	56
图表51：2013年中国民爆行业进口产品（单位：个，吨，万美元）	57
图表52：2013年民爆行业进口产品结构（单位：%）	58
图表53：2013年中国民爆行业进口产品（单位：个，吨，万美元）	58
图表54：2013年民爆行业进口产品结构（单位：%）	59
图表55：中国民爆行业出口前景分析列表	60
图表56：中国民爆行业进口前景分析列表	61
图表57：国际民爆行业产品特点列表	62
图表58：国际两大民爆企业市场份额（单位：%）	63

图表59：跨国企业入华策略表列表 63

图表60：2013年民爆生产企业生产总值集团排序前20名地理分布图（单位：亿元） 65

图表61：2013年民爆生产企业生产总值集团排序前20名（单位：亿元，%） 65

图表62：2013年民爆工业炸药生产企业生产总值集团排序前20名（单位：万吨，%） 66

图表63：2013年民爆工业雷管生产企业生产总值集团排序前20名（单位：亿发，%） 68

图表64：中国民爆行业对下游行业的议价能力分析列表 69

图表65：中国民爆行业对下游行业的议价能力分析列表 69

图表66：国内民爆行业投资兼并重组分析表 70

图表67：2011-2013年中国民爆行业横向一体化案例 71

图表68：中国民爆行业纵向一体化案例 72

图表69：2013-2015年中国民爆行业企业数量预测图（单位：家） 73

图表70：中国民爆行业产品发展历程示意图 74

图表71：中国民爆行业产品结构图 74

图表72：2013年工业炸药产品品种产量构成图（单位：%） 75

图表73：2014年工业炸药产品品种产量构成图（单位：%） 76

图表74：2013年2013年工业炸药产品品种年产量构成图（单位：%） 77

图表75：2013年工业炸药主要品种包装规格统计表（单位：%） 77

图表76：2013年包装型炸药和散装炸药比例图（单位：%） 78

图表77：2005-2013年工业炸药销量变动情况（单位：万吨，%） 78

图表78：2014年工业炸药产品销量表（单位：万吨，%） 79

图表79：2013年工业炸药应用领域分布图（单位：%） 80

图表80：2005-2013年工业炸药产量走势图（单位：万吨，%） 81

图表81：2011-2013年工业炸药月度产量变动情况（单位：万吨，%） 81

图表82：2011-2013年工业炸药主要品种年产量同比图（单位：万吨） 82

图表83：2012-2014年工业炸药产量变化情况（单位：万吨，%） 83

图表84：2014年工业炸药产品产量表（单位：万吨，%） 83

图表85：2013年我国各地区民用炸药产能、产量与开工率（单位：万吨，%） 84

图表86：2004-2013年工业炸药产销率走势图（单位：%） 86

图表87：2014年工业炸药产品库存总量表（单位：万吨） 86

图表88：2013年中国工业炸药产量排名前10的企业（单位：万吨，%） 87

图表89：“十二五”时期我国工业炸药市场容量预测情况（单位：万吨） 88

图表90：2013年工业雷管产品品种产量构成图（单位：%） 89

图表91：2010-2013年工业雷管销量走势图（单位：亿发，%） 90

图表92：2014年工业雷管产品销量情况表（单位：亿发，%） 91

图表93：2013年工业雷管应用领域分布图（单位：%） 91

图表94：2009-2013年工业雷管产量走势图（单位：亿发，%） 92

图表95：2012-2014年工业雷管产量变化情况（单位：亿发，%） 92

图表96：2014年工业雷管产品产量情况表（单位：亿发，%） 93

图表97：2009-2013年工业雷管产销率走势图（单位：%） 93

图表98：2014年工业雷管产品库存总量表（单位：亿发） 94

图表99：2013年中国工业雷管产量排名前10的企业（单位：亿发，%） 94

图表100：2014-2020年我国工业雷管需求量预测图（单位：亿发） 95

图表101：2013年工业索类产品规格结构图（单位：%） 96

图表102：2009-2013年工业索类销量走势图（单位：亿米，%） 97

图表103：2010-2013年工业索类产量走势图（单位：亿米，%） 97

图表104：2009-2013年工业索类产销率走势图（单位：%） 98

图表105：2014-2020年我国工业索类需求量预测图（单位：亿米） 98

图表106：2013年H1中国民爆行业总产量分布图（单位：万吨，亿发） 100

图表107：2013年H1中国民爆行业销量分布图（单位：万吨，亿发） 101

图表108：2011-2013年甘肃省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%） 101

图表109：甘肃省民爆行业发展规划 102

图表110：2004-2013年甘肃省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%） 103

图表111：2010-2013年内蒙古工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%） 103

图表112：2004-2013年内蒙古与全国固定资产投资增速对比图（单位：%） 104

图表113：2008-2013年山东省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%） 105

图表114：山东省民爆行业发展规划 106

图表115：2004-2013年山东省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%） 106

图表116：2008-2013年湖南省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%） 107

图表117：湖南省民爆行业发展规划 108

图表118：2004-2013年湖南省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%） 109

图表119：2008-2013年四川省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%） 110

图表120：2004-2013年四川省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%） 111

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，

企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1409/943827AHKN.html>