

2014-2020年中国科普教育 基地现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国科普教育基地现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1410/W450437UNE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国科普教育基地现状分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了科普教育基地行业相关概述、中国科普教育基地产业运行环境、分析了中国科普教育基地行业的现状、中国科普教育基地行业竞争格局、对中国科普教育基地行业做了重点企业经营状况分析及中国科普教育基地产业发展前景与投资预测。您若想对科普教育基地产业有个系统的了解或者想投资科普教育基地行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

随着我国经济社会和科学文化的快速发展，科普教育基地对我国的科普事业发挥着越来越大的促进作用。我国科普教育基地目前已经形成了完整而合理的体系。不同层级部门命名的科普教育基地，在数量上呈现出“金字塔”式的特征，实现了各类科普教育基地的地位和影响力、科普资源和科普效果间的平衡，保证了适应不同受众科普需求的科普基地布局和规划建设。可以发现，我国社会公众对科普需求快速增长，而传统的科技馆、青少年活动中心、专业科普馆、科普示范基地等科普场馆和设施已经不能满足社会公众的需求，这是各类基地特别是基层科普教育基地快速发展的客观原因。

市场容量

我国各级各类科普教育基地都进入快速发展期，数量急剧增长，已经基本形成了层次多、覆盖广、数量上达到一定规模的科普教育基地服务体系。从全国科普教育基地的发展来看，2013年科普教育基（示范基地）数量达到39756个，其中中国科协共命名1107个全国科普教育基地，由省级科协命名的省级科普教育基地（不包括科技馆）2816个；地县两级科协命名科普教育基地35833个。中国科协配发给地方科协用于科普活动的大篷车达700辆。其中，2013年新配发约100辆；科普大篷车全年下乡行驶里程400多万公里。

全国科普教育基地在全国的高增长反映出科协系统外，社会资源加速进入科普教育领域、科普教育基地被社会广泛认可的态势。不论是国家级的科普教育基地，还是地方命名的科普教育基地，在总量上均达到了较大的规模。全国大多数“科普教育基地”的管理制度日益规范，各类科普教育基地总量不断增长。多数教育基地都能够在主业基础上，利用自身丰富的科普资源，积极开展科普工作。总体来看，全国科普教育基地在基础性资源上给予了科普工作很好的支撑，在基地总占地面积、展厅（科普活动）面积、总资产、年经费总收入、年经费总支出、科普设施建设等方面都达到了较大规模，为科普教育基地各项科普工作的开展提供了必要的前提和保障。长期以来，制约科普事业发展的一个重要因素，就是把公益性科普事业和经营性科普产业相混淆、政府统包统揽，应该由政府主导的公益性科普事业

长期投入不足，应该由市场主导的经营性科普产业长期依赖政府，因而束缚了科普事业的发展。事实上，这也是我国很多事业在一段时期内的发展瓶颈。随着改革开放的不断深入、社会主义市场经济体制的不断完善，我国的教育、文化、卫生、体育等事业都探索出适合社会主义市场经济的公益与经营相结合的发展道路，为科普事业的发展提供了宝贵经验，也证明了发展经营性产业是科普事业科学发展的必然趋势。

市场格局

我国科普教育基地目前已经形成了完整而合理的体系。而且，不同层级部门命名的科普教育基地，在数量上呈现“金字塔”式的特征，即认定单位层级越高的科普教育基地，其数量越少；而认定单位的层级越低，科普教育基地的数量就越多，其在全部科普教育基地中所占的比例也越大。我国现有各类科普教育基地的分布呈现较强的区域特征。其一，中国科协命名的“全国科普教育基地”在全国分布广泛，数量上各地区存在一定差距，最多的省份（如云南、天津等）和最少的省份（如西藏、宁夏、吉林等）之间差距较大。其二，省（自治区、直辖市）科协及部门命名或联合命名的“科普教育基地”在区域上分布不均衡。从总体看，东部地区和发达地区的科普教育基地，在数量上相对要多于中西部省份和不发达地区。其三，地/市级“科普教育基地”分布呈现以下特点：一是东部地区的科普教育基地在数量上要相对多于中西部地区；二是经济发达省份的科普教育基地数量要相对多于不发达地区；三是具有历史文化沉淀（如山西）和较多地理自然景观（如云南）的省份，基地数量相对较多。

前景预测

“十二五”时期，经济社会发展对科普教育基地的要求将更高，社会公众对科普基地科普教育形式的需求也将更大，科普教育基础设施建设将进入加速期。到2014年底，创建100个国家级科普示范基地；中央和国家部委所建立的特色科普基地总数达到1000个左右；省级科普基地总数达到3000个左右。全国科普基础设施的整体布局有所改善，城区常住人口100万人以上的大城市至少拥有1座科技类博物馆，各省会城市和自治区首府至少拥有1座大中型科技馆，在中等城市建有一座科技馆，县级市建有科技活动中心，在大型国有企业建有专题科技馆。实现在全国50%的街道（乡镇）、社区建有科普活动站（室），50%的行政村建有科普画廊（宣传栏）。

面临挑战

科普教育基地工作中还存在一些不足和问题，需要改进和完善。第一，科普经费多元化程度较低。我国科普经费投入虽然达到了一定的规模和水平，但多元科普经费投入机制还没有真正建立起来。重要原因是企业和社会投入科普公益事业的渠道不畅。第二，科普创新能力不强。我国科普教育基地的主题策划能力仍然不强，有较大比例的地市级科普教育基地在科

普主题策划工作上没有力量。第三，科普专业人才欠缺。学科专业人才、高水平的讲解员、设计开发研究人员、市场营销人员等人才缺乏，同时还存在志愿者招募困难、人员知识老化等问题。这些因素直接制约了科普教育基地服务能力和创新能力的提高。第四，科普经费投入“软”“硬”失衡。在现有科普资金支出中，科普设施支出相对较高；但用于科普活动的资金支出相对较少，比例较低。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 科普教育基地行业发展综述

第一节 科普教育基地行业定义

一、科普教育基地定义

二、科普教育基地的认定

三、科普教育基地的功能和作用

四、科普教育基地的科普优势

第二节 科普教育基地行业分类

一、科普教育基地的设施类别划分

二、科普教育基地的层级划分

三、科普教育基地的组织形态划分

第三节 科普教育基地的角色、功能和特点

一、科普教育基地的角色

二、科普教育基地的功能

三、科普教育基地的特点

第四节 科普教育基地的重要作用

一、科普教育基地是科普工作的重要载体

二、科普教育基地是提高全民素质的有效平台

第二章 科普教育基地行业市场环境及影响分析

第一节 科普教育基地行业政治法律环境

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、科普教育基地产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术环境分析

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际科普教育基地行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球科普教育基地市场总体情况分析

一、全球科普教育基地行业的发展现状

一、全球科普教育基地行业的发展特点

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、法国

三、德国

四、日本

五、韩国

六、印度

第三节 国外科普教育基地发展的启示

一、我国科普教育基地发展对比概况

二、国外科普教育基地发展的启示

1、充分发挥科普场馆的作用

2、做好科普教育基地建设规划

3、利用现有基础建设一批科普教育基地

4、建立健全科普基地管理制度和政策法规

5、加强各科普基地之间的交流与合作

第二部分 行业深度分析

第四章 我国科普产业运行现状分析

第一节 科普产业发展综述

- 一、科普产业的内涵、分类
- 二、科普产业的构成要素
- 三、科普产业与相关产业之间的联系与区别
- 四、公益性科普事业与经营性科普产业的关系
- 五、发展科普产业的法律、法规、政策依据

第二节 我国科普产业迫切性和重要性分析

- 一、发展我国科普产业的迫切性
- 二、发展我国科普产业的重要性

第三节 我国科普产业发展的需求分析

- 一、科普产业需求概述
- 二、科普产业的国家需求
- 三、科普产业的社会需求
- 四、科普产业的公众需求
- 五、科普产业的市场需求

第四节 我国科普产业发展的主要业态分析

- 一、科普展教品产业发展分析
- 二、科普图书出版产业发展分析
- 三、科普动漫产业发展分析
- 四、科普影视产业发展分析
- 五、科普游戏产业发展分析
- 六、科普玩具产业发展分析
- 七、科普旅游产业发展分析

第五节 我国科普产业发展存在的问题

- 一、科普产业发展现状
- 二、发展科普产业的观念滞后
- 三、科普产业的创新不足
- 四、政策法规不配套、不完善
- 五、体制、机制创新不够
- 六、制度体系不完善
- 七、高素质经营管理人才匮乏
- 八、相关理论研究严重滞后

第六节 “十二五”期间我国科普产业发展的主要任务

- 一、建设科普产业研发中心
- 二、扶持新兴科普产业业态发展
- 三、实施重大科普项目
- 四、加快科普产业园区和科普产业示范基地建设
- 五、实施科普产业人才建设工程

第七节 “十二五”期间我国科普产业发展的对策建议

- 一、正确定位、转变理念
- 二、支持科普研发及激励科普创新
- 三、强化科普服务创新
- 四、完善科普产业统筹机制
- 五、推动建立和完善科普产业发展的准入制度
- 六、加大资金支持及拓宽融资渠道
- 七、采取有力措施拉动科普市场需求
- 八、积极建设科普产业发展的公共服务平台
- 九、培养和造就科普产业经营人才
- 十、强化科普产业发展的理论支撑

第五章 我国科普教育基地行业运行现状分析

第一节 我国科普教育基地行业发展概况

- 一、科普教育基地的社会化创建
- 二、科普教育基地的规范化发展

第二节 我国科普教育基地行业发展特点

- 一、多类别性
- 二、多形态性
- 三、多层次性
- 四、多元化服务

第三节 我国科普教育基地行业发展制约因素

- 一、科普经费多元化程度较低
- 二、科普创新能力不强
- 三、科普专业人才欠缺
- 四、科普经费投入软硬失衡

第四节 我国科普教育基地行业发展经验分析

- 一、重视发挥全国性科普教育基地的示范引导作用
- 二、建立和完善联合协作的工作机制
- 三、加大对科普教育基地的政策性扶持力度
- 四、科普教育基地内部管理日趋成熟规范

第五节 科普教育基地行业发展现状

- 一、我国科普教育基地行业市场规模
- 二、我国科普教育基地行业发展分析
- 三、中国科普教育基地机构发展分析

第六节 科普教育基地市场运行分析

- 一、科普教育基地数量大幅增长
- 二、科普教育基地覆盖面更加广泛
- 三、科普教育基地科普资源量不断增长
- 四、科普教育基地服务能力有显著改善
- 五、科普教育基地突出了自身科普优势

第七节 我国科普教育基地市场价格走势分析

- 一、科普教育基地市场价格走势分析
- 二、科普教育基地免费开放中存在的问题
 - 1、基地免费开放存在资金压力
 - 2、科普教育基地管理机制存在的问题
 - 3、免费开放后服务机制存在的问题
- 三、科普教育基地免费开放后的对策分析
 - 1、针对资金问题的解决策略
 - 2、针对管理和服务存在问题的解决策略
 - 3、逐步完善免费开放评估体系

第六章 我国科普教育基地市场供需形势分析

第一节 科普产业供需形势分析

- 一、科普产业供给分析
 - 1、科普机构数
 - 2、科普人员数
 - 3、科普经费总额
 - 4、科普资源建设规模

5、科普基础设施建设规模

6、科技传媒发展规模

二、科普产业需求分析

1、学术交流活动规模

2、科学技术普及活动规模

3、青少年科技教育规模

4、国际民间科技交流活动规模

5、科技活动和社会服务规模

第二节 科普教育基地供给分析

一、科普教育基地总体数量

二、科协命名的科普教育基地数量

三、农村科普教育基地数量

四、科技馆数量

第三节 科普教育基地需求分析

一、科普教育基地参观人数

二、科普网站浏览人数

三、科技馆展厅面积

第四节 科普教育基地供需平衡分析

一、科普教育基地供需平衡分析

二、科普教育基地供需变化分析

第七章 我国科普教育基地发展水平监测评估

第一节 科普教育基地发展指数测评指标及其依据

一、发展测评的依据

二、数据来源及数据处理方法

三、评估原则

四、评估指标的设计

第二节 我国科普教育基地发展水平评估

一、调查范围说明

二、我国科普教育基地的总体状况

1、我国科普教育基地的总量及其分布

2、我国科普教育基地的总体资源情况

3、科普教育基地的科普服务及科普效果状况

4、科普教育基地的分类结构现状

三、我国科普教育基地总量指标的结构分析

1、科普教育基地的资产结构及其增长率分析

2、科普教育基地的人才队伍结构分析

3、科普教育基地的科普经费收支结构分析

4、科普教育基地的展教品更新率分析

5、科普教育基地的服务条件分析

四、科普教育基地主要指标的分类分析

1、科普教育基地拥有展示（科普活动）面积的分类对比

2、科普教育基地展品（标本）的总体分布比较

3、科普教育基地挂图的总体分布状况分析

4、科普教育基地专兼职科普人员的分类对比

5、科普教育基地展教品资产量的分类对比

6、科普教育基地总资金和科普资金的分类分析

7、科普教育基地总支出和科普资金支出的分类分析

8、科普教育基地展览展示覆盖人数的分类分析

9、科普教育基地社会关注度的分类分析

五、我国科普教育基地建设工作的总体评价

1、我国科普教育基地体系日益丰富

2、我国科普教育基地的科普资源日益雄厚

3、我国科普教育基地的科普服务能力得到增强

4、科普工作的社会辐射面不断扩大

第三部分 市场全景调研

第八章 我国科普教育基地细分市场分析及预测

第一节 场馆类基地发展分析预测

一、场馆类基地发展概述及分类

二、科技馆发展分析

1、科技馆发展概述

2、科技馆发展规模

3、科技馆发展问题

4、科技馆发展对策

5、2014-2020年科技馆发展趋势

三、文化馆发展分析

1、文化馆发展概述

2、文化馆发展规模

3、文化馆发展问题

4、文化馆发展对策

5、2014-2020年文化馆发展趋势

四、青少年宫发展分析

1、青少年宫发展概述

2、青少年宫发展规模

3、青少年宫发展问题

4、青少年宫发展对策

5、2014-2020年青少年宫发展趋势

第二节 社会场所类基地发展分析预测

一、社会场所类基地发展概述及分类

二、动植物园发展分析

1、动植物园发展概述

2、动植物园发展规模

3、动植物园发展问题

4、动植物园发展对策

5、2014-2020年动植物园发展趋势

三、海洋公园发展分析

1、海洋公园发展概述

2、海洋公园发展规模

3、海洋公园发展问题

4、海洋公园发展对策

5、2014-2020年海洋公园发展趋势

四、地质公园发展分析

1、地质公园发展概述

2、地质公园发展规模

3、地质公园发展问题

4、地质公园发展对策

5、2014-2020年地质公园发展趋势

五、森林公园发展分析

1、森林公园发展概述

2、森林公园发展规模

3、森林公园发展问题

4、森林公园发展对策

5、2014-2020年森林公园发展趋势

六、自然保护区发展分析

1、自然保护区发展概述

2、自然保护区发展规模

3、自然保护区发展问题

4、自然保护区发展对策

5、2014-2020年自然保护区发展趋势

第三节 科研院所类基地发展分析预测

一、科研院所类基地发展概述及分类

二、国家实验室发展分析

1、国家实验室发展概述

2、国家实验室发展规模

3、国家实验室发展问题

4、国家实验室发展对策

5、2014-2020年国家实验室发展趋势

三、科研中心发展分析

1、科研中心发展概述

2、科研中心发展规模

3、科研中心发展问题

4、科研中心发展对策

5、2014-2020年科研中心发展趋势

四、气象台发展分析

1、气象台发展概述

2、气象台发展规模

3、气象台发展问题

4、气象台发展对策

5、2014-2020年气象台发展趋势

第四节 生产设施类基地发展分析预测

一、生产设施类基地发展概述及分类

二、科技园区发展分析

1、科技园区发展概述

2、科技园区发展规模

3、科技园区发展问题

4、科技园区发展对策

5、2014-2020年科技园区发展趋势

三、农业园区发展分析

1、农业园区发展概述

2、农业园区发展规模

3、农业园区发展问题

4、农业园区发展对策

5、2014-2020年农业园区发展趋势

四、展览馆发展分析

1、展览馆发展概述

2、展览馆发展规模

3、展览馆发展问题

4、展览馆发展对策

5、2014-2020年展览馆发展趋势

第五节 其他基地类发展分析预测

第九章 我国科普教育基地细分行业发展模式

第一节 科普教育基地发展创新分析

一、科普教育基地的作用

二、科普教育基地的创新

1、展品方面创新

2、科普形式创新

三、结论

第二节 科技馆发展模式分析

一、科技馆建设模式分析

1、科技馆建设流程分析

2、科技馆建设关键分析

3、科技馆建设方向分析

二、科技馆发展模式分析

1、多元化筹资是必然之路

2、设计规模和布局要适应需要

3、重视高新技术、前沿科学和时事科技的展览

4、交互式展览日益成为主要展览方式

5、常设展览教育和其他科普活动并重

三、科技馆运作模式分析

1、政府主导

2、社会力量参与

3、满足公众需求

四、科技馆展示内容模式分析

1、超大型科技馆展示内容模式分析

2、小型科技馆展示内容模式分析

3、专业科技馆展示内容模式分析

第三节 植物园发展模式分析

一、现阶段中国植物园的科学传播模式

1、现阶段模式的建构与分析

2、现阶段中国植物园科学传播的主要特点

二、理想的中国植物园科学传播模式

1、理想模式的建构与分析

2、理想的中国植物园科学传播的主要特点

第四节 海洋公园发展模式分析

一、国外海洋公园的建设背景

1、美国的国家海滨

2、澳大利亚的海洋公园(保护区)

3、加拿大的海洋公园

二、国家海洋公园的建设设想

1、概念界定

2、制度建设

3、体系规划

4、开发管理

三、国家海洋公园的建设意义

1、利于保护海洋生态环境和自然资源

2、成为科学研究和环境教育的重要场所

3、成为生态旅游新的目的地

4、维护国家主权的政治意义

四、我国海洋公园分级管理体系

1、二级管理体系

2、三级管理体系

3、五级管理体系

五、二级管理模式的管理行为分析

1、国家级海洋公园的管理行为分析

2、地方级海洋公园的管理行为分析

3、问题出现的预测与对策

第五节 城市森林公园项目运作模式分析

一、项目相关产业关系及价值链分析

二、项目产业运作方案

三、项目运作模式目标

第六节 科技园发展模式分析

一、科技园建设模式分析

1、政府主导模式

2、市场主导模式

3、混合型模式

二、科技园管理模式分析

1、政府型科技园管理模式分析

2、市场型科技园管理模式分析

3、政府参与型科技园管理模式分析

第七节 现代农业园区发展模式分析

一、现代农业园区开发模式分析

1、科技导入模式

- 2、生产基地模式
- 3、产品加工模式
- 4、设施装备模式
- 5、示范推广模式
- 6、休闲观光模式
- 7、综合模式

二、现代农业园区运营模式分析

- 1、政府主办模式
- 2、政府搭台企业营运模式
- 3、企业主办模式
- 4、科研院校带动模式

三、现代农业园区典型开发模式分析

- 1、孙桥开发模式
- 2、德州开发模式
- 3、定西开发模式
- 4、天翼开发模式
- 5、重庆开发模式
- 6、贵阳开发模式
- 7、市民农园模式
- 8、湿地农园模式
- 9、科技硅谷模式
- 10、景区农业主题模式
- 11、许昌开发模式

第四部分 竞争格局分析

第十章 科普教育基地区域发展现状及规划

第一节 北京市科普教育基地发展现状及规划

- 一、发展现状
- 二、发展规划
- 三、发展重点
- 四、发展措施

第二节 天津市科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第三节 河北省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第四节 安徽省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第五节 湖南省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第六节 四川省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第七节 云南省科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第八节 宁夏区科普教育基地发展现状及规划

一、发展现状

二、发展规划

三、发展重点

四、发展措施

第十一章 2014-2020年科普教育基地行业领先机构经营形势分析

第一节 场馆类科普教育基地经营形势分析

一、中国科学技术馆

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普展览分析
- 6、机构科普影院分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

二、中国消防博物馆

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普消防展览分析
- 6、机构科普社教发展分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

三、中国电影博物馆

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普服务分析
- 6、机构主题影展分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

四、中国科学院国家科学图书馆

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普巡展分析
- 6、机构科学文化传播分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

五、广东科学中心

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普联盟基地分析
- 6、机构创新科普方式分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

六、中国铁道博物馆

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科教基地建设
- 6、机构科普铁路展览分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

第二节 公共场所类科普教育基地经营形势分析

一、北京植物园

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析

- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科学研究分析
- 6、机构科普教育分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

二、中国科学院武汉植物园

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科研成果分析
- 6、机构创新文化发展分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

三、中国科学院华南植物园

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普场馆规模分析
- 6、机构科普园林园艺分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

四、兴隆热带植物园

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普特色分析
- 6、机构农业科教分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

五、四川江油国家地质公园

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构地质科教分析
- 6、机构科教价值分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

六、上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构鸟类科普基地分析
- 6、机构市场化管理分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

第三节 科研院所类科普教育基地经营形势分析

一、上海航宇科普中心

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普基地发展分析
- 6、机构航空航天科普展览
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

二、中国科学院南京地质古生物研究所

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析

- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普特展分析
- 6、机构科普合作分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

三、海峡（福州）大熊猫研究交流中心

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科教特色分析
- 6、机构科普合作分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

四、国家农业信息化工程技术研究中心

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构服务平台构建与应用
- 6、机构科普产品分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

五、中国林业科学研究院热带林业研究所

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科研平台分析
- 6、机构科普推广分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

六、中国科学院寒区旱区环境与工程研究所

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构合作发展分析
- 6、机构战略定位分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

第四节 生产设施类科普教育基地经营形势分析

一、中国黄金实景博览苑

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普特色分析
- 6、机构科普基地规模分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

二、广西现代农业技术展示中心

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构多元化基地发展分析
- 6、机构农业科普分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

三、天津泰达环保有限公司

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析

- 4、机构科普活动分析
- 5、机构生活垃圾处理项目
- 6、机构战略合作分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

四、黑龙江黑宝药业股份有限公司

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普特色分析
- 6、机构科普基地规模分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

五、上海正义园艺有限公司

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普基地规模分析
- 6、机构一体化发展分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

六、武汉开隆高新农业发展有限公司

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构生产方式分析
- 6、机构科普基地规模分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

第五节 其他类科普教育基地经营形势分析

一、中国北方国际射击场

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普项目分析
- 6、机构科普基地规模分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

二、上海超级计算中心

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普展览分析
- 6、机构科研项目合作分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

三、上海市青少年校外活动营地-东方绿舟

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科普基地规模分析
- 6、机构发展战略分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

四、天津市东丽区育才中学

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析

- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科教发展分析
- 6、机构科教基地构建
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

五、奉化市滕头学生社会实践基地

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构科教优势分析
- 6、机构科研教学分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

六、河北衡水中学

- 1、机构发展概况
- 2、机构组织结构分析
- 3、机构科普范围分析
- 4、机构科普活动分析
- 5、机构“衡中模式”分析
- 6、机构科教战略分析
- 7、机构建设情况分析
- 8、机构发展动态

第五部分 发展前景展望

第十二章 2014-2020年科普教育基地行业前景及趋势预测

第一节 2014-2020年科普教育基地市场发展前景

- 一、2014-2020年科普教育基地市场发展潜力
- 二、2014-2020年科普教育基地市场发展前景展望
- 三、2014-2020年科普教育基地细分行业发展前景分析

第二节 2014-2020年科普教育基地市场发展趋势预测

- 一、科普基础设施建设进入高速增长期

二、科普创新进程加快

三、互动和体验式科普将成为科普教育的主流

四、科普服务需求将上升

五、基地科普服务形式呈现多样化和特色化

第三节 2014-2020年科普教育基地市场发展方向预测

一、农村地区科普教育基地的建设

二、科普教育基地的经费投入保障

三、科普教育基地的人才队伍建设

四、科普教育基地的宣传推介

五、社会科普资源的整合和管理

第四节 2014-2020年中国科普教育基地行业供需预测

一、2014-2020年中国科普教育基地行业供给预测

二、2014-2020年中国科普教育基地行业需求预测

三、2014-2020年中国科普教育基地行业供需平衡预测

第十三章 2014-2020年科普教育基地行业投资价值评估分析

第一节 科普教育基地行业投资特性分析

一、科普教育基地行业进入壁垒分析

二、科普教育基地行业盈利因素分析

三、科普教育基地行业盈利模式分析

第二节 2014-2020年科普教育基地行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2014-2020年科普教育基地行业投资价值评估

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十四章 2014-2020年科普教育基地行业发展战略

第一节 我国科普教育基地建设中存在的问题

- 一、基地总体布局不均衡
- 二、资金来源渠道狭窄
- 三、部分科普教育基地服务手段单一
- 四、科普人员总量分布不均衡
- 五、科普经费投入重硬件建设
- 六、宣传和推介工作薄弱

第二节 完善我国科普教育基地体系建设的对策

- 一、合理配置科普教育资源
- 二、加强科普人才队伍建设
- 三、加强规划和引导
- 四、拓宽科普资金筹措渠道
- 五、加强科普教育基地的信息化建设

第三节 科普教育基地人才发展策略分析

- 一、科普教育基地人才队伍建设的意义
- 二、科普教育基地人才队伍建设现状
 - 1、基地岗位设置及工作人员学历情况
 - 2、基地对工作人员各种素质的重视程度
 - 3、基地人才缺口情况
 - 4、基地人才培养情况
- 三、科普教育基地人才发展策略分析
 - 1、创新人才激励机制
 - 2、活化外联合作机制
 - 3、主攻急需匮乏人才
 - 4、多渠道募集人才培养经费

第四节 科普教育基地可持续发展战略分析

- 一、科普教育基地可持续发展面临的问题
 - 1、科普教育基地资源配置不均衡
 - 2、科普教育基地运行缺乏有效的制度规范
 - 3、科普教育基地的税收优惠制度缺乏配套制度支撑
 - 4、科普教育基地的人才资源缺乏持续保障
- 二、科普教育基地可持续发展战略分析
 - 1、合理配置全国科普教育资源

- 2、制定全国统一的科普教育基地认定与管理制度
- 3、建立全国科普教育基地税收优惠制度长效化机制
- 4、全方位、多层次地开展科普教育基地人才资源开发

第五节 科普教育基地行业投资战略研究

- 一、2014年科普教育基地行业投资战略
- 二、2014-2020年科普教育基地行业投资战略
- 三、2014-2020年细分行业投资战略

第十五章 科普教育基地行业案例分析研究

第一节 中国科学院华南植物园建设案例分析

- 一、加强基础设施建设
- 二、加强科普教育的体制保障
- 三、创新服务理念，拓宽服务领域

第二节 浦东新区科普教育基地运营模式案例分析

- 一、浦东新区科普教育基地概述
- 二、浦东新区科普教育基地运营及管理模式分析
- 三、浦东新区科普教育基地运营及管理存在的问题
- 四、浦东新区科普教育基地运营及管理的对策

第三节 华南植物园品牌活动策划案例分析

- 一、概述
- 二、举办特色活动挖掘植物园科普品牌文化
- 三、利用植物园的特色资源推出品牌花卉展
- 四、借助社会关注热点举办特色主题活动
- 五、通过形式多样的活动推广亚洲最大的温室群景区
- 六、借助美女经济文化打造华南植物园科普旅游品牌
- 七、寒暑假期间推出“体验绿色奥秘”互动活动
- 八、扩大旅游资源，推行夜游华南植物园活动
- 九、总结

第十六章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 科普教育基地行业研究结论及建议

第二节 科普教育基地子行业研究结论及建议

第三节 科普教育基地行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1410/W450437UNE.html>