

2014-2020年中国二手车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国二手车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1410/X51618BXKJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国二手车市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了二手车的定义、优势等，接着分析了我国二手车行业的发展环境。然后对我国二手车市场的交易情况、行业特征、市场结构、经营模式进行了详实全面的分析。随后，报告对二手车行业做了电子商务分析、重点区域分析、国外经验分析和对策分析。最后对二手车市场的前景趋势进行了科学的分析及预测。

截至2013年底，我国汽车保有量已达到1.37亿辆，我国如此庞大的汽车保有量和需求规模，意味着汽车市场将逐渐进入更新换代高峰期。

近年来，我国新车销售增速放缓，二手车交易量呈现快速增长。2000-2013年，我国二手车交易量由25.17万辆上升到520.33万辆，增长了20倍。2014年上半年，二手车交易量281.9万辆，同比增长12.77%。同时，形成了多种交易平台的多元化市场格局，成交车型也从最初的低端车型到中高端甚至豪华级别车型，整个二手车市场正在快速向前发展。

与发达国家成熟汽车市场相比，我国的二手车市场尚处在起步阶段。在发达国家成熟汽车市场中，汽车更新需求已占主导地位，对汽车工业的发展起到了重要作用。2013年我国新车与二手车销量之比约为4：1，而在成熟的美国汽车市场，同期新车与二手车销量之比为1：3。显然，我国的二手车市场发展距离国际成熟的汽车市场还有很大的差距，这也表明我国二手车市场的发展空间和潜力是巨大的。

报告目录

第一章 二手车市场概述

1.1 二手车市场的概念界定

1.1.1 二手车的普遍定义

1.1.2 我国二手车的定义

1.1.3 二手车的交易优势

1.2 二手车市场与相关市场的关系

1.2.1 与新车市场的关系

1.2.2 与租赁市场的关系

1.2.3 与汽车金融/保险市场的关系

1.2.4 与汽车检测服务市场的关系

第二章 2012-2014年中国二手车行业宏观环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 全球经济贸易形势

2.1.2 中国宏观经济形势

2.1.3 经济发展趋势分析

2.2 产业环境分析

2.2.1 中国汽车保有量规模

2.2.2 中国汽车业产销现状

2.2.3 中国汽车进出口现状

2.3 消费环境分析

2.3.1 我国居民收入的增长

2.3.2 二手车消费市场潜力

2.3.3 二手车消费人群分析

第三章 2012-2014年中国二手车行业政策环境分析

3.1 我国二手车市场的制度环境分析

3.1.1 二手车市场准入制度

3.1.2 二手车市场税收制度

3.1.3 二手车评估制度

3.2 2012-2014年二手车行业政策分析

3.2.1 二手车行业政策体系概述

3.2.2 二手车市场规范意见出台

3.2.3 二手车增值税正式征收

3.2.4 二手车鉴定评估规范出台

3.2.5 二手车企业规范即将出台

3.3 相关政策对二手车市场的影响分析

3.3.1 汽车“三包”政策

3.3.2 机动车强制报废标准规定

3.3.3 新车限购政策

3.3.4 二手车限迁政策

第四章 2012-2014年中国二手车市场交易状况分析

- 4.1 2012年二手车市场交易情况分析
 - 4.1.1 2012年二手车交易量分析
 - 4.1.2 2012年二手车交易额分析
 - 4.1.3 2012年二手车交易价格分析
- 4.2 2013年二手车市场交易情况分析
 - 4.2.1 2013年二手车交易量分析
 - 4.2.2 2013年二手车交易额分析
 - 4.2.3 2013年二手车交易价格分析
- 4.3 2014年上半年二手车市场交易情况分析
 - 4.3.1 2014年上半年二手车交易量分析
 - 4.3.2 2014年上半年二手车交易额分析
 - 4.3.3 2014年上半年二手车交易价格分析

第五章 2012-2014年中国二手车行业特征分析

- 5.1 中国二手车行业规模分析
 - 5.1.1 经营规模分析
 - 5.1.2 从业规模分析
 - 5.1.3 交易市场分布
- 5.2 中国二手车行业集中度分析
 - 5.2.1 交易市场集中度
 - 5.2.2 地区分布集中度
 - 5.2.3 经营规模集中度
- 5.3 中国二手车市场特征分析
 - 5.3.1 交易规模持续上升
 - 5.3.2 市场主体表现活跃
 - 5.3.3 市场服务日益提升
 - 5.3.4 品牌二手车受青睐

第六章 2012-2014年中国二手车市场结构分析

- 6.1 2012年中国二手车市场结构分析
 - 6.1.1 车型结构分析
 - 6.1.2 品牌结构分析

- 6.1.3 车龄结构分析
- 6.1.4 区域结构分析
- 6.1.5 交易方式分析
- 6.2 2013年中国二手车市场结构分析
 - 6.2.1 车型结构分析
 - 6.2.2 品牌结构分析
 - 6.2.3 车龄结构分析
 - 6.2.4 区域结构分析
 - 6.2.5 交易方式分析
- 6.3 2014年上半年中国二手车市场结构分析
 - 6.3.1 车型结构分析
 - 6.3.2 区域分布分析
 - 6.3.3 省市分布分析

第七章 2012-2014年中国二手车市场经营模式分析

- 7.1 中国二手车市场参与主体分析
 - 7.1.1 二手车交易市场
 - 7.1.2 二手车鉴定评估机构
 - 7.1.3 二手车拍卖公司
 - 7.1.4 二手车经营公司
 - 7.1.5 二手车经纪公司
 - 7.1.6 主体结构成因分析
- 7.2 2012-2014年中国二手车经营模式态势分析
 - 7.2.1 经纪公司转变经营方式
 - 7.2.2 交易市场模式注入新内涵
 - 7.2.3 品牌二手车业务显优势
 - 7.2.4 独立二手车经销商兴起
 - 7.2.5 拍卖与服务平台活跃
 - 7.2.6 连锁经营成为新趋向
 - 7.2.7 新型经营模式涌现
- 7.3 中国二手车经营格局的瓶颈分析
 - 7.3.1 交易市场水平较低

7.3.2 缺乏现代经营手段

7.3.3 经营方式单一

7.3.4 4S店发展不成熟

第八章 2012-2014年中国二手车电子商务发展分析

8.1 基于电子商务发展二手车市场的优势分析

8.1.1 快速拓展市场

8.1.2 缩减销售成本

8.1.3 竞争更透明化

8.1.4 信息的公开化

8.1.5 形成规模效应

8.2 2012-2014年中国电子商务市场现状分析

8.2.1 电子商务市场整体规模

8.2.2 B2B电子商务市场规模

8.2.3 网络零售市场交易规模

8.2.4 网络团购市场交易规模

8.2.5 电子商务投融资情况

8.3 2012-2014年中国二手车电商现况分析

8.3.1 二手车电商不断涌现

8.3.2 二手车电商发展形势

8.3.3 资本角逐二手车电商

8.3.4 逐渐从2B向2C转变

8.4 中国二手车电商交易模式分析

8.4.1 网上竞价交易平台

8.4.2 交易服务资讯平台

8.4.3 简单收购模式

8.4.4 第三方信息服务平台

8.4.5 寄售模式

第九章 2012-2014年广东省二手车市场发展分析

9.1 2012年广东省二手车市场分析

9.1.1 交易总量分析

- 9.1.2 交易结构分析
- 9.1.3 地区排名分析
- 9.2 2013年广东省二手车市场分析
 - 9.2.1 交易总量分析
 - 9.2.2 交易结构分析
 - 9.2.3 地区排名分析
- 9.3 2014年上半年广东省二手车市场分析
 - 9.3.1 交易总量分析
 - 9.3.2 交易结构分析
 - 9.3.3 地区排名分析
- 9.4 主要城市二手车市场分析
 - 9.4.1 广州二手车市场发展分析
 - 9.4.2 深圳二手车市场发展分析
 - 9.4.3 佛山二手车市场发展分析
 - 9.4.4 东莞二手车市场发展分析

第十章 2012-2014年上海市二手车市场发展分析

- 10.1 2012年上海二手车市场交易分析
 - 10.1.1 交易规模分析
 - 10.1.2 交易流向分析
 - 10.1.3 交易品种分析
- 10.2 2013年上海二手车市场交易分析
 - 10.2.1 交易规模分析
 - 10.2.2 交易流向分析
 - 10.2.3 交易品种分析
- 10.3 2014年上半年上海二手车市场交易分析
 - 10.3.1 交易规模分析
 - 10.3.2 交易流向分析
 - 10.3.3 交易品种分析
- 10.4 2013-2014年上海二手车行业政策分析
 - 10.4.1 规范二手车市场交易行为
 - 10.4.2 修订二手车合同示范文本

10.4.3 二手车带牌过户不再限制

10.5 “十二五”上海二手车交易市场发展规划

10.5.1 总体目标

10.5.2 设置布局

10.5.3 主要任务

10.5.4 保障措施

第十一章 2012-2014年其他二手车重点区域市场分析

11.1 北京市

11.1.1 交易总量分析

11.1.2 市场特征分析

11.1.3 影响因素分析

11.1.4 行业热点分析

11.2 浙江省

11.2.1 交易总量分析

11.2.2 经营现状分析

11.2.3 发展措施分析

11.2.4 主要城市分析

11.3 山东省

11.3.1 交易总量分析

11.3.2 车型结构分析

11.3.3 行业集中度分析

11.3.4 主要城市分析

11.4 其他区域

11.4.1 辽宁省

11.4.2 河北省

11.4.3 福建省

11.4.4 新疆自治区

第十二章 国外二手车市场发展及经验借鉴

12.1 国外二手车市场特点分析

12.1.1 交易规模特征

- 12.1.2 市场流通特征
- 12.1.3 收售评估体制
- 12.1.4 交易模式特征
- 12.1.5 其他特征分析
- 12.2 美国二手车市场分析
 - 12.2.1 市场规模分析
 - 12.2.2 行业特征分析
 - 12.2.3 经营模式分析
- 12.3 日本二手车市场分析
 - 12.3.1 市场规模分析
 - 12.3.2 行业特征分析
 - 12.3.3 经营模式分析
- 12.4 德国二手车市场分析
 - 12.4.1 市场规模分析
 - 12.4.2 行业特征分析
 - 12.4.3 经营模式分析
- 12.5 其他国家二手车市场分析
 - 12.5.1 法国二手车市场分析
 - 12.5.2 俄罗斯二手车市场分析
 - 12.5.3 韩国二手车市场分析
- 12.6 国外二手车评估体系及启示
 - 12.6.1 国外二手车评估体系现状
 - 12.6.2 国内外二手车评估体系差异
 - 12.6.3 国外二手车评估体系的启示
- 12.7 国外二手车市场经验的借鉴意义
 - 12.7.1 丰富二手车收售模式
 - 12.7.2 健全二手车评估体系
 - 12.7.3 规范售后服务

第十三章 中国二手车市场发展的的问题及建议

- 13.1 中国二手车市场面临的问题
 - 13.1.1 市场税费问题分析

- 13.1.2 市场诚信问题分析
- 13.1.3 售后质保问题分析
- 13.1.4 金融服务问题分析
- 13.1.5 保险服务问题分析
- 13.1.6 流通体系问题分析
- 13.2 中国二手车市场的发展瓶颈
 - 13.2.1 二手车交易规模偏低
 - 13.2.2 拍卖经销置换仍不足
 - 13.2.3 二手车信息不对称
 - 13.2.4 消费者接受程度有限
- 13.3 中国二手车行业的发展建议
 - 13.3.1 大力发展品牌二手车经营
 - 13.3.2 推动交易市场优化升级
 - 13.3.3 加快信息化建设进程
 - 13.3.4 完善相关政策和制度
 - 13.3.5 引导行业规范发展

第十四章 博思数据关于二手车行业的前景趋势分析

- 14.1 中国二手车行业前景展望
 - 14.1.1 二手车市场的发展潜力
 - 14.1.2 二手车市场将高速发展
 - 14.1.3 豪华二手车比重将增加
 - 14.1.4 跨区域流转将成为趋势
- 14.2 中国二手车经营模式发展趋向分析
 - 14.2.1 交易水平提升
 - 14.2.2 品牌连锁经营
 - 14.2.3 线上交易平台
- 14.3 国内二手车企业发展趋向分析
 - 14.3.1 品牌二手车
 - 14.3.2 经纪公司
 - 14.3.3 品牌专营店
- 14.4 2014-2020年二手车市场交易预测

- 14.4.1 2014-2020年二手车交易量的预测
- 14.4.2 2014-2020年二手车交易额的预测
- 14.4.3 2014-2020年二手车交易价格的预测

附录

附录一：《二手车流通管理办法》

附录二：《二手车交易规范》

附录三：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

附录四：《机动车强制报废标准规定》

附录五：《车辆购置税征收管理办法》

附录六：《国家税务总局关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》

附录七：《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》

图表目录

- 图表 2011-2013年七国集团GDP增长率
- 图表 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表 2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表 2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表 2011-2012年国内生产总值按季度累计同比增长速度
- 图表 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2012-2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表 2012-2013年房地产开发投资增速（累计同比）
- 图表 2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表 2012-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表 2012-2013年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表 2007-2013年人口及其自然增长率变化情况
- 图表 2013-2014年上半年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2013-2014年上半年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2013-2014年上半年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表 2013-2014年上半年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表 2013-2014年上半年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年商用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2008-2012年国内轿车市场份额变化情况

图表 2012年国内汽车销售市场占有率

图表 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2011-2013年月度乘用车销量变化情况

图表 2011-2013年月度商用车销量变化情况

图表 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2012-2013年国内乘用车系别市场份额比较

图表 2013年国内汽车销售市场占有率

图表 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年上半年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年上半年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 《机动车强制报废标准规定》各类机动车使用年限

图表 2012年二手车月度交易量

图表 2011年、2012年二手车月度交易额变化情况

图表 2004-2012年二手车交易额及增速

图表 2012年二手车单月平均价格走势

图表 2013年二手车月度交易量情况

图表 2004-2013年历年二手车月度交易量走势

图表 2012年、2013年二手车月度交易额变化情况

图表 2013年二手车单月平均价格走势

图表 2011-2012年中国二手车交易市场经营面积

图表 2011-2012年中国二手车交易市场从业人员

图表 2011-2012年二手车交易市场规模基本情况表

图表 2012年交易量前100家二手车市场交易情况

图表 2012年交易量前100家二手车交易市场地区分布表

图表 2012年按交易规模划分二手车交易市场交易情况

图表 2011年、2012年各车型占二手车总交易量的份额表

图表 2011-2012年二手车市场私家车和国产车交易量占比

图表 2011-2012年不同车龄区间的二手成交量占比

图表 2012年二手车交易量前十省市

图表 2012年各省市二手车交易排名

图表 2011-2012年二手车交易方式占比分布情况

图表 2013年二手车不同车型交易情况

图表 2013年二手车交易区域市场占比情况

图表 2013年各省市二手车交易排名

图表 厂商品牌二手车成立时间表

图表 消费者对品牌二手车的购买意向

图表 汽车供应商推出品牌二手车认证时间表

图表 2009-2013年中国电子商务市场交易规模

图表 2009-2013年中国B2B市场交易规模

图表 2009-2013年中国B2B电子商务企业规模

图表 2009-2013年中国B2B电子商务营收规模

图表 2009-2013年使用第三方电子商务平台中小企业用户规模

图表 2012年电子商务网站主要投融资事件汇总

图表 2012年电子商务网站主要投融资事件汇总（续）

图表 2005-2013年广州二手车市场发展

图表 2012年上海市各交易市场二手车交易量对比

图表 2013年上海市各交易市场二手车交易量对比

图表 2014年1-6月上海市各交易市场二手车交易量对比

图表 2012年美国二手车销售渠道份额分布图（按部门）

图表 2014-2020年中国二手车交易量的预测

图表 2014-2020年中国二手车交易额额的预测

图表 2014-2020年中国二手车交易价格的预测

图表 机动车使用年限及行驶里程参考值汇总表

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工商总局、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、博思数据以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对二手车市场有个系统深入的了解、或者想投资二手车相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1410/X51618BXKJ.html>