

2014-2020年中国供应链金融 融现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国供应链金融现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/E64775ARL4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国供应链金融现状分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了供应链金融行业相关概述、中国供应链金融产业运行环境、分析了中国供应链金融行业的现状、中国供应链金融行业竞争格局、对中国供应链金融行业做了重点企业经营状况分析及中国供应链金融产业发展前景与投资预测。您若想对供应链金融产业有个系统的了解或者想投资供应链金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

供应链金融，是指银行围绕核心企业，管理上下游中小企业的资金流和物流，把握单个企业的不可控风险为供应链企业整体的可控风险，通过立体获取各类信息，将风险控制在最低的金融服务。供应链金融快速发展的根本原因在于，此业务实现多方共赢，银行在金融脱媒环境下，不但留住大客户，更拉动负债业务增长；供应链上中小供应商解决融资难问题；大型核心企业则提升了供应链管理水平和竞争力得以增强。在传统的供应链金融服务中，银行有什么、企业“被动”接受什么，供应链上下游之间的物流、资金流、信息流无法共享和整合，流程无法有效衔接，越来越难以适应供应链电子商务化的管理需求。虽然我国商业银行在推行供应链金融方面取得了显著成绩，但毕竟供应链金融在我国实践时间较短，现阶段存在一些突出问题，需要进一步去创新和解决。供应链成员企业之间关系松散。中介机构资质参差不齐。商业银行风控体系不够完善。法律法规不够完善。技术支持相对薄弱。然而，国内金融信息技术和电子商务发展相对滞后，供应链金融的信息技术应用水平较国际仍有明显差距。

2011年供应链金融业务融资余额规模为5.75万亿元，2012年达到6.9万亿元，增速约为20%，这部分融资需求带来存款派生和丰富的中间业务收入，是商业银行向中小企业业务转型的契机。供应链金融未来发展空间依然很大，主要原因是，在中国产能供应过剩和金融脱媒的大背景下，银行正在从对产业生产领域的支持向消费领域转移。这也意味着，供应链融资中对于核心企业下游经销商和终端用户的融资大有可为。“资金不足”始终被列为中小企业第一位的问题。90%以上的中小企业的贷款服务需求得不到满足或只得到部分满足。供应链金融的服务对象主要是供应链中核心企业上下游的中小企业。截至2012年末，我国主要金融机构及主要农村金融机构、城市信用社和外资银行人民币小微企业贷款余额11.58万亿元，同比增长16.6%。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 供应链金融业务综述 1

第一节 供应链金融定义 1

一、供应链金融的定义 1

1、供应链金融的定义 1

2、供应链金融和产业金融、物流金融的关系 1

3、供应链金融与传统金融的区别 2

4、供应链金融的参与主体 3

二、供应链金融发展驱动因素 3

三、银行与供应链成员的关系 5

四、供应链金融增值链分析 5

第二节 供应链金融吸引力分析 6

一、对商业银行的吸引力 6

二、对中小企业的吸引力 7

三、对核心企业的吸引力 7

四、对支持型企业的吸引力 8

第三节 供应链金融各方博弈分析 8

一、核心企业单独提供融资服务收益分析 8

二、商业银行单独提供融资服务收益分析 8

三、双方合作为中小企业提供融资的收益 8

第二章 供应链金融发展环境影响分析 10

第一节 供应链金融政策环境分析 10

一、“十二五”规划金融业发展政策 10

1、“十二五”规划金融业支持政策解读 10

2、“十二五”规划最新推进情况 16

二、“金融18条”影响分析 18

三、新“国九条”财金政策 19

四、《关于促进外贸稳定增长的若干意见》 21

五、《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》 24

第二节 供应链金融业务经济环境分析 32

一、国际宏观经济形势分析 32

1、世界经济增长有望改善和加快 32

2、主要国家及地区经济展望 37

二、国内宏观经济形势分析 41

1、国民经济运行情况 41

2、工业发展形势 43

3、固定资产投资情况 44

4、社会消费品零售总额 44

5、对外贸易&进出口 45

三、金融机构贷款投向 45

1、金融机构中小企业贷款份额 45

2、金融机构小微企业贷款余额 45

3、金融机构中小企业贷款预测 48

四、央行货币政策情况 54

1、央行货币政策解读 54

2、对金融机构贷款业务的影响程度 57

3、2013年央行货币政策分析 58

五、中国宏观经济预测 60

第三节 供需双方的结构构成分析 62

一、对中小企业融资需求结构的分析 62

二、对金融机构资产业务结构的分析 67

第二部分 行业深度分析

第三章 中小企业融资需求分析及预测 84

第一节 中小企业规模及分布 84

一、中小企业的界定 84

二、中小企业发展规模 86

三、中小企业地区分布 86

四、中小企业行业分布 88

第二节 中小企业融资分析 88

一、中小企业融资分析 88

1、中小企业融资环境分析 88

2、中小企业融资现状分析 89

- 3、中小企业融资体系分析 92
- 4、中小企业融资创新分析 97
- 二、中小企业融资担保分析 101
 - 1、中小企业融资担保模式 101
 - 2、中小企业融资担保现状 102
- 三、中小企业融资行为分析 106
 - 1、中小企业融资需求程度分析 106
 - 2、中小企业银行贷款满足程度 108
 - 3、中小企业融资渠道偏好分析 111
 - 4、中小企业融资成本分析 112
- 四、影响银行对中小企业贷款因素 116
 - 1、成本收益因素 116
 - 2、银企关系因素 116
 - 3、制度安排因素 116
 - 4、信用担保因素 117
 - 5、利率管制因素 117
- 第三节 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测 118
 - 一、中小企业所处行业发展状况分析 118
 - 二、中小企业融资需求区域占比 122
 - 三、中小企业融资需求趋势 122
 - 四、各金融机构中小企业贷款市场份额预测 123

第四章 供应链金融业务区域市场需求分析 128

第一节 广东省供应链金融业务市场 128

- 一、金融运行现状 128
- 二、中小企业发展规模 133
- 三、中小企业扶持政策 134
- 四、中小企业贷款现状 151
- 五、中小企业区域贷款需求分析 153
- 六、供应链金融业务市场分析 156
- 七、供应链金融业务拓展建议 159

第二节 浙江省供应链金融业务市场 160

一、金融运行现状	160
二、中小企业发展规模	161
三、中小企业扶持政策	162
四、中小企业贷款现状	163
五、中小企业区域贷款需求分析	164
六、供应链金融业务市场分析	164
七、供应链金融业务拓展建议	165
第三节 江苏省供应链金融业务市场	167
一、金融运行现状	167
二、中小企业发展规模	184
三、中小企业扶持政策	193
四、中小企业贷款现状	194
五、中小企业区域贷款需求分析	200
六、供应链金融业务市场分析	201
七、供应链金融业务拓展建议	202
第四节 上海市供应链金融业务市场	203
一、金融运行现状	203
二、中小企业发展规模	203
三、中小企业扶持政策	204
四、中小企业贷款现状	209
五、中小企业区域贷款需求分析	211
六、供应链金融业务市场分析	211
七、供应链金融业务拓展建议	214
第五节 山东省供应链金融业务市场	214
一、金融运行现状	214
二、中小企业发展规模	216
三、中小企业扶持政策	216
四、中小企业贷款现状	218
五、中小企业区域贷款需求分析	220
六、供应链金融业务市场分析	221
七、供应链金融业务拓展建议	222
第六节 北京市供应链金融业务市场	223

一、金融运行现状	223
二、中小企业发展规模	224
三、中小企业扶持政策	225
四、中小企业贷款现状	226
五、中小企业贷款需求分析	228
六、供应链金融业务市场分析	228
七、供应链金融业务拓展建议	229
第七节 福建省供应链金融业务市场	230
一、金融运行现状	230
二、中小企业发展规模	231
三、中小企业扶持政策	232
四、中小企业贷款现状	233
五、中小企业区域贷款需求分析	234
六、供应链金融业务市场分析	235
七、供应链金融业务拓展建议	235
第八节 湖南省供应链金融业务市场	236
一、金融运行现状	236
二、中小企业发展规模	239
三、中小企业扶持政策	241
四、中小企业贷款现状	244
五、中小企业区域贷款需求分析	246
六、供应链金融业务市场分析	247
七、供应链金融业务拓展建议	247
第九节 河南省供应链金融业务市场	248
一、金融运行现状	248
二、中小企业发展规模	248
三、中小企业扶持政策	249
四、中小企业贷款现状	250
五、中小企业区域贷款需求分析	250
六、供应链金融业务市场分析	251
七、供应链金融业务拓展建议	255
第十节 欠发达地区供应链金融业务市场	255

- 一、金融运行现状 256
- 二、中小企业发展规模 257
- 三、中小企业扶持政策 259
- 四、中小企业贷款现状 266
- 五、中小企业区域贷款需求分析 267
- 六、供应链金融业务市场分析 268
- 七、供应链金融业务拓展建议 271

第三部分 市场全景调研

第五章 供应链金融行业产业结构分析 272

第一节 供应链金融产业结构分析 272

- 一、市场细分充分程度分析 272
 - 二、各细分市场领先企业排名 272
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 272
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 272
- ##### 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 273
- 一、产业价值链条的构成 273
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 273
- ##### 第三节 产业结构发展预测 275
- 一、产业结构调整指导政策分析 275
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 275
 - 三、中国供应链金融行业参与国际竞争的战略市场定位 276
 - 四、产业结构调整方向分析 276

第六章 供应链金融产品现状分析 278

第一节 供应链金融业务发展现状 278

- 一、供应链金融产品发展现状 278
- 二、供应链金融的应用与推广特点 278

第二节 供应链金融的融资模式 281

- 一、应收账款融资模式分析 281
- 二、保兑仓融资模式分析 282
- 三、融通仓融资模式分析 282

四、三种融资模式比较分析 283

第三节 供应链金融产品分析 283

一、供应链金融产品适用群体分析 283

二、不同经营模式的产品需求分析 286

三、核心企业供应链融资 287

四、上、下游企业供应链融资 288

五、特定专业市场供应链融资 288

六、商业银行供应链金融品牌分析 289

七、商业银行供应链金融品牌建设的建议 290

第四节 供应链金融产品的风险分析 291

一、核心企业道德风险 291

二、物流企业渎职风险 292

三、中小企业物权担保风险 292

四、供应链金融的操作风险 292

第五节 供应链金融产品的风险管理 293

一、供应链核心企业的选择管理 293

二、物流企业的准入管理 293

三、中小企业担保物权的认可管理 294

四、供应链金融的操作管理 294

第六节 供应链金融产品风险管理的改进建议 295

一、自偿性为核心的授信风险评估 295

二、风险管理专业化的建议 295

三、集约化的操作支持平台 296

四、统一内外贸供应链金融业务管理模式 296

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年供应链金融行业竞争形势及策略 297

第一节 行业总体市场竞争状况分析 297

一、供应链金融行业竞争结构分析 297

1、现有企业间竞争 297

2、潜在进入者分析 298

3、替代品威胁分析 299

- 4、供应商议价能力 300
- 5、客户议价能力 300
- 6、竞争结构特点总结 301
- 二、供应链金融行业企业间竞争格局分析 301
 - 1、不同地域企业竞争格局 301
 - 2、不同规模企业竞争格局 301
 - 3、不同所有制企业竞争格局 302
- 三、供应链金融行业集中度分析 302
 - 1、市场集中度分析 302
 - 2、企业集中度分析 302
 - 3、区域集中度分析 302
 - 4、集中度变化趋势 302
- 四、供应链金融行业SWOT分析 303
 - 1、供应链金融行业优势分析 303
 - 2、供应链金融行业劣势分析 304
 - 3、供应链金融行业机会分析 305
 - 4、供应链金融行业威胁分析 305
- 第二节 中国供应链金融行业竞争格局综述 306
 - 一、供应链金融行业竞争概况 306
 - 1、中国供应链金融行业品牌竞争格局 306
 - 2、供应链金融业未来竞争格局和特点 306
 - 3、供应链金融市场进入及竞争对手分析 306
 - 二、中国供应链金融行业竞争力分析 306
 - 1、我国供应链金融行业竞争力剖析 306
 - 2、我国供应链金融企业市场竞争的优势 307
 - 3、民企与外企比较分析 307
 - 4、国内供应链金融企业竞争能力提升途径 307
 - 三、中国供应链金融服务竞争力优势分析 308
 - 1、整体产品竞争力评价 308
 - 2、产品竞争力评价结果分析 309
 - 3、竞争优势评价及构建建议 310
 - 四、供应链金融行业主要企业竞争力分析 312

1、重点企业资产总计对比分析 312

2、重点企业从业人员对比分析 312

3、重点企业营业收入对比分析 313

4、重点企业利润总额对比分析 313

第三节 2013年供应链金融行业竞争格局分析 313

一、2013年国内外供应链金融竞争分析 313

二、2013年我国供应链金融市场竞争分析 315

三、2013年国内主要供应链金融企业动向 316

四、2013年国内供应链金融企业新供应链金融产品分析 317

第四节 供应链金融行业并购重组分析 319

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 319

二、本土企业投资兼并与重组分析 321

三、行业投资兼并与重组趋势分析 323

第五节 供应链金融市场竞争策略分析 324

第八章 2015-2020年供应链金融行业领先企业经营形势分析 328

第一节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 328

一、企业概况 328

二、企业中小企业贷款规模 329

三、企业业务团队介绍 330

四、企业合作伙伴资质分析 330

五、企业供应链金融产品分析 331

六、企业相关业务规模 332

七、企业相关业务竞争优势 333

八、企业相关业务经营分析 334

九、企业相关业务拓展动向 335

十、企业相关业务发展方向 336

第二节 龙头供应链股份有限公司 336

一、企业简介 336

二、企业经营范围 337

三、企业业务平台介绍 337

四、企业服务分析 337

五、企业供应链金融产品分析 339

六、企业相关业务 341

七、企业相关业务竞争优劣势 342

第三节 苏州国信集团 343

一、企业概况 343

二、企业中小企业贷款 344

三、企业十二五规划 346

四、企业合作伙伴资质分析 347

五、企业供应链金融产品分析 347

六、企业相关业务规模 348

七、企业相关业务竞争优劣势 350

第四节 上海银行股份有限公司 351

一、企业概况 351

二、企业中小企业贷款规模 352

三、企业业务团队介绍 353

四、企业合作伙伴资质分析 354

五、企业供应链金融产品分析 354

六、企业相关业务规模 355

七、企业相关业务竞争优劣势 357

八、企业相关业务经营分析 359

九、企业相关业务拓展动向 361

十、企业相关业务发展方向 362

第五节 广东华兴银行股份有限公司 362

一、企业概况 362

二、企业中小企业贷款规模 363

三、企业业务团队介绍 364

四、企业发展战略分析 365

五、企业供应链金融产品分析 366

六、企业相关业务 371

七、企业相关业务竞争优劣势 374

八、企业相关业务经营分析 375

九、企业相关业务拓展动向 378

十、企业相关业务发展方向 379

第六节 交通银行股份有限公司 380

一、企业概况 380

二、企业中小企业贷款规模 381

三、企业业务团队介绍 382

四、企业合作伙伴资质分析 382

五、企业供应链金融产品分析 383

六、企业相关业务规模 383

七、企业相关业务竞争优势 386

八、企业相关业务经营分析 386

九、企业相关业务拓展动向 388

十、企业相关业务发展方向 389

第七节 浙商银行股份有限公司 390

一、企业概况 390

二、企业中小企业贷款规模 393

三、企业业务团队介绍 394

四、企业合作伙伴资质分析 394

五、企业供应链金融产品分析 395

六、企业相关业务规模 395

七、企业文化 396

八、企业相关业务经营分析 398

九、企业相关业务拓展动向 399

十、企业相关业务发展方向 400

第八节 中国平安保险(集团)股份有限公司 400

一、企业概况 400

二、企业中小企业贷款规模 403

三、企业业务团队介绍 404

四、企业合作伙伴资质分析 405

五、企业供应链金融产品分析 405

六、企业相关业务规模 408

七、企业相关业务竞争优势 410

八、企业相关业务经营分析 412

九、企业相关业务拓展动向	414
十、企业相关业务发展方向	416
第九节 上海浦东发展银行	418
一、企业概况	418
二、企业中小企业贷款规模	420
三、企业业务团队介绍	422
四、企业合作伙伴资质分析	423
五、企业供应链金融产品分析	423
六、企业相关业务规模	426
七、企业相关业务竞争优势	427
八、企业相关业务经营分析	432
九、企业相关业务拓展动向	433
十、企业相关业务发展方向	434
第十节 江苏飞力达国际物流股份有限公司	435
一、企业概况	435
二、企业中小企业贷款规模	436
三、企业业务服务介绍	436
四、企业合作伙伴资质分析	438
五、企业供应链金融产品分析	438
六、企业相关业务规模	439
七、企业相关业务竞争优势	439
八、企业相关业务经营分析	442
第十一节 深圳市卓领供应链股份有限公司	443
一、企业概况	443
二、供应链优势	444
三、进出口服务	445
四、金融供应链服务	446
五、流通供应链服务	447
六、整合供应链服务	448
第十二节 深圳市中兴供应链有限公司	449
一、企业概况	449
二、企业竞争优势	449

三、企业供应链服务 451

第十三节 中信天津投资控股有限公司 455

一、企业概况 455

二、企业文化 455

第十四节 深圳市朗华供应链服务有限公司 457

一、企业概况 457

二、企业供应链分析 458

三、企业动态 459

第十五节 厦门嘉晟供应链股份有限公司 460

一、企业概况 460

二、企业合作伙伴 461

三、企业供应链价值 461

四、企业服务模式 461

第十六节 中融鑫集团有限公司 464

一、企业概况 464

二、供应链基金 465

三、供应链金融 466

四、企业合作伙伴资质分析 468

第十七节 中捷控股集团有限公司 469

一、企业概况 469

二、企业战略 470

三、企业物流加工 471

第十八节 苏州市供应链金融服务有限公司 472

一、企业概况 472

二、企业产品服务 473

第十九节 常州欧普国际供应链金融服务有限公司 474

一、企业概况 474

二、企业供应链服务 475

三、企业供应链金融服务 476

四、企业合作伙伴资质分析 477

第二十节 浙江信愿行实业(集团)有限公司 477

一、企业概况 477

二、企业供应链模式 478

第二十一节 武汉银安通供应链管理有限公司 478

一、企业概况 478

二、企业融资产品 479

第二十二节 高新供应链管理服务有限公司 481

一、企业概况 481

二、企业业务情况 482

三、企业合作伙伴资质分析 483

第二十三节 盖盛（北京）供应链管理有限公司 483

一、企业概况 483

二、企业主营业务 484

第二十四节 深圳市汇联丰供应链管理有限公司 487

一、企业概况 487

二、企业供应链服务 488

三、企业优势 488

第二十五节 上海凡越供应链服务有限公司 488

一、企业概况 488

二、企业服务范围 489

三、企业供应链服务 492

第二十六节 深圳市亚洲德科供应链有限公司 494

一、企业概况 494

二、企业重要服务内容 494

三、企业合作伙伴资质分析 495

第二十七节 上海美华系统有限公司 496

一、企业概况 496

二、企业供应链业务模式 498

三、企业服务 499

四、企业合作伙伴资质分析 500

第二十八节 深圳市三通物流实业有限公司 501

一、企业概况 501

二、企业营销网络 501

三、企业合作伙伴资质分析 503

第二十九节 北京京宁圆国际投资管理有限公司 503

第三十节 中青弘丰(厦门)供应链有限公司 504

一、企业概况 504

二、企业供应链服务 504

三、企业其他业务服务 505

第五部分 投资前景展望

第九章 供应链金融业务发展趋势及前景 507

第一节 供应链金融业务发展趋势 507

一、组织架构发展趋势 507

二、营销模式发展趋势 507

三、服务范围覆盖趋势 508

四、中长期的发展趋势 508

第二节 供应链金融企业发展机会 508

一、中小商业银行发展机会分析 508

二、农村金融机构发展机会分析 509

三、小额贷款公司发展机会分析 511

四、其他金融机构业务渗透机会 512

第三节 第三方物流企业发展机会 513

一、物联网技术对供应链金融的影响 513

二、物流企业发展机会分析 516

1、在供应链金融业务中的竞争力 516

2、在供应链金融业务中的切入点 517

三、中小物流企业发展供应链金融业务的可行性 520

1、中小物流企业发展潜质分析 520

2、中小物流企业供应链金融业务发展策略 521

四、中小物流企业与银行合作可行性分析 522

第四节 综合分析模型下供应链金融业务发展前景 525

一、金融机构供应链融资业务前景 525

二、物流企业供应链融资业务前景 526

第十章 2015-2020年供应链金融行业投资价值评估分析 529

第一节 供应链金融行业投资特性分析 529

一、供应链金融行业进入壁垒分析 529

二、供应链金融行业主体分析 529

三、供应链金融行业盈利模式分析 530

第二节 2015-2020年供应链金融行业发展的影响因素 532

一、有利因素 532

二、不利因素 533

第三节 2015-2020年供应链金融行业投资价值评估分析 534

一、行业投资效益分析 534

二、产业投资经营应注意问题分析 535

三、投资回报率比较高的投资方向 537

四、新进入者应注意的障碍因素 537

第十一章 2015-2020年供应链金融行业投资机会与风险防范 539

第一节 供应链金融行业投融资情况 539

一、行业资金渠道分析 539

二、固定资产投资分析 540

三、兼并重组情况分析 541

四、供应链金融行业投资现状分析 541

1、供应链金融产业投资经历的阶段 541

2、2012年供应链金融行业投资状况回顾 549

3、2013年中国供应链金融行业风险投资状况 551

4、2013年我国供应链金融行业的投资态势 552

第二节 2015-2020年供应链金融行业投资机会 554

一、产业链投资机会 554

二、细分市场投资机会 557

三、重点区域投资机会 558

四、供应链金融行业投资机遇 559

第三节 2015-2020年供应链金融行业投资风险及防范 560

一、政策风险及防范 560

二、技术风险及防范 562

三、信用道德风险及防范 562

四、贸易背景真实性风险及防范 563

五、关联产业风险及防范 564

六、业务操作风险及防范 565

七、其他风险及防范 565

第四节 中国供应链金融行业投资建议 566

一、供应链金融行业未来发展方向 566

二、供应链金融行业主要投资建议 570

三、中国供应链金融企业融资分析 571

第六部分 博思数据投资战略研究

第十二章 2015-2020年供应链金融行业面临的困境及对策 575

第一节 2013年供应链金融行业面临的困境 575

第二节 供应链金融企业面临的困境及对策 576

一、重点供应链金融企业面临的困境及对策 576

1、重点供应链金融企业面临的困境 576

2、重点供应链金融企业对策探讨 578

二、中小供应链金融企业发展困境及策略分析 579

1、中小供应链金融企业面临的困境 579

2、中小供应链金融企业对策探讨 580

三、国内供应链金融企业的出路分析 582

第三节 中国供应链金融行业存在的问题及对策 583

一、中国供应链金融行业存在的问题 583

二、供应链金融行业发展的建议对策 585

1、把握国家投资的契机 585

2、竞争性战略联盟的实施 586

3、企业自身应对策略 587

三、市场的重点客户战略实施 589

1、实施重点客户战略的必要性 589

2、合理确立重点客户 591

3、重点客户战略管理 592

4、重点客户管理功能 593

第四节 中国供应链金融市场发展面临的挑战与对策 594

第十三章 供应链金融行业案例分析研究 598

第一节 供应链金融行业并购重组案例分析 598

一、供应链金融行业并购重组成功案例分析 598

1、国外供应链金融行业并购重组成功案例解析 598

2、国内供应链金融行业并购重组成功案例解析 599

二、供应链金融行业并购重组失败案例分析 599

1、国外供应链金融行业并购重组失败案例解析 599

2、国内供应链金融行业并购重组失败案例解析 600

三、经验借鉴 600

第二节 供应链金融行业经营管理案例分析 601

一、供应链金融行业经营管理成功案例分析 601

1、国外供应链金融行业经营管理成功案例解析 601

2、国内供应链金融行业经营管理成功案例解析 602

二、供应链金融行业经营管理失败案例分析 605

1、国外供应链金融行业经营管理失败案例解析 605

2、国内供应链金融行业经营管理失败案例解析 606

三、经验借鉴 607

第三节 供应链金融行业营销案例分析 608

一、国外供应链金融行业营销成功案例解析 608

二、国内供应链金融行业营销成功案例解析 609

第十四章 供应链金融业务发展建议 611

第一节 供应链金融业务发展建议 611

一、金融机构发展供应链金融业务建议 611

二、物流企业发展供应链金融业务建议 612

三、信息技术下信息共享平台建设方案 613

第二节 供应链金融业务创新建议 615

一、管理模式创新 615

二、产品研发机制创新 615

三、营销渠道创新 615

四、产品组合创新 617

五、信息技术创新

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/E64775ARL4.html>