

2014-2020年中国被褥市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国被褥市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1405/S0271639O6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国被褥市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国家纺产业运行状况，接着分析了中国被褥行业发展环境，然后对中国被褥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国被褥行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国被褥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国拥有全球最大的消费人群，随着我国经济的稳步增长，家纺市场巨大的消费潜能被释放出来，近年来家纺行业利润保持较好增长，增长质量和总体效益有所提高。根据国家统计局数据：2013年，我国1810家规模以上企业累计实现利润总额157.5亿元，同比增长9.6%；成本费用利润率为6.5%，同比增加0.1个百分点；利润率为6.0%，同比增加0.1个百分点；利息支出同比增长2.4%，同比降低17.2个百分点；存货产成品增速同比下降10个百分点。

据中国海关统计数据显示，2013年我国家用纺织品累计出口总额399.8亿美元，同比增长9.4%，增加3.4个百分点。行业出口量略有下降，同比降低0.7%，出口价格仍继续上涨，同比增长10.1%。2013年我国被褥类产品出口总额达到2985.3千万美元，出口量为4296.25吨。

2013年我国被褥类产品进出口分析：千克，千美元

资料来源：中国海关，博思数据研究中心整理

报告目录：

第一章 2009-2013年中国家纺产业运行状况 1

第一节 2009-2013年中国家纺产业运行动态分析 1

一、工业总产值 1

二、产业热点分析 1

三、产业运行趋势分析 13

第二节 2009-2013年中国家纺市场消费分析 15

一、市场消费总量 15

二、行业经济效益 15

三、细分市场分析 17

第三节 2009-2013年中国家纺产业发展存在问题与对策建议 20

一、家纺行业新变革 20

- 二、家纺行业存在问题 22
- 三、家纺行业发展建议 23

第二章 2009-2013年中国被褥行业市场发展环境分析25

第一节 2009-2013年中国宏观经济环境分析 25

- 一、中国GDP分析 25
- 二、消费价格指数分析 55
- 三、城乡居民收入分析 57
- 四、社会消费品零售总额 61
- 五、全社会固定资产投资分析 62
- 六、进出口总额及增长率分析 64

第二节 2009-2013年中国被褥行业政策环境分析 64

第三节 2009-2013年中国被褥行业社会环境分析 66

- 一、人口环境分析 66
- 二、教育环境分析 72
- 三、文化环境分析 91
- 四、生态环境分析 97

第四节 2009-2013年中国被褥行业技术环境分析 100

第三章 国内床上用品行业品牌产品市场规模分析 105

第一节 2009-2013年床上用品市场规模分析 105

第二节 2013年我国床上用品区域结构分析 105

第三节 床上用品区域市场规模分析 106

- 一、东北地区市场规模分析 106
- 二、华北地区市场规模分析 106
- 三、华东地区市场规模分析 106
- 四、华中地区市场规模分析 106
- 五、华南地区市场规模分析 106
- 六、西部地区市场规模分析 107

第四节 2012-2016年床上用品市场规模预测 107

第四章 国内床上用品行业品牌需求与消费者偏好调查 108

第一节 2009-2013年床上用品产量统计分析 108

第二节 2009-2013年床上用品历年消费量统计分析 108

第三节 2009-2013年国内床上用品行业品牌产品平均价格走势分析 108

第四节 床上用品产品目标客户群体调查 112

一、床上用品消费者认知分析 112

二、床上用品不同层次消费分析 113

三、床上用品不同性别消费者分析 114

四、床上用品产品目标客户群体调查 115

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 117

一、价格敏感程度 117

二、消费者对购买场所的选择 118

三、影响消费者购买行为的因素 118

四、消费者购买床上用品的原因 118

第五章 国内床上用品行业品牌产品市场供需渠道分析 119

第一节 销售渠道特征分析 119

一、供需渠道定义 119

二、供需渠道格局 120

三、供需渠道形式 123

第二节 销售渠道对床上用品行业品牌发展的重要性 125

第三节 床上用品行业销售渠道的重要环节 分析 126

一、批发商 126

二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 127

三、代理商 127

第四节 2013年国内床上用品行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 128

一、国内生产企业投资运作模式 128

二、国内营销企业投资运作模式 130

三、外销与内销优势分析 133

第六章 2014-2019年国内床上用品行业品牌发展预测 139

第一节 2014-2019年床上用品行业品牌市场财务数据预测 139

一、2014-2019年床上用品行业品牌市场规模预测 139

- 二、2014-2019年床上用品行业总产值预测 139
- 三、2014-2019年床上用品行业利润总额预测 139
- 四、2014-2019年床上用品行业总资产预测 140
- 第二节 2014-2019年床上用品行业供需预测 140
 - 一、2014-2019年床上用品产量预测 140
 - 二、2014-2019年床上用品需求预测 140
 - 三、2014-2019年床上用品供需平衡预测 141
 - 五、2014-2019年主要床上用品产品进出口预测 141
- 第三节 2014-2019年床上用品行业投资机会 141
 - 一、2014-2019年床上用品行业主要领域投资机会 141
 - 二、2014-2019年床上用品行业出口市场投资机会 142
 - 三、2014-2019年床上用品行业企业的多元化投资机会 142
- 第四节 影响床上用品行业发展的主要因素 143
 - 一、2014-2019年影响床上用品行业运行的有利因素分析 143
 - 二、2014-2019年影响床上用品行业运行的稳定因素分析 144
 - 三、2014-2019年影响床上用品行业运行的不利因素分析 144
 - 四、2014-2019年我国床上用品行业发展面临的挑战分析 145
 - 五、2014-2019年我国床上用品行业发展面临的机遇分析 147
- 第五节 床上用品行业投资风险及控制策略分析 148
 - 一、2014-2019年床上用品行业市场风险及控制策略 148
 - 二、2014-2019年床上用品行业政策风险及控制策略 149
 - 三、2014-2019年床上用品行业经营风险及控制策略 149
 - 四、2014-2019年床上用品行业技术风险及控制策略 150
 - 五、2014-2019年床上用品行业同业竞争风险及控制策略 151
 - 六、2014-2019年床上用品行业其他风险及控制策略 152

第七章 2013被褥市场年度市场调查分析 155

第一节 2013年被褥行业盈利能力分析 155

第二节 2013年被褥行业偿债能力分析 155

第三节 2013年被褥行业经营效率分析 155

第四节 2013年被褥行业成长能力分析 156

第五节 2013年被褥行业亏损面分析 156

第八章 2014-2019年被褥市场供需调查分析 157

第一节 2013年被褥市场供给分析 157

第二节 2013年被褥市场需求分析 157

第三节 2013年被褥市场特征分析 161

一、2013年被褥渠道特征 161

二、2013年被褥购买特征 163

第四节 2014-2019年被褥市场特征预测分析 165

一、2014-2019年被褥种类特征预测分析 165

二、2014-2019年被褥价格特征预测分析 167

第九章 被褥行业产业链分析 168

第一节 被褥行业产业链分析 168

一、产业链模型介绍 168

二、被褥产业链模型分析 168

第二节 上游产业发展及其影响分析 171

一、上游产业发展现状 171

二、上游产业发展趋势预测 228

第三节 下游产业发展及其影响分析 230

一、下游产业发展现状 230

二、下游产业发展趋势预测 233

第十章 被褥营销策略调研 237

第一节 销售组织及结构调查分析 237

一、主要销售模式分析 237

二、主要销售组织架构分析 238

三、主要销售战略规划分析 244

第二节 销售区域调查分析 246

一、主要产品品种销售区域分布 246

二、新产品销售区域分布预测 246

第三节 品牌策略分析 248

第十一章 2014-2019年被褥行业竞争格局展望 251

第一节 被褥行业的发展周期 251

- 一、被褥行业的经济周期 251
- 二、被褥行业的增长性与波动性 251
- 三、被褥行业的成熟度 251

第二节 被褥行业历史竞争格局综述 251

- 一、被褥行业集中度分析 251
- 二、被褥行业竞争程度 253

第三节 中国被褥市行业SWOT分析与对策 256

- 一、优势 256
- 二、劣势 261
- 三、威胁 261
- 四、机遇 263
- 五、发展我国被褥市工业的建议 264

第十二章 被褥行业主要优势企业分析 265

第一节 孚日 265

- 一、企业概况 265
- 二、2010-2013年财务分析 266

第二节 罗莱 270

- 一、企业概况 270
- 二、2010-2013年财务分析 271

第三节 富安娜 276

- 一、企业概况 276
- 二、2010-2013年财务分析 277

第四节 梦洁 284

- 一、企业概况 284
- 二、2010-2013年财务分析 286

第五节 凯盛 291

- 一、企业概况 291
- 二、2010-2013年发展状况 292
- 三、2014-2019年发展规划 292

第六节 紫罗兰 293

一、企业概况 293

二、2010-2013年发展状况 294

第七节 多喜爱 296

一、企业概况 296

二、2010-2013年发展状况 296

第八节 乔德 298

一、企业概况 298

二、2010-2013年发展状况 299

第九节 雅兰 301

一、企业概况 301

二、品牌定位分析 301

三、2014-2019年发展策略 302

第十节 盛宇 303

一、企业概况 303

二、2010-2013年发展状况 304

三、2014-2019年发展策略 305

第十三章 2014-2019年被褥行业发展投资策略及建议 307

一、产品定位策略 307

二、产品开发策略 310

三、渠道销售策略 317

四、品牌经营策略 318

五、服务策略 320

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国被褥市场规模：亿元

图表：2008-2013年中国被褥市场供给量

图表：2008-2013年中国被褥市场需求量

图表：2008-2013年中国被褥市场需求分布格局

图表：2009-2013年中国丝及绢丝纺织材料与胎料组合制被褥状纺织品进口金额统计：美元

图表：2009-2013年中国其他纺织材料与胎料组合制被褥状纺织品出口数量统计：千克

图表：2009-2013年中国其他纺织材料与胎料组合制被褥状纺织品出口单价走势

图表：2009-2013年中国其他纺织材料与胎料组合制被褥状纺织品进口单价走势

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2011-2013年孚日主要经济指标走势

图表：2011-2013年孚日经营收入走势

图表：2011-2013年孚日盈利指标走势

图表：2011-2013年孚日负债情况

图表：2011-2013年孚日负债指标走势

图表：2011-2013年孚日运营能力指标走势

图表：2011-2013年孚日成长能力指标走势

图表：2011-2013年罗莱主要经济指标走势

图表：2011-2013年罗莱经营收入走势

图表：2011-2013年罗莱盈利指标走势

图表：2011-2013年罗莱负债情况

图表：2011-2013年罗莱负债指标走势

图表：2011-2013年罗莱运营能力指标走势

图表：2011-2013年罗莱成长能力指标走势

图表：2011-2013年富安娜主要经济指标走势

图表：2011-2013年富安娜经营收入走势

图表：2011-2013年富安娜盈利指标走势

图表：2011-2013年富安娜负债情况

图表：2011-2013年富安娜负债指标走势

图表：2011-2013年富安娜运营能力指标走势

图表：2011-2013年富安娜成长能力指标走势

图表：2011-2013年梦洁主要经济指标走势

图表：2011-2013年梦洁经营收入走势

图表：2011-2013年梦洁盈利指标走势

图表：2011-2013年梦洁负债情况

图表：2011-2013年梦洁负债指标走势

图表：2011-2013年梦洁运营能力指标走势

图表：2011-2013年梦洁成长能力指标走势

图表：2011-2013年凯盛经营收入走势

图表：2011-2013年凯盛盈利指标走势

图表：2011-2013年凯盛负债情况

图表：2011-2013年凯盛负债指标走势

图表：2011-2013年凯盛运营能力指标走势

图表：2011-2013年凯盛成长能力指标走势

图表：2011-2013年紫罗兰主要经济指标走势

图表：2011-2013年紫罗兰经营收入走势

图表：2011-2013年紫罗兰盈利指标走势

图表：2011-2013年紫罗兰负债情况

图表：2011-2013年紫罗兰负债指标走势

图表：2011-2013年紫罗兰运营能力指标走势

图表：2011-2013年紫罗兰成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1405/S0271639O6.html>