

2014-2020年中国建筑智能化工程市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国建筑智能化工程市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1410/F74382FEW3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国建筑智能化工程市场分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了建筑智能化工程行业相关概述、中国建筑智能化工程产业运行环境、分析了中国建筑智能化工程行业的现状、中国建筑智能化工程行业竞争格局、对中国建筑智能化工程行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑智能化工程产业发展前景与投资预测。您若想对建筑智能化工程产业有个系统的了解或者想投资建筑智能化工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

根据《智能建筑设计标准》（GB/T50314-2006）的定义：智能建筑是以建筑物为平台，兼备信息设施系统、信息化应用系统、建筑设备管理系统、公共安全系统等，集结构、系统、服务、管理及其优化组合为一体，向人们提供安全、高效、便捷、节能、环保、健康的建筑环境。

智能建筑工程一般按施工顺序可分为四个阶段：土建工程、机电工程、建筑智能化工程、装饰装修工程。其中建筑智能化工程处于第三阶段。在施工过程中，建筑智能化工程的建设穿插于土建工程、机电工程和装饰装修工程，各工程配合时机必须通过建立工程进度表和协调机制的方式进行管理和检查，以保证工程质量并达到设计目标。

建筑智能化的市场需求主要由两部分组成：一是新建建筑的智能化技术应用，二是既有建筑的智能化改造。新增建筑面积对建筑智能化行业的市场需求影响较大，占据了市场的主要需求。我国正处在大规模城市化建设阶段，作为国家主要的经济支柱产业，建筑业在国家拉动内需政策的持续实施、中心城市的建设和城镇化战略的推进下一直保持较快增长。

既有建筑的智能化改造市场巨大。在既有建筑中,2005-2011年期间新建建筑具备智能建筑的面积约有22.18亿m²,同期智能改造面积约有4亿m²,我们粗略估计总共有28亿m²具备智能化。智能化的单位成本为120元/ m²进行测算,500亿m²既有建筑智能改造市场规模将达到6万亿元。如果我们排除农村居民建筑(约257.29亿m²),则既有建筑智能改造的市场规模也有2.91万亿元。如果仅考虑对公共建筑的智能改造,公共建筑的面积约114亿m²,对应的既有建筑智能改造的市场规模约有1.37万亿元。

新建建筑智能化市场乃将高速增长。“十二五”期间全国建筑业总产值、增加值将年均增长15%以上,这样我们假定新增建筑面积也维持在10%左右的增长(假定依据:其一,2005-2011年间的平均增长率为11%,其二为建筑业的产值由部分是通过价格上涨来体现),则2012-2014年新增建筑面积达到156.07亿m²,如果该新增建筑全部具有智能建筑需求,则市场需求将达到1.87万亿元,在新建建筑智能化占比中,美国为70%,日本为60%,我们保守假定未来25%

具备智能化,市场需求为4682.07亿元。

建筑智能化从根本上来讲就是建筑节能的一种方式。“十二五”期间国家大力推动建筑节能的大环境下，建筑智能化行业将迎来新一轮的发展高峰。巨大的市场空间，加上利好的节能政策，建筑智能化企业发展的黄金时期已经到来。

本报告依据中国国家统计局、及多种相关报刊杂志的基础信息等公布提供的数据支持，通过相关市场研究的工具、理论和模型，由博思数据的资深专家和研究人员的分析，报告主要分析了我国建筑智能化工程发展规模；建筑智能化工程行业细分领域分析；建筑智能化工程主要应用领域发展状况；建筑智能化工程经营模式分析；建筑智能化工程企业的投融资状况及发展前景等。让您全面、准确地把握整个市场的走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机。

报告目录：

第一章 建筑智能化工程行业发展背景分析 13

第一节 建筑智能化工程行业发展概述 13

一、行业概念定义 13

二、行业分类情况 13

三、行业资质情况 15

四、产品主要用途 16

第二节 建筑智能化工程行业经济环境分析 17

一、国际宏观经济环境分析 17

（一）国际宏观经济分析 17

（二）国际宏观经济预测 19

二、国内宏观经济环境分析 20

（一）国内宏观经济现状 20

（二）国内宏观经济预测 21

第二章 2012年建筑智能化工程行业发展环境分析 24

第一节 2012年中国经济发展环境分析 24

一、2012年中国GDP增长情况分析 24

二、2012年工业经济发展形势分析 25

三、2012年社会固定资产投资分析 27

四、2012年全社会消费品零售总额	28
五、2012年城乡居民收入增长分析	28
六、2012年居民消费价格变化分析	29
七、2012年对外贸易发展形势分析	30
第二节 中国建筑智能化工程行业政策环境分析	31
一、行业监管部门及管理体制	31
二、行业设计及验收相关政策	31
三、标准建设推进智能建筑发展	32
四、智慧城市标准体系研究进展	33
第三节 中国建筑智能化工程行业技术环境分析	34
一、行业技术发展概况	34
二、行业技术水平分析	35
三、行业技术发展趋势	36
第四节 中国智慧城市投资建设情况分析	36
一、智慧城市的发展概述分析	36
二、中国智慧城市的产业链分析	40
三、中国智慧城市投资现状分析	40
（一）中国智慧城市投资规模分析	40
（三）中国智慧城市投资领域分析	41
四、主要城市智慧城市建设规划	43
五、建筑节能推动智慧城市落地	44

第三章 2012年中国建筑智能化工程行业发展分析 46

第一节 建筑智能化工程行业发展状况分析 46

- 一、建筑智能化工程行业发展现状概况 46
- 二、建筑智能化工程行业生产企业现状 47
- 三、建筑智能化工程行业资质企业情况 48

第二节 建筑智能化工程行业运营状况分析 49

- 一、建筑智能化工程行业市场需求现状 49
 - （一）既有建筑的智能化需求分析 49
 - （二）新建建筑智能化需求分析 50
- 二、建筑智能化工程行业市场规模分析 50

三、建筑智能化工程行业细分市场规模 50

（一）公共建筑智能化市场规模 50

（二）工业建筑智能化市场规模 51

（三）居住建筑智能化市场规模 51

四、建筑智能化工程比例情况分析 52

五、智能建筑工程行业盈利能力分析 53

第三节 智能建筑节能发展分析 54

一、智能建筑节能现状 54

二、智能建筑节能措施 55

三、智能建筑节能前景 56

第四章 中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析 58

第一节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析 58

第二节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析 58

一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析 58

二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析 59

三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析 60

四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析 60

五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析 61

六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析 61

第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析 63

第一节 楼宇自动化系统分析 63

一、楼宇自动化系统简介 63

二、楼宇自动化系统组成 63

三、楼宇自动化系统竞争格局 63

四、楼宇对讲系统市场分析 64

（一）楼宇对讲系统产品分类 64

（二）楼宇对讲系统的市场特征 65

（三）楼宇对讲系统市场规模分析 66

（四）楼宇对讲系统市场竞争格局 67

（五）楼宇对讲系统厂商策略选择 67

(六) 楼宇对讲系统市场趋势预测 68

第二节 通信自动化系统分析 69

一、通信自动化系统简介 69

二、通信自动化系统细分系统分析 70

(一) 交互式网络电视 (IPTV) 70

(二) 三网融合 70

(三) 多功能SIM卡 71

(四) 3G4G 72

(五) 智能终端 72

(六) 综合布线系统 73

(七) 公众信息服务系统 73

(八) 网上物业服务子系统 73

三、通信自动化系统设备市场分析 74

第三节 安全防范自动化系统分析 75

一、安全防范自动化系统简介 75

二、安防工程企业发展分析 75

三、安防智能化现状及预测 76

四、安全防范产品市场分析 79

(一) 视频监控系统市场分析 79

1、视频监控系统市场规模分析 79

2、视频监控系统市场结构分析 79

3、视频监控系统市场竞争状况 80

4、视频监控系统市场趋势预测 81

(二) 门禁系统市场分析 81

1、门禁系统技术发展现状 81

2、门禁系统市场规模分析 84

3、门禁系统市场结构分析 85

4、门禁系统市场趋势预测 85

(三) 防盗报警系统市场分析 87

1、防盗报警系统技术发展现状 87

2、防盗报警系统市场规模分析 88

3、防盗报警系统市场结构分析 88

4、防盗报警系统市场前景分析 90

（四）传输类产品市场分析 90

1、传输产业生产规模情况 90

2、传输产业地区分布情况 91

3、传输类产品市场现状分析 91

4、传输类产品价格及竞争现状 91

第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析 93

第一节 建筑智能化工程行业产业链概述 93

第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析 93

一、电子信息行业投资情况 93

二、电子信息行业供给分析 95

三、电子信息行业规模分析 96

四、电子信息行业发展前景 98

第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析 98

一、建筑行业投资额分析 98

二、房屋建筑行业面积分析 98

第四节 智能建筑工程细分下游需求分析 99

一、公共建筑市场需求分析 99

（一）酒店建设投资分析 99

（二）办公楼建设投资分析 101

（三）政府机关建设投资分析 101

（四）文化设施建设投资分析 101

（五）城市轨道交通建设投资 102

（六）航空机场建设投资分析 103

（七）会展中心建设投资分析 104

（八）车站建设投资分析 105

二、公共建筑智能化市场前景 105

三、居住建筑市场需求分析 106

（一）居住建筑面积现状 106

（二）居住建筑投资情况分析 107

1、居住建筑智能化系统投资额 107

- 2、居住建筑投资额现状 107
- 3、居住建筑智能化市场前景 108
- 四、工业建筑市场需求分析 108

第七章 中国建筑智能化工程行业竞争状况分析 109

第一节 建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析 109

- 一、现有竞争者分析 109
- 二、潜在进入者分析 109
- 三、替代品威胁分析 109
- 四、供应商议价能力分析 110
- 五、客户的议价能力分析 110

第二节 中国智能建筑工程行业竞争分析 110

- 一、行业竞争格局分析 110
- 二、市场集中度 111
- 三、区域性特征明显 111
- 四、智能建筑工程行业整合分析 112

第三节 中国建筑智能化工程行业兼并重组分析 113

- 一、建筑智能化工程行业兼并重组背景 113
- 二、建筑智能化工程行业兼并重组意义 114
- 三、建筑智能化工程行业兼并重组方式 115
- 四、建筑智能化工程行业兼并重组策略 115

第四节 中国建筑智能化工程企业竞争策略分析 116

- 一、坚守核心主业 116
- 二、构建优质渠道 117
- 三、整合优质资源 117
- 四、提升经营能力 118
- 五、树立品牌形象 119
- 六、调整市场策略 121

第八章 建筑智能化工程经营模式分析 122

第一节 建筑智能化工程的主要内容 122

- 一、智能化集成管理系统 122

二、建筑综合布线工程 122

三、建筑设备管理自动化 122

第二节 建筑智能化工程经营模式现状 123

一、工程经营模式综述 123

（一）总承包模式分析 123

（二）专业分包模式分析 123

二、经营模式现状分析 124

三、建筑智能化工程的特点 124

四、经营模式趋势分析 125

第三节 建筑智能化工程投标分析 126

一、招标方式分析 126

（一）公开招标 126

（二）邀请招标 126

（三）两阶段招标 126

（四）议标 127

二、投标程序分析 127

（一）投标前准备 127

（二）组成投标小组 128

（三）应注意问题 128

三、中标影响因素 130

四、投标策略建议 131

（一）报价策略 131

（二）辅助策略 133

第四节 建筑智能化工程管理分析 134

一、建筑智能化工程招投标的特点分析 134

二、建筑智能化工程管理要点 136

（一）工程质量管理 136

（二）工程进度管理 136

（三）工程成本管理 138

第九章 建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析 139

第一节 同方股份有限公司 139

- 一、企业发展简况分析 139
- 二、企业经营情况分析 139
- 三、企业经济指标分析 141
- 四、企业盈利能力分析 141
- 五、企业偿债能力分析 141
- 六、企业运营能力分析 142
- 七、企业成本费用分析 142
- 八、企业智能建筑项目 143

第二节 上海华东电脑股份有限公司 143

- 一、企业发展简况分析 143
- 二、企业经营情况分析 144
- 三、企业经济指标分析 145
- 四、企业盈利能力分析 145
- 五、企业偿债能力分析 146
- 六、企业运营能力分析 146
- 七、企业成本费用分析 147
- 八、企业智能建筑项目 147

第三节 深圳达实智能股份有限公司 150

- 一、企业发展简况分析 150
- 二、企业经营情况分析 150
- 三、企业经济指标分析 152
- 四、企业盈利能力分析 152
- 五、企业偿债能力分析 153
- 六、企业运营能力分析 153
- 七、企业成本费用分析 153
- 八、企业智能建筑项目 154

第四节 汉鼎信息科技股份有限公司 154

- 一、企业发展简况分析 154
- 二、企业经营情况分析 155
- 三、企业经济指标分析 156
- 四、企业盈利能力分析 157
- 五、企业偿债能力分析 157

六、企业运营能力分析 158

七、企业成本费用分析 158

八、企业智能建筑项目 158

第五节 上海延华智能科技股份有限公司 159

一、企业基本情况 159

二、企业经营情况分析 160

三、企业经济指标分析 161

四、企业盈利能力分析 162

五、企业偿债能力分析 162

六、企业运营能力分析 162

七、企业成本费用分析 163

八、企业智能建筑业务 163

第六节 浙江银江电子股份有限公司 165

一、企业基本情况 165

二、企业经营情况分析 165

三、企业经济指标分析 166

四、企业盈利能力分析 167

五、企业偿债能力分析 167

六、企业运营能力分析 168

七、企业成本费用分析 168

八、企业智能建筑业务 169

第七节 深圳市赛为智能股份有限公司 169

一、企业基本情况 169

二、企业经营情况分析 170

三、企业经济指标分析 172

四、企业盈利能力分析 172

五、企业偿债能力分析 173

六、企业运营能力分析 173

七、企业成本费用分析 173

八、企业智能建筑项目 174

第八节 上海金陵电子网络股份有限公司 174

一、企业基本情况 174

- 二、企业经营业务分析 175
- 三、企业智能建筑系统 176
- 四、企业智能建筑项目 176

第十章 2014-2020年中国建筑智能化工程市场前景预测分析 178

第一节 2014-2020年中国建筑智能化工程行业投资前景分析 178

- 一、建筑智能化工程行业投资环境分析 178
- 二、建筑智能化工程行业发展形势分析 181
- 三、建筑智能化工程行业市场前景分析 183
- 四、建筑智能化工程行业市场规模预测 184
- 五、智能建筑工程行业投资影响因素分析 185
 - (一) 有利因素分析 185
 - (二) 不利因素分析 186

六、建筑智能化工程市场投资机会分析 187

第二节 2014-2020年中国建筑智能化工程行业投资风险分析 188

- 一、产业政策分析 188
- 二、市场竞争风险 188
- 三、技术竞争风险 188
- 四、经营管理风险 189

第三节 2014-2020年建筑智能化工程行业投资策略及建议 189

- 一、企业并购融资方法渠道分析 189
- 二、利用股权融资谋划发展机遇 191
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道 195
- 四、适度债权融资配置资本结构 196
- 五、关注民资和外资的投资动向 198

第十一章 博思数据关于建筑智能化工程企业投融资战略规划分析 199

第一节 建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义 199

- 一、企业转型升级的需要 199
- 二、企业强做大做的需要 199
- 三、企业可持续发展需要 199

第二节 建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则 200

一、科学性	200
二、实践性	200
三、前瞻性	200
四、创新性	200
五、全面性	201
六、动态性	201
第三节 建筑智能化工程企业战略规划制定依据	201
一、国家产业政策	201
二、行业发展规律	201
三、企业资源与能力	202
四、可预期的战略定位	202
第四节 建筑智能化工程企业战略规划策略分析	202
一、战略综合规划	202
二、技术开发战略	203
三、区域战略规划	203
四、产业战略规划	203
五、营销品牌战略	204
六、竞争战略规划	205

图表目录

图表 1 智能建筑工程阶段划分图	13
图表 2 建筑智能化系统子分部工程及其功能	14
图表 3 建筑智能化专业承包工程范围	16
图表 4 2007-2012年世界主要国家和地区经济增长率比较	18
图表 5 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值	20
图表 6 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标	22
图表 7 2012年国内生产总值构成及增长速度统计	24
图表 8 2008-2012年中国国内生产总值及增长变化趋势图	25
图表 9 2012年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	26
图表 10 2012年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	26
图表 11 2008-2012年中国全社会固定资产投资增长趋势图	27
图表 12 2008-2012年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	28

图表 13 2008-2012年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 29

图表 14 2008-2012年农村居民人均纯收入及增长趋势图 29

图表 15 2012年中国居民消费价格月度变化趋势图 30

图表 16 2006-2012年中国进出口总额增长趋势图 31

图表 17 中国部分智能建筑工程行业标准列表 33

图表 18 建筑智能化工程所涉及的典型系统框图 35

图表 19 智慧城市的概念架构图 37

图表 20 智慧城市的城市数据子系统 38

图表 21 智慧城市的运营架构 38

图表 22 智慧城市的平台架构 39

图表 23 智慧城市产业链分析 40

图表 24 智慧城市的基础及应用 42

图表 25 智慧城市全景 42

图表 26 主要城市建设绿色智慧城市规划 44

图表 27 智能建筑系统集成行业竞争地位 47

图表 28 建筑智能化企业分类情况 47

图表 29 中国建筑智能化领域代表企业主要资质情况 48

图表 30 2009-2012年中国建筑智能总产值变化趋势图 50

图表 31 2009-2012年公共建筑智能化市场规模变化趋势图 51

图表 32 2009-2012年中国工业建筑智能化市场规模变化趋势图 51

图表 33 2009-2012年中国住宅建筑智能化市场规模变化趋势图 52

图表 34 中国智能建筑发展阶段图示 52

图表 35 建筑智能化工程占建筑投资比例图 53

图表 36 建筑智能化节能示意图 54

图表 37 建筑节能各种措施 55

图表 38 2012年中国建筑智能化工程行业市场需求结构图 58

图表 39 2009-2012年华北地区建筑智能化工程产值变化趋势图 59

图表 40 2009-2012年东北地区建筑智能化工程产值变化趋势图 59

图表 41 2009-2012年华东地区建筑智能化工程产值变化趋势图 60

图表 42 2009-2012年华中地区建筑智能化工程产值变化趋势图 60

图表 43 2009-2012年华南地区建筑智能化工程产值变化趋势图 61

图表 44 2009-2012年西部地区建筑智能化工程产值变化趋势图 62

图表 45 2007-2012年中国楼宇对讲市场规模增长趋势图 66

图表 46 2007-2012年中国视频监控行业市场规模增长趋势图 79

图表 47 中国视频监控系统的行业应用结构 80

图表 48 2007-2012年中国门禁系统行业市场规模变化趋势图 85

图表 49 2007-2012年中国房屋建筑防盗报警系统行业市场规模变化趋势图 88

图表 50 2007-2012年中国传输类产品生产规模变化趋势图 90

图表 51 2012年电子信息产业固定资产投资增速 94

图表 52 2012年电子信息产业固定资产投资分行业完成情况 94

图表 53 2009-2012年规模以上电子信息制造业主要产品产量情况 95

图表 54 2013年规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况 95

图表 55 2008-2012年我国电子信息产业收入规模变化趋势图 96

图表 56 2012年电子信息产业主要指标完成情况 97

图表 57 2013年规模以上电子信息制造业主要效益指标完成情况 97

图表 58 2009-2012年房地产开发企业投资情况 98

图表 59 2009-2012年建筑业房屋开发面积情况 99

图表 60 2009-2012年房地产房屋开发面积情况 99

图表 61 2012年中国星级饭店数量统计 99

图表 62 2012年中国各地区星级饭店数量统计 100

图表 63 2011-2012年中国办公楼开发投资额变化趋势图 101

图表 64 2006-2012年中国文化设施建设情况统计 101

图表 65 2008-2012年批复的城市轨道规划数量和线路长度变化趋势图 102

图表 66 1987-2012年中国已建成地铁线路长度变化趋势图 102

图表 67 2010-2017年地铁投资额变化趋势图 103

图表 68 2008-2012年民航基本建设和技术改造投资额变化趋势图 103

图表 69 中国各铁路局铁路客运站数量统计 105

图表 70 2006-2012年中国住宅累计销售面积变化趋势图 106

图表 71 2006-2012年中国住宅销售面积变化趋势图 106

图表 72 2006-2012年中国住宅新开工面积变化趋势图 107

图表 73 2006-2012年中国住宅完成投资额变化趋势图 108

图表 74 智能建筑系统集成公司业务区域较集中 112

图表 75 2007-2012年中国并购市场宣布交易规模趋势图 113

图表 76 建筑设备管理自动化系统 122

图表 77 智能建筑行业销售流程图	123
图表 78 智能建筑行业项目分包商选择考评流程图	124
图表 79 2012年同方股份有限公司分产品情况表	140
图表 80 2012年同方股份有限公司业务结构情况	140
图表 81 2012年同方股份有限公司分地区情况表	140
图表 82 2010-2013年同方股份有限公司收入与利润统计	141
图表 83 2010-2013年同方股份有限公司资产与负债统计	141
图表 84 2010-2013年同方股份有限公司盈利能力情况	141
图表 85 2010-2013年同方股份有限公司偿债能力情况	142
图表 86 2010-2013年同方股份有限公司运营能力情况	142
图表 87 2010-2013年同方股份有限公司成本费用统计	142
图表 88 2013年同方股份有限公司成本费用结构图	143
图表 89 2012年上海华东电脑股份有限公司分产品情况表	144
图表 90 2012年上海华东电脑股份有限公司业务结构情况	144
图表 91 2012年上海华东电脑股份有限公司分地区情况表	145
图表 92 2010-2013年上海华东电脑股份有限公司收入与利润统计	145
图表 93 2010-2013年上海华东电脑股份有限公司资产与负债统计	145
图表 94 2010-2013年上海华东电脑股份有限公司盈利能力情况	146
图表 95 2010-2013年上海华东电脑股份有限公司偿债能力情况	146
图表 96 2010-2013年上海华东电脑股份有限公司运营能力情况	146
图表 97 2010-2013年上海华东电脑股份有限公司成本费用统计	147
图表 98 2012年深圳达实智能股份有限公司分行业情况表	151
图表 99 2012年深圳达实智能股份有限公司业务结构情况	151
图表 100 2012年深圳达实智能股份有限公司分地区情况表	151
图表 101 2010-2013年深圳达实智能股份有限公司收入与利润统计	152
图表 102 2010-2013年深圳达实智能股份有限公司资产与负债统计	152
图表 103 2010-2013年深圳达实智能股份有限公司盈利能力情况	152
图表 104 2010-2013年深圳达实智能股份有限公司偿债能力情况	153
图表 105 2010-2013年深圳达实智能股份有限公司运营能力情况	153
图表 106 2010-2013年深圳达实智能股份有限公司成本费用统计	153
图表 107 深圳达实智能股份有限公司部分智能建筑终端产品情况	154
图表 108 2012年汉鼎信息科技股份有限公司分产品情况表	155

图表 109 2012年汉鼎信息科技股份有限公司业务结构情况 156

图表 110 2012年汉鼎信息科技股份有限公司分地区情况表 156

图表 111 2010-2013年汉鼎信息科技股份有限公司收入与利润统计 156

图表 112 2010-2013年汉鼎信息科技股份有限公司资产与负债统计 157

图表 113 2010-2013年汉鼎信息科技股份有限公司盈利能力情况 157

图表 114 2010-2013年汉鼎信息科技股份有限公司偿债能力情况 157

图表 115 2010-2013年汉鼎信息科技股份有限公司运营能力情况 158

图表 116 2010-2013年汉鼎信息科技股份有限公司成本费用统计 158

图表 117 汉鼎BEMS智能建筑节能综合管理系统功能模块图 159

图表 118 2012年上海延华智能科技股份有限公司分产品情况表 160

图表 119 2012年上海延华智能科技股份有限公司业务结构情况 161

图表 120 2012年上海延华智能科技股份有限公司分地区情况表 161

图表 121 2010-2013年上海延华智能科技股份有限公司收入与利润统计 161

图表 122 2010-2013年上海延华智能科技股份有限公司资产与负债统计 162

图表 123 2010-2013年上海延华智能科技股份有限公司盈利能力情况 162

图表 124 2010-2013年上海延华智能科技股份有限公司偿债能力情况 162

图表 125 2010-2013年上海延华智能科技股份有限公司运营能力情况 163

图表 126 2010-2013年上海华鑫股份有限公司成本费用统计 163

图表 127 2013年上海华鑫股份有限公司成本费用结构图 163

图表 128 上海延华智能科技股份公司智能建筑系统运维服务ISOS服务体系 164

图表 129 2012年浙江银江电子股份有限公司分产品情况表 166

图表 130 2012年浙江银江电子股份有限公司业务结构情况 166

图表 131 2012年浙江银江电子股份有限公司分地区情况表 166

图表 132 2010-2013年浙江银江电子股份有限公司收入与利润统计 167

图表 133 2010-2013年浙江银江电子股份有限公司资产与负债统计 167

图表 134 2010-2013年浙江银江电子股份有限公司盈利能力情况 167

图表 135 2010-2013年浙江银江电子股份有限公司偿债能力情况 168

图表 136 2010-2013年浙江银江电子股份有限公司运营能力情况 168

图表 137 2010-2013年浙江银江电子股份有限公司成本费用统计 168

图表 138 2013年浙江银江电子股份有限公司成本费用结构图 169

图表 139 浙江银江电子股份有限公司智慧建筑解决方案 169

图表 140 深圳市赛为智能股份有限公司主营业务情况 170

图表 141 2012年深圳市赛为智能股份有限公司分行业及分产品情况表	171
图表 142 2012年深圳市赛为智能股份有限公司业务结构情况	171
图表 143 2012年深圳市赛为智能股份有限公司分地区情况表	171
图表 144 2010-2013年深圳市赛为智能股份有限公司收入与利润统计	172
图表 145 2010-2013年深圳市赛为智能股份有限公司资产与负债统计	172
图表 146 2010-2013年深圳市赛为智能股份有限公司盈利能力情况	172
图表 147 2010-2013年深圳市赛为智能股份有限公司偿债能力情况	173
图表 148 2010-2013年深圳市赛为智能股份有限公司运营能力情况	173
图表 149 2010-2013年深圳市赛为智能股份有限公司成本费用统计	173
图表 150 “十二五”期间建筑节能主要指标与节能减排综合性方案比对	180
图表 151 2014-2020年中国建筑智能化工程行业产值预测趋势图	185
图表 152 建筑智能化工程企业融资方式与渠道分类	190
图表 153 风险投资和私募股权的主要区别	193
图表 154 创投及私募股权投资基金运作程序	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1410/F74382FEW3.html>