

2015-2020年食用维生素市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年食用维生素市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1508/N51984K33L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年食用维生素市场分析与投资前景研究报告》共五章。报告介绍了食用维生素行业相关概述、中国食用维生素产业运行环境、分析了中国食用维生素行业的现状、中国食用维生素行业竞争格局、对中国食用维生素行业做了重点企业经营状况分析及中国食用维生素产业发展前景与投资预测。您若想对食用维生素产业有个系统的了解或者想投资食用维生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

维生素（英语：Vitamin）是一系列有机化合物的统称。它们是生物体所需要的微量营养成分，而一般又无法由生物体自己生产，需要通过饮食等手段获得。维生素不能像糖类、蛋白质及脂肪那样可以产生能量，组成细胞，但是它们对生物体的新陈代谢起调节作用。缺乏维生素会导致严重的健康问题；适量摄取维生素可以保持身体强壮健康；过量摄取维生素却会导致中毒。

第一章 医药和维生素行业概述 1

1.1 医药行业概述

1.1.1 医药行业简介

1.1.2 医药行业的产业链

1.1.3 中国医疗体系改革

1.2 维生素概述

1.2.1 维生素的定义

1.2.2 维生素的分类

1.2.3 维生素的历史

1.2.4 维生素的与医药的关系

1.3 维生素的市场应用

1.3.1 维生素的应用人群

1.3.2 维生素的治疗应用

1.3.3 维生素的饲料应用

1.3.4 各种维生素应用简介

1.4 维生素行业发展环境简析

1.4.1 2015年中国卫生保健发展情况

1.4.2 2015年中国经济运行总体情况

1.4.3 2015年前三季度中国经济运行情况

第二章 2013-2015年中国医药行业市场发展分析 20

2.1 2013-2015年中国医药行业运行总体情况

2.1.1 2015年全球医药行业运行总体情况

2.1.2 2015年中国医药行业运行总体情况

2.1.3 2015年中国医药行业运行总体情况

2.2 2013-2015年中国医药行业发展分析

2.2.1 2013-2015年中国医药行业增长情况

2.2.2 2013-2015年中国医药行业投资情况

2.2.3 2013-2015年中国医药行业创新情况

2.2.4 2013-2015年中国医药行业生产情况

2.2.5 2013-2015年中国医药行业销售情况

2.2.6 2013-2015年中国医药行业进出口情况

2.2.7 2013-2015年中国医药行业价格情况

2.3 2015年中国医药行业政策环境分析

2.3.1 2015年新医改方案对医药行业的影响

2.3.2 2015年基本药物制度对医药行业的影响

2.3.3 2015年药品注册制度对医药行业的影响

2.3.4 2015年药品出口政策对医药行业的影响

2.3.5 2015年中医药行业政策对医药行业的影响

2.3.6 2015年财政医药卫生投入对医药行业的影响

2.3.7 2015年药品集中采购政策对医药行业的影响

2.3.8 2015年药品技术转让新规对医药行业的影响

第三章 2013-2015年中国非处方药品市场分析 42

3.1 2015年中国非处药市场规模

3.1.1 2015年中国非处药市场规模

3.1.2 2015年中国非处药市场规模构成

3.2 2015年中国各地非处药市场规模

3.2.1 2015年中国东部地区非处药市场规模

3.2.2 2015年中国中部地区非处药市场规模

3.2.3 2015年中国北部地区非处药市场规模

3.2.4 2015年中国南部地区非处药市场规模

3.2.5 2015年中国西部地区非处药市场规模

3.3 2015年中国非处药市场渠道格局

第四章 博思数据对中国维生素市场分析 53

4.1 2015年中国维生素市场规模

4.1.1 2015年中国维生素市场规模

4.1.2 2015年中国复合维生素市场规模

4.1.3 2015年中国单一维生素市场规模

4.1.4 2015年中国维生素A市场规模

4.1.5 2015年中国维生素B市场规模

4.1.6 2015年中国维生素C市场规模

4.1.7 2015年中国维生素E市场规模

4.1.8 2015年中国维生素产品消费比例

4.1.9 2015年中国维生素市场品牌格局

4.1.10 2015年中国主要城市维生素市场规模

4.2 2015年中国维生素各消费人群市场规模

4.2.1 2015年中国成人维生素市场规模统计

4.2.2 2015年中国儿童维生素市场规模

4.2.3 2015年中国妇女维生素市场规模

4.2.4 2015年中国老年人维生素市场规模

4.3 2015-2020年中国维生素市场规模预测

4.3.2 2015-2020年中国维生素市场规模预测

4.3.3 2015-2020年中国复合维生素市场规模预测

4.3.4 2015-2020年中国单一维生素市场规模预测

4.3.5 2015-2020年中国维生素A市场规模预测

4.3.6 2015-2020年中国维生素B市场规模预测

4.3.7 2015-2020年中国维生素C市场规模预测

4.3.8 2015-2020年中国维生素E市场规模预测

第五章 2015年中国主要城市维生素消费调查 78

5.1 2015年中国复合维生素总体市场消费调查

5.2 2015年华北地区复合维生素消费调查

5.2.1 北京复合维生素消费调查

5.2.2 天津复合维生素消费调查

5.2.3 太原复合维生素消费调查

5.3 2015年东北地区复合维生素消费调查

5.3.1 哈尔滨复合维生素消费调查

5.3.2 长春复合维生素消费调查

5.3.3 沈阳复合维生素消费调查

5.3.4 大连复合维生素消费调查

5.4 2015年华东地区复合维生素消费调查

5.4.1 济南复合维生素消费调查

5.4.2 青岛复合维生素消费调查

5.4.3 南京复合维生素消费调查

5.4.4 苏州复合维生素消费调查

5.4.5 上海复合维生素消费调查

5.4.6 杭州复合维生素消费调查

5.4.7 宁波复合维生素消费调查

5.4.8 福州复合维生素消费调查

5.4.9 厦门复合维生素消费调查

5.4.10 合肥复合维生素消费调查

5.4.11 南昌复合维生素消费调查

5.5 2015年华中地区复合维生素消费调查

5.5.1 郑州复合维生素消费调查

5.5.2 长沙复合维生素消费调查

5.5.3 武汉复合维生素消费调查

5.6 2015年华南地区复合维生素消费调查

5.6.1 广州复合维生素消费调查

5.6.2 深圳复合维生素消费调查

5.6.3 佛山复合维生素消费调查

5.6.4 南宁复合维生素消费调查

5.6.5 海口复合维生素消费调查

5.7.1 成都复合维生素消费调查

5.7.2 重庆复合维生素消费调查

5.7.3 昆明复合维生素消费调查

5.7.4 西安复合维生素消费调查

图表目录：

图表1 中国医药行业产业链示意图

图表2 中国医改历程一览表

图表3 2013-2015年中国医疗机构诊疗人次数统计

图表4 2013-2015年中国医疗机构诊疗人次数增长趋势图

图表5 2013-2014年中国卫生总费用情况统计

图表6 2013-2015年中国卫生总费用增长趋势图

图表7 2013-2015年中国人均卫生费用情况统计

图表8 2013-2015年中国人均卫生费用增长趋势图

图表9 2013-2015年中国GDP增长趋势图

图表10 2013-2015年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表11 2013-2015年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表12 2013-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表13 2015年中国人口数及其构成

图表14 2011-2015年中国季度GDP增长趋势图

图表15 2013-2015年中国CPI、PPI运行趋势图 130

图表16 2013-2015年中国社会消费品零售总额走势图

图表17 2013-2015年中国社会消费品零售总额构成走势图

图表18 2013-2015年中国消费者信心指数走势图

图表19 2013-2015年中国工业增加值走势图

图表20 2015年一季度中国主要行业工业增加值增速

图表21 2013-2015年中国固定资产投资走势图

图表22 2015年中国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表23 2013-2015年中国中央与地方投资累计同比增长率

图表24 2013-2015年中国进出口走势图

图表25 2013-2015年中国货币供应量

图表26 2013-2015年中国存贷款同比增速走势图

图表27 2013-2015年中国月度新增贷款量

图表28 2013-2015年中国外汇储备及美国国债量

图表29 2001-2015年全球药品市场规模统计

图表30 2001-2015年全球药品市场销售额及增长趋势图

图表31 2015 全球各地区制药市场规模与增长情况

图表32 2015年排名前15位的全球医药产品市场规模统计

图表33 2015年全球排名前15位治疗类别市场规模统计

图表34 2015年排名前15位全球性跨国医药公司市场规模统计

图表35 2015年中国医药行业经济指标统计

图表36 2015年中国医药行业前5省区企业数量排名

图表37 2015年中国医药行业前5省区产值排名

图表38 2015年中国医药行业前5省区总资产排名

图表39 2015年中国医药行业前5省区销售规模排名

图表40 2015年中国医药行业前5省区利润排名

图表41 2015年中国医药行业经济指标统计

图表42 2015年中国医药行业细分子行业企业数量分布情况

图表43 2015年中国医药行业细分子行业资产分布情况

图表44 2015年中国医药行业细分子行业市场规模分布情况

图表45 2015年中国医药行业细分子行业利润分布情况

图表46 2015年中国医药行业细分子行业偿债能力比较

图表47 2015年中国医药行业细分子行业盈利能力比较

图表48 2015年中国医药行业前5省区企业数量排名

图表49 2015年中国医药行业前5省区总资产排名

图表50 2015年中国医药行业前5省区销售规模排名

图表51 2015年中国医药行业前5省区利润排名

图表52 2013-2015年全国及医药行业工业增加值增速情况

图表53 2013-2015年全国及医药行业工业增加值增速走势比较

图表54 2009-2015年全国及医药行业固定资产投资情况

图表55 2013-2015年全国及医药行业固定资产投资增速走势比较

图表56 2013-2015年医药行业新产品产值情况

图表57 2013-2015年医药行业工业总产值情况

图表58 2013-2015年医药行业工业总产值及其增速比较

图表59 2013-2015年化学原料药产量情况

图表60 2013-2015年化学原料药产量及其增速走势比较

图表61 2013-2015年中成药产量情况

图表62 2013-2015年中成药产量及其增速走势比较

图表63 2013-2015年医药行业工业销售产值情况

图表64 2013-2015年医药行业工业销售产值及其增速比较

图表65 2013-2015年医药行业产销率走势

图表66 2013-2015年医药品进出口情况

图表67 2013-2015年医药行业出口货值情况

图表68 2013-2015年医药行业出口货值及其增速走势比较

图表69 2013-2015年全国及医药行业工业品出厂价格指数情况

图表70 2013-2015年医药行业工业品出厂价格指数走势比较

图表71 新医改方案总体框架

图表72 2013-2015年中国政府医疗投入支付方向

图表73 2015年中国促进和扶持中医药行业政策一览

图表74 2015年中央财政医药卫生投入情况一览

图表75 2013-2015年中国非处方药市场规模统计

图表76 2013-2015年中国非处方药市场规模增长趋势图

图表77 2015年中国非处方药市场规模产品构成统计

图表78 2013-2015年中国东部地区非处方药市场规模统计

图表79 2013-2015年中国东部地区非处方药市场规模增长趋势图

图表80 2013-2015年中国中部地区非处方药市场规模统计

图表81 2013-2015年中国中部地区非处方药市场规模增长趋势图

图表82 2013-2015年中国北方和东北地区非处方药市场规模统计

图表83 2013-2015年中国北方和东北地区非处方药市场规模增长趋势图

图表84 2013-2015年中国南方地区非处方药市场规模统计

图表85 2013-2015年中国南方地区非处方药市场规模增长趋势图

图表86 2013-2015年中国西南地区非处方药市场规模统计

图表87 2013-2015年中国西南地区非处方药市场规模增长趋势图

图表88 2013-2015年中国西北地区非处方药市场规模统计

图表89 2013-2015年中国西北地区非处方药市场规模增长趋势图

图表90 2015年中国非处方药商店/非商店渠道销售比例图

图表91 2015年中国非处方药各细分渠道销售比例图

图表92 2013-2015年中国维生素市场规模统计

图表93 2013-2015年中国维生素市场规模增长趋势图

图表94 2013-2015年中国复合维生素市场规模统计

图表95 2013-2015年中国复合维生素市场规模增长趋势图

图表96 2013-2015年中国单一维生素市场规模统计

图表97 2013-2015年中国单一维生素市场规模增长趋势图

图表98 2013-2015年中国维生素A市场规模统计

图表99 2013-2015年中国维生素A市场规模增长趋势图

图表100 2013-2015年中国维生素B市场规模统计

图表101 2013-2015年中国维生素B市场规模增长趋势图

图表102 2013-2015年中国维生素C市场规模统计

图表103 2013-2015年中国维生素C市场规模增长趋势图

图表104 2013-2015年中国维生素E市场规模统计

图表105 2013-2015年中国维生素E市场规模增长趋势图

图表106 2013-2015年中国复合/单一维生素市场比例统计

图表107 2013-2015年中国各种单一维生素占整体维生素市场比例统计

图表108 2013-2015年中国各种单一维生素占单一维生素市场比例统计

图表109 2015年中国维生素市场品牌市场份额统计

图表110 2013-2015年中国主要城市维生素市场规模统计

图表111 2011-2015年中国成人维生素市场规模统计

图表112 2011-2015年中国成人维生素市场规模增长趋势图

图表113 2011-2015年中国儿童维生素市场规模统计

图表114 2011-2015年中国儿童维生素市场规模增长趋势图

图表115 2011-2015年中国妇女维生素市场规模统计

图表116 2011-2015年中国妇女维生素市场规模增长趋势图

图表117 2011-2015年中国老年人维生素市场规模统计

图表118 2011-2015年中国老年人维生素市场规模增长趋势图

图表119 2015-2020年中国维生素市场规模预测

图表120 2013-2015年中国维生素市场规模增长趋势图

图表121 2015-2020年中国复合维生素市场规模预测

图表122 2013-2015年中国复合维生素市场规模增长趋势图

图表123 2015-2020年中国单一维生素市场规模预测

图表124 2013-2015年中国单一维生素市场规模增长趋势图

图表125 2015-2020年中国维生素A市场规模预测

图表126 2013-2015年中国维生素A市场规模增长趋势图

图表127 2015-2020年中国维生素B市场规模预测

图表128 2013-2015年中国维生素B市场规模增长趋势图

图表129 2015-2020年中国维生素C市场规模预测

图表130 2013-2015年中国维生素C市场规模增长趋势图

图表131 2015-2020年中国维生素E市场规模预测

图表132 2013-2015年中国维生素E市场规模增长趋势图

图表133 2015年中国30城市总体复合维生素品牌渗透率

图表134 2015年中国30城市总体消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表135 2015年北京复合维生素品牌渗透率

图表136 2015年北京消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表137 2015年天津复合维生素品牌渗透率

图表138 2015年天津消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表139 2015年太原复合维生素品牌渗透率

图表140 2015年太原消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表141 2015年哈尔滨复合维生素品牌渗透率

图表142 2015年哈尔滨消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表143 2015年长春复合维生素品牌渗透率

图表144 2015年长春消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表145 2015年沈阳复合维生素品牌渗透率

图表146 2015年沈阳消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表147 2015年大连复合维生素品牌渗透率

图表148 2015年大连消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表149 2015年济南复合维生素品牌渗透率

图表150 2015年济南消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表151 2015年青岛复合维生素品牌渗透率

图表152 2015年青岛消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表153 2015年南京复合维生素品牌渗透率

图表154 2015年南京消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表155 2015年苏州复合维生素品牌渗透率

图表156 2015年苏州消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表157 2015年上海复合维生素品牌渗透率

图表158 2015年上海消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表159 2015年杭州复合维生素品牌渗透率

图表160 2015年杭州消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表161 2015年宁波复合维生素品牌渗透率

图表162 2015年宁波消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表163 2015年福州复合维生素品牌渗透率

图表164 2015年福州消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表165 2015年厦门复合维生素品牌渗透率

图表166 2015年厦门消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表167 2015年合肥复合维生素品牌渗透率

图表168 2015年合肥消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表169 2015年南昌复合维生素品牌渗透率

图表170 2015年南昌消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表171 2015年郑州复合维生素品牌渗透率

图表172 2015年郑州消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表173 2015年长沙复合维生素品牌渗透率

图表174 2015年长沙消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表175 2015年武汉复合维生素品牌渗透率

图表176 2015年武汉消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表177 2015年广州复合维生素品牌渗透率

图表178 2015年广州消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表179 2015年深圳复合维生素品牌渗透率

图表180 2015年深圳消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表181 2015年佛山复合维生素品牌渗透率

图表182 2015年佛山消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表183 2015年南宁复合维生素品牌渗透率

图表184 2015年南宁消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表185 2015年海口复合维生素品牌渗透率

图表186 2015年海口消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表187 2015年成都复合维生素品牌渗透率

图表188 2015年成都消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表189 2015年重庆复合维生素品牌渗透率

图表190 2015年重庆消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表191 2015年昆明复合维生素品牌渗透率

图表192 2015年昆明消费者服用复合维生素各品牌的比例

图表193 2015年西安复合维生素品牌渗透率

图表194 2015年西安消费者服用复合维生素各品牌的比例

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1508/N51984K33L.html>