

2015-2020年中国B超仪器 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国B超仪器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1411/V35043ONHW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国B超仪器市场分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了B超仪器行业相关概述、中国B超仪器产业运行环境、分析了中国B超仪器行业的现状、中国B超仪器行业竞争格局、对中国B超仪器行业做了重点企业经营状况分析及中国B超仪器产业发展前景与投资预测。您若想对B超仪器产业有个系统的了解或者想投资B超仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年，中国B超诊断仪市场规模增长迅速，中国本土B超诊断仪国产化程度有所提高。目前中国B超诊断仪市场已经形成激烈的竞争格局，国际大公司占据了中国市场的相当可观的份额。国内B超诊断仪厂商尚处在初步发展阶段，普遍存在规模小、管理水平低以及缺乏核心技术等问题，短时间内将很难对已经比较成熟的国外B超诊断仪厂商构成实质性威胁，国际巨头仍将是高端B超诊断仪市场的中坚力量。

国产超声仪器在市场占有率在我国仪器行业中还是比较高的。我国B超诊断仪行业经过30多年发展，已经有了相当的规模，并且一直保持较快的增长速度。我国已经开发出多种型号的新产品，如彩色多普勒超声诊断仪、二种黑白超声诊断仪和全数字手提式彩色多普勒超声诊断仪等。产品的主要特点是功能价格比高，特别适合普及到我国广大的城镇医疗机构。对于量大面广的普及型医用超声诊断仪也已几乎全部国产化，并且还有部分中低档产品出口到国外，这些产品的性价比，在国际市场具有竞争力。

近年来我国B超诊断设备市场规模持续扩大，正处于由中型规模市场向大型规模市场扩张的稳定发展阶段。2008年我国B超诊断设备市场总值为30.40人民币，比上年增长16.04%，2005年到2008年，我国B超设备市场年增长速度超过23.16%，国家对医疗设备的投入每年也以13%的速度增长。预测，到2012年，超声诊断市场规模将达到80.85亿元人民币。

报告目录：

第一章 B超设备产业相关概述 1

1.1B超相关概况 1

1.1.1B超定义 1

1.1.2B超的发展 1

1.1.3 B超的工作原理 2

1.2 B超设备产业相关分析 2

- 1.2.1 主要B超设备概述 2
- 1.2.2 普通B超与三维B超的区别 2
- 1.3 B超设备发展历程分析 3

第二章 2013年中国医疗器械行业运行状况 5

- 2.1 2013年中国医疗器械行业发展 5
 - 2.1.1 中国医疗器械产业现状 5
 - 2.1.2 中国医疗器械产业趋势 6
 - 2.1.3 中国医疗器械行业前景 6
- 2.2 2010年中国医疗器械行业布局分析 7
 - 2.2.1 中国医疗器械产业布局 7
 - 2.2.2 中国医疗器械地域分布 7
 - 2.2.3 中国医疗器械产品布局 7

第三章 2013年中国医疗行业总体状况分析 9

- 3.1 2013年中国医疗行业发展综述 9
 - 3.1.1 中国医疗卫生事业发展现状 9
 - 3.1.2 中国医疗卫生事业改革发展分析 10
 - 3.1.3 中国医疗行业的情况分析 17
- 3.2 中国医疗行业发展现状 18
 - 3.2.1 医疗卫生机构数量的变化 18
 - 3.2.2 医疗机构改革推动医院走向市场 19
 - 3.2.3 中国医疗市场竞争态势分析 20

第四章 2013年全球B超设备产业运行状况分析 26

- 4.1 2013年全球医疗器械市场 26
 - 4.1.1 全球医疗器械市场走势 26
 - 4.1.2 全球医疗器械市场分析 27
- 4.2 2013年全球B超设备市场分析 27
 - 4.2.1 全球B超设备市场规模 27
 - 4.2.2 全球便携式B超设备市场分析 28
- 4.3 2013年美国B超设备市场分析 28

第五章 2013年中国B超设备产业运行状况分析 29

5.1中国B超设备行业现状 29

5.2中国B超仪研制现状 31

5.3中国B超设备行业存在问题分析 31

第六章 2013年中国B超设备市场分析 32

6.1中国B超设备市场分析 32

6.2中国B超设备市场需求 32

6.3中国B超设备产销集中度分析 32

6.4中国B超设备市场品牌 32

第七章 2013年中国B超设备对外贸易及变化趋势 34

7.1中国B超设备进口及变化趋势 34

7.1.1中国B超设备进口数据统计 34

7.1.2中国B超设备进口量趋势 35

7.1.3中国B超设备进口额趋势 36

7.2中国B超设备出口及变化趋势 37

7.2.1中国B超仪出口市场分析 37

7.2.2中国B超仪出口企业分析 37

7.2.3中国B超设备出口数据统计 37

7.2.4中国B超设备出口量趋势 39

7.2.5中国B超设备出口额趋势 40

7.32013年中国对发达国家B超仪出口趋势分析 41

第八章 中国B超设备优势企业分析 43

8.1广东威尔医学科技股份有限公司 43

8.1.1企业简介 43

8.1.2主营产品 43

8.1.3经营状况 43

8.1.4财务状况 44

8.2深圳市威尔德医疗电子股份有限公司 45

8.2.1企业简介 45

8.2.2主营产品	46
8.2.3竞争优势	46
8.3深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	47
8.3.1企业简介	47
8.3.2主营产品	47
8.3.3竞争优势	48
8.4通用电气医疗系统（中国）有限公司	48
8.4.1企业简介	48
8.4.2主营产品	48
8.4.3竞争优势	48
8.5深圳市恩普电子技术有限公司	49
8.5.1企业简介	49
8.5.2主营产品	50
8.5.3竞争优势	50
8.6上海阿洛卡医用仪器有限公司	51
8.6.1企业简介	51
8.6.2主营产品	51
8.6.3竞争优势	52
8.7上海麦迪逊医疗器械有限公司	52
8.7.1企业简介	52
8.7.2竞争优势	52
8.8北京岛津医疗器械有限公司	52
8.8.1企业简介	52
8.8.2主营产品	53
8.8.3竞争优势	53

第九章 中国B超设备行业竞争分析 54

9.1中国B超市场竞争现状分析	54
9.2中国B超市场竞争格局分析	55
9.3中国B超市场竞争趋势分析	55

第十章 2013年中国宏观经济环境 58

10.12013年中国宏观经济运行 58

10.22014年中国宏观经济形势 62

第十一章 2015-2020年中国B超设备市场发展趋势预测 66

11.12015-2020年中国B超行业发展趋势分析 66

11.1.1 B超诊断仪行业发展趋势 66

11.1.2B超诊断仪领域的新技术 69

11.22015-2020年中国B超设备市场预测 70

11.2.12015年全球便携式B超仪市场预测 70

11.2.22016年中国B超诊断市场预测 70

11.2.3中国B超仪设备市场前景预测 71

图表目录

图表 我国每千人口卫生技术人员数量变化图 10

图表 我国人均期望寿命变化图 11

图表 目前我国与部分发达国家平均住院日的比较 11

图表 年医院入院人数以及诊疗人次数的比较图 14

图表 年医院床位使用情况比较图 15

图表 医疗机构及床位数 18

图表 2009年1-12月中国B超设备进口数据统计 34

图表 2010年1-12月中国B超设备进口数据统计 34

图表 2011年1-05月中国B超设备进口数据统计 35

图表 2009年B超设备进口量趋势 35

图表 2010年1-12月B超设备进口量趋势 35

图表 2011年1-05月B超设备进口量趋势 35

图表 2009年B超设备进口额趋势 36

图表 2010年1-12月B超设备进口额趋势 36

图表 2011年1-5月B超设备进口额趋势 36

图表 2009年1-12月中国B超设备出口数据统计 37

图表 2010年1-12月中国B超设备出口数据统计 38

图表 2011年1-05月中国B超设备出口数据统计 39

图表 2009年B超设备出口量趋势 39

图表 2010年1-12月B超设备出口量趋势 39

图表 2011年1-05月B超设备出口量趋势 40

图表 2009年B超设备出口额趋势 40

图表 2010年1-12月B超设备出口额趋势 40

图表 2011年1-05月B超设备出口额趋势 41

图表 2010-2011年广东威尔医学科技股份有限公司主营业务成本 43

图表 2010-2011年广东威尔医学科技股份有限公司主营业务税金及附加 43

图表 2010-2011年广东威尔医学科技股份有限公司营业外收入 43

图表 2010-2011年广东威尔医学科技股份有限公司营业外支出 44

图表 2010-2011年广东威尔医学科技股份有限公司营业费用 44

图表 2010-2011年广东威尔医学科技股份有限公司管理费用 44

图表 2010-2011年广东威尔医学科技股份有限公司财务费用 44

图表 2010年广东威尔医学科技股份有限公司主营业务构成 44

图表 2010年广东威尔医学科技股份有限公司分地区主营业务收入 44

图表 2010-2011年广东威尔医学科技股份有限公司主营业务收入 45

图表 2010-2011年广东威尔医学科技股份有限公司营业利润 45

图表 2010-2011年广东威尔医学科技股份有限公司投资收益 45

图表 2010-2011年广东威尔医学科技股份有限公司利润总额 45

图表 2010-2011年广东威尔医学科技股份有限公司净利润 45

图表 2010年中国国内生产总值 58

图表 2010年第一、第二、第三产业增加值及同比增长 58

图表 2010年全年粮食总产量 59

图表 2010年规模以上工业增加值增长 59

图表 2010年1-11月全国规模以上工业企业实现利润 60

图表 2010年全社会固定资产投资情况 60

图表 2010年社会消费品零售总额统计 60

图表 2010年全年进出口总额统计 61

图表 2010年城镇居民家庭人均总收入统计 61

图表 2009-2011年一季度中国宏观经济主要指标 64

图表 2012年中国B超设备市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1411/V35043ONHW.html>