

2015-2020年中国IT服务 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国IT服务市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1503/50128516TH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国IT服务市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了IT服务行业相关概述、中国IT服务产业运行环境、分析了中国IT服务行业的现状、中国IT服务行业竞争格局、对中国IT服务行业做了重点企业经营状况分析及中国IT服务产业发展前景与投资预测。您若想对IT服务产业有个系统的了解或者想投资IT服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

IT服务是指在信息技术领域服务商为其用户提供信息咨询、软件升级、硬件维修等全方位的服务。如今，IT服务正成为IT业的基础行业。作为信息化的先锋和服务业的高级形态，中国IT服务产业正逐渐被各级政府所重视。中国IT服务市场从2006年开始进入结构调整期，系统集成服务的增长已趋平缓。同时外包、咨询、教育培训等服务则继续表现出旺盛的市场需求。这样的调整折射出中国整个社会的信息化已经从基础系统的采购和使用阶段，逐步开始向业务应用阶段跃升。

随着全国各地积极推进本地云数据中心，中国云计算已从概念走向实践应用阶段。受此带动，2012年中国IT服务总体市场规模达到1766亿元人民币。2013年我国IT服务市场规模超过了3000亿元。

与欧美国家相比，中国的IT服务业尚有极大发展潜力。目前中国IT服务业的产值占GDP的0.2%，而在美国，这一数字则为1.5%。同时，美国还有外包给印度、菲律宾等的IT服务未包括在这1.5%内，如若将这些计算在内，美国的IT服务业在GDP中的份额应为2%以上。也就是说，在未来5到10年，中国的IT服务业的发展速度必须大于GDP的增长速度，才有可能达到一个较为均衡的状态。

第一部分 产业环境透视

第一章 IT服务行业发展综述

第一节 IT服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 IT服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国IT服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 IT服务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 IT服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 IT服务行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、IT服务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、IT服务技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际IT服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球IT服务市场总体情况分析

一、全球IT服务行业发展概况

二、全球IT服务市场产品结构

三、全球IT服务行业发展特征

四、全球IT服务行业竞争格局

五、全球IT服务市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲IT服务行业发展概况

2、欧洲IT服务市场结构及运行情况

3、2015-2020年欧洲IT服务行业发展前景预测

二、北美

1、北美IT服务行业发展概况

2、北美IT服务市场结构及运行情况

3、2015-2020年北美IT服务行业发展前景预测

三、日本

1、日本IT服务行业发展概况

2、日本IT服务市场结构及运行情况

3、2015-2020年日本IT服务行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国IT服务行业发展概况

2、韩国IT服务市场结构及运行情况

3、2015-2020年韩国IT服务行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国IT服务行业运行现状分析

第一节 我国IT服务行业发展状况分析

一、我国IT服务行业发展阶段

二、我国IT服务行业发展总体概况

三、我国IT服务行业发展特点分析

四、我国IT服务行业商业模式分析

第二节 IT服务行业发展现状

一、我国IT服务行业市场规模

二、我国IT服务行业发展分析

三、中国IT服务企业发展分析

第三节 IT服务市场情况分析

一、中国IT服务市场总体概况

二、中国IT服务产品市场发展分析

三、中国IT服务市场供求分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国IT服务细分市场分析及预测

第一节 IT外包服务

一、IT外包概述

1、IT外包的定义

2、IT外包的内容

3、IT外包服务的重要性

4、IT外包的利弊分析

二、全球IT外包服务市场的发展

1、全球IT外包市场的发展状况

2、全球IT外包服务的发展趋势

3、印度在IT外包领域独领风骚

4、欧洲IT外包业务增长创新记录

5、南非IT外包服务市场持续扩大

三、中国IT外包的发展分析

1、中国为第二大离岸服务外包承接国

2、中国IT外包市场面临转型升级机遇

3、中国IT外包出口趋向高端

4、中印IT外包服务行业的发展对比分析

5、云计算影响中国IT外包服务业发展

四、中国IT外包发展的问题及对策分析

1、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升

- 2、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
- 3、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
- 4、促进承接国际服务外包政策的建议
- 5、中国IT外包营销模式的探讨

五、中国IT外包市场的前景趋势分析

- 1、未来中国IT外包市场前景广阔
- 2、中国IT外包服务出口将继续增长
- 3、未来中国IT外包业发展趋势预测
- 4、IT外包未来将提升传统电信业价值

第二节 IT服务管理

一、IT服务管理概述

- 1、IT服务的概念
- 2、IT服务的核心思想
- 3、IT服务管理的基本原理
- 4、IT服务的范围
- 5、IT服务的价值

二、中国IT服务管理取得长足进步

- 1、IT服务管理理念和推广力度进一步加强
- 2、IT服务管理实施效果受到企业用户认可
- 3、IT服务管理软件提供商产品不断完善
- 4、咨询培训市场日益升温

三、中国IT服务管理围绕产业链快速发展

- 1、IT服务管理宣传力度不断加大
- 2、国内软件厂商实力提升挑战国外厂商地位
- 3、IT服务管理“落地”成为关注点

四、中国IT服务管理的前景趋势分析

- 1、中国IT服务管理发展展望
- 2、中国IT服务管理市场潜力巨大
- 3、中国IT服务管理市场的发展趋势

第三节 IT咨询服务

一、IT咨询概述

- 1、IT咨询的定义

- 2、IT咨询的具体内容
- 3、IT咨询业的发展特征
- 4、IT咨询与管理咨询的区别与联系

二、中国IT咨询行业发展概况

- 1、中国IT咨询业的发展综述
- 2、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 3、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 4、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 5、中国IT咨询业发展呈现的特点

三、IT咨询与技术创新的关系分析

- 1、改变企业未来的力量
- 2、现代企业的迫切需求
- 3、企业创新面临的选择
- 4、IT咨询的创新方案

四、中国IT咨询业的问题及对策分析

- 1、中国IT咨询业存在的主要问题
- 2、中国IT咨询业发展的软肋
- 3、中国IT咨询企业发展的束缚因素
- 4、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

五、IT咨询市场发展的前景及趋势

- 1、全球IT咨询市场未来发展走势
- 2、2015年中国IT咨询市场规模预测
- 3、中国IT咨询业发展前景光明
- 4、未来中国IT咨询市场的发展趋势

第四节 IT培训服务的发展

一、IT培训行业发展环境

- 1、我国IT人才地域分布不平衡
- 2、大学生就业规划渐趋成熟
- 3、IT人才订单式培训节省成本
- 4、国家政策大力扶持IT培训项目
- 5、IT业前景诱人催热培训行业发展

二、中国IT培训发展的状况

- 1、IT培训发展综述
- 2、中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化
- 3、中国IT培训市场已形成品牌发展态势
- 4、中国IT培训市场发展的三大特点
- 5、IT培训行业步入移动时代

三、IT培训运营模式探究

- 1、培训机构加盟模式推动行业高速发展
- 2、加盟模式遭遇限制
- 3、非加盟模式迎来发展机遇
- 4、非加盟模式优势显现

四、中国IT培训发展的问题及对策

- 1、中国IT培训市场存在的问题
- 2、中国IT培训服务难以应付市场增长
- 3、中国IT培训市场要在发展中规范
- 4、IT职业培训机构应采取的对策
- 5、IT认证培训产业持续发展路径

五、中国IT培训的未来发展趋势

- 1、培训质量将更加全面
- 2、培训合作将得到巩固
- 3、认证项目将得到统一
- 4、培训要求更加迫切
- 5、培训教育模式将会突破
- 6、期待资本的融入

第四部分 竞争格局分析

第六章 2013-2014年IT服务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、IT服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、IT服务行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、IT服务行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、IT服务行业SWOT分析

1、IT服务行业优势分析

2、IT服务行业劣势分析

3、IT服务行业机会分析

4、IT服务行业威胁分析

第二节 中国IT服务行业竞争格局综述

一、IT服务行业竞争概况

1、中国IT服务行业品牌竞争格局

2、IT服务业未来竞争格局和特点

3、IT服务市场进入及竞争对手分析

二、中国IT服务行业竞争力分析

1、我国IT服务行业竞争力剖析

2、我国IT服务企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内IT服务企业竞争能力提升途径

三、IT服务行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 IT服务行业竞争格局分析

一、国内外IT服务竞争分析

二、我国IT服务市场竞争分析

三、我国IT服务市场集中度分析

四、国内主要IT服务企业动向

五、国内IT服务企业拟在建项目分析

第四节 IT服务行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2013-2014年IT服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国IT服务企业总体发展状况分析

一、IT服务企业主要类型

二、IT服务企业资本运作分析

三、IT服务企业创新及品牌建设

四、IT服务企业国际竞争力分析

五、2014年IT服务行业企业排名分析

第二节 中国领先IT服务企业经营形势分析

一、中国电信集团系统集成有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业主要客户分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、神州数码系统集成服务有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、太极计算机股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、联通系统集成有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、东华软件股份公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、东软集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、北京华胜天成科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、中铁信息工程集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、中国软件与技术服务股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、上海天玑科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年IT服务行业前景及投资价值

第一节 IT服务行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间IT服务行业运行情况
- 二、 “十二五”期间IT服务行业发展成果
- 三、 IT服务行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年IT服务市场发展前景

- 一、 2015-2020年IT服务市场发展潜力
- 二、 2015-2020年IT服务市场发展前景展望
- 三、 2015-2020年IT服务细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年IT服务市场发展趋势预测

- 一、 2015-2020年IT服务行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、 2015-2020年IT服务市场规模预测

- 1、IT服务行业市场容量预测
- 2、IT服务行业销售收入预测
- 三、 2015-2020年IT服务行业应用趋势预测
- 四、 2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国IT服务行业供需预测

- 一、 2015-2020年中国IT服务行业供给预测
- 二、 2015-2020年中国IT服务行业产量预测
- 三、 2015-2020年中国IT服务市场销量预测
- 四、 2015-2020年中国IT服务行业需求预测

五、2015-2020年中国IT服务行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 IT服务行业投资特性分析

- 一、IT服务行业进入壁垒分析
- 二、IT服务行业盈利因素分析
- 三、IT服务行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年IT服务行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2015-2020年IT服务行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2015-2020年IT服务行业投资机会与风险防范

第一节 IT服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、IT服务行业投资现状分析

第二节 2015-2020年IT服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、IT服务行业投资机遇

第三节 2015-2020年IT服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国IT服务行业投资建议

一、IT服务行业未来发展方向

二、IT服务行业主要投资建议

三、中国IT服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 IT服务行业发展战略研究

第一节 IT服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国IT服务品牌的战略思考

一、IT服务品牌的重要性

二、IT服务实施品牌战略的意义

三、IT服务企业品牌的现状分析

四、我国IT服务企业的品牌战略

五、IT服务品牌战略管理的策略

第三节 IT服务经营策略分析

一、IT服务市场细分策略

二、IT服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、IT服务新产品差异化战略

第四节 IT服务行业投资战略研究

一、2015-2020年IT服务行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十一章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 IT服务行业研究结论及建议

第二节 IT服务关联行业研究结论及建议

第三节 IT服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：IT服务行业生命周期

图表：IT服务行业产业链结构

图表：2013-2014年全球IT服务行业市场规模

图表：2013-2014年中国IT服务行业市场规模

图表：2013-2014年IT服务行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国IT服务市场占全球份额比较

图表：2013-2014年IT服务行业工业总产值

图表：2013-2014年IT服务行业销售收入

图表：2013-2014年IT服务行业利润总额

图表：2013-2014年IT服务行业资产总计

图表：2013-2014年IT服务行业负债总计

图表：2013-2014年IT服务行业竞争力分析

图表：2013-2014年IT服务市场价格走势

图表：2013-2014年IT服务行业主营业务收入

图表：2013-2014年IT服务行业主营业务成本

图表：2013-2014年IT服务行业销售费用分析
图表：2013-2014年IT服务行业管理费用分析
图表：2013-2014年IT服务行业财务费用分析
图表：2013-2014年IT服务行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年IT服务行业销售利润率分析
图表：2013-2014年IT服务行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年IT服务行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年IT服务行业需求分析
图表：2013-2014年IT服务行业集中度
图表：2015-2020年中国IT服务行业供给预测
图表：2015-2020年中国IT服务行业需求预测
图表：2015-2020年中国IT服务行业供需平衡预测
略……

本报告利用博思数据长期对IT服务行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个IT服务行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国IT服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国IT服务行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助IT服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解IT服务行业最新发展动向，及早发现IT服务行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握IT服务行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避IT服务行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1503/50128516TH.html>