

# 2015-2020年中国LCD行业深度评估与投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国LCD行业深度评估与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/167198D2RU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

由于液晶显示器有着许多传统CRT不可比拟的优点，所以它会越来越多地用于桌面台式显示器上，液晶显示器是通过数字信号来显示影像的，和阴极射线管采用模拟信号不太相同，不过为了符合市场要求，目前液晶显示器的信号种类是模拟与数字两种均有。采用模拟信号的好处是可以和目前绝大多数显卡兼容，但是这样做在液晶显示器内部还得加装一个APC，将传输进来的模拟信号再转换成数字信号，这样可能会影响显示品质。目前一些供应商正在制定PC机与LCD之间的专用标准接口，其目的是提供在主流机型已存在的端口上直接兼容数字信号，不过目前的显卡很少有支持数字传输界面的，而且数字界面的管脚也尚未统一，这是近期内要解决的问题之一。

博思数据发布的《2015-2020年中国LCD行业深度评估与投资建议研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第1章 中国LCD行业发展背景分析

### 1.1 LCD行业定义及分类

#### 1.1.1 行业概念及定义

#### 1.1.2 行业主要产品大类

### 1.2 行业政策环境分析

#### 1.2.1 行业相关政策及法规

#### 1.2.2 行业发展规划分析

(1) 《2012-2015年平板产业发展规划》解读

(2) 《电子信息产业调整振兴规划》解读

### 1.3 行业经济环境分析

#### 1.3.1 宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济走势分析
- (2) 2015年宏观经济走势预测
- 1.3.2 宏观经济环境对相关行业的影响
  - (1) 宏观经济对上游产业的影响
  - (2) 宏观经济对行业的影响
  - (3) 宏观经济对下游产业的影响
- 1.4 行业贸易环境分析
  - 1.4.1 行业贸易环境发展现状
  - 1.4.2 行业贸易环境发展趋势
- 1.5 行业社会环境分析
  - 1.5.1 行业发展与社会经济的协调
  - 1.5.2 行业发展与环保节能的协调
  - 1.5.3 行业发展与地区发展的协调
- 第2章 中国LCD行业原材料发展分析
  - 2.1 液晶材料发展状况分析
    - 2.1.1 液晶材料发展概况
    - 2.1.2 液晶材料市场供需分析
    - 2.1.3 液晶材料主要生产企业竞争分析
    - 2.1.4 液晶材料技术水平及趋势
    - 2.1.5 液晶材料市场发展趋势
  - 2.2 玻璃基板发展状况分析
    - 2.2.1 玻璃基板发展概况
    - 2.2.2 玻璃基板市场供需分析
    - 2.2.3 玻璃基板主要生产企业竞争分析
    - 2.2.4 玻璃基板技术水平及趋势
    - 2.2.5 玻璃基板市场发展趋势
  - 2.3 偏光片发展状况分析
    - 2.3.1 偏光片发展概况
    - 2.3.2 偏光片市场供需分析
    - 2.3.3 偏光片主要生产企业竞争分析
    - 2.3.4 偏光片技术水平及趋势
    - 2.3.5 偏光片市场发展趋势

## 2.4 背光模组发展状况分析

### 2.4.1 背光模组发展概况

### 2.4.2 背光模组市场供需分析

### 2.4.3 背光模组主要生产企业竞争分析

### 2.4.4 背光模组技术水平及趋势

### 2.4.5 背光模组市场发展趋势

## 2.5 彩色滤光片发展状况分析

### 2.5.1 彩色滤光片发展概况

### 2.5.2 彩色滤光片主要生产企业竞争分析

### 2.5.3 彩色滤光片技术水平及趋势

### 2.5.4 彩色滤光片市场发展趋势

## 2.6 印制电路板（PCB）发展状况分析

### 2.6.1 印制电路板发展概况

### 2.6.2 印制电路板主要生产企业竞争分析

### 2.6.3 印制电路板技术水平及趋势

### 2.6.4 印制电路板市场发展趋势

## 2.7 驱动IC发展状况分析

### 2.7.1 驱动IC发展概况

### 2.7.2 驱动IC市场供需分析

### 2.7.3 驱动IC主要生产企业竞争分析

### 2.7.4 驱动IC技术水平及趋势

### 2.7.5 驱动IC市场发展趋势

## 第3章 2011-2015年中国LCD行业发展状况分析

### 3.1 中国LCD行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国LCD行业发展总体概况

#### 3.1.2 中国LCD行业发展主要特点

#### 3.1.3 2011-2015年LCD行业经营情况分析

（1）2011-2015年LCD行业经营效益分析

（2）2011-2015年LCD行业盈利能力分析

（3）2011-2015年LCD行业营运能力分析

（4）2011-2015年LCD行业偿债能力分析

（5）2011-2015年LCD行业发展能力分析

## 3.2 2011-2015年LCD行业经济指标分析

### 3.2.1 中国LCD行业经济效益影响因素分析

### 3.2.2 2011-2015年LCD行业经济指标分析

### 3.2.3 2011-2015年不同规模企业经济指标分析

### 3.2.4 2011-2015年不同性质企业经济指标分析

## 3.3 2011-2015年LCD行业供需平衡分析

### 3.3.1 2011-2015年全国LCD行业供给情况分析

#### (1) 2011-2015年全国LCD行业总产值分析

#### (2) 2011-2015年全国LCD行业产成品分析

### 3.3.2 2011-2015年各地区LCD行业供给情况分析

#### (1) 2011-2015年总产值排名前10个地区分析

#### (2) 2011-2015年产成品排名前10个地区分析

### 3.3.3 2011-2015年全国LCD行业需求情况分析

#### (1) 2011-2015年全国LCD行业销售产值分析

#### (2) 2011-2015年全国LCD行业销售收入分析

### 3.3.4 2011-2015年各地区LCD行业需求情况分析

#### (1) 2011-2015年销售产值排名前10个地区分析

#### (2) 2011-2015年销售收入排名前10个地区分析

### 3.3.5 2011-2015年全国LCD行业产销率分析

## 第4章 中国LCD行业竞争分析

### 4.1 国际LCD行业竞争分析

#### 4.1.1 国际LCD行业产能规模及分布

#### 4.1.2 主要国家LCD行业发展状况

##### (1) 日本LCD行业发展状况

##### 1) 日本LCD行业国际地位分析

##### 2) 日本LCD行业产业链分析

##### 3) 日本LCD行业建设现状及规划

##### (2) 韩国LCD行业发展状况

##### 1) 韩国LCD行业国际地位分析

##### 2) 韩国LCD行业产业链分析

##### 3) 韩国LCD行业建设现状及规划

##### (3) 中国台湾LCD行业发展状况

- 1) 中国台湾LCD行业国际地位分析
- 2) 中国台湾LCD行业产业链分析
- 3) 中国台湾LCD行业建设现状及规划
- 4.1.3 国际LCD市场竞争状况分析
- 4.1.4 国际LCD市场发展趋势分析
- 4.2 跨国公司在华市场竞争分析
- 4.2.1 韩国三星电子 ( Samsung Electronics Co )
  - (1) 三星电子在华投资布局
  - (2) 三星LCD在华市场份额
  - (3) 三星电子在华销售渠道与网络
- 4.2.2 韩国LG电子公司 ( LG Electronics Inc )
  - (1) LG电子在华投资布局
  - (2) LG LCD在华市场份额
  - (3) LG电子在华销售渠道与网络
- 4.2.3 日本夏普公司 ( Sharp Co )
  - (1) 夏普在华投资布局
  - (2) 夏普LCD在华市场竞争状况
  - (3) 夏普在华销售渠道与网络
- 4.3 台湾企业在大陆市场竞争分析
- 4.3.1 台湾友达光电股份有限公司 ( AU Optronics Co )
  - (1) 友达光电大陆投资布局
  - (2) 友达光电LCD面板市场竞争状况
  - (3) 友达光电大陆销售渠道与网络
- 4.3.2 台湾奇美电子股份有限公司 ( Chi Mei Optoelectronics Co )
  - (1) 奇美电子大陆投资布局
  - (2) 奇美电子LCD面板市场竞争状况
  - (3) 奇美电子大陆销售渠道与网络
- 4.4 行业国内市场竞争状况分析
- 4.4.1 LCD行业市场规模分析
- 4.4.2 LCD行业集中度分析
  - (1) 行业资产集中度分析
  - (2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

#### 4.4.3 LCD行业五力竞争模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

### 第5章 中国LCD行业主要产品分析

#### 5.1 不同工作原理产品市场情况

##### 5.1.1 TN-LCD市场分析

(1) TN-LCD技术原理及趋势

(2) TN-LCD特点分析

(3) TN-LCD应用领域分析

(4) TN-LCD需求分析

##### 5.1.2 STN-LCD市场分析

(1) STN-LCD技术原理及趋势

(2) STN-LCD特点分析

(3) STN-LCD应用领域分析

(4) STN-LCD需求分析

##### 5.1.3 TFT-LCD市场分析

(1) TFT-LCD技术原理及趋势

(2) TFT-LCD特点分析

(3) TFT-LCD国内市场分析

(4) TFT-LCD国际市场分析

#### 5.2 不同尺寸产品市场分析

##### 5.2.1 大尺寸LCD产品市场分析

(1) 大尺寸LCD产品发展概况

(2) 大尺寸LCD产品价格走势

(3) 大尺寸LCD产品前景分析

##### 5.2.2 中小尺寸LCD产品市场分析

(1) 中小尺寸LCD产品发展概况

(2) 中小尺寸LCD产品价格走势

### (3) 中小尺寸LCD产品前景分析

## 5.3 液晶显示模块(LCM)市场分析

### 5.3.1 LCM分类

#### (1) 数显液晶模块

#### (2) 液晶点阵字符模块

#### (3) 点阵图形液晶模块

### 5.3.2 LCM发展概况

### 5.3.3 LCM竞争分析

## 5.4 行业主要产品技术与国外差距

### 5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距

### 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

## 5.5 行业主要产品新技术发展趋势

### 5.5.1 国际LCD行业新技术发展趋势

### 5.5.2 国内LCD行业新技术发展趋势

## 第6章 中国LCD行业下游应用需求分析

### 6.1 LCD行业主要应用领域分布

#### 6.1.1 全球LCD主要应用领域分布

#### 6.1.2 中国LCD主要应用领域分布

### 6.2 液晶电视LCD面板需求分析

#### 6.2.1 液晶电视LCD面板需求现状

##### (1) 液晶电视产量分析

##### (2) 液晶电视LCD面板需求现状

##### (3) 液晶电视LCD面板出货量

##### (4) 液晶电视LCD面板主要生产企业

##### (5) 液晶电视LCD面板价格走势

#### 6.2.2 液晶电视LCD面板需求预测

##### (1) 液晶电视发展趋势及前景

##### (2) 液晶电视LCD面板需求预测

### 6.3 笔记本电脑LCD面板需求分析

#### 6.3.1 笔记本电脑LCD面板需求现状

##### (1) 笔记本电脑产量分析

##### (2) 笔记本电脑LCD面板需求现状

- (3) 笔记本电脑LCD面板出货量
- (4) 笔记本电脑LCD面板主要生产企业
- (5) 笔记本电脑LCD面板价格走势

#### 6.3.2 笔记本电脑LCD面板需求预测

- (1) 笔记本电脑发展趋势及前景
- (2) 笔记本电脑LCD面板需求预测

#### 6.4 台式电脑LCD面板需求分析

##### 6.4.1 台式电脑LCD面板需求现状

- (1) 台式电脑产量分析
- (2) 台式电脑LCD面板需求现状
- (3) 台式电脑LCD面板出货量
- (4) 台式电脑LCD面板主要生产企业
- (5) 台式电脑LCD价格分析

- 1) 液晶显示器价格走势
- 2) 主流品牌液晶显示器均价对比
- 3) 各价位液晶显示器关注比例分布
- 4) 液晶显示器关注比例随价格变化走势

- (6) 台式电脑LCD面板价格走势

##### 6.4.2 台式电脑LCD面板需求预测

- (1) 台式电脑发展趋势及前景
- (2) 台式电脑LCD面板需求预测

#### 6.5 通讯终端产品LCD面板需求分析

##### 6.5.1 手机LCD面板需求分析

- (1) 手机LCD面板需求现状
- 1) 手机产量分析
- 2) 手机LCD面板需求现状
- 3) 手机LCD面板主要生产企业
- 4) 手机LCD面板价格走势

- (2) 手机LCD面板需求预测

- 1) 手机发展趋势及前景
- 2) 手机LCD面板需求预测

##### 6.5.2 其它通讯终端产品LCD面板需求分析

## 6.6 数码产品LCD面板需求分析

### 6.6.1 MP3/MP4/MP5 LCD面板需求分析

### 6.6.2 数码相机LCD面板需求分析

### 6.6.3 游戏机LCD面板需求分析

## 6.7 其它应用下游LCD面板需求分析

### 6.7.1 家电LCD面板需求分析

### 6.7.2 仪器仪表LCD面板需求分析

### 6.7.3 其它中小尺寸LCD面板需求分析

## 第7章 2014-2015年LCD行业进出口市场分析

### 7.1 LCD行业进出口状况综述

### 7.2 LCD行业出口市场分析

#### 7.2.1 2014年行业出口分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

#### 7.2.2 2015年行业出口分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

### 7.3 LCD行业进口市场分析

#### 7.3.1 2014年行业进口分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

#### 7.3.2 2015年行业进口分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

### 7.4 LCD行业进出口前景及建议

#### 7.4.1 LCD行业出口前景及建议

#### 7.4.2 LCD行业进口前景及建议

## 第8章 中国LCD行业领先企业经营分析

### 8.1 中国LCD企业发展总体状况分析

### 8.2 中国LCD行业原材料领先企业分析

#### 8.2.1 彩虹集团电子股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业生产规模分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 石家庄诚志永华显示材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 浙江永太科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 深圳市盛波光电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 第9章 中国LCD行业投资与前景分析

#### 9.1 中国LCD行业投资前景

##### 9.1.1 LCD行业政策风险

##### 9.1.2 LCD行业技术风险

##### 9.1.3 LCD行业供求风险

##### 9.1.4 LCD行业宏观经济波动风险

##### 9.1.5 LCD行业关联产业风险

##### 9.1.6 LCD行业产品结构风险

##### 9.1.7 LCD企业生产规模及所有制风险

#### 9.2 中国LCD行业投资特性分析

##### 9.2.1 LCD行业进入壁垒分析

- 9.2.2 LCD行业盈利模式分析
- 9.2.3 LCD行业盈利因素分析
- 9.3 中国LCD产业链投资分析
  - 9.3.1 LCD产业链利润分布
  - 9.3.2 LCD原材料投资分析
    - (1) 液晶材料投资分析
    - (2) 玻璃基板投资分析
    - (3) 偏光片投资分析
    - (4) 背光模组投资分析
    - (5) 彩色滤光片投资分析
  - 9.3.3 LCD行业投资分析
    - (1) LCD面板投资分析
      - 1) LCD面板投资规模
      - 2) LCD面板投资动向
    - (2) LCM投资分析
      - 1) LCM投资规模
      - 2) LCM投资动向
- 9.4 中国LCD行业发展趋势与趋势分析
  - 9.4.1 LCD行业发展趋势分析
    - (1) LCD产业链一体化趋势
    - (2) LCD产品结构发展趋势
  - 9.4.2 LCD行业趋势预测分析
    - (1) LCD原材料进口替代前景
    - (2) LCD面板市场趋势分析

图表目录：

图表1：液晶材料产业链

图表2：液晶材料市场份额（单位：%）

图表3：2011-2015年液晶材料单体及混晶的需求预测

图表4：玻璃基板三种生产工艺比较图

图表5：玻璃基板市场份额（单位：%）

图表6：偏光片成本构成图（单位：%）

图表7：偏光片市场份额图（单位：%）

图表8：2009-2015年全球TFT-LCD偏光片出货金额（单位：百万美元，%）

图表9：背光模组成本构成图（单位：%）

图表10：各种面板产品LED渗透率预测（单位：%）

图表11：背光技术比较图

图表12：2011-2015年大尺寸TFT-LCD驱动IC出货量预测

图表13：2009-2015年中小尺寸TFT-LCD驱动IC出货量预测

图表14：2011-2015年中国LCD行业经营效益分析（单位：万元，%）

图表15：2011-2015年中国LCD行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：2011-2015年中国LCD行业运营能力分析（单位：次）

图表17：2011-2015年中国LCD行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表18：2011-2015年中国LCD行业发展能力分析（单位：%）

图表19：2011-2015年LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表20：2011-2015年中国大型LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表21：2011-2015年中国中型LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表22：2011-2015年中国小型LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表23：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2011-2015年国有LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表28：2011-2015年集体LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表29：2011-2015年股份合作LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表30：2011-2015年股份制LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表31：2011-2015年私营制LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表32：2011-2015年外商和港澳台投资制LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表33：2011-2015年其他性质LCD企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表34：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2007-2015年全国LCD行业产值分析（单位：万元，%）

图表39：2007-2015年全国LCD行业总产值变化趋势图（单位：%）

图表40：2007-2015年全国LCD行业产成品分析（单位：万元，%）

图表41：2007-2015年全国LCD行业产成品变化趋势图（单位：%）

图表42：2011-2015年总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表43：2015年总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表44：2011-2015年产成品排名靠前的10个地区分析

图表45：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表46：2007-2015年全国LCD行业销售产值分析（单位：万元，%）

图表47：2007-2015年全国LCD行业销售产值变化趋势图（单位：%）

图表48：2007-2015年全国LCD行业销售收入分析（单位：万元，%）

图表49：2007-2015年全国LCD行业销售收入变化趋势图（单位：%）

图表50：2011-2015年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表51：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2011-2015年销售收入排名靠前的10个地区分析

图表53：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：2006-2015年全国LCD行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表55：2007-2015年全球LCD面板产能规模

图表56：全球TFT-LCD面板产能分布

图表57：日本TFT-LCD产业链

图表58：日本TFT-LCD上游原材料市场占有率

图表59：韩国TFT-LCD产业链

图表60：台湾TFT-LCD产业链

图表61：2006-2015年中国LCD行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）

图表62：2015年中国LCD行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表63：2004-2015年LCD行业资产集中度变化图（单位：%）

图表64：2015年中国LCD行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表65：2004-2015年LCD行业销售集中度变化图（单位：%）

图表66：2015年中国LCD行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表67：2004-2015年LCD行业利润集中度变化图（单位：%）

图表68：2015年中国LCD市场竞争格局（单位：%）

图表69：2015年主流大尺寸TFT面板价格走势

图表70：2011-2015年中小尺寸LCD面板价格走势

图表71：2001-2015年全球LCD电视保有量及渗透率（单位：百万台，%）

图表72：2001-2015年全球LCD电视出货量占比（单位：%）

图表73：2007-2015年中国LCD电视总销量预测（单位：万台，%）

图表74：2007-2015年中国LCD电视销量预测模型（单位：万台，%）

图表75：2007-2015年中国LCD电视内销量预测（单位：万台，%）

图表76：2011-2015年中国LCD电视面板出货量（单位：百万片，%）

图表77：2001-2015年LCD电视面板价格走势（单位：美元）

图表78：2010-2015年Notebook TFT面板价格走势

图表79：2015年中国液晶显示器价格走势（单位：元）

图表80：2015年中国液晶显示器十大主流品牌均价对比图（单位：元）

图表81：2015年中国液晶显示器各价位关注比例分布图（单位：%）

图表82：2015年中国LCD市场关注比例与价格走势（单位：%）

图表83：2009-2015年台式电脑LCD面板价格走势（单位：美元）

图表84：2009-2015年手机和DSC用TFT面板价格走势

图表85：2011-2015年中国LCD行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表86：2010年LCD行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表87：2010年中国LCD行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）

图表88：2010年LCD行业出口产品结构（单位：%）

图表89：2015年LCD行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表90：2015年中国LCD行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）

图表91：2015年LCD行业出口产品结构（单位：%）

图表92：2010年LCD行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表93：2010年中国LCD行业进口产品（单位：立方米，万美元）

图表94：2010年LCD行业进口产品结构（单位：%）

图表95：2015年LCD行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表96：2015年中国LCD行业进口产品（单位：立方米，万美元）

图表97：2015年LCD行业进口产品结构（单位：%）

图表98：彩虹集团电子股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表99：彩虹集团电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表100：彩虹集团电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表101：彩虹集团电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：彩虹集团电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表103：彩虹集团电子股份有限公司SWOT分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/167198D2RU.html>