

# 2015-2020年中国煤矿掘进 机市场竞争力分析及投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国煤矿掘进机市场竞争力分析及投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/943827A4PN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 煤矿掘进机行业概述

### 第一节 煤矿掘进机概述

一、煤矿掘进机的定义

二、煤矿掘进机的分类

### 第二节 煤矿掘进机行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

### 第三节 煤矿掘进机行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、煤矿掘进机产业链模型分析

## 第二章 2013-2014年中国煤矿掘进机行业产业经济发展环境分析

### 第一节 2013-2014年中国煤矿掘进机行业产业经济运行环境分析

一、2014年国内生产总值

二、2014年全国居民消费价格总水平

三、2008-2014年全国居民收入情况分析

四、2014年我国居民收入基尼系数

五、2014年全国固定资产投资（不含农户）

六、2014年社会消费品零售总额

七、2014年我国外贸进出口总值

### 第二节 2013-2014年中国煤矿掘进机行业产业政策环境分析

一、煤矿掘进机行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

### 第三节 2013-2014年中国煤矿掘进机行业产业社会环境分析

一、2013-2014年我国人口结构分析

二、2013-2014年教育环境分析

三、2013-2014年文化环境分析

四、2013-2014年生态环境分析

## 五、2013-2014年中国城镇化率分析

### 第四节 2013-2014年中国煤矿掘进机行业产业技术环境分析

#### 第二部分 煤矿掘进机行业发展现状研究

### 第三章 2013-2014年世界煤矿掘进机产业发展态势分析

#### 第一节 2013-2014年世界煤矿掘进机产业发展现状

##### 一、世界煤矿掘进机产业发展历程分析

##### 二、世界煤矿掘进机产业规模分析

##### 三、世界煤矿掘进机产业技术现状分析

#### 第二节 2013-2014年世界煤矿掘进机重点市场运行透析

##### 一、美国煤矿掘进机市场发展分析

##### 二、日本煤矿掘进机市场发展分析

##### 三、欧洲国家煤矿掘进机市场发展解析

#### 第三节 2015-2020年世界煤矿掘进机产业发展趋势分析

### 第四章 2013-2014年中国煤矿掘进机行业市场发展现状分析

#### 第一节 2013-2014年中国煤矿掘进机行业发展概述

##### 一、行业运行特点分析

##### 二、行业主要品牌分析

##### 三、产业技术分析

#### 第二节 2013-2014年中国煤矿掘进机行业发展存在问题分析

#### 第三节 2013-2014年中国煤矿掘进机行业发展应对策略分析

### 第五章 2013-2014年中国煤矿掘进机行业供需分析

#### 第一节 中国煤矿掘进机产品供给分析

##### 一、煤矿掘进机行业总体产能规模

##### 二、煤矿掘进机行业生产区域分布

##### 三、中国煤矿掘进机细分产品市场分析

##### 四、供给影响因素分析

#### 第二节 中国煤矿掘进机行业市场需求分析

##### 一、2008-2014年中国煤矿掘进机行业市场需求量分析

##### 二、区域市场分布

##### 三、下游需求构成分析

### 第六章 2013-2014年中国煤矿掘进机行业经济运行情况分析

#### 第一节 煤矿掘进机所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 煤矿掘进机所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 煤矿掘进机所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2013-2014年中国煤矿掘进机进出口分析

第一节 2013-2014年煤矿掘进机行业进口分析

一、2013-2014年煤矿掘进机进口总额

二、2013-2014年煤矿掘进机进口总量

第二节 2013-2014年煤矿掘进机行业出口分析

一、2013-2014年煤矿掘进机出口总额

二、2013-2014年煤矿掘进机出口总量

第三节 2013-2014年煤矿掘进机行业进出口格局分析

一、2013-2014年煤矿掘进机出口格局

二、2013-2014年煤矿掘进机进口格局

第四节 2013-2014年煤矿掘进机行业进出口价格走势分析

一、2013-2014年煤矿掘进机进口价格走势

二、2013-2014年煤矿掘进机出口价格走势

第八章 2013-2014年煤矿掘进机技术发展分析

第一节 国外煤矿掘进机技术发展趋势与水平分析

第二节 中国煤矿掘进机技术发展分析

一、煤矿掘进机的构造特点

二、国内煤矿掘进机的技术水平

### 第三节 中国煤矿掘进机技术发展趋势

一、自主创新、提高我国煤矿掘进机技术水平

二、我国煤矿掘进机技术未来发展之路

## 第九章 2013-2014中国煤矿掘进机行业竞争状况分析

### 第一节 2013-2014年中国煤矿掘进机行业竞争力分析

一、中国煤矿掘进机行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

### 第二节 2013-2014年中国煤矿掘进机行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2013-2014年中国煤矿掘进机行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

### 第四节 中国煤矿掘进机行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

### 第五节 2013-2014年中国煤矿掘进机产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2013-2014中国煤矿掘进机行业区域市场分析

### 第一节 2013-2014中国煤矿掘进机行业区域市场结构分析

### 第二节 2013-2014中国煤矿掘进机行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

## 六、西北地区

### 第三部分 煤矿掘进机行业产业链分析

#### 第十一章 煤炭资源概述

##### 第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭生产分布的特点
- 三、世界煤炭资源的管理方式

##### 第二节 中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源量及其分布
- 二、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 三、我国新探明煤炭资源情况
- 四、中国煤炭资源开发开采条件

##### 第三节 中国煤炭资源投资策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略

#### 第十二章 2013-2014年国内外煤炭开采及市场深度剖析

##### 第一节 世界煤炭开采工业及市场分析

- 一、国际煤炭工业发展总体概况
- 二、世界煤炭开采情况
- 三、世界煤炭工业发展新格局
- 四、世界煤炭市场生产与消费情况
- 五、世界煤炭市场煤价运费齐涨
- 六、世界煤炭市场贸易市场分析

##### 第二节 2013-2014年中国煤炭开采与选洗业发展态势分析

- 一、中国煤炭开采工业发展进程
- 二、中国煤炭开采业发展现状
- 三、中国煤炭资源绿色开采研究进展
- 四、煤炭开采资源税改革分析
- 五、中国煤炭开采企业循环经济发展模式剖析

##### 第三节 2010-2014年中国煤炭开采与选洗行业数据监测分析

- 一、2010-2014年中国煤炭开采与选洗行业规模分析

- 二、2013-2014年中国煤炭开采与选洗行业结构分析
- 三、2010-2014年中国煤炭开采与选洗行业产值分析
- 四、2010-2014年中国煤炭开采与选洗行业成本费用分析
- 五、2010-2014年中国煤炭开采与选洗行业盈利能力分析

#### 第四节 2010-2014年中国原煤产量统计分析

- 一、2010-2014年全国原煤产量分析
- 二、2013-2014年全国及主要省份原煤产量分析
- 三、2013-2014年原煤产量集中度分析

#### 第五节 中国煤炭市场分析

- 一、近几年中国煤炭销量情况分析
- 二、中国煤炭需求规模及消费结构分析
- 三、我国煤炭进出口市场呈现新格局
- 四、中国加强煤炭交易市场的建设
- 五、中国建立煤炭期货市场的必然性分析

#### 第六节 中国煤炭市场价格监测

- 一、中国煤炭市场价格变化情况分析
- 二、煤炭价格市场化分析
- 三、2013-2014年中国煤炭市场价格走势
- 四、剖析煤炭与原油价格的相关性
- 五、我国实行煤电价格联动机制
- 六、煤炭价格波动的影响因素

#### 第四部分 煤矿掘进机行业企业竞争力分析

#### 第十三章 2013-2014年我国煤矿掘进机主要企业分析

##### 第一节 林州重机集团股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第二节 郑州煤矿机械集团股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第三节 中国中煤能源集团有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第四节 三一重装国际控股有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第五节 天地科技股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分 煤矿掘进机行业未来市场前景展望、投资前景研究

第十四章 2015-2020年中国煤矿掘进机行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国煤矿掘进机行业前景展望

一、煤矿掘进机的研究进展及趋势分析

二、煤矿掘进机价格趋势分析

第二节 2015-2020年中国煤矿掘进机行业市场预测分析

一、煤矿掘进机市场供给预测分析

二、煤矿掘进机需求预测分析

三、煤矿掘进机竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国煤矿掘进机行业市场盈利预测分析

第十五章 2015-2020年中国煤矿掘进机行业投资和风险预警分析

第一节 2015-2020年煤矿掘进机行业发展环境分析

第二节 2015-2020年煤矿掘进机行业投资特性分析

一、2015-2020年中国煤矿掘进机行业进入壁垒

二、2015-2020年中国煤矿掘进机行业盈利模式

三、2015-2020年中国煤矿掘进机行业盈利因素

第三节 2015-2020年煤矿掘进机行业投资前景分析

一、2015-2020年中国煤矿掘进机行业政策风险

二、2015-2020年中国煤矿掘进机行业技术风险

三、2015-2020年中国煤矿掘进机行业供求风险

四、2015-2020年中国煤矿掘进机行业其它风险

第四节 2015-2020年中国煤矿掘进机行业投资机会

一、2015-2020年中国煤矿掘进机行业最新投资动向

二、2015-2020年中国煤矿掘进机行业投资机会分析

第十六章 2015-2020年中国煤矿掘进机行业投资策略及投资建议

第一节 煤矿掘进机行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 煤矿掘进机行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十七章 2015-2020年煤矿掘进机行业投资建议

图表目录：

图表：2009-2014年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2014年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2014年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2014年全国货物进出口总额

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2009-2014年我国人口数量变化图

图表：2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：2013-2014年中国煤矿掘进机所属行业资产变化情况分析

图表：2013-2014年中国煤矿掘进机所属行业资产变化趋势图

图表：2013-2014年中国煤矿掘进机所属行业数量总体情况分析

图表：2013-2014年中国煤矿掘进机所属行业销售收入总体情况分析

图表：2013-2014年中国煤矿掘进机所属行业销售收入总体变化趋势图

图表：2013-2014年中国煤矿掘进机所属行业利润总额分总体情况分析

图表：2013-2014年中国煤矿掘进机所属行业利润总额总体变化趋势图

图表：2013-2014年中国煤矿掘进机所属行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国煤矿掘进机所属行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国煤矿掘进机所属行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国煤矿掘进机所属行业发展能力分析

图表：2013-2014年我国煤矿掘进机进口数量分析

图表：2013-2014年我国煤矿掘进机进口金额分析

图表：2013-2014年我国煤矿掘进机出口数量分析

图表：2013-2014年我国煤矿掘进机出口金额分析

图表：2013-2014年我国煤矿掘进机出口价格分析

图表：2013-2014年我国煤矿掘进机进口价格分析

图表：2013-2014年我国煤矿掘进机进口来源分析

图表：2013-2014年我国煤矿掘进机出口流向分析

图表：林州重机集团股份有限公司主要经济指标

图表：林州重机集团股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：林州重机集团股份有限公司盈利指标分析

图表：林州重机集团股份有限公司盈利能力分析

图表：林州重机集团股份有限公司偿债能力分析

图表：林州重机集团股份有限公司经营能力分析

图表：林州重机集团股份有限公司成长能力分析

图表：郑州煤矿机械集团股份有限公司主要经济指标

图表：郑州煤矿机械集团股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：郑州煤矿机械集团股份有限公司盈利指标分析

图表：郑州煤矿机械集团股份有限公司盈利能力分析

图表：郑州煤矿机械集团股份有限公司偿债能力分析

图表：郑州煤矿机械集团股份有限公司经营能力分析

图表：郑州煤矿机械集团股份有限公司成长能力分析

图表：中国中煤能源集团有限公司主要经济指标

图表：中国中煤能源集团有限公司销售收入变化趋势图

图表：中国中煤能源集团有限公司盈利指标分析

图表：中国中煤能源集团有限公司盈利能力分析

图表：中国中煤能源集团有限公司偿债能力分析

图表：中国中煤能源集团有限公司经营能力分析

图表：中国中煤能源集团有限公司成长能力分析

图表：三一重装国际控股有限公司 主要经济指标

图表：三一重装国际控股有限公司 销售收入变化趋势图

图表：三一重装国际控股有限公司 盈利指标分析

图表：三一重装国际控股有限公司 盈利能力分析

图表：三一重装国际控股有限公司 偿债能力分析

图表：三一重装国际控股有限公司 经营能力分析

图表：三一重装国际控股有限公司 成长能力分析

图表：天地科技股份有限公司主要经济指标

图表：天地科技股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：天地科技股份有限公司盈利指标分析

图表：天地科技股份有限公司盈利能力分析

图表：天地科技股份有限公司偿债能力分析

图表：天地科技股份有限公司经营能力分析

图表：天地科技股份有限公司成长能力分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/943827A4PN.html>