

2015-2020年中国摩托车行业 市场分析及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国摩托车行业市场分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1503/J14380OFOG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国摩托车行业市场分析与发展前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国摩托车行业发展环境，接着分析了中国摩托车行业规模及消费需求，然后对中国摩托车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国摩托车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国摩托车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。虽然2009年2月1日起实施的国家摩托车下乡政策对摩托车行业发展起到了良好的推动作用，但自2011年3月起，达不到国 排放标准的摩托车不允许在市场上销售，短期内对行业发展产生了较大影响。2010年8月至2011年6月，受国 排放标准实施的影响，以及能源供应紧张、人力成本上升、原材料价格上涨、物流成本增加等多种因素共同作用，摩托车生产持续低迷，行业内销量持续负增长。

据国家统计局统计数据显示，我国摩托车整车产量从2005年的1702.02万辆增长至2013年的2581.11万辆。

第一章 摩托车概述

第一节 摩托车介绍

一、摩托车简介

二、摩托车组成分析

第二节 摩托车的产生与发展

一、摩托车的产生

二、摩托车的发展历程

三、各国摩托车的发展历史

第三节 国内外摩托车的分类

一、国外摩托车的分类标准

二、中国摩托车的分类方法

第二章 2013-2014年中国摩托车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国摩托车产业政策环境分析

一、《中华人民共和国道路交通安全法》

二、《摩托车安全基准》

三、《摩托车生产准入管理办法》

四、欧 标准

五、摩托车排放污染防治技术政策

六、《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》

第三节 2013-2014年中国摩托车产业社会环境分析

一、2013-2014年中国摩托车产业人口环境分析

二、2013-2014年中国摩托车产业教育环境分析

三、2013-2014年中国摩托车产业文化环境分析

四、2013-2014年中国摩托车产业生态环境分析

第三章 2014年世界摩托车产业分析

第一节 2014年泰国摩托车产业发展现状

一、泰国摩托车产业发展概况

二、2013年泰国摩托车销售情况

三、2014年泰国摩托车销售情况

四、2015年泰国摩托车市场增长预测

五、泰国鼓励摩托车应用替代能源

第二节 2012-2014年日本摩托车产业发展现状

一、2014年日本摩托车市场分析

二、2012年日本摩托车出口情况

三、2013年日本摩托车生产情况

四、2014年日本摩托车出口情况

第三节 2014年其它国家摩托车产业发展现状

一、金融危机冲击在越南投产的摩托车企业

二、2013年份意大利摩托车市场销售分析

三、2014年智利摩托车销售下滑

四、阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

第四章 2013-2014年中国摩托车产业分析

第一节 中国摩托车工业概述

- 一、中国摩托车工业的发展阶段
- 二、摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用
- 三、中国摩托车工业发展成就回顾

第二节 2012-2014年中国摩托车行业发展分析

- 一、2014年中国摩托车工业发展形势总结
- 二、2012年中国摩托车工业发展形势分析
- 三、2013年我国摩托车企业盈利情况分析
- 四、2014年我国摩托车行业热点问题盘点

第三节 2012-2014年中国摩托车行业发展状况

- 一、摩托车工业受金融危机影响较明显
- 二、2012年摩托车工业经济运行特点
- 三、2013年摩托车工业产销情况分析
- 四、2014年我国摩托车企业经济效益分析

第四节 2013-2014年中国金融危机对摩托车行业的影响

- 一、对国际摩托车企业的影响
- 二、对中国摩托车企业影响
- 三、金融危机下我国摩托车行业面临的挑战

第五节 2013-2014年中国摩托车行业面临的问题

- 一、制约中国摩托车行业发展的不足
- 二、国内摩托车行业发展存在的困惑
- 三、中国摩托车行业技术方面的限制
- 四、国内摩托车行业自主创新进展缓慢

第六节 2015年促进中国摩托车行业发展的策略

- 一、中国摩托车行业发展的对策
- 二、对中国摩托车产业未来的战略思考
- 三、文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第五章 2013-2014年中国农村摩托车市场发展现状

第一节 农村摩托车市场发展分析

- 一、摩托车销售转向农村市场

二、农村摩托车市场概况

三、摩托车农村市场的特点

四、农村摩托车市场的细分

五、中国摩托车农村市场机遇与前景分析

第二节 中国“摩托车下乡”发展分析

一、汽车摩托车下乡实施细则出台

二、汽车摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长

三、2013年山东汽车摩托车下乡销售情况

四、2014年河南汽车摩托车下乡销售情况

第三节 2013-2014年中国农村摩托车市场的需求特点

一、知名品牌是买车的首选

二、期望实在服务

三、低价位和高质量

第四节 2013-2014年中国农村摩托车安全管理存在的问题及对策

一、农村摩托车安全管理面临的基本问题

二、影响农村摩托车安全管理的主要原因

三、加强农村摩托车安全管理的对策

四、规范农村摩托车管理的具体措施

第五节 2013-2014年中国农村摩托车市场的发展对策

一、农村摩托车市场的发展策略

二、开拓农村摩托车市场的要点

第六章 2013-2014年中国摩托车进出口分析

第一节 2014年中国摩托车进出口概况

一、进口摩托车与国产车各具优势

二、2013年中国摩托车生产企业出口特点详析

三、2013年中国摩托车出口情况概述

四、2014年中国摩托车生产企业出口特点分析

五、2014年中国摩托车出口情况分析

第二节 2013-2014年中国摩托车国外市场发展分析

一、中国产摩托车占领委内瑞拉大半市场

二、中国摩托车占据阿根廷进口市场最大份额

三、中国制摩托车在巴西市场迅速增长

四、中国摩托车进入非洲市场前景看好

五、中国摩托车走红缅甸市场

第三节 2013-2014年中国摩托车出口存在的问题与对策

一、我国摩托车出口陷入“贫困式增长”怪圈

二、中国摩托车出口面临的不利因素

三、我国摩托车出口的发展对策

第七章 2013-2014年中国摩托车行业投资现状分析

第一节 2014年我国摩托车行业总体发展情况分析

一、2014年我国摩托车企业数量变化分析

二、2014年我国摩托车行业从业人员数量变化分析

三、2014年我国摩托车行业资产规模变化分析

四、2014年我国摩托车行业收入利润变化分析

第二节 2013-2014年中国摩托车行业供给分析及预测

一、2013-2014年中国摩托车行业供给总量及速率分析

二、2013-2014年中国摩托车行业供给结构变化分析

三、2015-2020年中国摩托车行业供给预测

第三节 2013-2014年中国摩托车行业需求分析及预测

一、2013-2014年中国摩托车行业需求总量及速率分析

二、2013-2014年中国摩托车行业需求结构变化分析

三、2015-2020年中国摩托车行业需求预测

第四节 2013-2014年中国摩托车行业供需平衡及价格分析

一、2013-2014年中国摩托车行业供需平衡分析及预测

二、2013-2014年中国摩托车行业价格变化分析及预测

三、2015年摩托车行业发展预期及建议

第五节 2013-2014年中国摩托车行业经营效益分析

一、2013-2014年中国摩托车行业盈利能力分析

二、2013-2014年中国摩托车行业营运能力分析

三、2013-2014年中国摩托车行业偿债能力分析

四、2013-2014年中国摩托车行业发展能力分析

五、2015-2020年中国摩托车行业效益预测

第八章 2013-2014年中国主要地区摩托车市场

第一节 2013-2014年中国重庆摩托车市场发展现状

- 一、重庆摩托车产业发展概况
- 二、2014年重庆摩托车产业发展分析
- 三、2014年重庆市摩托车制造业数据分析
- 四、2014年重庆汽车摩托车下乡补贴销售情况
- 五、重庆摩托车产业专利现状分析
- 六、重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机
- 七、重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地

第二节 2013-2014年中国广东摩托车市场发展现状

- 一、广东省摩托车市场概况
- 二、广东摩托车生产企业数量居全国首位
- 三、2014年广东省摩托车制造业数据分析
- 四、2014年广东摩托车出口情况分析
- 五、江门摩托车产业发展迅猛
- 六、2014年江门摩托车生产及出口情况

第三节 2013-2014年中国江浙摩托车市场发展现状

- 一、2014年江苏省摩托车制造业数据分析
- 二、2014年浙江省摩托车制造业数据分析
- 三、2014年江苏摩托车出口情况
- 四、2014年宁波口岸摩托车出口分析
- 五、2014年台州市摩托车出口情况分析
- 六、2014年江苏汽车摩托车下乡销售情况

第九章 2014年国内摩托车产业重点企业经营状况

第一节 济南轻骑

- 一、济南轻骑简介
- 二、2012-2014年济南轻骑偿债能力分析
- 三、2012-2014年济南轻骑盈利能力分析
- 四、2012-2014年济南轻骑运营能力分析
- 五、2012-2014年济南轻骑发展能力分析

第二节 中国嘉陵

一、中国嘉陵简介

二、2012-2014年中国嘉陵偿债能力分析

三、2012-2014年中国嘉陵盈利能力分析

四、2012-2014年中国嘉陵运营能力分析

五、2012-2014年中国嘉陵发展能力分析

第三节 宗申动力

一、宗申动力简介

二、2012-2014年宗申动力偿债能力分析

三、2012-2014年宗申动力盈利能力分析

四、2012-2014年宗申动力运营能力分析

五、2012-2014年宗申动力发展能力分析

第四节 钱江摩托

一、钱江摩托简介

二、2012-2014年钱江摩托偿债能力分析

三、2012-2014年钱江摩托盈利能力分析

四、2012-2014年钱江摩托运营能力分析

五、2012-2014年钱江摩托发展能力分析

第五节 新大洲

一、新大洲简介

二、2012-2014年新大洲偿债能力分析

三、2012-2014年新大洲盈利能力分析

四、2012-2014年新大洲运营能力分析

五、2012-2014年新大洲发展能力分析

第十章 2013-2014年中国摩托车产业相关行业分析

第一节 2012-2014年中国轴承行业发展现状

一、中国轴承行业发展状况

二、2012年中国轴承行业整体效益分析

三、2013年轴承行业重点企业经济效益分析

四、2014年轴承行业发展状况分析

五、中国轴承行业急需解决的问题分析

六、近期轴承行业发展展望

第二节 2013-2014年中国摩托车维修业发展现状

- 一、摩托车维修业的介绍
- 二、中国摩托车维修业的现状令人担忧
- 三、摩托车修配行业面临转型
- 四、一类摩托车维修企业开业条件
- 五、二类摩托车维修业户开业条件

第三节 2013-2014年中国摩托车发动机业发展现状

- 一、中国摩托车发动机产业发展概况
- 二、摩托车发动机行业发展对策
- 三、中国摩托车发动机产业的发展方向

第十一章 2013-2014年中国摩托车产业的技术研究

第一节 摩托车电喷技术探讨

- 一、中国摩托车电喷技术运用状况
- 二、摩托车电喷系统研究所面临的难题
- 三、125摩托车电喷系统的开发研究

第二节 2013-2014年中国摩托车减震器分析

- 一、摩托车减震器的分类
- 二、液压阻尼减震器的工作原理分析
- 三、减震力调节器及防点头装置分析
- 四、减震器油的技术要求
- 五、减震器油的调配方法

第三节 2013-2014年中国摩托车发动机的技术分析

- 一、摩托车与发动机的匹配分析
- 二、摩托车发动机的性能问题及改善思路
- 三、实用摩托车发动机电控系统研究
- 四、陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

第四节 2013-2014年中国摩托车用材料分析

- 一、摩托车上三种合金材料概况
- 二、摩托车金属材料的发展走向
- 三、摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析

四、摩托车新型表面涂层技术分析

第五节 2015-2020年中国摩托车技术发展趋势

- 一、摩托车电喷化速度加快
- 二、节约燃油消耗
- 三、改进发动机的燃烧系统
- 四、提高运动件之间的配合精度减轻噪声
- 五、减少或不再使用石棉制品
- 六、提高安全性能
- 七、电动摩托车

第十二章 2013-2014年中国摩托车行业竞争分析

第一节 2013-2014年中国摩托车行业的竞争格局

- 一、摩托车市场的竞争特点
- 二、中国摩托车产业的品牌竞争
- 三、中国摩托车产业三大板块竞争状况
- 四、摩托车产业的二次竞争分析

第二节 2013-2014年中国摩托车行业竞争战略分析

- 一、低成本战略
- 二、差异化战略
- 三、集中与专业化战略

第三节 2013-2014年中国摩托车行业的竞争走势分析

- 一、摩托车行业竞争手段的发展走向
- 二、摩托车行业寡头竞争局势探析
- 三、我国摩托车市场竞争趋势分析

第十三章 2013-2014年中国摩托车行业营销分析

第一节 2013-2014年中国摩托车经销商的发展之路分析

- 一、煎熬期
- 二、存活期
- 三、成功期
- 四、快速发展期
- 五、成熟期

第二节 2013-2014年中国摩托车最终用户的服务营销分析

一、售前服务

二、售中服务

三、售后服务

四、服务营销的优势

第三节 2013-2014年中国摩托车的品牌营销策略

一、精选品类，细化步骤

二、加深沟通，做精零售

三、差异化打造品牌服务

四、涉足制造，拓展大空间

五、打造自身品牌

第四节 2013-2014年中国摩托车产品的营销步骤

一、营销切入模式的选择

二、差异化推广策略

三、掌握四定原理

四、加强网络规划以及目标管理

五、掌握市场生命周期

六、特色性促销推广模式

第五节 2013-2014年中国摩托车企业海外营销的手段

一、打“乱”仗

二、做品牌

三、本土化

第十四章 博思数据关于中国摩托车行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国摩托车产业发展趋势预测

一、中国摩托车行业的前景分析

二、我国摩托车行业发展展望

第二节 2015-2020年中国摩托车产业的发展趋势

一、与国外知名企业合作继续加快

二、企业研发能力将成为竞争的焦点

三、环保、节能型摩托车将成为发展趋势

四、产业集群趋势更加明显

第三节 2015-2020年我国摩托车产业前景预测

- 一、2015-2020年我国摩托车产业工业总产值预测
- 二、2015-2020年我国摩托车行业销售收入预测
- 三、2015-2020年我国摩托车行业利润总额预测
- 四、2015-2020年我国摩托车行业总资产预测
- 五、2015-2020年我国摩托车行业经营能力预测
- 六、2015-2020年我国摩托车行业盈利能力预测
- 七、2015-2020年我国摩托车行业偿债能力预测

第十五章 2013-2014年中国产业政策环境分析

第一节 2013-2014年中国政策环境分析

- 一、实施行业生产准入管理的目的
- 二、国内实施新版交强险
- 三、国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施
- 四、工信部决定对电动摩托车实施准入管理
- 五、我国摩托车两税及环保政策将调整

第二节 2013-2014年中国相关政策对摩托车市场的影响及对策

- 一、欧II标准对中国摩托车行业发展的影响
- 二、摩托车生产准入促进了行业规范
- 三、电动摩托车准入管理对行业的影响分析
- 四、摩托车企业应对“国 ”标准的措施

第三节 2013-2014年中国关于禁摩

- 一、“禁摩”与国法民权
- 二、“禁摩”与国情民生
- 三、“禁摩”与社会经济
- 四、“禁摩”与政府诚信
- 五、“禁摩”与城市管理
- 六、“禁摩”与接轨国际

图表目录

图表：2012-2014年国内生产总值

图表：2012-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2014年年末国家外汇储备

图表：2012-2014年财政收入

图表：2012-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：泰国摩托车生产及国内销售情况表

图表：泰国摩托车出口情况表

图表：2014年份意大利摩托车(50cc排量以上)注册登记数量一览表

图表：2014年份意大利注册登记数量最多的20个摩托车型号和品牌表

图表：2014年意大利摩托车月度登记注册数量对照表

图表：2014年份意大利摩托车按排量登记注册情况一览表

图表：2014年意大利其它摩托车种类的登记注册情况

图表：2011年重庆市摩托车制造业全部企业数据分析

图表：2012年重庆摩托车制造业全部企业数据分析

图表：2013年济南轻骑主要财务数据

图表：2013年济南轻骑非经常性损益项目及金额

图表：2014年济南轻骑主要会计数据和主要财务指标

图表：2013年济南轻骑主营业务分产品情况

图表：2013年济南轻骑主营业务分地区情况

图表：2014年济南轻骑主要会计数据及财务指标

图表：2014年济南轻骑非经常性损益项目及金额

图表：2013年中国嘉陵主要财务数据

图表：2013年中国嘉陵非经常性损益项目及金额

图表：2014年中国嘉陵主要会计数据和主要财务指标

图表：2013年中国嘉陵主营业务分行业情况

图表：2013年中国嘉陵主营业务分地区情况

图表：2013-2014年中国嘉陵主要会计数据及财务指标

图表：2013-2014年中国嘉陵非经常性损益项目及金额

图表：2013年宗申动力主要财务数据

图表：2013年宗申动力非经常性损益项目及金额

图表：2014年宗申动力主要会计数据

图表：2014年宗申动力主要财务指标

图表：2013年宗申动力主营业务分行业、产品情况

图表：2013年宗申动力主营业务分地区情况

图表：2014年宗申动力主要会计数据及财务指标

图表：2014年宗申动力非经常性损益项目及金额

图表：2013年钱江摩托主要财务数据

图表：2013年钱江摩托非经常性损益项目及金额

图表：2014年钱江摩托主要会计数据

图表：2014年钱江摩托主要财务指标

图表：2013年钱江摩托主营业务分行业、产品情况

图表：2013年钱江摩托主营业务分地区情况

图表：2014年钱江摩托主要会计数据及财务指标

图表：2014年钱江摩托非经常性损益项目及金额

图表：2013年新大洲主要财务数据

图表：2013年新大洲非经常性损益项目及金额

图表：2014年新大洲主要会计数据

图表：2014年新大洲主要财务指标

图表：2013年新大洲主营业务分行业、产品情况

图表：2013年新大洲主营业务分地区情况

图表：2014年新大洲主要会计数据及财务指标

图表：2014年新大洲非经常性损益项目及金额

图表：摩托车报废后铅、水银、六价铬和镉对环境的危害

图表：热处理工艺对环境带来的危害

图表：电动摩托车型号编制方法

图表：主要技术规格

图表：转鼓凸块安装示意图

图表：各个循环的最高车速

图表：前9个试验循环

图表：受试车辆的安装(后轮为驱动轮时)

图表：2015-2020年我国摩托车行业工业总产值统计及预测

图表：2015-2020年我国摩托车行业销售收入统计及预测

图表：2015-2020年我国摩托车行业利润总额预测表

图表：2015-2020年我国摩托车行业总资产统计及预测

图表：2015-2020年我国摩托车行业营运效率预测

图表：2015-2020年我国摩托车行业效益指标预测

图表：2015-2020年我国摩托车行业资产负债率预测

略……

本报告利用博思数据长期对摩托车行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个摩托车行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国摩托车行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国摩托车行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助摩托车企业、学术科研单位、投资企业准确了解摩托车行业最新发展动向，及早发现摩托车行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握摩托车行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避摩托车行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1503/J14380OFOG.html>