

2015-2020年中国平板电脑 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国平板电脑市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/Z75104VGZ5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国平板电脑市场供需分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了平板电脑行业相关概述、中国平板电脑产业运行环境、分析了中国平板电脑行业的现状、中国平板电脑行业竞争格局、对中国平板电脑行业做了重点企业经营状况分析及中国平板电脑产业发展前景与投资预测。您若想对平板电脑产业有个系统的了解或者想投资平板电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

经历了2011与2012年的爆发式增长后，市场需求得到提前释放，产品渗透率进一步提升，中国平板电脑市场规模进入稳定增长阶段。随着平板电脑操作系统的走向成熟、应用的日益丰富、用户习惯的转变，平板电脑将进一步侵蚀笔记本电脑等计算终端市场份额，并更进一步与行业应用紧密结合。苹果、谷歌两大平台地位基本稳固，微软通过Surface形态产品切入战场，未来市场将呈现更为复杂的竞合态势。

市场需求的变化带来厂商策略的调整，面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国平板电脑市场供需分析及投资前景研究报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国平板电脑市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结企业表现，并依托对IT市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年全球平板电脑市场概况

(一) 市场规模与结构

- 1、市场规模与增长
- 2、主要国家与地区

(二) 新技术应用

(三) 基本特点

二、2014年中国平板电脑市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、年市场规模与增长
- 2、基本特点

(二) 市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、区域结构
- 4、城市层级结构
- 5、垂直结构
- 6、平行结构
- 7、渠道结构

(三) 2014年品牌市场份额分析

- 1、整体份额
- 2、价格段份额
- 3、区域份额
- 4、垂直份额
- 5、平行份额
- 6、渠道份额

三、市场影响因素分析

(一) 市场环境因素

(二) 技术因素

(三) 消费者因素

(四) 供应方因素

四、2014-2016年中国平板电脑市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

五、2014-2016年中国平板电脑市场发展预测

(一) 2014-2016年中国平板电脑市场规模预测

(二) 2014-2016年中国平板电脑市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、区域结构
- 4、城市层级结构
- 5、垂直结构
- 6、平行结构
- 7、渠道结构

六、2014年中国平板电脑市场竞争分析

(一) 竞争态势

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商动态

- 1、LENOVO
- 2、HP
- 3、DELL
- 4、ASUS
- 5、ACER

(三) 重点厂商竞争分析

七、博思数据投资建议

图表目录

2014年全球平板电脑市场销售额规模

2014年中国平板电脑市场销量及销售额规模

2014年中国平板电脑市场增长率

2014年中国平板电脑市场销量对比

2014年中国平板电脑市场销售额对比

2014年中国平板电脑市场各季度销量对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1412/Z75104VGZ5.html>