

2015-2020年中国稀土行业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国稀土行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1502/T12853SOS0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国稀土行业市场监测及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了稀土行业相关概述、中国稀土产业运行环境、分析了中国稀土行业的现状、中国稀土行业竞争格局、对中国稀土行业做了重点企业经营状况分析及中国稀土产业发展前景与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自2008年以来，稀土产量逐年减少，稀土生产总量得到有效控制。特别是2012年，官方统计稀土产量仅为8.2万吨，远低于11万~15万吨的世界总需求量。原本当供小于求，产品价格理应上扬，但2012年全年稀土价格一直走低。

2014年8月，世界贸易组织上诉机构裁定，中国实行的稀土出口管理措施不符合相关世贸规则和中国加入WTO时承诺。因此，我国有可能在2015年取消稀土出口配额，并降低关税。为了遏制稀土大量出口，实现对战略资源的保护，国家开始密集收紧对稀土调控。一方面加紧扶持大集团提高资源的集中度，另一方面，启动长达6个月的“稀土打黑”专项行动。此次酝酿调高资源税则可能是又一重拳。征收相对高额的资源税，增加生产成本，可以淘汰造成环境污染的中小稀土企业，挡住一部分盲目进入的资本。此外，高额资源税应该会刺激稀土价格提升，改变稀土以“白菜价”贱卖的情况，从而减少其他国家购买囤积稀土的现象。更为重要的是，开采环节利润下降，可以倒逼企业走深加工道路。

受WTO稀土案败诉、中国国内打击“黑稀土”产业链以及国外稀土产量增加等因素影响，中国在全球稀土市场的份额可能将从原来的90%以上降至65%。美国钼公司扩大了其在加利福尼亚芒廷帕斯的产量，澳大利亚莱纳公司在马来西亚的工厂也即将达产，在澳大利亚和格陵兰岛的一些项目也即将投产。此外，其它一些因素也可能会导致中国在全球稀土市场份额的下降。如在中国开始限制稀土供应的时候，日本电子企业便努力寻找办法来降低稀土的使用量。同时，限制供应不仅推高了中国企业的价格和利润，也使其他地区的稀土生产开始蓬勃发展。

第一部分 产业环境透视

第一章 稀土行业发展综述

第一节 稀土行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 稀土行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 稀土行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国稀土行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 中国稀土产业政策环境分析

一、稀土行业准入政策分析

二、稀土产量调控政策分析

三、稀土出口政策分析

四、稀土行业整合政策分析

五、稀土战略收储政策分析

第三节 技术环境分析

一、稀土产业技术创新方向分析

二、稀土产业技术改造方向分析

第三章 国际稀土行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球稀土市场总体情况分析

一、全球稀土市场结构

二、全球稀土行业发展分析

三、全球稀土行业竞争格局

第二节 巴西稀土行业发展经验借鉴

- 一、巴西稀土行业发展历程分析
- 二、巴西稀土行业市场现状分析
- 三、巴西稀土行业发展趋势预测
- 四、巴西稀土行业对中国的启示

第三节 加拿大稀土行业发展经验借鉴

- 一、加拿大稀土行业发展历程分析
- 二、加拿大稀土行业市场现状分析
- 三、加拿大稀土行业发展趋势预测
- 四、加拿大稀土行业对中国的启示

第四节 南非稀土行业发展经验借鉴

- 一、南非稀土行业发展历程分析
- 二、南非稀土行业市场现状分析
- 三、南非稀土行业发展趋势预测
- 四、南非稀土行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国稀土行业发展现状分析

第一节 中国稀土资源分布及开采分析

- 一、稀土储量分布分析
- 二、稀土矿产量分析
- 三、主要稀土矿开发利用现状分析
 - 1、内蒙古白云鄂博矿开发利用现状分析
 - 2、四川凉山稀土矿开发利用现状分析
 - 3、山东微山湖稀土矿开发利用现状分析
 - 4、南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用现状分析

第二节 中国稀土消费格局分析

- 一、稀土消费规模分析
- 二、稀土消费结构分析
- 三、中国稀土产品市场分析

第三节 稀土产品价格走势分析

- 一、稀土金属价格走势分析

- 1、轻稀土价格走势分析
- 2、中重稀土价格走势分析
- 二、稀土氧化物价格走势分析
- 三、稀土企业应对稀土产品价格下跌策略分析
 - 1、停产保价
 - 2、稀土收储
- 四、政府应对稀土产品价格下跌策略分析

第五章 中国稀土产品应用需求分析

第一节 中国永磁材料稀土需求分析

- 一、永磁材料稀土需求规模分析
- 二、稀土永磁材料应用前景分析
 - 1、风力发电领域应用前景分析
 - 2、电动汽车领域应用前景分析
 - 3、变频家电领域应用前景分析

第二节 中国冶金机械稀土需求分析

- 一、稀土在冶金机械领域的应用分析
- 二、冶金机械领域稀土需求规模分析

第三节 中国石油化工稀土需求分析

- 一、稀土在石油化工领域的应用分析
- 二、石油化工领域稀土需求规模分析

第四节 中国玻璃陶瓷稀土需求分析

- 一、稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析
- 二、玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析

第五节 中国其他领域稀土需求分析

- 一、中国荧光材料稀土需求分析
- 二、中国液晶抛光材料稀土需求分析
- 三、中国储氢材料稀土需求分析
- 四、中国催化材料稀土需求分析
- 五、中国农轻纺稀土需求分析

第六章 稀土行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 稀土行业进出口市场分析

一、稀土行业进出口综述

- 1、中国稀土进出口的特点分析
- 2、中国稀土进出口地区分布状况
- 3、中国稀土进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国稀土进出口政策与国际化经营

二、稀土行业出口市场分析

- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构

三、稀土行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国稀土出口面临的挑战及对策

- 一、中国稀土出口面临的挑战
- 二、稀土行业进出口前景
- 三、稀土行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国稀土产业竞争及整合分析

第一节 中国稀土产业竞争格局分析

- 一、稀土产业总体竞争现状分析
- 二、稀土资源储量企业格局分析
- 三、稀土采矿权企业格局分析
- 四、稀土矿产量企业格局分析
- 五、稀土产品企业格局分析
- 六、稀土冶炼加工企业格局分析

第二节 中国稀土产业整合路径分析

- 一、稀土产业整合背景分析
- 二、稀土产业整合主体分析
- 三、稀土产业整合模式分析

四、北方稀土集团整合路径分析

五、南方稀土集团整合路径分析

第八章 稀土行业区域市场分析

第一节 内蒙古自治区稀土行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 江西省稀土行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 福建省稀土行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 湖南省稀土行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 上海市稀土行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 其它地区稀土行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国稀土行业生产企业经营分析

第一节 湖南省稀土产业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 中国有色金属建设股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 中国铝业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 中国稀土控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 北京中科三环高技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 太原双塔刚玉股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 成都银河磁体股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 烟台正海磁性材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 广东江粉磁材股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 赣州稀土矿业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 博思数据关于稀土行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年稀土市场发展前景

- 一、稀土市场发展潜力
- 二、稀土市场发展前景展望
- 三、稀土细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年稀土市场发展趋势预测

- 一、稀土行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、稀土行业市场规模预测
 - 1、稀土行业市场容量预测
 - 2、稀土行业销售收入预测
- 三、稀土行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年稀土行业投资机会与风险防范

第一节 中国稀土行业投资特性分析

- 一、稀土行业进入壁垒分析
- 二、稀土行业盈利模式分析
- 三、稀土行业盈利因素分析

第二节 中国稀土行业投资情况分析

- 一、稀土行业总体投资及结构
- 二、稀土行业投资规模情况
- 三、稀土行业投资项目分析

第三节 中国稀土行业投资风险

- 一、稀土行业供求风险
- 二、稀土行业关联产业风险
- 三、稀土行业产品结构风险
- 四、稀土行业技术风险

第四节 稀土行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、稀土行业投资机遇

图表目录

图表：稀土行业生命周期

图表：稀土行业产业链结构

图表：2012-2014年中国稀土行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国稀土行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国稀土行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国稀土行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国稀土行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年稀土行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年稀土行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年稀土行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年稀土行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年稀土行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年稀土行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年稀土行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年稀土行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年稀土行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球稀土行业市场规模

图表：2012-2014年中国稀土行业市场规模

图表：2012-2014年稀土行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国稀土市场占全球份额比较

图表：2012-2014年稀土行业工业总产值

图表：2012-2014年稀土行业销售收入

图表：2012-2014年稀土行业利润总额

图表：2012-2014年稀土行业资产总计

图表：2012-2014年稀土行业负债总计

图表：2012-2014年稀土行业竞争力分析

图表：2012-2014年稀土市场价格走势

图表：2012-2014年稀土行业主营业务收入

图表：2012-2014年稀土行业主营业务成本
图表：2012-2014年稀土行业销售费用分析
图表：2012-2014年稀土行业管理费用分析
图表：2012-2014年稀土行业财务费用分析
图表：2012-2014年稀土行业销售毛利率分析
图表：2012-2014年稀土行业销售利润率分析
图表：2012-2014年稀土行业成本费用利润率分析
图表：2012-2014年稀土行业总资产利润率分析
图表：2012-2014年稀土行业产能分析
图表：2012-2014年稀土行业产量分析
图表：2012-2014年稀土行业需求分析
图表：2012-2014年稀土行业进口数据
图表：2012-2014年稀土行业出口数据
图表：2012-2014年稀土行业集中度
图表：2015-2020年稀土行业市场规模预测
图表：2015-2020年稀土行业销售收入预测
图表：2015-2020年稀土行业产量预测
图表：2015-2020年稀土行业竞争格局预测
略……

本报告利用博思数据长期对稀土行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个稀土行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国稀土行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国稀土行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助稀土企业、学术科研单位、投资企业准确了解稀土行业最新发展动向，及早发现稀土行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握稀土行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避稀土行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1502/T12853SOS0.html>