

2015-2020年中国循环泵行业 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国循环泵行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1502/X51618BQTJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国循环泵行业市场分析与投资前景预测报告》共十四章。报告是博思数据的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。循环泵行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

循环泵指装置中输送反应、吸收、分离、吸收液再生的循环液用泵。一般采用单级离心泵。循环泵的流量中等大小，在稳定工作条件下，泵的流量变化比较小。它的扬程小低，只是用来克服循环系统的压力降。可采用低扬程泵。循环泵是指泵的作用而言，离心泵是指泵的结构而言，两者完全是两个概念。循环泵的工作原理要将水循环起来所用的泵就叫循环泵，例如水暖供热管道中的热水是靠循环泵循环起来的。目前泵阀行业发展的现状势头正盛，行业内的激烈竞争也使得国内循环泵相关技术精益求精。未来，节能将成为循环泵产业发展原则和目标，未来循环泵行业将朝着两大方向发展，一是由单一品种向多品种和多规格发展；二是将朝着节能方向发展。

根据国家泵阀制造业综合规划和区域布局规划，建设一批区域性主导技术和产品开发实验室、试验基地和产品研制中心。依托创新能力较强的科教机构，建立科技成果扩散站点。鼓励与支持建立循环泵制造业技术研发中心。国内政策和经济形势的转好，循环泵行业得到了有利的发展条件，其上升的空间也非常的巨大。预计在未来几年的时间里都会有一个较大的提升。2011-2014年我国循环泵行业市场产量统计 资料来源：博思数据整理报告目录：

第一章 2015年全球循环泵行业发展分析 1

第一节 2015年全球循环泵行业发展现状 1

目前循环泵被用于诸如家庭、办公室、宾馆大厦等建筑的供暖、通风及空调系统中；此外在电力、化工等领域亦有广泛的应用。据业内调研：通常情况下，一个循环泵产品总生命周期成本（LCC）的90%是在购买和安装设备之后累积的，因此提供完善、全生命周期的配套服务成为业内主流企业提升市场竞争力水平的重要手段之一。循环泵产品总生命周期成本（LCC）资料来源：博思数据整理 第二节 2015年全球循环泵行业主要品牌 2

一、全球循环泵行业主要品牌 2

二、全球循环泵行业主要品牌市场占有率格局 3

第三节 2015年全球循环泵行业供求情况 3

一、2013-2014年全球循环泵行业产量情况 3

二、2013-2014年全球循环泵行业需求情况 4

三、2013-2014年全球循环泵行业市场规模 5

第四节 2015-2020年全球循环泵行业发展趋势（需求市场规模）分析 5 第二章 2015年中国循环泵产业发展环境分析 7

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

三、2012-2014年中国城市化率变化 17

四、2012-2014年中国居民（消费者）收入情况 17

五、2015年中国宏观经济发展预测分析 18

第二节 循环泵行业主管部门、行业监管体 20

第三节 中国循环泵行业相关法律法规及政策 20

一、国家“十三五”相关行业规划 20

二、相关产业政策 24

三、出口关税政策 25

第四节 2015年中国循环泵产业社会环境发展分析 26 第三章 2015年中国循环泵产业发展现状 30

第一节 循环泵行业的有关概况 30

一、循环泵的定义 30

二、循环泵行业的特点 31

第二节 循环泵的产业链情况 32

一、产业链模型介绍 32

二、循环泵行业产业链分析 33 循环泵产业链示意图

资料来源：博思数据整理 第三节 上下游行业对循环泵行业的影响分析 38 第四章 2015年中国循环泵行业技术发展分析 39

第一节 中国循环泵行业技术发展现状 39

第二节 循环泵行业技术特点（工艺流程或技术）分析 39

第三节 循环泵行业技术发展趋势分析 40 随着技术的不断进步，循环泵产品必将向智能化方向发展，能够对压力、流量、温度和振动等参数进行监测；能够对循环泵的轴、轴承和密封的状况进行评估；能够对故障的原因进行诊断等。循环泵行业的技术发展将集中体现在设计电子调节系统、改善驱动装置和寻求新的材料等方面。

近年来，各种新材料的开发和应用是推动循环泵技术发展的一个重要因素。循环泵的零部件采用了各种各样的新材料，所带来的好处主要是延长了循环泵在腐蚀性介质中的使用寿命和可靠性，并扩展了循环泵的使用范围。同时，涂覆技术和材料的表面处理技术在改善循环泵的流动特性、耐腐蚀性和耐磨性方面变得日益重要，具有广阔的应用前景。第五章 2015年中国循环泵产业运行情况 42

第一节 中国循环泵行业发展状况 42

一、2012-2014年循环泵行业市场供给分析 42

二、2012-2014年循环泵行业市场需求分析 42

三、2012-2014年循环泵行业市场规模分析 43

第二节 中国循环泵行业集中度分析 44

一、行业市场区域分布情况 44 目前，我国循环泵消费区域主要集中在我国工业密集地区。东部地区是我国循环泵主要消费区域。我国循环泵消费区域分布如下图所示：目前中国循环泵行业市场消费区域结构 资料来源：博思数据整理 二、行业市场集中度情况 44

三、行业企业集中度分析 45 第六章 2012-2015年中国循环泵市场运行情况 46

第一节 行业最新动态分析 46

一、行业相关动态概述 46

二、行业发展热点聚焦 48

第二节 行业品牌现状分析 52 我国目前循环泵生产厂家很多，许多大型泵业集团如连城、凯泉、南方都有循环泵产品，国内还有许多专业循环泵内资生产公司，以中低端产品为主，如石家庄东远 散热技术有限公司、无锡脱硫循环泵公司、松川水泵、淄博锦晨重工机械有限公司、靖江市江泰泵阀制造有限公司、昆山国宝过滤机有限公司等。高端品牌主要是德国、丹麦厂家，行业的市场竞争加大，具有品牌效应的企业在不断发展壮大，而经营不善的企业则退出了市场。目前我国市场上品牌知名度较高的循环泵主要有格兰富、威乐、连成、凯泉等知名品牌。我国循环泵市场十大品牌分析

序号	名称	介绍
1	格兰富	格兰富是全球泵业的领导者之一，其年生产量每年近1600万台。用于供热空调的循环泵，用于工业、供水及污水处理的离心泵和计量泵是其主要的产品。今天，格兰富已是世界上最大的循环泵生产制造厂，此类泵产品覆盖了大约全世界50%的市场。
2	威乐	德国威乐水泵有限公司（WILO）创建于1872年。总部位于德国西部欧洲最大的啤酒城多特蒙德。目前拥有五个生产厂（分布在德国和法国等国家）和二十七个水泵销售子公司（分布在西欧等三十二个国家）。公司发展至今，已形成年产水泵500多万台（套）的以自动化生产为主的规模，居全球暖通空调用泵行业首位。一百多年来，公司致力于房屋建筑用水泵及其调速控制设备的研制和生产。
3	斯蒂尔	

英国STEELE斯蒂尔，长期以来，斯蒂尔致力于研究与开发“人”与“自然”和谐共存发展的高科技产品。研究领域涉及水能、太阳能、空气能、空气净化和能源再生等各个领域。

4 连成 上海连成（集团）有限公司，是一家国内著名的研究制造泵、阀和流体输送系统、电气控制系统和环保设备的多元化经营的大型集团企业。

5 凯泉 凯泉集团是国内设计生产和销售建筑泵、市政泵、工业泵、给水设备及泵用控制设备于一体的大型综合性泵业公司，是中国泵行业的龙头企业。

6 南方 南方泵业系全国最早研发并规模化生产不锈钢冲压焊接离心泵企业，是目前国内不锈钢冲压焊接离心泵领域产销量最大的专业生产厂家。产品的系列范围、销售总量、产品质量均排在国内同行业首位。也是行业内率先研制、生产、销售管网叠压成套设备的企业。公司建立了完善的营销服务网络，在不断满足国内市场需求的同时积极出口海外市场，产品广泛应用增压、工业、生活供水、空调水循环、供暖、消防系统、地下水抽取、污水废水处理、化工行业和海水淡化等诸多领域。

7 业威 上海业威泵业制造有限公司是专业从事各类水泵及附属配套产品生产和销售的一家上海水泵厂，专业生产各类离心泵和水泵配套的附属产品：管道泵、化工泵、潜水泵、多级泵、自吸泵、消防泵和与之配套的水泵控制柜等等。

8 凯士比 上海凯士比泵有限公司隶属德国KSB集团，KSB集团成立于1871年，是一家国际性公司，KSB集团年销售额2亿欧元，是泵、阀和系统的领先供应商之一。

9 ITT ITT工业集团是世界上最大的水泵集团，拥有众多国际知名水泵品牌。

10 金甲 广州市金甲能源技术开发有限公司成立于2007年，注册资金300万，位于广州番禺区迎宾路段，比邻南天五金市场，五洲装饰材料城，沙溪五金货运市场，沙溪酒店用品城等，交通便利，有得天独厚的优势。公司现经营多个品牌，产品包括：德国威乐水泵（销售及售后服务中心）、意大利科沛达水泵，南方泵业、台湾秉象深井泵、台湾博士多水泵、西班牙亚士霸水泵、浙江新界泵业、台湾木川泵业、广东凌霄水泵、灵珠管道泵等国内外泵业品牌；台湾益锐净水设备（中国总代理）；并自主研发大、中、小型水泵变频、热泵、太阳能系统控制设备；及相关铜配件、电磁阀、电气元件、气压罐等。

资料来源：博思数据整理

第三节 行业产品市场价格情况 54

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 56 第七章 2012-2015年中国循环泵所属行业主要数据监测分析 58

第一节 2012-2015年中国循环泵所属行业总体数据分析 58

一、2012年中国循环泵所属行业全部企业数据分析 58

二、2013年中国循环泵所属行业全部企业数据分析 60

三、2014年中国循环泵所属行业全部企业数据分析 61

第二节 2012-2015年中国循环泵所属行业不同规模企业数据分析 63

一、2012年中国循环泵所属行业不同规模企业数据分析 63

二、2013年中国循环泵所属行业不同规模企业数据分析 64

三、2014年中国循环泵所属行业不同规模企业数据分析 64

第三节 2012-2015年中国循环泵所属行业不同所有制企业数据分析 64

一、2012年中国循环泵所属行业不同所有制企业数据分析 64

二、2013年中国循环泵所属行业不同所有制企业数据分析 65

三、2014年中国循环泵所属行业不同所有制企业数据分析 65 第八章 2015年中国循环泵行业竞争情况 67

第一节 行业经济指标分析 67

一、赢利性 67

二、附加值的提升空间 67

三、进入壁垒／退出机制 67

四、行业周期 69 目前，我国循环泵行业经历了多年难得发展，工艺和技术都已经基本发展成熟，形成了初步完善的产业链条，随着今后需求市场的发展扩大，行业仍具备较大的增长空间。综合来看，我国循环泵行业目前处于行业成熟阶段的早期。我国循环泵行业发展周期分析

资料来源：博思数据整理 第二节 行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 70

三、替代品威胁分析 70

四、供应商议价能力 71

五、客户议价能力 71

第三节 行业国际竞争力比较 72 第九章 2015年循环泵行业重点生产企业分析 73

第一节 浙江新界泵业股份有限公司 73

一、企业简介 73

二、企业经营数据 73

三、企业产品分析 77

第二节 浙江浪奇泵业有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业经营数据 78

三、企业产品分析 80

第三节 台州百乐泵业有限公司 80

一、企业简介 80

二、企业经营数据 80

三、企业产品分析 82

第四节 格兰富水泵（苏州）有限公司 83

一、企业简介 83

二、企业经营数据 83

三、企业产品分析 85

第五节 保定市工矿水泵厂 85

一、企业简介 85

二、企业经营数据 86

三、企业产品分析 87 第十章 2015-2020年循环泵行业发展预测分析 89

第一节 2015-2020年中国循环泵行业未来发展预测分析 89

一、中国循环泵行业发展方向及投资机会分析 89

二、2015-2020年中国循环泵行业发展规模分析 89

三、2015-2020年中国循环泵行业发展趋势分析 90

第二节 2015-2020年中国循环泵行业供需预测 90

一、2015-2020年中国循环泵行业供给预测 90

二、2015-2020年中国循环泵行业需求预测 91

第三节 2015-2020年中国循环泵行业价格走势分析 91 第十一章 2015-2020年中国循环泵行业投资风险预警 93

第一节 中国循环泵行业存在问题分析 93

第二节 中国循环泵行业政策投资风险 94

一、政策和体制风险 94 国家宏观经济政策及其变动，特别是产业政策、货币政策、价格政策、利率等，将对循环泵行业的生产经营和流通产生影响，继而直接影响循环泵行业生产企业的经济效益。我国正处于经济体制改革的过程中，随着社会主义市场经济体制的建立及产业结构的调整，国家会颁布一些新的政策法规，不排除国家政策的改变给循环泵生产企业带来不利影响的可能性。二、技术发展风险 94

三、市场竞争风险 95

四、原材料压力风险 95

五、经营管理风险 95 第十二章 2015-2020年中国循环泵行业发展策略及投资建议 97

第一节 循环泵行业发展策略分析 97

一、坚持产品创新的领先战略	97
二、坚持品牌建设的引导战略	97
三、坚持工艺技术创新的支持战略	97
四、坚持市场营销创新的决胜战略	98
五、坚持企业管理创新的保证战略	98
第二节 循环泵行业市场的重点客户战略实施	98
一、实施重点客户战略的必要性	98
二、合理确立重点客户	99
三、对重点客户的营销策略	100
四、强化重点客户的管理	100
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	101
第三节 博思数据投资建议	103
一、重点投资区域建议	103
二、重点投资产品建议	103
第十三章 2012-2015年全球水泵产业运行状况分析	105
第一节 2012-2014年全球水泵产业发展概况	105
一、全球水泵产业特点分析	105
二、全球水泵品牌分析	106
三、全球水泵市场竞争分析	108
第二节 2012-2014年全球水泵主要国家运行情况分析	109
一、美国	109
二、日本	110
三、德国	111
第三节 2012-2014年世界水泵主要品牌分析	112
一、瑞典飞力ITT	112
二、丹麦产“格兰富”水泵	113
三、德国产“威乐”水泵	115
四、日本大新本田水泵	117
第四节 2015-2020年全球水泵产业发展趋势分析	117
第十四章 2015-2020年中国水泵产业发展趋势预测分析	119
第一节 2015-2020年中国水泵产业发展前景分析	119
一、中国泵业发展的趋势	119

二、中国泵业技术研发方向预测 119

第二节 2015-2020年中国水泵产业市场预测分析 121

一、水泵产业市场供给预测分析 121

二、水泵产业需求预测分析 121

三、水泵产业进出口预测分析 122

第三节 2015-2020年中国水泵产业市场盈利预测分析 122 本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了循环泵行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国循环泵做了重点企业经营状况分析，并分析了中国循环泵行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1502/X51618BQTJ.html>