

2015-2020年中国铸件市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国铸件市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1411/U2510489MF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国铸件市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了铸件行业相关概述、中国铸件产业运行环境、分析了中国铸件行业的现状、中国铸件行业竞争格局、对中国铸件行业做了重点企业经营状况分析及中国铸件产业发展前景与投资预测。您若想对铸件产业有个系统的了解或者想投资铸件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国以1700万吨左右 铸件年产量位居全球首位，成为世界铸造大国，生产厂点多达3万多家。我国铸造业 区域特色也十分鲜明，已形成了“长三角”地区 山东 山西 辽宁 广东等地 铸造产业集群。这些地区 产业集聚有助于创造更多 合作机会，使培训 金融 开发 市场营销 出口等方面形成互动，促进了铸造产业 发展。“长三角”铸造产业集群是我国目前最大 铸造产业集群，它包括上海市 江苏省及浙江省，铸件年产量近500万吨，几乎占全国 三分之一。山东省一直是全国铸造业比较发达 地区，铸件年产量和从业人员均居全国前列。山东全省铸件年产量在500吨以上 铸造厂有800余个，年铸件总产量达到200万吨以上。山西省因具有丰富 生铁 煤炭 铝镁资源以及充足 电力供应和廉价 劳动力，使铸造业 发展具有得天独厚 先天优势，同时也提供了把山西由铸造大省转变为铸造强省 条件。广东省拥有传统 根植于机械工业 铸造厂，同时小产品铸造业也很发达，被称为“小产品大市场”，全省约有500家大小厂家生产水暖器材 炉具 浴具等小铸件。

随着装备制造业 快速发展,我国铸造业也保持了良好 发展势头。这为我国机械工业 航空航天工业 国防工业等产业 发展提供了可靠保证。在铸件产量持续增长 同时,我国铸造技术水平也有了大幅度 提升。目前,我国已经能自主生产大型水轮机 汽轮机及燃气轮机 风电及大型发动机缸体 缸盖等质量要求高 技术复杂 大型铸件。当前我国生产 最大球铁铸件为135吨,最大铸钢件为520吨。已有40余家能生产单件重30吨以上 铸件。一些铸造企业 技术和装备水平已经接近或达到世界一流水平。随着超大型铸件国产化水平 不断提升 绿色铸造理念进一步成为企业发展 重要指导理念,铸造行业开始逐步摆脱过去“傻 大 黑 粗”行业形象。如今 铸造行业,正逐渐向“高 快 大 新”转变,即产品自动化程度 设备可靠性 使用寿命 安全性以及精度要提高;生产 拍 设备更新以及设备供货周期加快;设备本身越来越大,涉及 专业范围越来越宽,铸造设备 范畴逐渐加大;新工艺 新设备 不断涌现,行业 发展水准迈上了一个新台阶。我国铸件产量连续10年居世界首位,产品销售也保持了较好 市场前景。从目前看,尽管国际市场 复苏仍然需要一段时间,但国内市场对于铸造产品 需求较为旺盛,铸件业仍有较大 市场机遇。

目录：

一 部分 行业发展分析

一 2010年世界铸件行业发展态势分析 1

一 2010年全球铸件市场分析 1

一 2010年世界铸件产量增长情况 1

二 2010年全球铸件需求分析 9

三 国际间铸件市场壁垒状况分析 10

二 世界铸造行业发展分析 10

一 发达国家铸造技术发展现状 10

二 世界铸造发展趋势 12

二 中国铸件行业发展概况分析 17

一 中国铸件行业发展总体概况 17

一 铸造行业 现状分析 17

二 铸铁件 生产状况 17

二 中国铸件产业发展成就 21

一 中国自主制造铸件成果 21

二 国内最大钛合金泵体铸件研制成功 24

三 国内最大 大型优质铸件生产企业 24

四 亚洲最大柴油机铸件生产基地 25

三 中国铸件行业发展前景简析 25

一 2009年装备制造业发展分析 25

二 中国铸造机械行业发展前景 27

三 我国机床铸件前景分析 28

四 我国有色金属铸造业前景 29

三 金融危机下铸件行业宏观经济环境分析 31

一 2015-2020年全球经济环境分析 31

一 2009年全球经济运行 31

二 2010年全球经济发展 33

三 2015-2020年全球经济形势预测 38

二 金融危机对全球经济 影响	39
一 国际金融危机发展趋势及其国际影响	39
二 金融危机对中国实体经济 影响	40
三 金融危机对国内铸造行业 影响	43
一 经济危机对国内铸造行业 影响	43
二 铸造行业采取 应对策略	45
四 经济环境对铸造行业与技术 影响分析	47
一 宏 微观环境对铸造行业与技术 影响	48
二 全球经贸一体化趋势对铸造行业 影响	52
三 现代生产模式 产生对铸造行业 影响	53
四 2009-2010年铸件产业相关行业发展概况	57
一 2010年生铁市场发展分析	57
一 2010年国际生铁市场产量	57
二 2010年全国生铁产量	58
三 2010年全国生铁进出口情况	60
四 2010年生铁市场回顾	61
五 2011年生铁市场展望	64
二 2010年焦炭市场发展分析	64
一 2010年焦炭市场分析	64
二 铸造业与焦炭消费分析	65
三 模具及铸造模具行业发展分析	69
一 中国模具工业发展状况及前景分析	69
二 中国模具行业区域市场分析	70
三 铸造模具行业 现状分析	72
四 2009年中国模具产业 发展	80
五 铝合金重力铸造模具 应用分析	80
四 2009-2010年中国机械工业发展分析	82
一 2009年中国机械工业经济运行情况	82
二 2009年中国机械工业企业生产销售情况	85
三 2010年中国机械工业经济运行情况	88
四 2010年中国机械工业产销情况	91

五 2010年世界机械制造行业发展特点	92
五 2009-2010年中国钢铁工业发展分析	94
一 2009年中国钢铁工业行业运行状况	94
二 2010年中国钢铁行业运行情况	95
三 2010-2011年中国钢铁行业 发展前景	101
四 2009-2010年全国钢材产量	104
六 2009-2010年中国有色金属工业发展分析	108
一 2009年有色金属行业总体运行情况	108
二 2010年有色金属工业运行行情	113
三 2009-2010年全国铝合金产量	114
四 2010年有色金属产品价格趋势	118
五 2010年有色金属行业市场前景	119
七 汽车工业发展分析	121
一 汽车工业 发展带动汽车铸件业 发展	121
二 我国汽车铸造件出口趋势	121
三 汽车铸件产品出口下滑因素分析	122
四 中国未来 汽车工业发展对铸造业 要求	122
五 我国机床行业分析	137

五 2009-2010年中国铸件行业发展概况	145
一 铸铁件发展分析	145
一 2008年钢铁铸件发展情况	145
二 2009年中国铸件行业发展态势	146
三 我国铸铁件 生产状况	149
四 我国铸铁件业存在 问题	150
五 我国铸铁件业发展 对策	151
六 精密铸铁件技术 进展方向	154
二 钢铸件发展分析	156
一 2009年铸铁件铸钢件业发展	156
二 铸铁件铸钢件市场广阔	156
三 熔模铸铁件铸钢件业可持续发展	156
三 我国大型铸钢件生产 现状与关键技术	159

一 生产企业状况及与国外 差距	159
二 我国大型铸钢件生产 发展趋势	160
三 大型铸钢件生产中 关键技术	162
四 合金铸件发展分析	167
一 我国铝合金压铸件市场发展现状	167
二 我国锌合金产能和消费市场分析	167
三 合金钢铸件市场现状	168
四 我国铝锌镁铜各类压铸件 发展	169
五 镁合金压铸铸造铸件 质量问题	171
六 铝铸件在汽车上 应用状况	176
五 2009-2010年中国铸件行业市场供需分析	177
一 国内市场 需求分析	177
二 铸件出口需求分析	177
三 国内市场工业分析	178
六 2009-2010年中国铸件行业价格分析	178
一 2010年铜铸件价格	178
二 铸件 价格评估	178
三 铸件成本核算	179
四 铸件成本差异 主要因素	180
六 2009-2010年中国铸件行业整体运行状况	183
一 2009年铸件行业产销分析	183
一 2000-2008年全国铸件产量	183
二 2009年全国铸件产量	185
三 2008年我国各主要行业铸件消费量	186
二 2009年铸件行业盈利能力分析	188
二部分 行业发展环境与区域分析	
七 2009-2010年中国铸件产业政策与技术环境分析	191
一 铸件行业相关政策法规	191
一 财政部取消钢材等商品出口退税	191
二 装备制造业税收政策支持	191

三 2010年中国铸造行业准入条件	192
四 灰铸铁件新版国际标准	198
二 中国铸件行业相关政策解读	198
一 我国铸造行业准入制度分析	198
二 我国大型铸锻件业政策动向	200
三 有色金属产品加工贸易限制	203
四 中国铸造业打造产业集群	204
五 铸造试行准入与发展集群	205
三 中国铸件行业技术分析	208
一 发达国家铸造技术发展现状	208
二 我国铸造技术发展现状	210
三 我国铸造技术发展趋势	212
四 中国铸件行业工艺分析	220
一 我国铸造工艺路线和装置	220
二 铸件材质与工艺流程	220
三 我国铸铁件生产中 熔炼设备	221
四 影响铸件质量标准 因素	224
五 金属型铸件常见缺陷及预防方法	225
八 2009-2010年中国铸件进出口现状与预测	227
一 铸件历史出口总体分析	227
一 铸件进出口总量与价格	227
二 2009-2010年钢材出口情况	229
二 铸件出口分析	233
一 我国铸件出口 优势	233
二 抑制铸件出口 因素	233
三 铸件出口欧盟全面解禁	235
四 欧盟铸件技术壁垒	236
五 美国铸件反倾销税	236
三 铸件出口量预测	237
一 铸件出口总量预测	237
二 铸件出口金额预测	237

四 铸件出口价格预测 237

九 2009-2010年中国铸件产业行业重点区域运行分析 239

一 中国铸件行业区域分析 239

一 铸件行业区域分析 239

二 中国铸造行业特色产业集群 240

三 中国铸造行业区域特色 241

二 山西铸件行业分析 242

一 山西铸造业升级分析 242

二 山西装备制造产业集群 244

三 山东铸件行业分析 245

一 山东铸造业发展趋势 245

二 山东省铸造工业发展规划 246

四 环渤海铸件行业分析 251

一 环渤海铸造产业基地 251

二 环渤海区域铸件产量 252

三部分 行业竞争分析

十 2009-2010年中国铸件行业市场竞争格局分析 253

一 铸件行业主要竞争因素分析 253

一 行业内企业竞争 253

二 替代产品威胁 253

二 铸件企业国际竞争力比较 255

一 生产要素 255

二 铸造工艺材料及辅料 255

三 铸件质量 检测与控制 256

四 铸造工艺装备 256

三 铸件行业竞争格局分析 256

一 铸件行业集中度分析 256

二 铸件行业竞争程度分析 257

四 铸件行业竞争策略分析 257

十一 中国铸件行业重点企业竞争力分析 259

一 德国FRECH公司 259

一 企业概况 259

二 主导产品状况 261

二 德国TeubertMaschinebauGmbH公司 262

一 企业概况 262

二 公司工艺 263

三 意大利TALPRESSE公司 264

一 企业概况 264

二 在华布局 265

四 意大利IDRA公司 265

一 企业概况 265

二 主导产品状况 266

五 小松制作所株式会社（Komatsu） 267

一 企业概况 267

二 主导产品状况 268

六 长江精工钢结构(集团)股份有限公司 269

一 企业概况 269

二 2010年企业业务情况 270

三 2010年企业经营状况 271

七 浙江精工科技股份有限公司 275

一 企业概况 275

二 2010年企业经营状况 276

三 2010年企业动态 281

八 新兴铸管股份有限公司 282

一 企业概况 282

二 2009年企业发展分析 284

三 2010年企业经营状况 285

九 一汽铸造有限公司 289

一 企业概况 289

二 企业经营管理 290

十 中国一重型机械集团公司 294

一 企业概况 294

二 企业建设情况 296

四部分 行业投资趋势分析

十二 博思数据关于金融危机下中国铸件行业投资分析及建议 299

一 投资机遇分析 299

一 我国大型铸锻件行业迎来好 发展 299

二 2009年我国大型铸锻件自主化进程分析 301

二 行业应对策略 302

一 实现高端铸锻件国产化 302

二 中国铸造行业经营者策略 305

三 铸造行业 发展战略分析 306

十三 铸件行业发展趋势与投资战略研究 309

一 铸件市场发展潜力分析 309

一 铸件市场空间广阔 309

二 汽车铸件产品市场空间巨大 312

三 风电装备带动铸造行业发展 312

四 机械基础铸件产业升级空间巨大 313

五 2015-2020年我国铸铁件市场预测 314

二 铸件行业发展趋势分析 315

一 当前我国铸造业 发展方向 315

二 2010年中国铸造行业发展趋势 318

三 未来铸件 发展方向 321

四 未来对十种有色金属总量控制 322

五 我国铸铁件 发展趋势 322

三 铸件行业发展战略研究 323

一 汽车铸件行业发展战略 323

二 降低铸件材料价格策略 326

三 发展铸造技术提高铸件质量 326

四 铸造业产品质量 发展方向 329

四 对我国铸件品牌 战略思考 331

一 铸件行业实施品牌战略 意义 331

二 我国铸件企业 品牌战略 334

三 铸件品牌战略管理 策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1411/U2510489MF.html>