

2015-2020年中国医药连锁 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国医药连锁市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1412/T12853SKF0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国医药连锁市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了医药连锁行业相关概述、中国医药连锁产业运行环境、分析了中国医药连锁行业的现状、中国医药连锁行业竞争格局、对中国医药连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国医药连锁产业发展前景与投资预测。您若想对医药连锁产业有个系统的了解或者想投资医药连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

连锁经营是一种商业组织形式和经营制度，是指经营同类商品或服务的若干企业，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益。

连锁药店有三种连锁形式，即正规连锁药店、自由连锁药店、加盟连锁药店。连锁药店突破了传统药店集中在特定商业中心的格局，深入居民小区或城乡结合部，空间和时间的改变使消费者可以随时随地得到所需的药品和服务。医药连锁企业凭借其强大的网点辐射力和品牌号召力牢牢地控制了许多城市的药品销售终端。

受中国医药行业高速发展和中国人口老龄化加剧的影响，中国药品零售市场发展迅速，连锁企业不断扩张，药店数量持续增加。2013年，中国零售药店连锁门店达近19万家，同比增长5.6%。其中，连锁直营门店数量同比增长8.8%，加盟门店同比下降0.4%，而单体门店同比下降1.4%。中国零售药店连锁率连续五年平缓增长，提升至42.1%。

在不断加剧的市场竞争中，医药零售市场保持了较快的发展势头。随着农村两网建设和新型合作医疗制度改革的推进，农村药品市场也得到了发展，成为连锁药店未来扩张的重点区域。随着“新医改”制度的逐步完善和全面推行，我国医药零售市场迎来发展契机，医药连锁行业进入战略机遇期，发展前景广阔。

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人员进行长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个医药连锁行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据医药连锁行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国医药连锁行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国医药连锁行业将面临的机遇与挑战，对医药连锁行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是医药

连锁企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一部分 产业环境透视

第一章 医药连锁行业发展综述

第一节 连锁经营简介

一、连锁经营的概念

二、连锁经营的形式

三、连锁经营的特征

第二节 医药连锁概述

一、医药连锁经营的核心要素

二、医药连锁经营的优势

三、医药连锁企业的成长阶段

第三节 发展医药连锁行业的可行性

一、政策方面

二、社会方面

三、思想意识方面

第四节 医药连锁行业连锁模式分析

一、直营连锁模式分析

1、直营连锁模式概念

2、直营连锁模式的优、缺点

二、加盟连锁模式分析

1、加盟连锁模式概念

2、加盟连锁模式的优、缺点

第五节 医药连锁行业盈利模式分析

一、“集中采购+药店销售”盈利模式分析

二、“药企直接供货+药店销售”盈利模式分析

三、盈利模式创新分析

第二章 医药连锁行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医药连锁行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、医药连锁产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际医药连锁行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国医药连锁行业发展分析

一、美国医药连锁行业发展现状

二、美国医药连锁企业经营管理特点

三、美国医药连锁企业发展趋势

1、“第三方保险”

2、网上售药

3、欲占领中国医药连锁渠道

4、家庭护理蕴藏商机

四、美国医药连锁带给我国的启示

1、医药分开，成熟经营

2、注重经营健康产品和自有品牌产品

3、配备药师和实行专业化服务

4、充分发挥联盟组织的作用

5、规模经营和现代信息技术运用

6、每天低价战略

第二节 日本医药连锁行业发展分析

一、日本医药连锁的业态特征

1、日本医药连锁行业发展现状

2、日本医药连锁企业经营模式

3、日本医药连锁企业商品构成

二、日本医药连锁带给我国的启示

- 1、便利化经营
- 2、活性的维护
- 3、确定发展趋势
- 4、培养专业型人才

第三节 中国与美日医药连锁的差异对比

- 一、规模差距
- 二、经营模式的不同
- 三、商品种类和数量的差异

第二部分 行业深度分析

第四章 我国医药连锁行业运行现状分析

第一节 医药连锁行业发展现状分析

- 一、医药连锁行业发展的影响因素
 - 1、医药连锁行业发展的有利因素
 - 2、医药连锁行业发展的不利因素
- 二、医药连锁行业发展现状分析
 - 1、医药连锁企业数量增长情况
 - 2、医药连锁门店数量及分布情况
 - 3、医药连锁门店数量区域分布情况
- 三、医药连锁行业发展存在的问题分析

第二节 医药连锁行业经营水平及影响因素分析

- 一、医药连锁行业经营状况分析
- 二、行业盈利水平影响因素分析
 - 1、政策对行业盈利水平的影响
 - 2、行业内部竞争对盈利水平的影响
 - 3、行业发展阶段对盈利水平的影响
- 三、医药连锁行业提升盈利水平的方法
 - 1、医药连锁应形成规模经营
 - 2、提高医药连锁的竞争力

第五章 我国医药连锁行业整体运行指标分析

第一节 中国医药连锁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国医药连锁行业产销情况分析

一、我国医药连锁行业工业总产值

二、我国医药连锁行业工业销售产值

三、我国医药连锁行业产销率

第三节 中国医药连锁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国医药连锁行业销售利润率

2、我国医药连锁行业成本费用利润率

3、我国医药连锁行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国医药连锁行业资产负债比率

2、我国医药连锁行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国医药连锁行业应收帐款周转率

2、我国医药连锁行业总资产周转率

3、我国医药连锁行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国医药连锁行业总资产增长率

2、我国医药连锁行业利润总额增长率

3、我国医药连锁行业主营业务收入增长率

4、我国医药连锁行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 医药连锁业态定位及其发展趋势

第一节 标准药店业态定位及其发展趋势

一、标准药店业态定位

二、标准药店核心竞争力

三、标准药店业态发展趋势

第二节 社区便利店业态定位及其发展趋势

一、社区便利店业态定位

二、社区便利店核心竞争力

三、社区便利店业态发展趋势

第三节 药诊店业态定位及其发展趋势

一、药诊店业态定位

二、药诊店核心竞争力

三、药诊店业态发展趋势

第四节 药妆店业态定位及其发展趋势

一、药妆店业态定位

二、药妆店核心竞争力

三、药妆店业态发展趋势

第五节 平价健康大卖场业态定位及其发展趋势

一、平价健康大卖场业态定位

二、平价健康大卖场核心竞争力

三、平价健康大卖场业态发展趋势

第六节 医保定点店业态定位及其发展趋势

一、医保定点店业态定位

二、医保定点店核心竞争力

三、医保定点店业态发展趋势

第七节 超市店中店业态定位及其发展趋势

一、超市店中店业态定位

二、超市店中店核心竞争力

三、超市店中店业态发展趋势

第八节 炒作型产品药店业态定位及其发展趋势

一、炒作型产品药店业态定位

二、炒作型产品药店核心竞争力

三、炒作型产品药店业态发展趋势

第九节 专科药店业态定位及其发展趋势

一、专科药店业态定位

二、专科药店核心竞争力

三、专科药店业态发展趋势

第十节 网上药店业态定位及其发展趋势

一、网上药店业态定位

二、网上药店核心竞争力

三、网上药店业态发展规模

四、网上药店业态发展趋势

第七章 医药连锁行业消费者行为与营销策略分析

第一节 药店消费者行为分析

一、药店消费者的消费行为解析

1、影响药品消费行为的因素

2、药店消费者的消费行为特征

3、药店应针对消费特点，改进营销

二、消费者购药行为模式研究

1、顺从型模式的表现形式与对策

2、自主型模式的表现形式与对策

3、遵医型模式的表现形式与对策

第二节 医药连锁行业口碑营销分析

一、医药连锁的口碑营销特点

二、医药连锁行业口碑营销优势

三、医药连锁实施的口碑营销策略

第三节 医药连锁行业价格策略分析

一、医药连锁定价策略

1、合理、灵活的定价策略

2、医药连锁应采取灵活的会员制

3、自有品牌产品的低价格策略或高形象定价策略

4、注重发展第三终端、谋求市场占有率的低价策略

二、医药连锁应对药品价格竞争的策略

1、医药连锁应确定合理的药品价格

2、医药连锁要锁定自己的目标顾客和市场

3、医药连锁应随时了解竞争对手的一举一动

4、医药连锁应不断发掘市场空白点

第四部分 竞争格局分析

第八章 医药连锁行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 医药连锁区域市场分析

一、东北地区医药连锁市场分析

- 1、黑龙江省医药连锁市场分析
- 2、吉林省医药连锁市场分析
- 3、辽宁省医药连锁市场分析

二、华北地区医药连锁市场分析

- 1、北京市医药连锁市场分析
- 2、天津市医药连锁市场分析
- 3、河北省医药连锁市场分析

三、华东地区医药连锁市场分析

- 1、山东省医药连锁市场分析
- 2、上海市医药连锁市场分析
- 3、江苏省医药连锁市场分析
- 4、浙江省医药连锁市场分析
- 5、福建省医药连锁市场分析
- 6、安徽省医药连锁市场分析

四、华南地区医药连锁市场分析

- 1、广东省医药连锁市场分析
- 2、广西省医药连锁市场分析
- 3、海南省医药连锁市场分析

五、华中地区医药连锁市场分析

- 1、湖北省医药连锁市场分析
- 2、湖南省医药连锁市场分析

3、河南省医药连锁市场分析

六、西南地区医药连锁市场分析

1、四川省医药连锁市场分析

2、云南省医药连锁市场分析

3、贵州省医药连锁市场分析

七、西北地区医药连锁市场分析

1、甘肃省医药连锁市场分析

2、新疆自治区医药连锁市场分析

3、陕西省医药连锁市场分析

第九章 2015-2020年医药连锁行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医药连锁行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医药连锁行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、医药连锁行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、医药连锁行业SWOT分析

1、医药连锁行业优势分析

2、医药连锁行业劣势分析

3、医药连锁行业机会分析

4、医药连锁行业威胁分析

第二节 中国医药连锁行业竞争格局综述

一、医药连锁行业竞争概况

1、中国医药连锁行业品牌竞争格局

2、医药连锁业未来竞争格局和特点

3、医药连锁市场进入及竞争对手分析

二、中国医药连锁行业竞争力分析

1、我国医药连锁行业竞争力剖析

2、我国医药连锁企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内医药连锁企业竞争能力提升途径

三、医药连锁行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医药连锁行业竞争格局分析

一、国内外医药连锁竞争分析

二、我国医药连锁市场竞争分析

三、我国医药连锁市场集中度分析

四、国内主要医药连锁企业动向

第四节 医药连锁行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2015-2020年医药连锁行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医药连锁企业总体发展状况分析

- 一、医药连锁企业主要类型
- 二、医药连锁企业资本运作分析
- 三、医药连锁企业创新及品牌建设
- 四、医药连锁企业国际竞争力分析
- 五、2014年医药连锁行业企业排名分析
- 第二节 中国领先医药连锁企业经营形势分析

一、深圳海王星辰连锁药店有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、北京同仁堂（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三、老百姓大药房连锁股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势劣势分析

8、企业最新发展动向

四、广东大参林连锁药店有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

五、国药控股国大药房有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

六、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

七、辽宁成大方圆医药连锁有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

八、云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

九、重庆和平药房连锁有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

十、上海华氏大药房有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年医药连锁行业前景及投资价值

第一节 医药连锁行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间医药连锁行业运行情况
- 二、 “十二五”期间医药连锁行业发展成果
- 三、 医药连锁行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年医药连锁市场发展前景

- 一、 2015-2020年医药连锁市场发展潜力
- 二、 2015-2020年医药连锁市场发展前景展望

第三节 2015-2020年医药连锁市场发展趋势预测

- 一、 2015-2020年医药连锁行业发展趋势
- 二、 2015-2020年医药连锁市场规模预测

第四节 2015-2020年中国医药连锁行业供需预测

- 一、 2015-2020年中国医药连锁行业供给预测
- 二、 2015-2020年中国医药连锁行业需求预测
- 三、 2015-2020年中国医药连锁行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 医药连锁行业投资特性分析

- 一、 医药连锁行业进入壁垒分析
- 二、 医药连锁行业盈利因素分析
- 三、 医药连锁行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年医药连锁行业发展的影响因素

- 一、 有利因素
- 二、 不利因素

第八节 2015-2020年医药连锁行业投资价值评估分析

- 一、 行业投资效益分析
 - 1、 行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2015-2020年医药连锁行业投资机会与风险防范

第一节 医药连锁行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医药连锁行业投资现状分析

第二节 2015-2020年医药连锁行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、医药连锁行业投资机遇

第三节 2015-2020年医药连锁行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国医药连锁行业投资建议

一、医药连锁行业未来发展方向

二、医药连锁行业主要投资建议

三、中国医药连锁企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 医药连锁行业发展战略研究

第一节 医药连锁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医药连锁品牌的战略思考

一、医药连锁品牌的重要性

二、医药连锁实施品牌战略的意义

三、医药连锁企业品牌的现状分析

四、我国医药连锁企业的品牌战略

五、医药连锁品牌战略管理的策略

第三节 医药连锁经营策略分析

一、医药连锁市场细分策略

二、医药连锁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药连锁新产品差异化战略

第四节 医药连锁行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 医药连锁行业研究结论及建议

第二节 医药连锁子行业研究结论及建议

第三节 博思数据医药连锁行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：医药连锁行业生命周期

图表：医药连锁行业产业链结构

图表：2012-2014年全球医药连锁行业市场规模

图表：2012-2014年中国医药连锁行业市场规模

图表：2012-2014年医药连锁行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国医药连锁市场占全球份额比较

图表：2012-2014年中国医药连锁企业数量增长情况

图表：2012-2014年医药连锁门店数量及分布情况

图表：2012-2014年医药连锁直营门店数量区域分布情况

图表：2012-2014年医药连锁行业百强企业毛利率水平区间分布情况

图表：2012-2014年医药连锁行业百强企业净利润率水平区间分布情况

图表：2012-2014年医药连锁行业百强企业费用总额占销售收入比例区间分布情况

图表：2012-2014年发改委药品调价一览

图表：2012-2014年中国医药连锁行业百强销售收入变化情况

图表：2012-2014年中国医药连锁行业百强销售总额变化

图表：2012-2014年中国医药连锁行业不同位次入围门槛变化情况

图表：2012-2014年十强企业销售额

图表：2012-2014年中国医药连锁销售十强企业分店数量变化情况

图表：2012-2014年十强、二十强、五十强、百强销售额变化

图表：2012-2014年十强、二十强、五十强、百强门店分店数量变化

图表：2012-2014年十强、二十强、五十强、百强直营店数量变化

图表：2012-2014年直营店数量十强企业变化情况

图表：2012-2014年直营店增量十强企业

图表：2012-2014年直营店增幅变化十强企业

图表：2012-2014年医保药店数量十强企业

图表：2012-2014年医药连锁定点率十强企业

图表：2012-2014年医药连锁品规总数前十企业

图表：2012-2014年医药连锁品规总数区间分布

图表：2012-2014年处方药类占销售总额比例十强

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1412/T12853SKF0.html>