

2015-2020年中国分布式能源行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国分布式能源行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1501/B3382746HP.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2015-01-23

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国分布式能源行业市场分析与投资前景研究报告》共十七章。介绍了分布式能源行业相关概述、中国分布式能源产业运行环境、分析了中国分布式能源行业的现状、中国分布式能源行业竞争格局、对中国分布式能源行业做了重点企业经营状况分析及中国分布式能源产业发展前景与投资预测。您若想对分布式能源产业有个系统的了解或者想投资分布式能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

近年来，发达国家分布式能源发展迅猛。发达国家政府通过规划引领、技术支持、优惠政策以及建立合理的价格机制和统一的并网标准，有效地推动分布式能源的发展，分布式能源系统在整个能源系统中占比不断提高，其中欧盟分布式能源占比约达10%。我国分布式能源起步较晚，主要集中在北京、上海、广州等大城市，安装地点为医院、宾馆、写字楼和大学城等，由于技术、标准、利益、法规等方面的问题，主要采用“不并网”或“并网不上网”的方式运行。分布式能源技术是未来世界能源技术的重要发展方向，它具有能源利用效率高，环境负面影响小，提高能源供应可靠性和经济效益好的特点。分布式能源是最能体现节能、减排、安全、灵活等多重优点的能源发展方式，且“十二五”规划明确提出，促进分布式能源系统的推广应用。因此，国内优秀的分布式能源行业企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对公司发展环境和需求趋势变化的深入研究。分布式能源技术是中国可持续发展的必须选择。中国人口众多，自身资源有限，按照目前的能源利用方式，依靠自己的能源是绝对不可能支撑13亿人的“全面小康”，使用国际能源不仅存在着能源安全的严重制约，而且也使世界的发展面临一系列新的问题和矛盾。中国必须立足于现有能源资源，全力提高资源利用效率，扩大资源的综合利用范围，而分布式能源无疑是解决问题的关键技术。分布式能源是缓解我国严重缺电局面、保证可持续发展战略实施的有效途径之一，发展潜力巨大。它是能源战略安全、电力安全以及我国天然气发展战略的需要，可缓解环境、电网调峰的压力，能够提高能源利用效率。

市场容量

中国抢占世界分布式能源产业发展的制高点，分布式能源和低碳城市成为中国政府正在全力推进的事业。以分布式能源为主要特征的低碳经济可提高中国能源利用效率，节约能源。分布式能源对传统能源的替代使用，将会减少工业化所需要的资本，缓解经济发展中资本缺乏问题，加快我国工业化进程，缓解中国能源供需矛盾，改善外部环境。在中国分布式能源产业规模持续扩大，国有企业开始扮演产业发展推动角色时期，中国分布式能源产业竞争格

局和未来竞争趋势也将随之发生变化。“热电联产”是一种在能源利用时同时发电、供热的高效能源方案，目前可实现降低30%的碳排放量。“分布式能源”避免了输配电过程中的能源损耗，合理利用区域废热。研究表明了“热电联产”可实现双倍利用，实现每年降低CO₂排放量一亿吨，等同于47万车皮煤炭燃烧所产生的排放量。2013年我国热电联产装机容量规模为174.6GW，同比增长11.26%。

市场格局

现阶段我国分布式能源仍以天然气分布式能源为主，国内已建和在建天然气分布式能源项目装机总容量约540万千瓦。已建成投运的、影响力较大的项目主要有：北京奥运媒体村、中关村软件园、上海浦东国际机场、环球国际金融中心、北京燃气集团大楼、上海理工大学、广州大学城、四川大陆希望集团深蓝绿色能源中心、湖南长沙机场。但随着国内可再生能源的不断发展，以及分布式能源很好解决了其的不稳定、不连续、密度低和对电网冲击影响大等缺陷，进一步促进了分布式能源的发展。

前景预测

分布式能源在中国有巨大的发展空间究其根本就是中国有巨大的能源需求，有广阔的市场。以光伏产业为例，中国是光伏产品的生产大国，金融危机后，受国际巨大市场吸引，国内企业光伏投资和产能扩张迅速。一时间，“光伏基地”遍地开花。而目前中国光伏企业受困的主要原因是虽然中国是光伏产品的生产大国，但大部分产品是出口到欧美，内需比例非常少，这是我国光伏产业陷入被动的最主要原因。光伏产业要改变严重依赖外需的局面，就需要由外需转向扩大国内需求。而中国广大的城镇化是扩大内需的最大潜力所在。城镇化过程需要能源供给，新型城镇化更需注重生态绿色，光伏产业与城镇化结合是大势所趋，这已经形成共识。根据《可再生资源发展“十二五”规划》，到2015年末国内太阳能发电装机目标：太阳能发电装机达到2100万千瓦，其中光伏电站装机1000万千瓦，太阳能热发电装机100万千瓦，并网和离网的分布式光伏发电系统安装容量达到1000万千瓦。根据此数据判断，与天然气、生物质能、小风电、小水电相比，光伏分布式能源发展速度最快，为未来最有潜力的市场。

面临挑战

依据我国现行《电力法》，“一个供电营业区内只设立一个供电营业机构”的规定，分布式电站发出的电必须经过电网才能到达用户，这直接导致分布式发电项目建设和运营维护成本增加，使其盈利水平受到影响。此外，分布式能源要发挥其高效的特点，需要冷、热、电负荷能够合理匹配，这就需要电网调度能及时为其分配电力负荷。由于电网公司担心分布式电源对电网产生较大的冲击，影响其安全性和稳定性，往往不愿意接受分布式电源上网；缺乏相关技术标准也是造成分布式能源并网困难的原因。分布式电源接入电网技术

标准需要充分考虑分布式电源系统的技术特点，保障系统和配电网安全运行，包括并网特性测试、并网运行控制、监控系统、监控设备等一系列标准体系。目前，部分技术标准体系已经制定规划，部分还在进一步研究健全当中；目前，我国分布式能源的关键设备仍需依赖进口，高额的设备成本及其进口税费导致投资成本增加。与燃煤发电机组相比，由于天然气价格较高，使得燃气分布式能源的经济性缺乏竞争力；分布式能源项目并网需要对电网进行必要的调整、改造及升级，由此产生的费用究竟由项目建设方承担还是由最终用户承担，围绕这一问题的谈判使并网费用成为一个很大的不确定因素。项目建设方向政府主管部门和电网公司申请并网接入的审批手续依然是一个艰难、冗长的过程，这也造成了项目成本的增加。

第一部分 产业环境透视

第一章 分布式能源行业发展综述

第一节 分布式能源定义及地位

一、分布式能源定义

二、分布式电源分类

三、分布式能源发展的意义

四、分布式电源的并网模式

五、分布式能源的战略地位

第二节 分布式能源优点分析

一、较高的供电效率

二、避免了输配成本

三、节约投资

四、调峰性能好

五、提高供电安全性

六、具有良好的环保性能

七、可以满足特殊场所的需求

八、能延缓输电网的升级换代

九、为能源的综合梯级利用提供了可能

十、为可再生能源的利用开辟了新的方向

第三节 分布式能源发展的必要性分析

一、实施可持续发展战略的需求

二、能源消费结构调整的需要

三、环境保护的需要

四、解决缺电问题和确保供电安全的需要

第二章 分布式能源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 分布式能源行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、分布式能源行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、分布式能源产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、分布式能源产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、分布式能源技术分析
- 二、分布式能源技术发展水平
- 三、分布式能源技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际分布式能源行业发展分析

第一节 全球分布式能源市场总体情况分析

- 一、全球分布式能源行业的发展特点
- 二、全球分布式能源市场结构
- 三、全球分布式能源行业发展分析
- 四、全球分布式能源行业竞争格局

五、全球分布式能源市场区域分布

六、国际重点分布式能源企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、丹麦

1、丹麦分布式能源行业发展概况

2、丹麦热电联产分析

3、丹麦分布式风力发电分析

4、丹麦分布式发电政策

5、丹麦分布式能源发展前景

二、英国

1、英国分布式能源行业发展概况

2、英国热电联产分析

3、英国分布式风力发电分析

4、英国分布式发电政策

5、英国分布式能源发展前景

三、美国

1、美国分布式能源行业发展概况

2、美国热电联产分析

3、美国分布式风力发电分析

4、美国分布式光伏发电

5、美国生物质发电

6、美国分布式发电政策

7、美国分布式能源发展前景

四、印度

1、印度分布式发电现状

2、印度分布式发电政策和前景

五、其他国家分布式能源发展分析

1、荷兰

2、德国

3、日本

第二部分 行业深度分析

第四章 我国分布式能源行业运行现状分析

第一节 中国分布式能源行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国分布式能源行业发展状况分析

一、我国分布式能源行业发展阶段

二、我国分布式能源行业发展总体概况

三、我国分布式能源行业发展特点分析

四、我国分布式能源行业商业模式分析

第三节 分布式能源行业发展现状

一、我国分布式能源行业结构分析

二、我国分布式能源行业发展分析

三、我国分布式能源企业发展分析

第四节 分布式能源市场发展分析

一、分布式能源适用领域分析

二、分布式能源项目建设情况

三、分布式能源发展的影响因素

1、对分布式能源系统的认识不足

2、缺乏经验和规范标准

3、分布式能源系统投资高

4、分布式能源系统能否与电网连接

第五节 中国分布式能源行业经济性分析

一、分布式能源经济效益分析

二、分布式能源环境效益分析

三、对不同群体带来的利益分析

1、对用户带来的利益分析

2、对电力公司带来的利益分析

3、对国家带来的利益分析

第五章 中国分布式能源并网对配电网的影响

第一节 分布式能源并网对配电网的影响

一、分布式能源对配电网运行的影响

- 1、对损耗的影响
- 2、对电压的影响
- 3、对电能质量的影响
- 4、对系统保护的影响
- 5、对可靠性的影响
- 6、对故障电流的影响

二、分布式能源对配电网规划的影响

- 1、增加不确定性因素
- 2、产生配电网双向潮流
- 3、增大问题求解难度
- 4、增加运营管理难度
- 5、降低供电设施利用率

第二节 各种分布式能源并网对电力系统的影响

一、天然气发电并网的影响

二、风力发电并网的影响

三、光伏发电并网的影响

四、燃料电池发电并网的影响

五、其他分布式能源并网的影响

- 1、生物质能发电并网影响
- 2、小水电并网影响

第三节 提高分布式能源并网可靠性的策略

一、直流微电网研究

- 1、直流微网概念
- 2、直流微网的控制策略

二、交流微电网研究

第六章 中国分布式能源的优化分析

第一节 分布式能源的技术方案及能效分析

一、分布式能源的技术方案

- 1、以蒸汽轮机为核心的系统方案

- 2、以燃气轮机为核心的系统方案
- 3、以内燃机为核心的系统方案
- 4、与新能源有关的系统方案

二、常见的系统能效分析指标分析

- 1、一次能源利用率
- 2、节能率
- 3、火用效率

三、分布式热电冷联供系统的能效分析

- 1、基于节能率的系统能效分析
- 2、基于火用效率的系统能效分析

第二节 分布式能源的技术经济性分析

一、常见的经济性分析方法及指标

- 1、动态回收期
- 2、内部收益率
- 3、净现值
- 4、经济火用效率

二、分布式能源的能源配置原则

- 1、几种基本的能源配置原则
- 2、各种能源配置原则之间的比较

三、分布式能源的应用案例分析

- 1、案例介绍及负荷概况
- 2、基本设计参数的确定
- 3、系统配置方案
- 4、供需能力分析

四、各种分布式能源的经济性分析

- 1、各方案的初投资估算
- 2、燃料消耗量及发电量的计算
- 3、各方案的投资、成本及收益等比较分析
- 4、方案计算结果分析

第三节 分布式能源的优化分析

一、分布式能源优化的任务和内容

- 1、分布式能源优化的任务

2、分布式能源优化的内容

二、分布式能源的最优运行分析

1、以电定热的系统模型

2、以电定热的优化模型

3、以热定电的系统模型

4、以热定电的系统优化模型

三、分布式能源优化算法的选择

四、分布式能源优化结果及其分析

1、优化基本前提

2、以电定热的优化结果及分析

3、以热定电的优化结果及分析

五、优化方案与原方案及常规方案间的比较

第三部分 市场全景调研

第七章 中国分布式能源设备市场现状与前景

第一节 中国天然气分布式能源设备市场分析

一、燃气轮机市场分析

1、燃气轮机装机容量分析

2、燃气轮机主要生产公司

3、燃气轮机技术进展分析

4、燃气轮机市场前景分析

二、燃气轮机余热锅炉市场分析

1、燃气轮机余热锅炉产量规模分析

2、燃气轮机余热锅炉主要生产公司

3、燃气轮机余热锅炉技术进展分析

4、燃气轮机余热锅炉市场前景分析

三、溴冷机市场分析

1、溴冷机市场规模分析

2、溴冷机主要生产公司

3、溴冷机应用现状与趋势

4、溴冷机市场需求前景

第二节 中国中小型风机市场分析

一、中小型风机发展规模

二、中小型风机市场竞争

三、中小型风机技术进展

四、中小型风机发展趋势

五、中小型风机市场需求前景

第三节 中国太阳能电池与组件市场分析

一、太阳能电池与组件产量分析

二、太阳能电池与组件需求分析

三、太阳能电池与组件市场竞争

四、太阳能电池与组件技术进展

五、太阳能电池与组件发展前景分析

第四节 中国生物质能发电设备市场分析

一、秸秆发电设备市场分析

1、水冷振动炉排锅炉

2、高低差速循环流化床锅炉

3、秸秆气化炉

二、垃圾发电设备市场分析

1、垃圾焚烧炉

2、除尘设备

三、沼气发电设备市场分析

1、沼气发电机组的研发与制造

2、沼气发电机组的应用状况

3、沼气发电设备存在的问题

四、生物质能发电设备需求前景

第五节 中国燃料电池市场分析

一、燃料电池市场分析

1、燃料电池市场占有率

2、燃料电池技术难以推广

3、中国燃料电池市场发展速度落后日本与韩国

二、燃料电池技术进展

第六节 中国小水电设备市场分析

一、小水电设备发展规模

- 二、小水电设备市场竞争
- 三、小水电设备技术进展
- 四、小水电设备需求前景

第八章 中国分布式能源细分领域发展现状与展望

第一节 中国天然气分布式能源发展现状与前景展望

- 一、天然气资源分布与利用方式
 - 1、中国天然气资源分布情况
 - 2、中国天然气资源的利用方式
- 二、天然气分布式能源的优势
 - 1、能源转化效率高
 - 2、为偏远地区供电
 - 3、提高供电可靠性
- 三、天然气分布式能源发展现状
- 四、天然气分布式能源项目建设情况
- 五、天然气分布式能源项目经济性分析
 - 1、项目容量范围分析
 - 2、项目辐射范围分析
 - 3、项目投资回收期分析
 - 4、项目初始投资分析
 - 5、项目年节省成本分析
- 六、天然气分布式能源市场容量分析

第二节 中国小风电发展现状与前景展望

- 一、风能资源分布与利用方式
 - 1、中国风能资源分布情况
 - 2、中国风能资源的利用方式
- 二、小风电发展现状
 - 1、国际小风电发展现状
 - 2、国内小风电发展现状
- 三、小风电发展存在的问题
 - 1、政府补贴与电价问题
 - 2、市场监管问题

3、小型风机制造技术研究问题

4、小风电并网问题

四、小风电经济性分析

五、小风电发展潜力与前景

1、国际市场需求旺盛

2、全球新能源替代传统能源的诉求

3、中国小型风电一枝独秀

六、小风电发展建议

1、完善小型风力发电机的技术检测和认证

2、重视小风电的发展规划，制定相关扶持政策

3、统筹小风电与其他资源的合理配置

4、加强小型风电并网监管，促进风电健康发展

第三节 中国光伏发电发展现状与前景展望

一、太阳能资源分布与利用方式

1、中国太阳能资源分布情况

2、中国太阳能资源的利用方式

二、光伏发电发展现状

1、光伏发电装机容量

2、光伏建筑一体化（BIPV）发展现状

3、太阳能发电站发展现状

三、光伏发电经济性分析

1、光伏发电成本走势分析

2、光伏发电上网电价走势分析

3、与其他发电成本对比分析

4、光伏发电应用的经济使用范围分析

四、光伏发电发展面临的问题

五、光伏发电发展潜力与前景

1、光伏发电发展的有利因素

2、光伏发电行业的发展前景

第四节 中国生物质能发电发展现状与前景展望

一、生物质能结构与利用方式

1、中国生物质能资源分布情况

2、中国生物质能资源的利用方式

二、生物质能发电发展现状

1、秸秆发电发展现状

2、垃圾发电发展现状

3、沼气发电发展现状

三、生物质能发电经济性分析

1、直接成本

2、收集成本

3、运输成本

4、储存及预处理成本

四、生物质能发电发展面临的问题

1、尚未形成市场化

2、缺乏成熟的核心技术及设备

3、发电运营成本偏高

4、生物质资源储运困难

五、生物质能发电发展潜力与前景

1、秸秆发电发展潜力与前景

2、垃圾发电发展潜力与前景

3、沼气发电发展潜力与前景

第五节 中国燃料电池发展现状与前景展望

一、燃料电池分类与特点

二、燃料电池发展现状

三、燃料电池能效与经济性分析

四、燃料电池发展面临的问题

1、电池寿命较短暂

2、核心技术有待突进

3、废电池处理有待规范化

五、燃料电池应用潜力与前景

1、燃料电池的应用潜力

2、燃料电池的发展前景

第六节 中国小水电发展现状与前景展望

一、水能资源分布与利用方式

- 1、中国水能资源分布情况
- 2、中国水能资源的利用方式

二、小水电发展现状

三、小水电经济性分析

四、小水电发展面临的问题

五、小水电发展潜力与前景

第七节 中国地热发电发展现状与前景展望

一、地热资源分布与利用方式

1、中国地热资源分布情况

2、中国地热资源的利用方式

二、地热发电发展现状

三、地热发电经济性分析

四、地热发电发展面临的问题

五、地热发电发展潜力与前景

第八节 中国海洋能发电发展现状与前景展望

一、海洋能资源储量分布与利用方式

1、中国海洋能资源分布情况

2、中国海洋能资源的利用方式

二、海洋能开发利用现状

1、潮汐能开发利用现状

2、波浪能开发利用现状

3、海洋温差能开发利用现状

4、潮流能开发利用现状

三、海洋能发电经济性分析

四、海洋能发电的制约因素

五、海洋能发电潜力与前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 分布式能源行业重点地区市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、重点城市示范工程投运情况

第二节 北京分布式能源行业需求前景

一、北京能源消费情况分析

二、北京分布式能源重点应用领域发展分析

1、医院发展分析

2、宾馆发展分析

3、写字楼发展分析

4、高等教育机构发展分析

三、北京分布式能源项目建设情况

四、北京分布式能源需求潜力与前景

第三节 上海分布式能源行业需求前景

一、上海能源消费情况分析

二、上海分布式能源重点应用领域发展分析

1、医院发展分析

2、写字楼发展分析

3、高等教育机构发展分析

三、上海分布式能源项目建设情况

四、上海分布式能源需求潜力与前景

第四节 广州分布式能源行业需求前景

一、广州能源消费情况分析

二、广州分布式能源重点应用领域发展分析

1、宾馆发展分析

2、写字楼发展分析

3、高等教育机构发展分析

三、广州分布式能源项目建设情况

四、广州分布式能源需求潜力与前景

第十章 2015-2020年分布式能源行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、分布式能源行业竞争结构分析

二、分布式能源行业企业间竞争格局分析

三、分布式能源行业集中度分析

四、分布式能源行业SWOT分析

第二节 中国分布式能源行业竞争格局综述

一、分布式能源行业竞争概况

二、中国分布式能源行业竞争力分析

三、中国分布式能源产品竞争力优势分析

四、分布式能源行业主要企业竞争力分析

第三节 分布式能源行业竞争格局分析

一、国内外分布式能源竞争分析

二、我国分布式能源市场竞争分析

三、国内主要分布式能源企业动向

四、国内分布式能源企业拟在建项目分析

第四节 分布式能源行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 分布式能源市场竞争策略分析

第十一章 2015-2020年分布式能源行业领先企业经营形势分析

第一节 中国分布式能源企业总体发展状况分析

一、分布式能源企业主要类型

二、分布式能源企业资本运作分析

三、分布式能源企业创新及品牌建设

四、分布式能源企业国际竞争力分析

第二节 中国分布式能源设备生产公司分析

一、希望深蓝空调制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业技术优势分析

4、企业经营状况分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营优势分析

二、江苏双良节能系统股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业技术方案分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业经营优势分析
- 7、企业研发制造分析
- 8、企业发展战略分析

三、大连三洋制冷有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品种类分析
- 3、企业经营范围分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业领先技术分析
- 6、企业管理模式分析

四、胜利油田胜利动力机械集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业人员技术分析
- 5、企业工程案例分析
- 6、企业发展优势分析

五、中航工业沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展改革分析
- 5、企业技术实力分析
- 6、企业管理优势分析
- 7、企业主要贡献分析
- 8、企业发展战略分析

六、杭州锅炉集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业研发队伍分析
- 5、企业研发平台分析
- 6、企业技术专利分析
- 7、企业主要案例分析
- 8、企业发展前景分析

七、苏州海陆重工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业投资项目分析
- 5、企业主要业绩分析
- 6、企业发展战略分析

八、江联重工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业制造能力分析
- 6、企业发展战略分析

九、无锡华光锅炉股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业生产设备分析
- 5、企业研发能力分析
- 6、企业发展战略分析

十、扬州神州风力发电机有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业工程案例分析
- 5、企业技术支持分析
- 6、企业发展优势分析

十一、靖江菲尔德斯风力发电设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业机械设备分析
- 5、企业工程案例分析
- 6、企业发展优势分析

十二、广州红鹰能源科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业科研专利分析
- 5、企业技术中心分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业主要项目分析
- 8、企业发展优势分析

十三、尚德电力控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业创新科技分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业资源整合分析
- 7、企业破产重组分析
- 8、企业发展战略分析

十四、英利绿色能源控股有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业主要产品分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业技术创新分析
- 5、企业节能战略分析
- 6、企业工程案例分析

十五、中国兴业太阳能技术控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业产业结构分析
- 5、企业基地布局分析
- 6、企业发展战略分析

十六、浙江富春江环保热电股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业主要产业分析
- 5、企业技术研发分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营状况分析
- 8、企业发展战略分析

十七、中机国能电力工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业工程业绩分析
- 6、企业人员结构分析

十八、山东百川同创能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析

- 4、企业战略平台分析
- 5、企业科技研发分析
- 6、企业技术服务分析
- 7、企业精品工程分析
- 8、企业发展战略分析

十九、上海神力科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业科研能力分析
- 5、企业知识产权分析
- 6、企业技术特点分析

二十、新源动力股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业工程中心分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业发展战略分析

第三节 中国分布式能源投资建设运营公司分析

一、达尔凯（中国）能源管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业经营优势分析
- 4、企业人员队伍分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业主要案例分析

二、施耐德电气(中国)投资有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业覆盖市场分析
- 4、企业经营状况分析

5、企业解决方案分析

6、企业发展战略分析

三、申能（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营范围分析

3、企业财务指标分析

4、企业经营规模分析

5、企业营销网络分析

6、企业业务架构分析

7、企业科技创新分析

8、企业发展战略分析

四、北京恩耐特分布能源技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业核心技术分析

5、企业主要业绩分析

6、企业发展战略分析

五、新奥集团

1、企业发展简况分析

2、企业产业布局分析

3、企业经营情况分析

4、企业成功案例分析

5、企业能源创新分析

6、企业产业升级分析

六、中国华电集团新能源发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业布局分析

3、企业经营情况分析

4、企业管理模式分析

5、企业科研成果分析

6、企业发展战略分析

七、宁波热电股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产业布局分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业发展模式分析
- 5、企业管理模式分析
- 6、企业发展战略分析

八、远大能源利用管理有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、公司经营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司参与项目分析
- 5、公司竞争优势分析
- 6、公司最新发展动向分析

九、国能生物发电集团有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、公司经营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司参与项目分析
- 5、公司发展优势分析
- 6、公司发展战略分析

十、山东京能生物质发电有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、公司经营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司参与项目分析
- 5、公司竞争优势分析
- 6、企业发展面临的问题

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年分布式能源行业前景及趋势预测

第一节 中国分布式能源行业发展障碍和瓶颈

- 一、成本的障碍和瓶颈
- 二、能源政策方面的障碍和瓶颈
- 三、并网方面的障碍和瓶颈
- 四、体制方面的障碍和瓶颈
- 五、行政许可的障碍和瓶颈
- 六、融资方面的障碍和瓶颈
- 七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈
- 八、其他问题的障碍和瓶颈

第二节 2015-2020年分布式能源市场发展前景

- 一、2015-2020年分布式能源市场发展潜力
- 二、2015-2020年分布式能源市场前景展望
 - 1、分布式能源发展空间预测
 - 2、分布式能源未来发展重点
 - 3、分布式能源未来潜在市场
- 三、2015-2020年分布式能源细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年分布式能源市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年分布式能源行业发展趋势
- 二、2015-2020年分布式能源市场规模预测
 - 1、分布式能源行业市场容量预测
 - 2、分布式能源行业销售收入预测
 - 3、分布式能源行业资产预测
 - 4、分布式能源行业企业数量预测
 - 5、分布式能源行业人员规模预测
 - 6、分布式能源行业节省资源预测
- 三、2015-2020年分布式能源行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2015-2020年分布式能源行业投融资分析

第一节 分布式能源投资模式分析

一、分布式能源投资模式设计原则

二、分布式能源投资主体分析

三、分布式能源投建阶段模式

1、投建阶段主要工作分析

2、投建阶段主要市场主体分析

3、分布式能源投建模式分析

四、分布式能源运维阶段模式

1、运维阶段主要工作分析

2、运维阶段主要市场主体分析

3、分布式能源运维模式分析

第二节 分布式能源投资发展策略分析

一、分布式能源投资发展路径

二、分布式能源市场发展策略

1、目标市场的选取

2、目标市场的定位

第三节 中国分布式能源项目风险分析

一、项目政策风险分析

二、项目技术风险分析

三、项目市场风险分析

1、我国电力市场开放程度较低

2、原材料价格波动风险

3、市场供需风险

第四节 中国分布式能源项目融资分析

一、项目融资的基本模式

1、节能减排技改项目融资模式

2、CDM项下融资模式

3、ECM（节能服务商）融资模式

二、项目融资的基本渠道

第五节 中国分布式能源行业信贷分析

一、行业信贷环境发展现状

二、主要银行信贷分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2015-2020年分布式能源行业面临的困境及对策

第一节 2014年分布式能源行业面临的困境

一、面临并网困境

二、行业壁垒森严

第二节 分布式能源企业面临的困境及对策

一、重点分布式能源企业面临的困境及对策

二、中小分布式能源企业发展困境及策略分析

三、国内分布式能源企业的出路分析

第三节 中国分布式能源行业存在的问题及对策

一、中国分布式能源行业存在的问题

1、受到电力体制机制的约束

2、并网技术标准尚待健全

3、分布式能源项目投资吸引力不足

4、分布式能源项目并网问题复杂且难以解决

二、分布式能源行业发展的建议对策

1、修改完善《电力法》，为分布式能源发展提供制度保障

2、制订产业发展规划，纳入能源总体规划中通盘考虑

3、制定合理的财政、税收、金融等支持政策

4、严格落实环保法规，支持分布式能源发展

5、建立价格质量监管体系

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国分布式能源市场发展面临的挑战与对策

一、中国分布式能源市场发展面临的挑战

二、中国分布式能源市场发展对策分析

第十五章 中国分布式能源投资建设典型案例解析

第一节 新能源生态节能技术在建筑设计上的实际应用

第二节 太阳能采暖系统在中国实际应用

一、太阳能采暖系统概况

二、国内太阳能分布

三、国内太阳能应用的情况

第三节 新能源地暖的实际应用

第四节 开发新能源填埋气体的实际应用

第五节 分布式能源在医院的实际应用

一、某医院主要状况

二、医院建筑采用分布式能源的分析

第六节 新能源垃圾焚烧发电实际应用状况

一、垃圾焚烧发电基本状况

二、地区布局以“长三角”和“珠三角”为主

三、未来建设速度将超预期

第七节 分布式能源典型工程实例

第十六章 分布式能源行业发展战略研究

第一节 分布式能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国分布式能源品牌的战略思考

一、分布式能源品牌的重要性

二、分布式能源实施品牌战略的意义

三、分布式能源企业品牌的现状分析

四、我国分布式能源企业的品牌战略

五、分布式能源品牌战略管理的策略

第三节 分布式能源经营策略分析

一、分布式能源市场细分策略

二、分布式能源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、分布式能源新产品差异化战略

第四节 分布式能源行业投资战略研究

一、2015年分布式能源行业投资战略

二、2015-2020年分布式能源行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十七章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 分布式能源行业研究结论及建议

第二节 分布式能源子行业研究结论及建议

第三节 分布式能源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2013-2014年中国能源结构

图表：欧洲国家分布式能源系统所占比例

图表：智慧能源系统示意图

图表：2013-2014年分布式能源总的情况

图表：我国首批国家天然气分布式能源示范项目

图表：2013-2014年中国天然气勘查新增探明地质储量

图表：2013-2014年中国天然气产量增长趋势图

图表：冷热电联供系统能量利用率

图表：各国天然气发电量占全部发电量比重

图表：2015-2020年天然气发电装机容量及预测

图表：天然气分布式能源项目

图表：中国陆地风能资源技术开发量

图表：中国陆地70米高度风功率密度分布

图表：中国陆地和近海风能资源潜在开发量

图表：2013-2014年中国光伏累计及新增装机容量

图表：中国光伏发电市场分布情况

图表：各种新能源发电成本对比

图表：我国生物质能资源结构

图表：北京市销售型写字楼市场供求比走势

图表：北京分布式能源应用项目情况

图表：上海单位生产总值能耗和生产总值情况

图表：上海市万元地区生产总值能耗指标

图表：上海市卫生机构基本情况及其增长速度

图表：燃气内燃机单位千瓦造价曲线

图表：不同容量燃气内燃机维护成本

图表：小型燃气轮机的造价曲线

图表：不同容量小型燃气轮机维护成本

图表：以电定热运行方式下的计算结果

图表：以热定电运行方式下的计算结果

图表：优化方案与原方案及常规方案间的比较

图表：2015-2020年分布式能源行业市场容量预测

图表：2015-2020年分布式能源行业销售收入预测

图表：2015-2020年分布式能源行业资产预测

图表：2015-2020年分布式能源行业企业数量预测

图表：2015-2020年分布式能源行业人员规模预测

图表：2015-2020年分布式能源行业节省资源预测

本报告利用博思数据长期对分布式能源行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个分布式能源行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国分布式能源行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国分布式能源行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助分布式能源企业、学术科研单位、投资企业准确了解分布式能源行业最新发展动向，及早发现分布式能源行业市场的空白点

，机会点，增长点和盈利点……准确把握分布式能源行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避分布式能源行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1501/B3382746HP.html>