

2015-2020年中国地被植物 市场监测及趋势分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国地被植物市场监测及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/S02716AWB6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国地被植物市场监测及趋势分析报告》共十二章。报告介绍了地被植物行业相关概述、中国地被植物产业运行环境、分析了中国地被植物行业的现状、中国地被植物行业竞争格局、对中国地被植物行业做了重点企业经营状况分析及中国地被植物产业发展前景与投资预测。您若想对地被植物产业有个系统的了解或者想投资地被植物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

地被植物是指那些株丛密集、低矮，经简单管理即可用于代替草坪覆盖在地表、防止水土流失，能吸附尘土、净化空气、减弱噪音、消除污染并具有一定观赏和经济价值的植物。它不仅包括多年生低矮草本植物，还有一些适应性较强的低矮、匍匐型的灌木和藤本植物。[1]所谓地被植物，是指某些有一定观赏价值，铺设于大面积裸露平地或坡地，或适于阴湿林下和林间隙地等各种环境覆盖地面的多年生草本和低矮丛生、枝叶密集或偃伏性或半蔓性的灌木以及藤本。草坪草是最为人们熟悉的地被植物，通常另列为一类。在地被植物的定义中，使用“低矮”一词，低矮是一个模糊的概念。因此，又有学者将地被植物的高度标准定为1m，并认为，有些植物在自然生长条件下，植株高度超过1m，但是，它们具有耐修剪或苗期生长缓慢的特点，通过人为干预，可以将高度控制在1m以下，也视为地被植物。

报告目录：

第一章 地被植物行业概述	14
第一节 地被植物定义	14
第二节 地被植物行业发展历程	14
第三节 地被植物行业分类情况	16
第四节 地被植物产业链分析	17
一、产业链模型介绍	17
二、地被植物产业链模型分析	20
第五节 地被植物行业地位分析	21
第二章 中国地被植物行业竞争背景分析	23
第一节 政策背景	23
一、宏观政策背景	23
二、财政货币政策背景	25
第二节 经济背景	26
一、经济发展状况	26

二、收入增长情况27

三、固定资产投资28

四、存贷款利率变化30

五、恩格尔系数31

六、居民收入水平32

第三节 社会背景34

一、环境污染严重34

二、人们绿化环保意识加强34

三、中国城市化进程加速35

第四节 生态环境37

第三章 2009-2018年我国地被植物行业发展分析及预测40

第一节 我国地被植物行业市场分析40

一、地被植物行业品牌发展现状40

二、地被植物行业相关政策现状41

第二节 2009-2014年主要原材料价格及供应情况45

第三节 2009-2014年中国地被植物行业供需分析47

一、2009-2014年中国地被植物的供给分析47

二、2009-2014年中国地被植物的需求分析48

三、2009-2014年中国地被植物的供需平衡分析50

第四节 2015-2020年主要原材料价格及供应情况预测51

第五节 2015-2020年中国地被植物行业供需预测52

一、2015-2020年中国地被植物的供给预测52

二、2015-2020年中国地被植物的需求预测53

第四章 2013-2014年中国绿化苗木及地被植物行业市场供需分析剖析56

第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起56

第二节 2014年中国园林绿化苗木产业现状综述59

一、区域特征明显，产品结构地区差异较大59

二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变60

三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化60

第三节 2013-2014年中国绿化苗木产业发展动因分析61

一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力61

二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间64

三、	国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证	64
四、	城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器	65
五、	奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机	66
六、	旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展	66
七、	小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场	67
八、	国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展	68
	第五章 2013-2014年中国地被植物行业总体发展状况	69
	第一节 中国地被植物行业规模情况分析	69
一、	行业单位规模情况分析	69
二、	行业人员规模状况分析	70
三、	行业资产规模状况分析	71
四、	行业市场规模状况分析	71
五、	行业敏感性分析	72
	第二节 中国地被植物行业产销情况分析	73
一、	行业生产情况分析	73
二、	行业销售情况分析	74
三、	行业产销情况分析	74
	第三节 2015-2020年中国地被植物行业财务能力分析	75
一、	行业盈利能力分析与预测	75
二、	行业偿债能力分析	76
三、	行业营运能力分析	76
四、	行业发展能力分析	77
	第六章 2012-2014年地被植物的进出口分析及预测	78
	第一节 中国地被植物的进出口格局分析	78
一、	进口格局	78
二、	出口格局	78
	第二节 2012-2014年中国地被植物的进出口数据统计	79
一、	进口数据	79
二、	出口数据	79
	第三节 进出口因素分析	80
一、	金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素	80
二、	人民币升值对进出口影响分析	81

三、行业高端产品进出口市场分析	84
第四节 2015-2020年中国地被植物的进口预测	86
第七章 地被植物行业市场竞争策略分析	88
第一节 行业竞争结构分析	88
一、现有企业间竞争	89
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	89
四、供应商议价能力	90
五、客户议价能力	90
第二节 地被植物市场竞争策略分析	90
第三节 地被植物企业竞争策略分析	91
一、2015-2020年我国地被植物市场竞争趋势	91
二、2015-2020年地被植物行业竞争格局展望	91
三、2015-2020年地被植物行业竞争策略分析	92
第四节 地被植物产品竞争力评价及构建分析	93
一、整体产品竞争力评价	93
二、竞争优势评价及构建建议	95
第八章 目前中国地被植物产业模式的比较分析	96
第一节 我国地被植物产业中几种产业模式的比较分析	96
一、快速发展模式	96
二、平稳发展模式	97
三、动荡发展模式	99
四、滞后发展模式	100
第二节 我国地被植物产业各种生产类型的比较分析	100
一、家庭作坊式	100
二、民营企业	101
三、国营苗圃	102
四、公司+农户	103
第九章 地被植物国内重点生产厂家分析	105
第一节 北京东升种业有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106

- 三、企业盈利能力分析106
- 四、企业偿债能力分析107
- 五、企业运营能力分析109
- 六、企业成长能力分析111
- 七、企业未来战略分析112
- 第二节 县市花木场113
 - 一、企业概况113
 - 二、企业主要经济指标分析113
 - 三、企业盈利能力分析114
 - 四、企业偿债能力分析115
 - 五、企业运营能力分析117
 - 六、企业成长能力分析119
 - 七、企业未来战略分析120
- 第三节 沭阳状元园林绿化苗木场120
 - 一、企业概况120
 - 二、企业主要经济指标分析121
 - 三、企业盈利能力分析122
 - 四、企业偿债能力分析123
 - 五、企业运营能力分析125
 - 六、企业成长能力分析127
 - 七、企业未来战略分析128
- 第四节 成都上成园林绿化有限公司128
 - 一、企业概况128
 - 二、企业主要经济指标分析128
 - 三、企业盈利能力分析129
 - 四、企业偿债能力分析130
 - 五、企业运营能力分析132
 - 六、企业成长能力分析134
 - 七、企业未来战略分析135
- 第五节 上海艾得园林绿化有限公司135
 - 一、企业概况135
 - 二、企业主要经济指标分析135

三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	141
七、企业未来战略分析	142
第十章 2014年中国地被植物生产和市场上存在的问题	143
第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题	143
一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱	143
二、无序生产产品结构不合理	144
第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题	146
一、园林绿化苗木市场无序竞争	146
二、销售网络不健全	147
三、园林绿化苗木国际竞争能力差	148
第三节 2014年中国地被植物生产企业热点关注	149
一、植物的功能性日益受到关注	149
二、要深刻认识植物造景的功能和特性	150
三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标	150
第四节 2014年中国地被植物育苗生产企业发展战略研究	150
一、培育全冠或半冠大规格苗木	150
二、适当培育一部分容器大苗	151
三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木	151
四、培育非常规树种、品种的苗木	151
五、苗木规格与培育密度要适合城市应用	152
六、外来品种苗木的培育要谨慎行事	153
第十一章 地被植物行业品牌经营分析及策略	154
第一节 地被植物行业市场品牌SWOT分析	154
一、优势分析	154
二、劣势分析	155
三、机会分析	155
四、威胁分析	156
第二节 地被植物行业的品牌风险分析	156
一、品牌定位风险	156

二、品牌竞争风险157
三、品牌文化风险159
四、品牌信任风险161
五、品牌资源风险162
六、品牌同质风险162
第三节 地被植物行业市场品牌建设及策略建议163

一、品牌推广策略建议163
二、品牌内涵策略建议172
三、品牌文化策略建议172
四、品牌外延策略建议174
五、品牌风险规避建议175

第十二章 地被植物行业前景分析及对策177

第一节 行业趋势预测分析177

一、行业市场趋势预测分析177
二、行业市场蕴藏的商机分析177
三、行业整体规划解读178

第二节 行业发展对策178

一、把握国家投资的契机178
二、竞争性战略联盟的实施179
三、市场的重点客户战略实施183

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图19

图表2 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26

图表3 2009年-2014年公共财政收入及增长速度27

图表4 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表5 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2014年7月7日起执行)30

图表6 金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率(2014年7月7日起执行)30

图表7 2004年—2014年恩格尔系数31

图表8 2013-2014年9月我国地被植物行业不同规模企业市场份额分布40

图表9 2012-2014年9月我国地被植物行业不同所有制企业市场份额分布40

图表10 部分地被植物报价45

图表11 2009-2014年我国地被植物产业工业总产值及增长对比47

图表12 2009-2014年我国地被植物产业销售收入及增长对比48

图表13 2015-2020年中国地被植物行业工业总产值预测图52

图表14 2015-2020年中国地被植物行业销售收入预测图53

图表15 2009-2014年我国地被植物产业规模企业个数及增长情况69

图表16 2009-2014年我国地被植物产业规模企业个数及增长对比69

图表17 2009-2014年我国地被植物产业从业人员及增长情况70

图表18 2009-2014年我国地被植物产业从业人员及增长对比70

图表19 2009-2014年我国地被植物产业资产合计及增长情况71

图表20 2009-2014年我国地被植物产业资产合计及增长对比71

图表21 2009-2014年我国地被植物产业利润总额及增长情况72

图表22 2009-2014年我国地被植物产业利润总额及增长对比72

图表23 2009-2014年我国地被植物产业主营业务成本及增长情况72

图表24 2009-2014年我国地被植物产业主营业务成本及增长对比73

图表25 2009-2014年我国地被植物产业工业总产值及增长情况73

图表26 2009-2014年我国地被植物产业销售收入及增长情况74

图表27 2009-2014年我国地被植物产业产销率及增长情况74

图表28 2009-2014年我国地被植物产业产销率及增长对比75

图表29 2015-2020年我国地被植物行业销售利润率75

图表30 2015-2020年我国地被植物行业资产负债率76

图表31 2015-2020年我国地被植物行业总资产周转天数76

图表32 2009-2014年我国地被植物产业进口金额及增长情况79

图表33 2009-2014年我国地被植物产业出口金额及增长情况79

图表34 地被植物行业环境“波特五力”分析模型88

图表35 近3年北京东升种业有限公司销售毛利率变化情况106

图表36 近3年北京东升种业有限公司资产负债率变化情况107

图表37 近3年北京东升种业有限公司产权比率变化情况108

图表38 近3年北京东升种业有限公司固定资产周转次数情况109

图表39 近3年北京东升种业有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表40 近3年北京东升种业有限公司总资产周转次数变化情况111

图表41 近3年县市花木场销售毛利率变化情况114

图表42 近3年县市花木场资产负债率变化情况115

图表43 近3年县市花木场产权比率变化情况116

图表44	近3年县市花木场固定资产周转次数情况	117
图表45	近3年县市花木场流动资产周转次数变化情况	118
图表46	近3年县市花木场总资产周转次数变化情况	119
图表47	近3年沭阳状元园林绿化苗木场销售毛利率变化情况	122
图表48	近3年沭阳状元园林绿化苗木场资产负债率变化情况	123
图表49	近3年沭阳状元园林绿化苗木场产权比率变化情况	124
图表50	近3年沭阳状元园林绿化苗木场固定资产周转次数情况	125
图表51	近3年沭阳状元园林绿化苗木场流动资产周转次数变化情况	126
图表52	近3年沭阳状元园林绿化苗木场总资产周转次数变化情况	127
图表53	近3年成都上成园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	129
图表54	近3年成都上成园林绿化有限公司资产负债率变化情况	130
图表55	近3年成都上成园林绿化有限公司产权比率变化情况	131
图表56	近3年成都上成园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	132
图表57	近3年成都上成园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表58	近3年成都上成园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表59	近3年上海艾得园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	136
图表60	近3年上海艾得园林绿化有限公司资产负债率变化情况	138
图表61	近3年上海艾得园林绿化有限公司产权比率变化情况	138
图表62	近3年上海艾得园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	139
图表63	近3年上海艾得园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表64	近3年上海艾得园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况	141

表格目录:

表格1	2015-2020年中国地被植物行业工业总产值预测结果	53
表格2	2015-2020年中国地被植物行业销售收入预测结果	54
表格3	近4年北京东升种业有限公司销售毛利率变化情况	106
表格4	近4年北京东升种业有限公司资产负债率变化情况	107
表格5	近4年北京东升种业有限公司产权比率变化情况	108
表格6	近4年北京东升种业有限公司固定资产周转次数情况	109
表格7	近4年北京东升种业有限公司流动资产周转次数变化情况	110
表格8	近4年北京东升种业有限公司总资产周转次数变化情况	111
表格9	近4年县市花木场销售毛利率变化情况	114

表格10	近4年区市花木场资产负债率变化情况	115
表格11	近4年区市花木场产权比率变化情况	116
表格12	近4年区市花木场固定资产周转次数情况	117
表格13	近4年区市花木场流动资产周转次数变化情况	118
表格14	近4年沭阳状元园林绿化苗木场销售毛利率变化情况	122
表格16	近4年沭阳状元园林绿化苗木场资产负债率变化情况	123
表格17	近4年沭阳状元园林绿化苗木场产权比率变化情况	124
表格18	近4年沭阳状元园林绿化苗木场固定资产周转次数情况	125
表格19	近4年沭阳状元园林绿化苗木场流动资产周转次数变化情况	126
表格20	近4年沭阳状元园林绿化苗木场总资产周转次数变化情况	127
表格21	近4年成都上成园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	129
表格22	近4年成都上成园林绿化有限公司资产负债率变化情况	130
表格23	近4年成都上成园林绿化有限公司产权比率变化情况	131
表格24	近4年成都上成园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	132
表格25	近4年成都上成园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	133
表格26	近4年成都上成园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况	134
表格27	近4年上海艾得园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	136
表格28	近4年上海艾得园林绿化有限公司资产负债率变化情况	137
表格29	近4年上海艾得园林绿化有限公司产权比率变化情况	138
表格30	近4年上海艾得园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	139
表格31	近4年上海艾得园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	140
表格32	近4年上海艾得园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况	141

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/S02716AWB6.html>