

2015-2020年中国奢侈品市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国奢侈品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1501/V35043O8QW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国奢侈品市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。介绍了奢侈品行业相关概述、中国奢侈品产业运行环境、分析了中国奢侈品行业的现状、中国奢侈品行业竞争格局、对中国奢侈品行业做了重点企业经营状况分析及中国奢侈品产业发展前景与投资预测。您若想对奢侈品产业有个系统的了解或者想投资奢侈品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

奢侈品在国际上被定义为“一种超出人们生存与发展需要范围的，具有独特、稀缺、珍奇等特点的消费品”。国际公认的“奢侈品”主要包括高档服装、珠宝首饰、豪华游艇、私人飞机等。

进入21世纪以来，欧洲国家对奢侈品的消费开始消退。中国、俄罗斯、印度、巴西等新兴市场的奢侈品消费将快速增长，成为世界奢侈品行业的主要增长区域。

早在20世纪30年代，上海作为远东地区最大的国际都市，形成了奢侈品在中国零售的雏形。经过近半个世纪的停顿，改革开放后，奢侈品消费再次回到中国。中国经济的腾飞吸引大批国外奢侈品牌踊跃进入中国市场，进一步加速中国奢侈品市场的发展壮大。从传统百货商场的联营制到连卡佛的买手制，从代理制到品牌直营店，奢侈品与大众的距离越来越近，各种零售业态出现也让奢侈品行业更加繁荣。

中国市场已经成为全球奢侈品大牌们的“宠儿”。随着亚太地区经济活跃度的增强，亚太市场正成为众多奢侈品集团与品牌的全球战略要地与增长抓手。中国的表现尤为突出，在2011年，整个大中华区为全球主要奢侈品品牌贡献了23%的销售量。2013年至2014年，由于受“三公消费”限制政策的影响，国内奢侈品消费增速放缓。

未来随着我国中产阶级的迅速崛起，二三线城市消费潜力的释放，以及奢侈品主力消费人群中青年一代人数的增加，我国奢侈品消费市场将有望继续保持强劲的增长。

第一部分 产业环境透视

第一章 奢侈品行业发展综述

第一节 奢侈品的概念

一、奢侈品的定义

二、奢侈品的特性

三、奢侈品的分类

第二节 奢侈品牌简介

- 一、世界主要奢侈品牌
- 二、奢侈品牌的特点
- 三、奢侈品牌的发展规律

第二章 奢侈品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 奢侈品行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、奢侈品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第三章 国际奢侈品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球奢侈品市场总体情况分析

- 一、全球奢侈品产业发展新态势
- 二、国际奢侈品市场发展现状
- 三、全球奢侈品市场涌现涨价潮
- 四、全球奢侈品市场发展形势
- 五、全球奢侈品业并购热潮不减
- 六、亚太地区成为全球奢侈品市场增长动力

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国
 - 1、美国奢侈品消费市场的变局
 - 2、美国市场奢侈品消费特征分析
 - 3、美国奢侈品市场进入电子促销时代
 - 4、美国奢侈品市场发展状况

5、全球奢侈品品牌看好美国市场

6、美国奢侈品市场消费潜力分析

二、日本

1、日本奢侈品消费逐渐步入理性轨道

2、日本奢侈品市场的税制与营销模式

3、日本女性奢侈品消费行为分析

4、日元贬值驱动日本奢侈品消费增长

三、俄罗斯

1、俄罗斯奢侈品市场细分加速

2、俄罗斯奢侈品市场规模分析

3、俄罗斯奢侈品门店加快增长

4、俄国人成为全球奢侈品消费新势力

5、俄罗斯政府对奢侈品征税

第二部分 行业深度分析

第四章 我国奢侈品行业运行现状分析

第一节 中国奢侈品市场的形成原因

一、我国经济社会实现快速发展

二、城乡居民收入水平大幅提升

三、中国富裕群体不断发展壮大

四、信用卡给奢侈品消费提供便利

第二节 中国奢侈品行业发展综述

一、中国奢侈品行业发展进程解析

二、近十年中国奢侈品行业发展概况

三、中国奢侈品行业发展态势良好

四、本土奢侈品品牌及企业现状透析

五、各大奢侈品品牌在华遭遇严峻挑战

六、外国奢侈品在中国市场遇冷的原因

七、中国奢侈品行业机遇与挑战并存

第三节 中国奢侈品市场发展分析

一、中国男性奢侈品市场迅速崛起

二、中国奢侈品市场增速放缓

三、中国奢侈品市场价格调整情况

四、中国奢侈品区域发展特征分析

第四节 中国奢侈品市场发展分析

一、中国奢侈品市场的总体现状

二、中国奢侈品市场的转变分析

三、中国奢侈品市场的特征分析

四、中国奢侈品市场呈现新亮点

第五节 中国奢侈品网购市场分析

一、奢侈品网购市场规模迅速扩大

二、中国奢侈品网购市场发展的动因

三、奢侈品网购市场消费行为分析

四、奢侈品网购市场发展活跃

五、外国奢侈品品牌进军中国网购市场

第六节 中国奢侈品行业存在的问题及不足

一、我国奢侈品市场面临的主要问题

二、制约奢侈品市场发展的障碍因素

三、国内奢侈品运营中存在的不足

四、本土奢侈品面临多重发展困境

五、奢侈品销售及售后市场亟待规范

第七节 中国奢侈品市场发展对策及建议

一、促进中国奢侈品市场发展的措施

二、发展我国奢侈品行业的制胜策略

三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略

四、中国企业开创本土奢侈品牌的建议

第五章 中国奢侈品消费市场分析

第一节 奢侈品行业消费群体分析

一、全球奢侈品消费市场演变

1、国际品牌主导奢侈品市场

2、营销重心转亚太中国转移

3、港商可拓奢侈品市场商机

二、奢侈品主要消费群体分析

三、中国奢侈品消费市场趋势

第二节 奢侈品消费群体调研分析

一、调研群体基本资料

二、白领购买奢侈品行为特征

1、白领购买奢侈品动机

2、白领购买奢侈品消费习惯

3、白领购买奢侈品意愿

三、白领购买奢侈品消费特点

1、白领购买奢侈品的品类

2、白领购买奢侈品的品牌

3、白领购买奢侈品的金额

四、白领购买奢侈品信息渠道

1、白领购买奢侈品信息来源

2、白领购买奢侈品主要渠道

第三部分 市场全景调研

第六章 奢侈品行业产品市场分析

第一节 珠宝首饰行业市场分析

一、珠宝首饰行业市场规模

二、珠宝首饰行业市场竞争

三、珠宝首饰行业奢侈品牌分析

四、珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势

第二节 服装行业市场分析

一、服装行业市场规模

二、服装行业市场竞争

三、服装行业奢侈品牌分析

四、服装行业奢侈品牌发展趋势

第三节 钟表行业市场分析

一、钟表行业市场规模

二、钟表行业市场竞争

1、竞争层次

2、区域竞争

三、钟表行业奢侈品牌分析

1、奢侈钟表品牌现状

2、奢侈钟表在华表现

3、奢侈钟表营销策略

四、钟表行业奢侈品牌发展趋势

第四节 白酒行业市场分析

一、白酒行业市场规模

1、全国市场规模

2、不同地区规模

二、白酒行业市场竞争

1、竞争地位分析

2、竞争格局分析

3、竞争结构分析

三、白酒行业奢侈品牌分析

四、白酒行业奢侈品牌发展趋势

1、行业内部整合

2、外部势力渗透

3、品牌曲折发展

4、价格出现下跌

第五节 葡萄酒行业市场分析

一、葡萄酒行业市场规模

二、葡萄酒行业市场竞争

1、全球竞争情况

2、国内竞争情况

三、葡萄酒行业奢侈品牌分析

四、葡萄酒行业奢侈品牌发展趋势

第六节 烟草制品行业市场分析

一、烟草制品行业市场规模

1、总体市场规模

2、高档卷烟规模

二、烟草制品行业市场竞争

1、区域竞争

2、品牌竞争

三、烟草制品行业奢侈品牌分析

1、高档卷烟市场品牌阵营

2、各类高档卷烟品牌格局

四、烟草制品行业奢侈品牌发展趋势

第七节 箱包行业市场分析

一、箱包行业市场规模

二、箱包行业市场竞争

1、竞争层次

2、企业竞争力

三、箱包行业奢侈品牌分析

四、箱包行业奢侈品牌发展趋势

第七章 奢侈品零售模式与商业布局

第一节 奢侈品行业商业布局分析

一、奢侈品品牌在华区域市场建设分析

1、奢侈品品牌进驻的主要城市

2、主要城市的区域商业规划

二、国际奢侈品品牌在华经营策略分析

1、瑞士表业集团在华“通吃”策略

2、哈根达斯的“奢侈到底”策略

3、星巴克的“植入式营销”策略

4、卡地亚的“快跑”策略

5、奥克利眼镜公司的网络营销策略

6、国际奢侈品牌在华经营策略分析

三、奢侈品品牌城市布局趋势分析

1、奢侈品品牌城市布局发展趋势分析

2、奢侈品品牌拓展二、三线城市可行性分析

第二节 奢侈品行业零售模式分析

一、综合百货商场模式

二、专卖直营模式

三、专营综合店模式

四、网络营销模式

五、展会模式

六、奢侈品奥特莱斯模式

第四部分 竞争格局分析

第八章 2015-2020年奢侈品行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、奢侈品行业竞争结构分析

二、奢侈品行业企业间竞争格局分析

三、奢侈品行业集中度分析

四、奢侈品行业SWOT分析

第二节 中国奢侈品行业竞争格局综述

一、奢侈品行业竞争概况

二、中国奢侈品行业竞争力分析

三、奢侈品行业主要企业竞争力分析

第三节 奢侈品行业竞争格局分析

一、国内外奢侈品竞争分析

二、我国奢侈品市场竞争分析

三、我国奢侈品市场集中度分析

四、国内主要奢侈品企业动向

第四节 奢侈品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2015-2020年奢侈品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国奢侈品企业总体发展状况分析

一、奢侈品企业主要类型

二、奢侈品企业资本运作分析

三、奢侈品企业创新及品牌建设

四、奢侈品企业国际竞争力分析

五、2014年奢侈品行业企业排名分析

第二节 中国领先奢侈品企业经营形势分析

一、上海老凤祥有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、飞亚达（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、福建柒牌集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、烟台张裕集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析

- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、贵州茅台酒股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、华斯农业开发股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、宜宾五粮液股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、湖南中烟工业有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析

5、企业品牌及消费群分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、金猴集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业品牌及消费群分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、红云红河烟草（集团）有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业品牌及消费群分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年奢侈品行业前景及投资价值

第一节 奢侈品行业五年规划现状及未来预测

一、 “十二五”期间奢侈品行业运行情况

二、 “十二五”期间奢侈品行业发展成果

三、 奢侈品行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年奢侈品市场发展前景

一、 2015-2020年奢侈品市场发展潜力

二、 2015-2020年奢侈品市场发展前景展望

第三节 2015-2020年奢侈品市场发展趋势预测

一、 2015-2020年奢侈品行业发展趋势

二、 2015-2020年奢侈品市场规模预测

第四节 2015-2020年中国奢侈品行业供需预测

- 一、2015-2020年中国奢侈品行业供给预测
- 二、2015-2020年中国奢侈品行业产量预测
- 三、2015-2020年中国奢侈品市场销量预测
- 四、2015-2020年中国奢侈品行业需求预测
- 五、2015-2020年中国奢侈品行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 奢侈品行业投资特性分析

- 一、奢侈品行业进入壁垒分析
- 二、奢侈品行业盈利因素分析
- 三、奢侈品行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年奢侈品行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2015-2020年奢侈品行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2015-2020年奢侈品行业投资机会与风险防范

第一节 奢侈品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、奢侈品行业投资现状分析

第二节 2015-2020年奢侈品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、奢侈品行业投资机遇

第三节 2015-2020年奢侈品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国奢侈品行业投资建议

一、奢侈品行业未来发展方向

二、奢侈品行业主要投资建议

三、中国奢侈品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 奢侈品行业发展战略研究

第一节 奢侈品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国奢侈品品牌的战略思考

一、奢侈品品牌的重要性

二、奢侈品实施品牌战略的意义

三、奢侈品企业品牌的现状分析

四、我国奢侈品企业的品牌战略

五、奢侈品品牌战略管理的策略

第三节 奢侈品经营策略分析

一、奢侈品市场细分策略

二、奢侈品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、奢侈品新产品差异化战略

第四节 奢侈品行业投资战略研究

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 奢侈品行业研究结论及建议

第二节 奢侈品子行业研究结论及建议

第三节 奢侈品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：奢侈品行业生命周期

图表：奢侈品行业产业链结构

图表：2013-2014年全球奢侈品行业市场规模

图表：2013-2014年中国奢侈品行业市场规模

图表：2013-2014年奢侈品行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国奢侈品市场占全球份额比较

图表：2013-2014年奢侈品与经济增速关联走势图

图表：2013-2014年中国城乡居民收入水平

图表：2013-2014年中国城乡居民消费支出增长

图表：不同机构对中国富裕阶层界定

图表：2013-2014年中国富裕阶层规模（麦肯锡）

图表：2013-2014年中国富裕阶层规模（福布斯）

图表：2013-2014年中个人可投资资产总额（福布斯）

图表：2013-2014年中国富裕阶层规模（BCG）

图表：中国富裕阶层年龄分布特征

图表：2013-2014年我国主要地区人均GDP情况

图表：中国富裕阶层消费特征

图表：2013-2014年全球奢侈品市场规模

图表：全球奢侈品行业市场格局分析

图表：全球奢侈品行业市场格局分析

图表：全球奢侈品消费比例

图表：全球奢侈品销售额区域分布

图表：2013-2014年全球奢侈品消费增长速度对比

图表：2013-2014年欧洲奢侈品市场规模

图表：欧洲奢侈品市场分析

图表：2013-2014年美洲奢侈品市场规模

图表：美洲奢侈品市场分析

图表：2013-2014年亚太奢侈品市场规模

图表：亚太奢侈品市场分析

图表：2013-2014年其他地区奢侈品市场规模

图表：全球奢侈品市场发展前景预测

图表：中国奢侈品市场品牌格局

图表：2015-2020年中国奢侈品行业供给预测

图表：2015-2020年中国奢侈品行业产量预测

图表：2015-2020年中国奢侈品市场销量预测

图表：2015-2020年中国奢侈品行业需求预测

图表：2015-2020年中国奢侈品行业供需平衡预测

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个奢侈品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据奢侈品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国奢侈品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国奢侈品行业将面临

的机遇与挑战，对奢侈品行业未来的发展趋势及前景作出 审慎分析与预测。是奢侈品企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1501/V35043O8QW.html>