

# 2015-2020年中国烘焙食品 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国烘焙食品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/Q87504FVMF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国烘焙食品市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了烘焙食品行业相关概述、中国烘焙食品产业运行环境、分析了中国烘焙食品行业的现状、中国烘焙食品行业竞争格局、对中国烘焙食品行业做了重点企业经营状况分析及中国烘焙食品产业发展前景与投资预测。您若想对烘焙食品产业有个系统的了解或者想投资烘焙食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 竞争格局

中国烘焙食品行业特点是企业众多但规模普遍较小，目前全国大小有一千多家烘焙食品企业。但中国巨大的人口，蕴含着非常强的烘焙食品消费潜力。垂涎于国内巨大的烘焙市场，诸多外来烘焙连锁品牌已在国内纷纷布局、生根发芽、争城掠地。韩国巴黎贝甜、新加坡面包新语、台湾元祖、85度C等品牌相继进入国内市场，并凭借全新的经营理念和产品设计轰动一时。国际烘焙食品店进入国内市场，使得国内企业得到了很好的发展参照系，迅速拉近了与国际品牌差距，为中国烘焙业迎来了升级转型的契机。

## 市场容量

到2012年末，我国规模以上糕点、面包制造企业达469家，行业总资产达353.66亿元。2012年，我国规模以上糕点、面包制造工业企业实现主营业务收入达652.64亿元，实现利润总额达62.04亿元。2013年全国规模以上饼干及其他焙烤食品制造行业总资产为66929374千元，主营业务收入为140704744千元，利润总额达11321591千元。2014年上半年，焙烤食品制造累计完成主营业务收入占食品制造业总额的12%，同比增长12.09%。预计2017年我国烘焙食品行业销售收入预计达到4658.29亿元。

## 营销渠道

目前，传统的烘焙食品销售渠道发展较为成熟，电子商务成为了烘焙食品热门的销售渠道。网络购物在让人们足不出户买到生活所需的同时，更让大家节省了大量宝贵的时间，网购食品成为了热门时尚的购物途径。高端蛋糕市场的发展潜力较大，品牌集中度低，利润高，而且目标人群的闲暇时间较少，难以长时间持续去蛋糕店消费，所以网上购物成了一种流行的购物消费方式。继21cake的电子商务模式大获成功后，好利来也宣布推出高端蛋糕品牌黑天鹅系列，同样采用网站和电话订购的电子商务模式。好利来的加入将使烘焙业更多的中高端品牌尝试电子商务。

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 烘焙食品行业发展综述

### 第一节 烘焙食品行业定义及特征

#### 一、行业定义

#### 二、行业产品分类

#### 三、行业特征分析

### 第二节 烘焙食品行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 烘焙食品行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

## 第二章 中国烘焙食品行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

## 第二部分 市场深度调研

### 第三章 焙烤食品概述

#### 第一节 烘焙食品基本介绍

##### 一、焙烤食品的概念与特点

二、焙烤食品的分类

三、烘焙食品在饮食行业的地位

四、烘焙食品的制作工艺

## 第二节 饼干

一、饼干的定义

二、饼干的种类

三、饼干的主要配方

四、饼干的制作工艺

## 第三节 糕点

一、糕点的定义

二、糕点的种类

三、糕点的基本加工工艺流程

四、各式糕点的制作工艺及实例

## 第四节 面包

一、面包的定义及起源

二、面包的特点及分类

三、面包的制作工艺

# 第四章 2012-2014年饼干行业分析

## 第一节 中国饼干行业发展状况

一、中国饼干行业发展特点

二、中国首部饼干新国标政策实施

三、中国饼干行业运营情况

三、我国饼干市场发展动态

四、中国功能型饼干发展分析

## 第二节 2012-2014年中国饼干区域市场发展分析

一、北京饼干市场运行状况

二、河南饼干市场概述

三、辽西饼干市场竞争激烈

## 第三节 2012-2014年中国饼干行业存在的问题及策略

一、我国饼干产业存在的主要问题

二、中国饼干市场面临诸多困难

三、中国饼干行业发展缺乏创新

四、中国饼干企业发展的策略分析

五、饼干行业的发展建议

第四节 中国饼干行业未来发展分析

一、中国饼干行业未来发展趋势

二、中国饼干行业未来市场格局预测

三、中国饼干市场未来发展态势

第五章 2012-2014年糕点行业分析

第一节 2012-2014年中国糕点行业的发展

一、国内外糕点行业对比分析

二、中国工业糕点发展现状综述

三、我国糕点行业的发展特征

四、中国糕点市场准入制度提升行业水平

五、蛋糕企业抢攻电子商务市场

六、中国传统糕点行业发展三大误区

七、中国糕点行业质量安全问题解析

第二节 2012-2014年中式糕点市场

一、中式糕点的特色 and 市场需求

二、制约中式糕点发展的因素

三、中式糕点的市场发展方向

第三节 2012-2014年中国糕点行业区域分析

一、陕西糕点行业发展概述

二、重庆糕点市场运行分析

三、天津糕点市场竞争变化态势

四、贵阳糕点市场发展概况

五、苏式糕饼面临的问题及发展措施

第六章 2012-2014年月饼行业分析

第一节 中国月饼行业发展分析

一、中国月饼行业整体发展良好

二、中国月饼市场运行特点

三、中国月饼市场消费综述

四、中国月饼企业的取胜之道

五、中国月饼市场流行方向分析

第二节 2012-2014年中国月饼市场运行分析

一、2012年中国月饼行业发展特点

二、2013年月饼市场发展动向

三、2014年月饼市场动态分析

第三节 广式月饼

一、广式月饼的起源与种类

二、广式月饼的原料及制作方法

三、广式月饼的发展历程回顾

四、广式月饼独领国内月饼市场风骚

第四节 其他类型月饼市场概况

一、京式月饼市场推出“新花样”

二、苏式月饼有望东山再起

三、滇式月饼市场变化分析

第五节 2012-2014年中国月饼区域市场分析

一、湖北武汉市月饼市场概述

二、广西崇左市月饼市场特点

三、北京月饼市场调查分析

四、盐城月饼市场发展动态

第六节 中国月饼包装状况分析

一、中国月饼包装发展历程

二、中国月饼包装存在的主要问题

三、中国月饼包装行业应遵循的原则

四、中国月饼包装未来发展两大方向

第七节 月饼市场的体验营销探析

一、月饼的体验营销模式

二、月饼体验营销与4P要素

三、月饼体验营销与6E要素

第七章 2012-2014年面包行业分析

## 第一节 2012-2014年国际面包行业发展概况

- 一、欧洲面包种类及制作原料
- 二、日本面包行业发展综况
- 三、俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大

## 第二节 2012-2014年中国面包行业发展分析

- 一、中国面包消费市场概述
- 二、江西资溪面包行业发展回顾
- 三、山东青岛市面包市场竞争加剧
- 四、三种经营形态面包店的盈利策略分析

## 第三节 2012-2014年中国法式小面包市场分析

- 一、新式面包流行的原因
- 二、法式小面包发展概况
- 三、法式小面包的竞争策略

## 第八章 2012-2014年焙烤食品原辅料行业分析

### 第一节 面粉

- 一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求
- 二、我国面粉市场发展状况
- 三、2012-2014年6月全国及主要省份小麦粉产量分析
- 四、我国政策规范面粉市场发展
- 五、我国面粉业发展面临的问题
- 六、中国面粉行业发展的措施建议

### 第二节 糖

- 一、我国食糖业发展现状
- 二、焙烤用糖的种类及作用
- 三、新型糖在焙烤食品中的应用
- 四、低聚异麦芽糖在烘焙食品加工中的作用分析

### 第三节 油脂

- 一、焙烤食品中常用的油脂
- 二、油脂在焙烤食品行业中的主要作用
- 三、中国油脂行业发展综况
- 四、各品种油脂供需状况

## 五、我国油脂市场波动状况

### 第四节 其他原辅料及添加剂

#### 一、乳与乳制品

#### 二、蛋与蛋制品

#### 三、酵母

#### 四、食盐

#### 五、食用香精

#### 六、脱氢醋酸钠

## 第三部分 竞争格局分析

### 第九章 烘焙食品市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 烘焙食品行业国际竞争格局分析

##### 一、国际烘焙食品市场发展状况

##### 二、国际烘焙食品市场竞争格局

##### 三、国际烘焙食品市场发展趋势分析

##### 四、国际烘焙食品重点企业竞争力分析

#### 第二节 烘焙食品行业国内竞争格局分析

##### 一、国内烘焙食品行业市场规模分析

##### 二、国内烘焙食品行业竞争格局分析

##### 三、国内烘焙食品行业竞争力分析

#### 第三节 烘焙食品行业集中度分析

##### 一、行业销售收入集中度分析

##### 二、行业利润集中度分析

##### 三、行业工业总产值集中度分析

##### 四、行业区域集中度分析

## 第十章 中国烘焙食品行业生产企业经营分析

### 第一节 上海海融食品工业有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第二节 嘉顿食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第三节 嘉士利集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四节 青岛食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第五节 福建达利食品集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 康师傅控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 上海克莉丝汀食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 家乐氏(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 宾堡（北京）食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 卡夫食品（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十一章 博思数据关于烘焙食品行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年烘焙食品市场发展前景

一、烘焙食品市场发展潜力

二、烘焙食品市场发展前景展望

三、烘焙食品细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年烘焙食品市场发展趋势预测

一、烘焙食品行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

## 二、烘焙食品行业市场规模预测

### 1、烘焙食品行业市场容量预测

### 2、烘焙食品行业销售收入预测

## 三、烘焙食品行业细分市场发展趋势预测

## 第十二章 2015-2020年烘焙食品行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国烘焙食品行业投资特性分析

#### 一、烘焙食品行业进入壁垒分析

#### 二、烘焙食品行业盈利模式分析

#### 三、烘焙食品行业盈利因素分析

### 第二节 中国烘焙食品行业投资情况分析

#### 一、烘焙食品行业总体投资及结构

#### 二、烘焙食品行业投资规模情况

#### 三、烘焙食品行业投资项目分析

### 第三节 中国烘焙食品行业投资风险

#### 一、烘焙食品行业政策风险

#### 二、烘焙食品行业供求风险

#### 三、烘焙食品行业宏观经济波动风险

#### 四、烘焙食品行业关联产业风险

#### 五、烘焙食品行业产品结构风险

#### 六、烘焙食品行业技术风险

#### 七、其他风险

### 第四节 烘焙食品行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、烘焙食品行业投资机遇

## 图表目录

图表：烘焙食品行业生命周期

图表：烘焙食品行业产业链结构

图表：2012-2014年中国烘焙食品行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国烘焙食品行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国烘焙食品行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国烘焙食品行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国烘焙食品行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年烘焙食品行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年烘焙食品行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年烘焙食品行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年烘焙食品行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年烘焙食品行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年烘焙食品行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年烘焙食品行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年烘焙食品行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年烘焙食品行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球烘焙食品行业市场规模

图表：2012-2014年中国烘焙食品行业市场规模

图表：2012-2014年烘焙食品行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国烘焙食品市场占全球份额比较

图表：2012-2014年烘焙食品行业工业总产值

图表：2012-2014年烘焙食品行业销售收入

图表：2012-2014年烘焙食品行业利润总额

图表：2012-2014年烘焙食品行业资产总计

图表：2012-2014年烘焙食品行业负债总计

图表：2012-2014年烘焙食品行业竞争力分析

图表：2012-2014年烘焙食品市场价格走势

图表：2012-2014年烘焙食品行业主营业务收入

图表：2012-2014年烘焙食品行业主营业务成本

图表：2012-2014年烘焙食品行业销售费用分析

图表：2012-2014年烘焙食品行业管理费用分析

图表：2012-2014年烘焙食品行业财务费用分析

图表：2012-2014年烘焙食品行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年烘焙食品行业销售利润率分析

图表：2012-2014年烘焙食品行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年烘焙食品行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年烘焙食品行业产能分析

图表：2012-2014年烘焙食品行业产量分析

图表：2012-2014年烘焙食品行业需求分析

图表：2012-2014年烘焙食品行业进口数据

图表：2012-2014年烘焙食品行业出口数据

图表：2012-2014年烘焙食品行业集中度

图表：2015-2020年烘焙食品行业市场规模预测

图表：2015-2020年烘焙食品行业销售收入预测

图表：2015-2020年烘焙食品行业产量预测

图表：2015-2020年烘焙食品行业竞争格局预测

本报告利用博思数据长期对烘焙食品行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个烘焙食品行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国烘焙食品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国烘焙食品行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助烘焙食品企业、学术科研单位、投资企业准确了解烘焙食品行业最新发展动向，及早发现烘焙食品行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握烘焙食品行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避烘焙食品行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/Q87504FVMF.html>