

2015-2020年中国标识牌市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国标识牌市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1507/I09165YZON.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国标识牌市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了标识牌行业相关概述、中国标识牌产业运行环境、分析了中国标识牌行业的现状、中国标识牌行业竞争格局、对中国标识牌行业做了重点企业经营状况分析及中国标识牌产业发展前景与投资预测。您若想对标识牌产业有个系统的了解或者想投资标识牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我们所说的标识牌是指为视觉效果而标示的标识牌。在概念上应该称为板式标牌（signboard）。因人们把板式标牌称为标牌的形态，所以，后来通过东西方的交流，逐渐拥有了真正标识牌的名词性意义。

按照环境条件，标识牌可以分为室内和户外两大类。户外标识牌主要是指建筑物外部环境中的各类标识牌，主要包括：1) 建筑物名牌；2) 建筑物指引牌；3) 多向指示牌；4) 建筑物说明牌；5) 户外警示牌；6) 户外空间功能说明牌；7) 户外宣传告示牌；8) 停车指示牌；9) 安全集结点牌；10) 区域环境交通牌。一般来说，户外标识牌体量较大，能体现标识用户的对外形象与社会属性，基本上都是个性化设计与制作的标识产品，较少采用标准化型材，同时会采用以下光源：1) LED；2) 日光灯管；3) 霓虹灯进行发光处理。

城市中汽车的数量每天都有几百辆增加，道路资源越来越少，对于交通标识合理布局，增加交通监控，单行道以及时间段限行等都需要标识牌来提示人们注意。各种交通设施之间的衔接、转换绝对缺少不了指示牌。

第一章 标识牌概述 18

第一节 标识牌定义 18

第二节 标识牌主要生产工艺 18

第三节 标识牌性质分类 19

第四节 标识牌产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、标识牌产业链模型分析 22

第二章 标识牌发展环境及政策分析 23

第一节 中国经济发展环境分析 23

一、中国宏观经济发展现状 23

二、中国宏观经济走势分析 23

三、中国宏观经济趋势预测 28

第二节 行业相关政策、法规、标准 33

第三章 标识牌产品生产工艺及技术趋势研究 36

第一节、质量指标情况 36

第二节、国外主要生产工艺 36

第三节、国内主要生产方法 37

第四节、最新技术进展及趋势研究 43

一、产品近地市场 43

二、产品工艺设备采购渠道 43

第四章 中国标识牌生产现状分析 45

第一节 标识牌行业总体规模 45

第二节 标识牌市场容量概况 45

一、2010-2014年12月市场容量分析 45

二、2015-2020年市场容量预测 46

第三节 标识牌产值概况 46

一、2010-2014年12月产值分析 46

二、市场规模增速情况 47

三、2015-2020年产值预测 48

第四节 标识牌产业的生命周期分析 48

第五章 标识牌国内产品价格走势及影响因素分析 50

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 50

第二节 国内产品价格影响因素分析 50

第三节 2009-2014年12月国内产品未来价格走势预测 52

第六章 标识牌进出口市场分析 53

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 53

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 53

第三节 国内产品2010-2014年12月进出口数据分析 54

第四节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测 54

第七章 标识牌行业市场竞争策略分析 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 58

第二节 标识牌市场竞争策略分析 58

一、标识牌市场增长潜力分析 58

二、标识牌产品竞争策略分析 58

三、典型企业产品竞争策略分析 58

第三节 标识牌企业竞争策略分析 76

三、2015-2020年我国标识牌市场竞争趋势 76

四、2015-2020年标识牌行业竞争格局展望 76

五、2015-2020年标识牌行业竞争策略分析 77

第八章 标识牌上游原材料供应状况分析 82

第一节 主要原材料 82

第二节 主要原材料2009—2014年价格及供应情况 85

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 86

第九章 标识牌产业用户度分析 87

第一节 标识牌产业用户认知程度 87

第二节 标识牌产业用户关注因素 88

一、功能 88

二、质量 88

三、价格 89

四、外观 90

五、服务 90

第十章 2015-2020年标识牌行业发展趋势及投资风险分析 92

第一节 当前标识牌存在的问题 92

第二节 标识牌未来发展预测分析 92

一、中国标识牌发展方向分析 92

二、2015-2020年中国标识牌行业发展规模 93

三、2015-2020年中国标识牌行业发展趋势预测 94

第三节 2015-2020年中国标识牌行业投资风险分析 94

一、市场竞争风险 94

二、原材料压力风险分析 95

三、技术风险分析 95

四、政策和体制风险 95

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 95

第十一章 标识牌国内重点生产厂家分析 97

第一节 杭州柏年光电标饰有限公司 97

一、企业基本概况 97

二、公司主要财务指标分析 97

三、企业成本费用指标 100

第二节 广州震雄装饰工程有限公司 103

一、企业基本概况 103

二、公司主要财务指标分析 104

三、企业成本费用指标 107

第三节 北京广育德视觉技术股份有限公司 110

一、企业基本概况 110

二、公司主要财务指标分析 110

三、企业成本费用指标 113

第四节 北京上然国际标识制造有限公司 116

一、企业基本概况 116

二、公司主要财务指标分析 117

三、企业成本费用指标 120

第五节 广州市品致广告制作有限公司 123

一、企业基本概况 123

二、公司主要财务指标分析 124

三、企业成本费用指标 127

第六节 北京罗丹·莫纳牌业有限公司 130

一、企业基本情况 130

二、公司主要财务指标分析 131

三、企业成本费用指标 134

第七节 北京天树标牌制造有限公司 137

一、企业基本情况 137

二、公司主要财务指标分析 138

三、企业成本费用指标 141

第八节 上海昌劲金融机具标识有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、公司主要财务指标分析 145

三、企业成本费用指标 148

第十二章 标识牌地区销售分析 152

第一节 标识牌各地区对比销售分析 152

第二节 标识牌“东北地区”销售分析 152

1、东北地区“规格”销售分析 152

2、厂家销售分析 153

第三节 标识牌“华北地区”销售分析 154

1、华北地区“规格”销售分析 154

2、厂家销售分析 155

第四节 标识牌“中南地区”销售分析 155

1、中南地区“规格”销售分析 155

2、厂家销售分析 156

第五节 标识牌“华东地区”销售分析 157

1、华东地区“规格”销售分析 157

2、厂家销售分析 158

第六节 标识牌“西北地区”销售分析 158

1、西北地区“规格”销售分析 158

2、厂家销售分析 159

第十三章 标识牌产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价 160

第二节 体产品竞争力评价结果分析 162

第三节 竞争优势评价及构建建议 163

第十四章 博思数据专家观点与结论 168

第一节 标识牌行业发展前景预测 168

- 1、把握客户对产品需求动向 168
- 2、竞争格局发展预测 170
- 3、渠道发展变化预测 170
- 4、行业总体发展前景及市场机会分析 170

第二节 标识牌企业营销策略 170

- 1、价格策略 170
- 2、渠道建设与管理策略 171
- 3、促销策略 172
- 4、服务策略 173
- 5、品牌策略 173

第三节 标识牌企业投资策略 174

- 1、子行业投资策略 174
- 2、区域投资策略 175
- 3、产业链投资策略 175
- 4、生产策略 175
- 5、销售策略 177

图表目录：（略）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1507/I09165YZON.html>