

2015-2020年中国实验室耗材行业市场现状趋势战略分析预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国实验室耗材行业市场现状趋势战略分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/057504HL3I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国实验室耗材行业市场现状趋势战略分析预测报告》共十五章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国实验室耗材行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了中国实验室耗材行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国实验室耗材行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国实验室耗材行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

前言

目前，多数医院高值实验室耗材的采购模式多为使用科室定期提交需求计划，写明品名、规格型号和相应的数量，采购部门只需按照科室要求备货即可，或者是厂商直接将货送至科室，厂商再根据科室高值实验室耗材的使用情况开具发票至医学工程处办出入库手续，医学工程处只是充当货款报销的角色，实验室耗材实际直接由科室使用保管，实质上医学工程处对高值实验室耗材的管理职能已缺失。循证管理的目标是建立一套高值实验室耗材的全程跟踪管理系统，在高值耗材进入医院开始到最终用到患者身上都可以得到全程监控目，做到每个耗材都能向上追溯到生产厂商，向下追溯的患者个体，可对全程进行一对一的质量管理和质量跟踪。为临床提供更高疗效和安全性的高值耗材，增加了收费的透明度，减少因耗材质量引起的纠纷，提高了医疗质量。

报告目录：

第一章 实验室耗材行业概述 17

第一节 实验室耗材行业定义 17

第二节 实验室耗材产品种类 17

一、按实验耗材使用性质分 17

二、按实验室耗材材质可分 21

第三节 实验室耗材行业现状简述 22

一、实验室耗材行业发展现状 22

二、生物实验耗材发展情况 23

三、实验室耗材行业发展特点 34

第四节 实验室耗材市场购买行为分析	35
一、影响购买行为因素分析	35
二、生物实验耗材购买类型	35
第五节 实验室耗材行业在国民经济中的地位	36
第二章 2013-2014年实验室耗材行业特性分析	37
第一节 实验室耗材市场集中度分析	37
第二节 实验室耗材竞争情况分析	38
一、现有企业间竞争	39
二、潜在进入者分析	41
三、替代品威胁分析	41
四、购买者的议价能力	41
第三章 实验室耗材行业全球市场分析	42
第一节 全球实验室耗材行业市场概况	42
第二节 全球主要国家实验室耗材行业市场概况	42
第三节 2015-2020全球实验室耗材行业市场趋势预测	43
第四节 全球实验室耗材重点厂商分析	44
第五节 2013-2014年实验室耗材行业经济环境分析及预测	53
一、全球经济贸易形势	53
二、国际金融市场形势	64
三、中国宏观经济分析	70
四、中国宏观经济趋势	82
第四章 中国实验室耗材产业总体发展状况	85
第一节 中国实验室耗材产业规模情况分析	85
一、产业单位规模情况分析	85
二、产业人员规模状况分析	85
三、产业资产规模状况分析	86
四、产业市场规模状况分析	88
第二节 市场壁垒	89
一、技术壁垒	89
二、贸易壁垒	89
三、品牌认知及客户基础壁垒	90
第三节 国际竞争力比较	90

一、实验室耗材国产品牌	90
二、国产品牌竞争优势分析	100
第四节 实验室耗材面临问题及应对策略	102
一、实验室耗材面临的管理难题	102
二、实验室耗材采用的应对策略	102
第五章 中国实验室耗材生产现状分析	105
第一节 实验室耗材行业总体规模	105
第二节 实验室耗材市场容量概况	106
一、2012-2014年市场容量分析	106
二、产能配置与产能利用率调查	107
三、2015-2020年市场容量预测	108
第三节 实验室耗材产业的生命周期分析	108
第四节 实验室耗材产业供需情况	109
第五节 中国实验室耗材行业进出口分析	112
一、实验室耗材行业进口分析	112
二、实验室耗材行业出口分析	116
三、实验室耗材行业进出口数据统计	119
四、实验室耗材进出口态势展望	122
第六章 实验室耗材国内外生产工艺及技术进展	123
第一节 国内外主要生产工艺介绍	123
一、细胞培养类耗材工艺	123
二、玻璃器皿的成型方法	124
第二节 国内外生产技术研究最新进展	125
一、我国实验室耗材技术发展现状	125
二、我国实验室耗材发明专利情况	125
第三节 实验室耗材行业技术发展趋势	131
一、实验室耗材生产基地概述	131
二、实验室耗材应用领域分析	134
三、实验室耗材技术发展趋势	137
第七章 实验室耗材各区域市场分析及营销策略调研	139
第一节 实验室耗材产品营销分析	139
一、实验室耗材主要销售渠道分析	139

二、实验室耗材行业促销方式分析	139
三、实验室耗材市场营销误区分析	139
四、实验室耗材行业营销策略分析	141
第二节 实验室耗材行业营销组织架构	142
一、企业营销组织架构分析	143
二、企业营销渠道面临的问题	144
第三节 企业营销渠道优化策略分析借鉴	147
一、分销渠道模式的优化	147
二、渠道冲突的治理	150
三、渠道关系的强化	159
第四节 供给区域调查分析	162
一、主要产品品种生产区域分布	162
二、新产品销售区域分布预测	167
第五节 中国实验室耗材区域市场分析	168
一、东北地区市场分析	168
二、华北地区市场分析	172
三、华东地区市场分析	178
四、华中地区市场分析	184
五、华南地区市场分析	190
六、西部地区市场分析	196
第八章 中国实验室耗材投资前景及模式分析	203
第一节 实验室耗材行业经营模式分析	203
一、代理模式	203
二、经销模式	203
三、网络销售模式	204
第九章 中国实验室耗材行业市场价格走势分析	206
第一节 中国实验室耗材行业市场价格影响因素分析	206
第二节 未来实验室耗材市场价格预测	209
第十章 中国实验室耗材原材料供应状况分析	210
第一节 主要原材料	210
第二节 主要原材料供应情况	210
第三节 主要原材料价格走势分析	213

第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测	215
第十一章 实验室耗材产业链分析	218
第一节 实验室耗材产业链分析	218
一、产业链模型介绍	218
二、实验室耗材产业链模型分析	218
第二节 上游产业发展及其影响分析	219
一、上游产业发展现状	219
二、上游产业发展趋势预测	220
第三节 下游产业发展及其影响分析	221
一、下游产业发展现状	221
二、下游产业发展趋势预测	221
第十二章 中国实验室耗材行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析	223
第一节 耐思生物科技有限公司	223
一、企业概况	223
二、企业生产条件分析	223
三、企业产品分析	224
四、企业价格分析	226
第二节 瑞华塑业（常州）有限公司	227
一、企业概况	227
二、企业生产条件分析	227
三、企业产品分析	228
四、企业价格分析	230
第三节 广州洁特生物过滤制品有限公司	233
一、企业概况	233
二、企业生产条件分析	233
三、企业产品分析	233
四、企业价格分析	236
第四节 杭州生友生物技术有限公司	237
一、企业概况	237
二、企业生产条件分析	238
三、企业产品分析	238
四、企业价格分析	240

第五节 海门市莱博瑞克实验器材制造有限公司	241
一、企业概况	241
二、企业成产条件分析	241
三、企业产品分析	241
四、企业价格分析	241
第十三章 2013-2018年实验室耗材行业趋势预测策略分析	244
第一节 实验室耗材品牌策略	244
一、品牌塑造	244
二、渠道建设	245
三、宣传策略	247
四、价格策略	249
五、管理策略	249
六、服务策略	250
第二节 实验室耗材企业投资前景研究	250
一、子行业投资前景研究	250
二、产业链投资前景研究	251
第十四章 2015-2020年中国实验室耗材行业发展趋势与前景展望	255
第一节 2015-2020年中国实验室耗材行业趋势预测分析	255
第二节 2015-2020年中国实验室耗材行业发展趋势分析	256
第三节 中国实验室耗材行业市场供需预测	260
一、2015-2020年中国实验室耗材行业总产值分析及预测	260
二、2015-2020年中国实验室耗材行业市场需求分析及预测	261
三、2015-2020年中国实验室耗材市场盈利预测分析	263
第十五章 2015-2020年中国实验室耗材业投资机会与风险分析	265
第一节 2013-2018年中国实验室耗材业投资环境分析	265
一、有利因素	265
二、不利因素	266
第二节 2015-2020年中国实验室耗材业投资机会分析	266
一、实验室耗材投资机会分析	266
二、实验室耗材投资吸引力分析	268
第三节 专家投资建议	269

图表目录：

- 图表 1 实验室耗材分类 17
- 图表 2 化学实验室耗材产品类别 18
- 图表 3 生物实验室耗材主要类别及产品 19
- 图表 4 防护用品的主要类别及产品 20
- 图表 5 按实验室耗材材质分类 21
- 图表 6 吸头及其附属产品 24
- 图表 7 离心管、冷冻管及其附属产品 25
- 图表 8 塑料、玻璃试管及其附属产 26
- 图表 9 培养皿、采样棒、拭子 26
- 图表 10 巴氏吸管、玻璃吸管、毛细吸管 27
- 图表 11 化验样品杯 27
- 图表 12 载玻片及其附属产品 28
- 图表 13 血清瓶、细胞培养瓶、试剂瓶和匀浆器 29
- 图表 14 三角烧瓶、蓝盖瓶、量杯、量筒、漏斗和烧杯 30
- 图表 15 其他实验耗材 31
- 图表 16 离心管分类 32
- 图表 17 2012中国实验室耗材不同品牌结构分析 37
- 图表 18 决定产业盈利能力的五种竞争作用力 38
- 图表 19 实验耗材行业现有企业竞争情况 39
- 图表 20 2008-2014年全球实验室耗材市场规模及增长趋势图 42
- 图表 21 全球各地区实验室耗材销售情况 43
- 图表 22 2015-2020年全球实验室耗材市场规模预测 44
- 图表 23 全球实验室耗材主要生产企业概况 44
- 图表 24 全球实验室耗材品牌一览表 45
- 图表 25 实验室耗材Axygen品牌移液器吸头价格 46
- 图表 26 实验室耗材Axygen、Corning、TPP品牌冻存管及离心管价格 46
- 图表 27 实验室耗材Axygen品牌PCR（管、板、膜）价格 47
- 图表 28 实验室耗材Corning、Costar品牌细胞培养皿及培养板价格 47
- 图表 29 实验室耗材Costar、TPP、Corning、Parafilm品牌细胞培养瓶及封口膜价格 48
- 图表 30 实验室耗材Costar品牌移液管价格 48
- 图表 31 实验室耗材Costar品牌酶标板价格 48

图表 32	实验室耗材Corning、Millipore品牌过滤产品价格	49
图表 33	实验室耗材Greiner品牌细胞培养管价格	49
图表 34	实验室耗材Greiner品牌细胞培养板价格	49
图表 35	实验室耗材Greiner品牌悬浮细胞培养板价格	50
图表 36	实验室耗材Greiner品牌细胞培养瓶价格	50
图表 37	实验室耗材Greiner品牌滤盖细胞培养瓶价格	50
图表 38	实验室耗材Greiner品牌悬浮盖细胞培养瓶价格	51
图表 39	实验室耗材Greiner品牌细胞培养皿价格	51
图表 40	实验室耗材Greiner品牌细胞刮价格	51
图表 41	实验室耗材Greiner品牌平行测试细胞培养板价格	52
图表 42	实验室耗材Greiner品牌冻存管价格	52
图表 43	实验室耗材Greiner品牌冻存管架价格	52
图表 44	实验室耗材Greiner品牌PP材料PCR板价格	53
图表 45	七国集团GDP增长率	54
图表 46	金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	54
图表 47	全球及主要经济体制造业和服务业PMI	56
图表 48	全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	58
图表 49	主要经济体宏观经济金融指标	66
图表 50	主要货币汇率走势	67
图表 51	主要经济体国债收益率走势	68
图表 52	主要股指走势	69
图表 53	国际黄金、原油价格走势	70
图表 54	2013年9月-2014年9月份固定资产投资（不含农户）同比增速	71
图表 55	2013年9月-2014年9月份固定资产投资到位资金同比增速	72
图表 56	2013-2014年9月房地产开发投资名义增速（累计同比）	73
图表 57	2013-2014年9月全国房地产开发企业本年到位资金增速	74
图表 58	2013-2014年9月社会消费品零售总额名义增速（月度同比）	74
图表 59	2009-2013年10月主要物价指数月度同比走势	76
图表 60	2013-2014年9月居民消费价格上涨情况（月度同比）	76
图表 61	2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）	77
图表 62	2009-2013年10月财政收入和财政支出增长率	78
图表 63	2007-2013年5000家企业资产负债率、流动比率和速动比率	79

图表 64	2003-2013年城乡居民人均收入与GDP增速	80
图表 65	2013-2014年9月农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	81
图表 66	2013-2014年9月城镇居民人均收入实际增长速度（累计同比）	81
图表 67	2010-2014年9月实验室耗材业企业数量	85
图表 68	2010-2014年9月实验室耗材业企业数量	85
图表 69	2010-2014年9月实验室耗材业从业人员平均人数	86
图表 70	2010-2014年9月实验室耗材业从业人员平均人数增长趋势图	86
图表 71	2010-2014年9月实验室耗材业资产总额	87
图表 72	2010-2014年9月实验室耗材业总资产增长趋势图	87
图表 73	2010-2014年9月实验室耗材业利润总额	88
图表 74	2010-2014年9月实验室耗材业利润总额增长趋势图	89
图表 75	耐斯生物发展历程简介	91
图表 76	耐思生物主要产品	91
图表 77	耐斯生物未来新开发的产品线	93
图表 78	杭州生友主要生物实验室耗材产品	93
图表 79	巴洛克主要产品系列介绍	95
图表 80	广州杰特生物实验室耗材代表性产品	98
图表 81	细胞生长速率（48hr）	101
图表 82	克隆生成（每100个CHO细胞生成的克隆数）	101
图表 83	各品牌细胞培养类耗材对比	102
图表 84	2010-2014年9月实验室耗材业销售收入	105
图表 85	2010-2014年9月实验室耗材业销售收入增长趋势图	106
图表 86	2010-2014年9月实验室耗材业市场容量	106
图表 87	2010-2014年9月实验室耗材业产能利用率情况	107
图表 88	2015-2020年实验室耗材业市场容量预测	108
图表 89	行业生命周期理论	109
图表 90	2010-2014年9月实验室耗材业工业总产值	110
图表 91	2010-2014年9月实验室耗材业工业总产值增长趋势图	110
图表 92	2010-2014年9月实验室耗材业销售产值	111
图表 93	2010-2014年9月实验室耗材业销售产值增长趋势图	111
图表 94	2010-2014年9月实验室耗材业产销率趋势图	112
图表 95	2014年1-10月“熔融适应等熔融硅石制实验室、医用玻璃器皿”进口市场	

情况 113

图表 96 2014年1-10月“其他实验室、卫生及配药耐热玻璃器皿”进口市场情况
114

图表 97 2014年1-10月“其他实验室、卫生及配药用玻璃器皿”进口市场情况 115

图表 98 2014年1-10月“熔融适应等熔融硅石制实验室、医用玻璃器皿”出口市场
情况 116

图表 99 2014年1-10月“其他实验室、卫生及配药耐热玻璃器皿”出口市场情况
117

图表 100 2014年1-10月“其他实验室、卫生及配药用玻璃器皿”出口市场情况 118

图表 101 2012-2014年10月“熔融适应等熔融硅石制实验室、医用玻璃器皿”进口
情况 119

图表 102 2012-2014年10月“熔融适应等熔融硅石制实验室、医用玻璃器皿”出口
情况 120

图表 103 2012-2014年10月“其他实验室、卫生及配药耐热玻璃器皿”进口情况
120

图表 104 2012-2014年10月“其他实验室、卫生及配药耐热玻璃器皿”出口情况
121

图表 105 2012-2014年10月“其他实验室、卫生及配药用玻璃器皿”进口情况 121

图表 106 2012-2014年10月“其他实验室、卫生及配药用玻璃器皿”出口情况 122

图表 107 细胞培养类耗材表面处理 123

图表 108 化学化学实验耗材发明专利申请情况 125

图表 109 2013-2014年中国重点生物实验耗材专利申请情况 126

图表 110 医用吸头生产专利技术28项 130

图表 111 海门生物实验耗材生产基地主要企业 133

图表 112 生物医药分类 134

图表 113 生物医药制药环节所需实验耗材 135

图表 114 COG中国区组织架构图 143

图表 115 COG公司经销商一览表 144

图表 116 2012年COG终端用户比例（按照终端市场销售额计算） 148

图表 117 导致COG公司窜货行为的主要原因及其对策 151

图表 118 窜货治理策略 151

图表 119 COG公司价格冲突原因及其治理对策 153

图表 120	COG分销产品价格表	154
图表 121	终端投诉的原因分析及对策	155
图表 122	COG投诉及索赔流程	155
图表 123	最优促销组合	156
图表 124	COG促销环节冲突原因及对策	157
图表 125	备货冲突原因分析	158
图表 126	COG与经销商的协同补货流程	159
图表 127	经销商评级制度	160
图表 128	经销商等级制度	160
图表 129	COG公司评分标准定义	161
图表 130	2013年末中国实验室耗材行业各地区资产总额	163
图表 131	2013年末中国实验室耗材行业各地区资产份额对比图	163
图表 132	2013年中国实验室耗材行业各地区销售额	164
图表 133	2013年中国实验室耗材行业各地区销售份额对比图	164
图表 134	2014年09月末中国实验室耗材行业各地区资产总额	165
图表 135	2014年09月末中国实验室耗材行业各地区资产份额对比图	165
图表 136	2014年09月中国实验室耗材行业各地区销售额	166
图表 137	2014年09月中国实验室耗材行业各地区销售份额对比图	167
图表 138	2010-2014年09月东北地区实验室耗材行业资产规模趋势图	168
图表 139	2010-2014年09月东北地区实验室耗材行业负债规模趋势图	169
图表 140	2010-2014年09月东北地区实验室耗材行业收入规模趋势图	170
图表 141	2015-2019年东北地区实验室耗材行业市场容量预测	171
图表 142	2015-2019年东北地区实验室耗材销售收入预测	172
图表 143	2010-2014年09月华北地区实验室耗材行业资产规模趋势图	173
图表 144	2010-2014年09月华北地区实验室耗材行业负债规模趋势图	174
图表 145	2010-2014年09月华北地区实验室耗材行业收入规模趋势图	175
图表 146	2010-2014年09月华北地区实验室耗材行业利润规模趋势图	176
图表 147	2015-2019年华北地区实验室耗材行业市场容量预测	177
图表 148	2015-2019年华北地区实验室耗材销售收入预测	178
图表 149	2010-2014年09月华东地区实验室耗材行业资产规模趋势图	179
图表 150	2010-2014年09月华东地区实验室耗材行业负债规模趋势图	180
图表 151	2010-2014年09月华东地区实验室耗材行业收入规模趋势图	181

图表 152	2010-2014年09月华东地区实验室耗材行业利润规模趋势图	182
图表 153	2015-2019年华东地区实验室耗材行业市场容量预测	183
图表 154	2015-2019年华东地区实验室耗材销售收入预测	184
图表 155	2010-2014年09月华中地区实验室耗材行业资产规模趋势图	185
图表 156	2010-2014年09月华中地区实验室耗材行业负债规模趋势图	186
图表 157	2010-2014年09月华中地区实验室耗材行业收入规模趋势图	187
图表 158	2010-2014年09月华中地区实验室耗材行业利润规模趋势图	188
图表 159	2015-2019年华中地区实验室耗材行业市场容量预测	189
图表 160	2015-2019年华中地区实验室耗材销售收入预测	190
图表 161	2010-2014年09月华南地区实验室耗材行业资产规模趋势图	191
图表 162	2010-2014年09月华南地区实验室耗材行业负债规模趋势图	192
图表 163	2010-2014年09月华南地区实验室耗材行业收入规模趋势图	193
图表 164	2010-2014年09月华南地区实验室耗材行业利润规模趋势图	194
图表 165	2015-2019年华南地区实验室耗材行业市场容量预测	195
图表 166	2015-2019年华南地区实验室耗材销售收入预测	196
图表 167	2010-2014年09月西部地区实验室耗材行业资产规模趋势图	197
图表 168	2010-2014年09月西部地区实验室耗材行业负债规模趋势图	198
图表 169	2010-2014年09月西部地区实验室耗材行业收入规模趋势图	199
图表 170	2010-2014年09月西部地区实验室耗材行业利润规模趋势图	200
图表 171	2015-2019年西部地区实验室耗材行业市场容量预测	201
图表 172	2015-2019年西部地区实验室耗材销售收入预测	202
图表 173	国产实验室耗材部分产品价格	206
图表 174	2009-2014年1-9月我国聚苯乙烯树脂产量及增长趋势图	211
图表 175	2002-2012年我国聚丙烯产能产量情况	212
图表 176	2009-2014年1-9月我国聚丙烯树脂产量及增长趋势图	212
图表 177	我国聚苯乙烯市场价格走势对比图	213
图表 178	我国聚苯乙烯市场价格指数走势图	214
图表 179	我国聚丙烯历年价格走势	215
图表 180	2013-2015年我国预计投产的主要聚丙烯（PP）装置	216
图表 181	实验室耗材产业链结构图	218
图表 182	耐思生物科技有限公司检测能力及设备一览表	224
图表 183	耐思生物科技有限公司部分主营产品一览表	225

图表 184	耐思生物科技有限公司产品价格一览表	226
图表 185	耐思生物科技有限公司细胞培养板价格一览表	226
图表 186	瑞华塑业（常州）有限公司主营部分产品一览表	229
图表 187	瑞华塑业（常州）有限公司产品价格一览表	230
图表 188	广州洁特生物过滤制品有限公司部分主营产品一览表	235
图表 189	广州洁特生物过滤制品有限公司产品价格一览表	236
图表 190	杭州生友生物技术有限公司部分主营产品一览表	239
图表 191	杭州生友生物技术有限公司产品价格一览表	240
图表 192	海门市莱博瑞克实验器材制造有限公司产品价格一览表	241
图表 193	混合营销渠道	246
图表 194	口碑传播途径	247
图表 195	食品安全检测行业投资机会	253
图表 196	2015-2019年实验室耗材业工业总产值预测	261
图表 197	2015-2019年实验室耗材业销售收入预测	262
图表 198	2010-2014年9月实验室耗材业投资额情况	262
图表 199	2010-2014年9月实验室耗材业投资增长趋势图	263
图表 200	2015-2019年实验室耗材业利润预测	264
图表 201	2014年国内实验室耗材招投标项目	267

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/057504HL3l.html>