

2015-2020年中国优特钢市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国优特钢市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1412/943827AZKN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国优特钢市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了优特钢行业相关概述、中国优特钢产业运行环境、分析了中国优特钢行业的现状、中国优特钢行业竞争格局、对中国优特钢行业做了重点企业经营状况分析及中国优特钢产业发展前景与投资预测。您若想对优特钢产业有个系统的了解或者想投资优特钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年我国经济持续稳步发展，“稳中求进”，对钢材需求的拉动的动力加大，特别是与优特钢需求的相关行业，如新兴能源产业、高端装备制造产业、LNG船和海洋工程装备市场、重型机械行业、铁路轨道交通行业等，需要大量的优特钢。以汽车为例，据中国汽车市场研究所发布中国汽车市场指数报告分析，2012年中国汽车产销突破1900万辆，2013年达到2050万辆。在用钢量较多的商用车中，重卡行业已经历了两年的低迷，预计有大量的更新需求释放。新能源汽车需求潜在空间很大。

能源领域，特钢材料的需求量很大，油、汽、电的开发，都需要优钢特钢，采油、输油、储油，需要特种管子，特种板材，发电装备上的新型叶片材料，都要用特种材料，目前还有一些材料国内还不能满足，需要进口。这些能源装备所采用的材料，90%以上是由欧、美、日生产的，中国的材料所占的份额很低，中国的特种钢材发展空间很大，市场前景广阔。

随着钢铁业“十二五”规划以及《高端装备制造业“十二五”发展规划》的进一步实施，对我国优特钢行业给予一定推动力，在2013年逐步推开。航空航天、能源、海洋工程装备、轨道交通、汽车、环保等产业的重大装备制造、重大工程建设、战略性新兴产业、国防先进武器装备所需的核心、关键、难以替代的材料，是特钢企业研发的重点，这也是特钢企业的重大机遇。在2014年乃至整个“十二五”期间，特殊钢市场对钢材质量、性能、品种需求远大于对钢材数量的需求，质量、性能、品种需求是特钢市场需求的重中之重。这对特钢企业而言，蕴藏着极大的机遇和商机。

第一部分 产业环境透视

第一章 优特钢行业发展综述

第一节 优特钢行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 优特钢行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 优特钢行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国优特钢行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、优特钢行业专利申请数分析
- 二、优特钢行业专利申请人分析
- 三、优特钢行业热门专利技术分析

第三章 国际优特钢行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球优特钢市场总体情况分析

- 一、全球优特钢行业的发展特点
- 二、2014年全球优特钢市场结构
- 三、2014年全球优特钢行业发展分析
- 四、2014年全球优特钢行业竞争格局
- 五、2014年全球优特钢市场区域分布
- 六、2014年国际重点优特钢企业运营分析

第二节 美国优特钢行业发展经验借鉴

一、美国优特钢行业发展历程分析

二、美国优特钢行业运营模式分析

三、美国优特钢行业发展趋势预测

四、美国优特钢行业对中国的启示

第三节 日本优特钢行业发展经验借鉴

一、日本优特钢行业发展历程分析

二、日本优特钢行业运营模式分析

三、日本优特钢行业发展趋势预测

四、日本优特钢行业对中国的启示

第四节 德国优特钢行业发展经验借鉴

一、德国优特钢行业发展历程分析

二、德国优特钢行业运营模式分析

三、德国优特钢行业发展趋势预测

四、德国优特钢行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国优特钢行业运行现状分析

第一节 我国优特钢行业发展状况分析

一、我国优特钢行业发展阶段

二、我国优特钢行业发展总体概况

三、我国优特钢行业发展特点分析

四、我国优特钢行业商业模式分析

第二节 2013-2014年优特钢行业发展现状

一、2013-2014年我国优特钢行业市场规模

二、2013-2014年我国优特钢行业发展分析

三、2013-2014年中国优特钢企业发展分析

第三节 2013-2014年优特钢市场情况分析

一、2013-2014年中国优特钢市场总体概况

二、2013-2014年中国优特钢产品市场发展分析

第四节 我国优特钢市场价格走势分析

一、优特钢市场价格影响因素

二、2012-2014年优特钢产品价格走势分析

三、2015-2020年优特钢产品价格走势预测

第五章 我国优特钢市场供需形势分析

第一节 优特钢行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 我国优特钢市场供需分析

一、2013-2014年我国优特钢行业供给情况

1、我国优特钢行业供给分析

2、我国优特钢行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年我国优特钢行业需求情况

1、优特钢行业需求市场

2、优特钢行业客户结构

3、优特钢行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国优特钢行业供需平衡分析

第三节 优特钢产品市场应用及需求预测

一、优特钢产品应用市场总体需求分析

1、优特钢产品应用市场需求特征

2、优特钢产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年优特钢行业领域需求量预测

1、2015-2020年优特钢行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2015-2020年优特钢行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业优特钢产品（服务）需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 优特钢行业产业结构分析

第一节 优特钢产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国优特钢行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 优特钢市场竞争格局及集中度分析

第一节 优特钢行业国际竞争格局分析

一、国际优特钢市场发展状况

二、国际优特钢市场竞争格局

三、国际优特钢市场发展趋势分析

四、跨国企业在华市场竞争力分析

第二节 优特钢行业国内竞争格局分析

一、国内优特钢行业市场规模分析

二、国内优特钢行业竞争格局分析

三、国内优特钢行业竞争力分析

第三节 优特钢行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第八章 优特钢行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区优特钢行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区优特钢行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区优特钢行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区优特钢行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区优特钢行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区优特钢行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西北地区优特钢行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 优特钢重点企业经营情况分析

第一节 吉林省隆昌通钢材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 张家港荣盛炼钢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 阜城县盛大特钢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 抚顺欧海特钢锻材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节 无锡华精钢带有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节 安钢集团河南凤宝特钢有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节 黄石市宏盛特钢有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 中原特钢股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节 西宁特殊钢股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十节 南京钢铁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年优特钢行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年优特钢市场发展前景

- 一、优特钢市场发展潜力
- 二、优特钢市场发展前景展望
- 三、优特钢细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年优特钢市场发展趋势预测

一、优特钢行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、优特钢行业市场规模预测

1、优特钢行业市场容量预测

2、优特钢行业销售收入预测

三、优特钢行业细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国优特钢行业供需预测

一、2015-2020年中国优特钢行业供给预测

二、2015-2020年中国优特钢行业需求预测

三、2015-2020年中国优特钢行业供需平衡预测

第十一章 2015-2020年优特钢行业投资机会与风险防范

第一节 中国优特钢行业投资特性分析

一、优特钢行业进入壁垒分析

二、优特钢行业盈利模式分析

三、优特钢行业盈利因素分析

第二节 中国优特钢行业固定资产投资结构

一、优特钢行业投资规模分析

二、优特钢行业投资资金来源构成

三、优特钢行业投资项目建设分析

四、优特钢行业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、优特钢行业投资主体构成分析

第三节 中国优特钢行业投资风险

一、优特钢行业政策风险

二、优特钢行业供求风险

三、优特钢行业宏观经济波动风险

四、优特钢行业关联产业风险

五、优特钢行业产品结构风险

六、优特钢行业技术风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、行业其他风险

第四节 优特钢行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、优特钢行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十二章 博思数据关于优特钢行业发展战略研究

第一节 优特钢行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国优特钢品牌的战略思考

一、优特钢品牌的重要性

二、优特钢实施品牌战略的意义

三、优特钢企业品牌的现状分析

四、我国优特钢企业的品牌战略

五、优特钢品牌战略管理的策略

第三节 优特钢行业经营策略分析

一、优特钢市场细分策略

二、优特钢市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、优特钢新产品差异化战略

第四节 优特钢行业投资战略研究

一、2014年优特钢行业投资战略

二、2015-2020年优特钢行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：优特钢行业产品分类列表

图表：优特钢行业所处产业链示意图

图表：美国优特钢行业发展经验列表

图表：美国优特钢行业对我国的启示列表

图表：日本优特钢行业发展经验列表

图表：日本优特钢行业对我国的启示列表

图表：韩国优特钢行业发展经验列表

图表：韩国优特钢行业对我国的启示列表

图表：欧盟优特钢行业发展经验列表

图表：欧盟优特钢行业对我国的启示列表

图表：中国优特钢行业监管体系示意图

图表：优特钢行业监管重点列表

图表：2012-2014年中国GDP增长走势图

图表：2012-2014年优特钢行业与GDP关联性分析图

图表：2012-2014年固定资产投资走势图

图表：2012-2014年优特钢行业与固定资产投资关联性分析图

图表：2012-2014年优特钢行业相关专利申请数量变化图

图表：2012-2014年优特钢行业相关专利公开数量变化图

图表：2012-2014年优特钢行业相关专利申请人构成图

图表：2012-2014年优特钢行业相关专利申请人综合比较

图表：中国优特钢行业相关专利分布领域（前十位）

图表：中国优特钢行业消费需求特点列表

图表：中国优特钢行业消费群体特点列表

图表：2012-2014年中国优特钢行业市场规模走势图

图表：2013年中国优特钢行业区域分布图

图表：中国优特钢行业发展特点列表

图表：2012-2014年中国优特钢行业工业总产值走势图

图表：2012-2014年中国优特钢行业销售收入走势图

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国钢铁工业协会以及国内 外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国优特钢市场进行了分析研究。报告对我国优特钢行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行 业主要产区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国优特钢行业相关领域市场的发展状况，以及优特钢行业市场发展趋势。报告资料详实、图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，有助于优特钢企业在激烈的市场竞争中洞察先机，准确及时地针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策 制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1412/943827AZKN.html>