

2015-2020年中国彩色苗木 市场态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国彩色苗木市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/383827OYSO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 绿化苗木相关发展概述 13

第一节 绿化苗木基本情况 13

一、绿化苗木基本概述 13

（一）绿化苗木概述 13

（二）200种常用苗木 13

（三）园林相关概述 26

1、园林的定义与涵盖 26

2、世界三大园林体系 26

3、中国三大园林体系 27

二、绿化苗木分类介绍 29

三、绿化苗木繁殖方式 30

四、绿化苗木功能分析 31

第二节 彩色苗木产品细分及特性 31

一、产品分类情况 31

二、行业产品特性分析 32

三、彩色树木的应用方式 32

四、一些常见的彩色树木应用分析 33

第三节 苗木类行业地位分析 34

一、行业对经济增长的影响 34

二、行业对人民生活的影响 35

三、行业关联度情况 35

第四节 绿化苗木行业经营模式 35

一、绿化苗木经营模式 35

（一）采购经营模式 35

（二）外购苗木种植 36

（三）一般销售模式 37

二、园林行业经营模式 38

（一）业务承接模式 38

（二）组织投标模式 39

| | |
|-------------------|----|
| (三) 组建项目团队 | 39 |
| (四) 竣工验收结算 | 40 |
| 第五节 彩色苗木市场潜力判断依据 | 41 |
| 一、国外彩色苗木行业发展现状 | 41 |
| 二、品种开发选择 | 41 |
| 三、栽培技术难易 | 41 |
| 四、园林用苗需求 | 41 |
| 五、市政/退耕还林/生态修复需求 | 41 |
| 六、适应性广泛度 | 42 |
| 第二章 彩色苗木行业发展环境分析 | 43 |
| 第一节 中国宏观经济环境分析 | 43 |
| 一、2014年中国宏观经济运行概况 | 43 |
| 二、中国宏观经济趋势预测 | 44 |
| 第二节 中国彩色苗木行业政策环境 | 47 |
| 一、绿化苗木行业政策环境 | 47 |
| (一) 行业监管体制研究 | 47 |
| (二) 主要产业政策介绍 | 47 |
| (三) 重点苗木产业政策 | 48 |
| 二、园林行业政策环境分析 | 50 |
| (一) 行业监管体制介绍 | 50 |
| (二) 园林施工资质等级 | 50 |
| (三) 园林设计资质等级 | 52 |
| (四) 园林工程项目监管 | 52 |
| (五) 园林相关法规政策 | 53 |
| 第三节 绿化苗木产业社会环境 | 54 |
| 一、国内生态环境发展分析 | 54 |
| 二、国内城市绿化发展情况 | 55 |
| (一) 城市绿化面积情况 | 55 |
| (二) 城市人均绿地面积 | 56 |
| (三) 城市绿化覆盖情况 | 56 |
| 三、中国城镇化率情况介绍 | 57 |
| 四、新农村建设(美丽新村) | 57 |

五、退耕还林发展情况 58

第四节 苗木类行业技术环境分析 58

一、国内技术水平现状 58

二、彩色苗木培育技术 59

三、绿化苗木技术发展趋势 60

第三章 中国绿化苗木产业发展分析 61

第一节 绿化苗木行业发展现状 61

一、园林绿化行业发展阶段 61

二、园林绿化行业总体特征 62

三、绿化苗木产业发展观察 63

第二节 绿化苗木市场发展特性 64

一、绿化苗木市场供需特性 64

（一）供给特性 64

（二）需求特性 64

（三）影响风险 64

二、种子种苗供应格局分析 65

三、绿化苗木市场变化态势 65

四、绿化苗木资源成竞争点 66

第三节 2012-2018年中国苗木类市场分析 66

一、2012-2014年苗木类市场形势回顾 66

二、2015-2020年苗木类市场形势分析 67

（一）大规格苗木发展形势 68

（二）彩叶树种苗木发展形势 68

（三）容器类苗木发展形势 68

（四）花灌木类苗木发展形势 69

（五）灌木品种苗木发展形势 69

（六）水生植物类苗木发展形势 69

（七）地被类植物发展形势 70

（八）果树类苗木发展形势 70

（九）其他品种苗木发展形势 70

第四节 绿化苗木市场行情研究 70

一、中国苗木类行业市场价格影响因素分析 70

二、2012-2014年中国苗木类行业市场价格走势分析 72

三、供求关系决定市场走向 73

四、房地产用苗市场呈差异 73

五、新建扩建步伐有所放缓 74

六、绿化苗木价格行情走低 74

七、苗木市场是“政策市” 74

第五节 高端苗木市场行情研究 74

一、高端苗木发展背景分析 74

二、高端苗木发展特点研究 75

三、高端苗木市场发展态势 75

四、促进高端苗木发展建议 76

第六节 中国苗木类行业进出口市场分析 76

一、2009-2014年中国苗木类行业进口市场分析 76

二、2009-2014年中国苗木类行业出口市场分析 77

第七节 绿化苗木产业运行态势 78

一、绿化苗木产业发展思考 78

二、行业标准化助产业升级 79

三、绿化苗木区域发展研究 80

四、绿化苗木市场发展现状 81

第八节 中国苗木类行业市场发展的主要策略 81

第四章 中国彩色苗木市场现状分析 85

第一节 花卉苗木种植生产情况 85

一、切花切叶种植生产情况 85

二、盆栽植物种植生产情况 85

三、观赏苗木种植生产情况 86

四、国内草坪种植生产情况 86

第二节 彩色苗木种植生产情况 86

一、彩色园林树木的分类 86

二、彩色苗木培育发展现状 87

三、彩色苗木培育分布现状 87

第三节 彩色苗木市场供需情况 88

一、彩色苗木市场供给现状 88

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、彩色苗木市场需求分布 | 89 |
| 三、彩色苗木市场需求规模 | 90 |
| 第四节 开原市彩色苗木发展分析 | 90 |
| 一、开原市彩色苗木发展优势 | 91 |
| 二、开原市彩色苗木发展现状 | 93 |
| 三、开原市彩色苗木种植规模 | 93 |
| 四、开原市彩色苗木规划前景 | 94 |
| 第五章 中国彩色苗木市场问题及对策 | 95 |
| 第一节 彩色苗木市场存在的问题 | 95 |
| 第二节 彩色苗木栽培管理策略建议 | 96 |
| 第三节 发展彩色苗木的对策建议 | 97 |
| 第六章 中国彩色苗木应用领域分析 | 99 |
| 第一节 园林绿化工程 | 99 |
| 第二节 旅游景区应用 | 100 |
| 第三节 生态建设领域 | 101 |
| 第四节 地产景观领域 | 103 |
| 第五节 退耕还林领域 | 105 |
| 第六节 苗木盆景领域 | 105 |
| 第七章 中国苗木类行业竞争格局分析 | 107 |
| 第一节 苗木行业竞争概述 | 107 |
| 第二节 苗木类行业竞争结构分析 | 107 |
| 一、行业竞争能力 | 107 |
| 二、原料供应商议价能力 | 108 |
| 三、下游客户议价能力 | 108 |
| 四、行业替代品威胁力 | 109 |
| 五、行业潜在进入威胁力 | 109 |
| 第三节 苗木类行业集中度分析 | 110 |
| 一、苗木类行业集中度分析 | 110 |
| 二、绿化苗林行业区域格局 | 110 |
| 第四节 2015-2020年苗木类行业竞争策略分析 | 110 |
| 第八章 中国彩色苗木市场营销策略分析 | 112 |
| 第一节 彩色苗木市场营销模式 | 112 |

| | |
|----------------------|-----|
| 一、盆栽植物销售形式介绍 | 112 |
| (一) 拍卖市场 | 112 |
| (二) 交易市场 | 112 |
| (三) 苗木花店 | 112 |
| (四) 超市卖场 | 113 |
| (五) 园艺超市 | 113 |
| (六) 网上交易 | 113 |
| 二、绿化工程用苗销售模式 | 113 |
| (一) 交易市场 | 114 |
| (二) 经纪人 | 114 |
| (三) 配送公司 | 114 |
| (四) 自产自销 | 114 |
| 第二节 绿化苗木市场营销渠道 | 115 |
| 一、苗木产品营销渠道概念 | 115 |
| 二、苗木市场营销渠道现状 | 115 |
| 三、改变苗木市场营销渠道 | 116 |
| 四、营销渠道投资策略分析 | 118 |
| 五、苗木市场营销渠道趋势 | 120 |
| 第三节 彩色苗木营销策略分析 | 123 |
| 一、营造苗木消费的新观念 | 123 |
| 二、彩色苗木产品策略分析 | 123 |
| 三、彩色苗木营销渠道策略 | 124 |
| 四、彩色苗木价格策略分析 | 124 |
| 五、彩色苗木业的人员策略 | 125 |
| 六、苗木销售促销策略分析 | 125 |
| 第九章 中国彩色苗木重点区域需求潜力分析 | 127 |
| 第一节 北京市彩色苗木需求潜力分析 | 127 |
| 一、北京市GDP与城镇化 | 127 |
| 二、行业相关发展政策 | 128 |
| 三、城市绿化统计情况 | 130 |
| 四、北京苗林行业发展概况 | 131 |
| 五、北京绿化工程建设情况 | 132 |

| | |
|-------------------|-----|
| 六、北京彩色苗木趋势预测 | 136 |
| 第二节 上海市彩色苗木需求潜力分析 | 138 |
| 一、上海GDP与城镇化 | 138 |
| 二、行业相关发展政策 | 138 |
| 三、城市绿化统计情况 | 139 |
| 四、上海绿化工程建设情况 | 140 |
| 五、上海彩色苗木趋势预测 | 143 |
| 第三节 广东省彩色苗木需求潜力分析 | 145 |
| 一、广东GDP与城镇化 | 145 |
| 二、行业相关发展政策 | 147 |
| 三、城市绿化统计情况 | 148 |
| 四、广东苗林行业发展概况 | 149 |
| 五、广东绿化工程建设情况 | 150 |
| 六、广东彩色苗木趋势预测 | 154 |
| 第四节 浙江省彩色苗木需求潜力分析 | 154 |
| 一、浙江GDP与城镇化 | 154 |
| 二、行业相关发展政策 | 155 |
| 三、城市绿化统计情况 | 156 |
| 四、浙江苗林行业发展概况 | 156 |
| 五、浙江绿化工程建设情况 | 157 |
| 六、浙江彩色苗木趋势预测 | 163 |
| 第五节 江苏省彩色苗木需求潜力分析 | 164 |
| 一、江苏GDP与城镇化水平 | 164 |
| 二、行业相关发展政策 | 165 |
| 三、城市绿化统计情况 | 166 |
| 四、江苏苗林行业发展概况 | 167 |
| 五、江苏绿化工程建设情况 | 167 |
| 六、江苏彩色苗木趋势预测 | 171 |
| 第六节 山东省彩色苗木需求潜力分析 | 173 |
| 一、山东GDP与城镇化 | 173 |
| 二、行业相关发展政策 | 174 |
| 三、城市绿化统计情况 | 174 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 四、山东苗林行业发展概况 | 175 |
| 五、山东绿化工程建设情况 | 176 |
| 六、山东彩色苗木趋势预测 | 184 |
| 第七节 国家退耕还林及生态修复重点区域需求潜力分析 | 185 |
| 一、山西省彩色苗木趋势预测 | 185 |
| 二、新疆区彩色苗木趋势预测 | 185 |
| 三、天津市彩色苗木趋势预测 | 186 |
| 四、河北省彩色苗木趋势预测 | 186 |
| 五、福建彩色苗木趋势预测 | 187 |
| 六、河南彩色苗木趋势预测 | 188 |
| 七、云南彩色苗木趋势预测 | 189 |
| 八、四川彩色苗木趋势预测 | 189 |
| 第十章 2014年中国苗木类行业重点企业发展 | 190 |
| 第一节 北京东方园林股份有限公司 | 190 |
| 一、企业基本情况介绍 | 190 |
| 二、企业组织架构分析 | 190 |
| 三、企业主营业务及产品 | 191 |
| 四、企业经营情况分析 | 191 |
| 五、企业技术及人才情况 | 193 |
| 六、企业竞争优势分析 | 193 |
| 七、企业发展动态 | 194 |
| 八、企业发展规划及战略 | 194 |
| 第二节 棕榈园林股份有限公司 | 194 |
| 一、企业基本情况介绍 | 194 |
| 二、企业组织架构 | 195 |
| 三、企业主营业务及产品 | 195 |
| 四、企业经营情况分析 | 196 |
| 五、企业技术及人才情况 | 197 |
| 六、企业竞争优势分析 | 197 |
| 七、企业发展规划及战略 | 198 |
| 第三节 浙江滕头园林股份有限公司 | 198 |
| 一、企业基本情况介绍 | 198 |

| | |
|----------------------|-----|
| 二、企业主营业务及产品 | 198 |
| 三、企业经营情况分析 | 199 |
| 四、企业技术及人才情况 | 199 |
| 六、企业竞争优势分析 | 199 |
| 七、企业发展规划及战略 | 200 |
| 第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司 | 200 |
| 一、企业基本概况介绍 | 200 |
| 二、企业组织架构分析 | 201 |
| 三、企业主营业务及产品 | 201 |
| 四、企业经营情况分析 | 202 |
| 五、企业竞争优势分析 | 203 |
| 六、企业未来展望分析 | 204 |
| 七、企业发展规划及战略 | 204 |
| 第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 | 204 |
| 一、企业基本概况介绍 | 204 |
| 二、企业组织架构 | 205 |
| 三、企业主营业务及产品 | 205 |
| 四、企业经营情况分析 | 205 |
| 五、企业技术及人才情况 | 207 |
| 六、企业竞争优势分析 | 207 |
| 七、企业发展动态 | 208 |
| 八、企业发展规划及战略 | 208 |
| 第六节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司 | 208 |
| 一、企业基本概况介绍 | 208 |
| 二、企业主营业务及产品 | 209 |
| 三、企业经营情况分析 | 209 |
| 四、企业技术及人才情况 | 209 |
| 五、企业竞争优势分析 | 210 |
| 六、企业发展规划及战略 | 210 |
| 第十一章 中国彩色苗木重点企业分析 | 211 |
| 第一节 大连盛世绿源生态科技发展有限公司 | 211 |
| 一、企业基本概况介绍 | 211 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、企业主营业务及产品 | 211 |
| 三、企业技术及人才情况 | 211 |
| 四、企业竞争优势分析 | 212 |
| 五、企业发展规划及战略 | 212 |
| 第二节 大连西郊生物园股份有限公司 | 212 |
| 一、企业基本概况介绍 | 212 |
| 二、企业主营业务及产品 | 213 |
| 三、企业竞争优势分析 | 213 |
| 四、企业发展规划及战略 | 213 |
| 第三节 上海枫彩集团 | 214 |
| 一、企业基本概况介绍 | 214 |
| 二、企业主营业务及产品 | 214 |
| 三、企业竞争优势分析 | 214 |
| 第四节 开原市云清苗木花卉有限公司 | 215 |
| 一、企业基本概况介绍 | 215 |
| 二、企业主营业务及产品 | 215 |
| 三、企业发展动态 | 215 |
| 第五节 江苏枫泽农业科技有限公司 | 216 |
| 一、企业基本概况介绍 | 216 |
| 二、企业主营业务及产品 | 216 |
| 三、企业发展动态 | 217 |
| 四、企业发展规划及战略 | 217 |
| 第十二章 2015-2020年中国彩色苗木市场趋势分析 | 218 |
| 第一节 2015-2020年绿化苗木发展趋势分析 | 218 |
| 一、绿化苗木行业发展趋势 | 218 |
| 二、绿化苗木产业发展走向 | 219 |
| 三、绿化苗木市场发展趋势 | 219 |
| 第二节 2014-2018彩色苗木市场前景分析 | 220 |
| 一、彩叶苗木市场前景分析 | 220 |
| 二、彩色苗木产业化发展趋势 | 221 |
| 第三节 2015-2020年苗木行业市场规模预测 | 221 |
| 第四节 2015-2020年彩色苗木市场盈利预测分析 | 222 |

第十三章 2015-2020年中国彩色苗木市场行业前景调研及策略 223

第一节 2015-2020年中国彩色苗木行业投资特征 223

第二节 2015-2020年中国彩色苗木市场投资机会 223

第三节 中国园林苗木行业营销策略 224

一、产品开发与定位策略 224

二、定价目标与价格策略 229

三、渠道建设与管理策略 235

四、企业品牌策略及运作 236

五、企业营销服务策略分析 242

第四节 2015-2020年彩色苗木行业投资前景分析 245

一、宏观政策风险 245

二、自然灾害风险 246

三、苗木供应风险 246

四、技术风险分析 246

第五节 2015-2020年彩色苗木行业投资前景研究及建议 247

第十四章 彩色苗木投资规划建议与客户策略分析 249

第一节 彩色苗木企业发展战略规划背景意义 249

一、企业转型升级的需要 249

二、企业强做大做的需要 249

三、企业可持续发展需要 249

第二节 彩色苗木企业战略规划制定依据 250

一、国家产业政策 250

二、行业发展规律 250

三、企业资源与能力 250

四、可预期的战略定位 250

第三节 彩色苗木企业战略规划策略分析 251

一、战略综合规划 251

二、技术开发战略 251

三、区域战略规划 252

四、产业战略规划 252

五、营销品牌战略 252

六、竞争战略规划 254

第四节 市场的重点客户战略实施 255

一、实施重点客户战略的必要性 255

二、企业重点客户的鉴别与确定 257

三、企业重点客户的开发与培育 258

四、实施重点客户战略要需解决的问题 262

五、企业重点客户的市场营销策略分析 268

图表目录：

图表1 中国200种常用苗木统计 12

图表2 绿化苗木种植企业的采购、生产及销售模式 36

图表3 园林绿化企业施工项目的组织结构 40

图表4 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 44

图表5 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 44

图表6 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 46

图表7 中国主要花卉产业政策 48

图表8 园林施工资质等级说明 51

图表9 园林设计资质等级说明 52

图表10 园林绿化行业相关政策 53

图表11 中国城市建成区绿化覆盖面积增长趋势图 55

图表12 中国城市绿地率增长趋势图 55

图表13 中国城市人均公园绿地面积规模 56

图表14 中国城市绿化覆盖率增长趋势图 56

图表15 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 57

图表16 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 58

图表17 2009-2014年中国其他苗木类进口情况 77

图表18 2009-2014年中国其他苗木类出口情况 78

图表19 中国切花切叶种植生产统计 85

图表20 中国盆栽植物种植生产统计 85

图表21 中国观赏苗木种植生产统计 86

图表22 中国草坪种植生产统计 86

图表23 中国城市绿化和园林数量 100

图表24 中国森林公园数量统计 100

图表25 中国森林公园环境建设情况 100

图表26 中国各地区生态建设与保护投资完成情况 102

图表27 2006-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 103

图表28 2012-2014年中国月度房地产景气指数统计 104

图表29 中国盆栽类植物种植面积统计 106

图表30 中国盆栽类植物销售情况 106

图表31 2006-2014年北京市GDP增长情况 127

图表32 2005-2014年北京市城镇化率统计 128

图表33 北京市城市绿化资源统计情况 130

图表34 北京市分地区苗林行业生产情况 131

图表35 2006-2014年上海市生产总值及其增长速度情况 138

图表36 上海市绿化苗林行业相关政策情况 139

图表37 上海市城市绿化统计情况 140

图表38 2006-2014年广东省地区生产总值增长情况 146

图表39 2014年广东人口数及其构成 146

图表40 2005-2014年广东省城镇化率统计 147

图表41 广东省绿化苗林部分相关法规情况 148

图表42 广东省城市绿化统计情况 149

图表43 广东省花卉产业发展情况 149

图表44 广东省苗林行业生产情况 150

图表45 2006-2014年浙江省GDP增长情况 155

图表46 2005-2012年浙江省城镇化率统计 155

图表47 浙江省城市绿化统计情况 156

图表48 浙江省主要园林工程情况统计 160

图表49 2006-2014年江苏省地区生产总值增长情况 165

图表50 江苏省城市绿化统计情况 167

图表51 2006-2014年山东省地区生产总值增长情况 173

图表52 山东省绿化苗林行业相关政策 174

图表53 山东省城市绿化情况统计 174

图表54 山东省部分城市育苗面积统计情况 175

图表55 北京东方园林股份有限公司组织架构示意图 190

图表56 2014年北京东方园林股份有限公司分行业、分产品情况表 192

图表57 2014年北京东方园林股份有限公司业务结构情况 192

图表58 2014年北京东方园林股份有限公司分地区情况表 193

图表59 棕榈园林股份有限公司组织架构示意图 195

图表60 2014年棕榈园林股份有限公司分行业、分产品情况表 196

图表61 2014年棕榈园林股份有限公司业务结构情况 197

图表62 2014年棕榈园林股份有限公司分地区情况表 197

图表63 浙江滕头园林股份有限公司苗木产品示意图 199

图表64 浙江滕头园林股份有限公司资产及收入统计 199

图表65 云南绿大地生物科技股份有限公司组织架构示意图 201

图表66 2014年云南绿大地生物科技股份有限公司分行业、分产品情况表 202

图表67 2014年云南绿大地生物科技股份有限公司业务结构情况 203

图表68 2014年云南绿大地生物科技股份有限公司分地区情况表 203

图表69 深圳市铁汉生态环境股份有限公司组织架构示意图 205

图表70 2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司分行业、分产品情况表 206

图表71 2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司业务结构情况 207

图表72 2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司分地区情况表 207

图表73 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司苗木产品示意图 209

图表74 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司资产及收入统计 210

图表75 盛世绿源生态科技发展有限公司苗木产品图 212

图表76 大连西郊生物园股份有限公司主要彩苗产品表 214

图表77 上海枫彩集团彩苗产品示意图 215

图表78 开原市云清苗木花卉有限公司彩苗示意图 216

图表79 江苏枫泽美国红枫价目表 217

图表80 2015-2020年中国绿化苗木市场销售规模变化趋势图 223

图表81 产品的五个层次 226

图表82 园林苗木行业价格策略 231

图表83 绿化苗木行业的定价目标 232

图表84 品牌的内涵 238

图表85 企业品牌化过程 239

图表86 重点客户管理与企业战略规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/383827OYSO.html>