

2015-2020年中国清洗、保 洁服务市场竞争分析与投资动向预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国清洗、保洁服务市场竞争分析与投资动向预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/L31618B8F7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

20世纪80年代末至90年代初，伴随着我国改革开放的深入发展，特别是在邓小平南巡后，在我国迅速产生了许多新兴的行业。在众多的新兴行业中，清洗保洁服务就是其中之一。由于投入资金少、技术含量低，清洗保洁公司从无到有，在短短的十几年中，已经成长为一支庞大的从业队伍。仅在北京，各种各样的清洗保洁公司就有上千家。随着改革开放的深入发展，我国各个大城市的高层建筑物越来越多，越来越多的物业能够接受和需要清洗保洁方面的服务。在清洗保洁行业面临新机遇、迈向新世纪之时，面对着激烈的市场竞争和市场的规范，现在的清洗保洁公司已经快速向高标准、高技术方向全面发展。

目前我国共有二星级以上宾馆、酒店约为9500余家；全国的写字楼总数大约为15000家左右；年营业额限定在500万元以上的餐饮、娱乐、商场等大约为30000家以上；其他大型建筑设施如：体育场馆、机场、图书馆、高等院校、医院等，大约为20000家以上。总计中高档商业用户可达74500家以上。据此推算，全国中高档商业用户的每年需要支出的清洗保洁费用将超过200亿元。2013年我国清洗保洁服务行业的市场规模达到了178.6亿元，相比2012年的146.9亿元，同比增长了21.58%。2014年行业市场规模达到227亿元。

数据显示，清洗保洁行业确实是一个潜力巨大的市场。中国作为世界上最大的清洗保洁市场，潜力巨大，蕴藏着巨大的市场机会。 2009-2014年我国清洗保洁行业市场规模走势图

博思数据发布的《2015-2020年中国清洗、保洁服务市场竞争分析与投资动向预测报告》共十一章。首先介绍了清洗、保洁服务行业发展环境以及全球市场现状，接着分析了中国清洗、保洁服务行业规模及消费需求，然后对中国清洗、保洁服务行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国清洗、保洁服务行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国清洗、保洁服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|----------------------------|---|
| 第一章 清洗、保洁服务行业相关概述 | 1 |
| 第一节 清洗、保洁服务行业概念 | 1 |
| 第二节 清洗、保洁服务行业特点及分类 | 1 |
| 第二章 2014年全球清洗、保洁服务行业发展分析 | 2 |
| 第一节 2014年全球清洗、保洁服务行业发展概况 | 2 |
| 第二节 2014年球分地区清洗、保洁服务行业发展分析 | 2 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、欧洲 | 2 |
| 二、北美 | 3 |
| 三、亚洲 | 3 |
| 第三节 2014年全球清洗、保洁服务行业发展趋势分析 | 3 |
| 第三章 2014年中国清洗、保洁服务行业发展环境分析 | 4 |
| 第一节 宏观经济环境分析 | 4 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 4 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 13 |
| 三、2015年中国经济发展预测分析 | 14 |
| 第二节 清洗、保洁服务行业主管部门、行业监管体 | 17 |
| 第三节 清洗、保洁服务行业主要法律法规及政策 | 22 |
| 第四章 中国清洗、保洁服务行业市场发展状况分析 | 33 |
| 第一节 2014年中国清洗、保洁服务行业发展概述 | 33 |
| 第二节 2009-2014年中国清洗、保洁服务行业供给分析 | 36 |
| 第三节 未来我国清洗、保洁服务行业发展趋势分析 | 38 |
| 第五章 2014年中国清洗、保洁服务行业相关产业发展分析 | 39 |
| 第一节 中国清洗、保洁服务上游行业发展分析 | 39 |
| 第二节 中国清洗、保洁服务下游行业发展分析 | 43 |
| 第三节 清洗、保洁服务行业上下游产业关联性分析 | 48 |
| 第六章 2014年清洗、保洁服务行业技术发展分析 | 49 |
| 第一节 清洗、保洁服务行业技术发展现状 | 49 |
| 第二节 清洗、保洁服务行业技术特点分析 | 66 |
| 第三节 清洗、保洁服务行业技术发展趋势 | 66 |
| 第七章 2014年清洗、保洁服务行业竞争格局分析 | 68 |
| 第一节 清洗、保洁服务行业SWOT分析 | 68 |
| 第二节 清洗、保洁服务行业五力竞争模型分析 | 69 |
| 一、现有企业间竞争 | 69 |
| 二、潜在进入者分析 | 70 |
| 三、替代品分析 | 71 |
| 四、供应商议价能力 | 71 |
| 五、客户议价能力 | 71 |
| 第三节 清洗、保洁服务行业行业集中度分析 | 71 |

| | |
|--------------------------|----|
| 一、清洗、保洁服务行业市场集中度分析 | 71 |
| 二、清洗、保洁服务行业区域集中度分析 | 72 |
| 第八章 中国清洗、保洁服务行业重点企业竞争力分析 | 73 |
| 第一节 上海申苏清洗保洁服务有限公司 | 73 |
| 一、企业概况 | 73 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 74 |
| 三、企业盈利能力分析 | 74 |
| 四、企业偿债能力分析 | 74 |
| 五、企业运营能力分析 | 75 |
| 六、企业成长能力分析 | 75 |
| 第二节 北京美洁康迪清洁服务公司 | 76 |
| 一、企业概况 | 76 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 76 |
| 三、企业盈利能力分析 | 77 |
| 四、企业偿债能力分析 | 77 |
| 五、企业运营能力分析 | 77 |
| 六、企业成长能力分析 | 78 |
| 第三节 上海沪承保洁公司 | 79 |
| 一、企业概况 | 79 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 80 |
| 三、企业盈利能力分析 | 80 |
| 四、企业偿债能力分析 | 80 |
| 五、企业运营能力分析 | 81 |
| 六、企业成长能力分析 | 81 |
| 第四节 上海雅美清洗服务公司 | 81 |
| 一、企业概况 | 81 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 82 |
| 三、企业盈利能力分析 | 82 |
| 四、企业偿债能力分析 | 83 |
| 五、企业运营能力分析 | 83 |
| 六、企业成长能力分析 | 83 |
| 第五节 北京仁友保洁服务公司 | 84 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 一、企业概况 | 84 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 84 |
| 三、企业盈利能力分析 | 84 |
| 四、企业偿债能力分析 | 85 |
| 五、企业运营能力分析 | 85 |
| 六、企业成长能力分析 | 85 |
| 第九章 2015-2020年中国清洗、保洁服务行业发展预测分析 | 86 |
| 第一节 中国清洗、保洁服务行业发展机会分析 | 86 |
| 第二节 中国清洗、保洁服务行业供需预测 | 86 |
| 一、2015-2020年清洗、保洁服务行业产量预测 | 86 |
| 二、2015-2020年清洗、保洁服务行业需求量预测 | 87 |
| 第三节 中国清洗、保洁服务行业发展趋势分析 | 87 |
| 第十章 2015-2020年中国清洗、保洁服务行业投资前景分析 | 89 |
| 第一节 政策和体制风险 | 89 |
| 第二节 市场竞争风险 | 89 |
| 第三节 原材料压力风险 | 89 |
| 第四节 技术发展风险 | 89 |
| 第五节 其他风险 | 90 |
| 第十一章 2015-2020年清洗、保洁服务行业发展建议及投产策略分析 | 91 |
| 第一节 清洗、保洁服务行业投资策略分析 | 91 |
| 一、坚持产品创新的领先战略 | 91 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略 | 91 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略 | 91 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略 | 92 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略 | 92 |
| 第二节 清洗、保洁服务行业市场的关键客户战略实施 | 92 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 92 |
| 二、合理确立重点客户 | 93 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 94 |
| 四、强化重点客户的管理 | 94 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 94 |
| 第三节 投资建议分析 | 95 |

图表目录：部分

图表：2009-2014年我国清洗保洁服务行业产值（亿元）

图表：2009-2014年我国清洗保洁行业市场容量（亿元）

图表：2011-2014年我国家用吸尘器产量（万台）

图表：清洁工具的操作要领及使用流程

图表：清洁工具的注意事项及保养方法

图表：各设备、设施的清洁标准

图表：各区域清洁标准

图表：清洁物料使用方法及规范

图表：使用工具消毒流程

图表：器具的消毒流程

图表：保洁专项标准

图表：国内清洗保洁公司注册资金规模分布情况

图表：清洗保洁服务市场集中度

图表：我国清洗保洁服务市场区域集中度

图表：2015-2020年我国清洗保洁服务行业产值预测（亿元）

图表：2015-2020年我国清洗保洁行业市场容量预测（亿元）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/L31618B8F7.html>