

# 2015-2020年中国淋浴器市场态势分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国淋浴器市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/W450437JTE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 淋浴器行业发展概述 11

#### 第一节 淋浴器行业定义 11

##### 一、淋浴器定义 11

##### 二、淋浴器应用 11

#### 第二节 淋浴器行业发展概况 11

##### 一、全球淋浴器行业发展概况 11

##### 二、淋浴器国内行业现状阐述 12

### 第二章 中国淋浴器产业链结构分析 12

#### 第一节 中国淋浴器产业链结构 12

##### 一、产业链概况 12

##### 二、特征 13

#### 第二节 中国淋浴器产业链演进趋势 13

##### 一、产业链生命周期分析 13

##### 二、产业链价值流动分析 15

##### 三、演进路径与趋势 15

#### 第三节 中国淋浴器产业链竞争分析 15

### 第三章 2015-2020年中国淋浴器行业市场规模分析 16

#### 第一节 2012-2014年中国淋浴器行业市场规模分析 16

#### 第二节 2012-2014年中国淋浴器行业基本特点分析 17

#### 第三节 2012-2014年中国淋浴器行业销售收入分析 18

#### 第四节 2012-2014年中国淋浴器行业市场集中度分析 19

#### 第五节 2012-2014年中国淋浴器行业市场占有率分析 19

#### 第六节 2015-2020年中国淋浴器行业市场规模预测 20

### 第四章 淋浴器行业竞争格局分析 21

#### 第一节 淋浴器行业集中度分析 21

##### 一、淋浴器市场集中度分析 21

##### 二、淋浴器企业集中度分析 21

##### 三、淋浴器区域集中度分析 22

## 第二节 淋浴器行业竞争格局分析 22

- 一、2014年淋浴器行业竞争分析 22
- 二、2014年中外淋浴器产品竞争分析 23
- 三、2014年国内外淋浴器竞争分析 23
- 四、2014年我国淋浴器市场竞争分析 23
- 五、2015-2020年国内主要淋浴器企业动向 24

## 第五章 中国淋浴器制造行业成本费用分析 24

### 第一节 2009-2014年淋浴器制造行业产品销售成本分析 24

- 一、2009-2014年行业销售成本总额分析 24
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 25
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 25

### 第二节 2009-2014年淋浴器制造行业销售费用分析 26

- 一、2009-2014年行业销售费用总额分析 26
- 二、不同规模企业销售费用比较分析 27
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析 27

### 第三节 2009-2014年淋浴器制造行业管理费用分析 27

- 一、2009-2014年行业管理费用总额分析 27
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 28
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 28

### 第四节 2009-2014年淋浴器制造行业财务费用分析 29

- 一、2009-2014年行业财务费用总额分析 29
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 30
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 30

## 第六章 中国淋浴器行业区域市场分析 30

### 第一节 2014年华北地区淋浴器行业分析 30

- 一、2014年行业发展现状分析 30
- 二、2014年市场规模情况分析 30
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 31
- 四、2015-2020年行业趋势预测分析 32

### 第二节 2014年东北地区淋浴器行业分析 32

- 一、2014年行业发展现状分析 32
- 二、2014年市场规模情况分析 32

|                      |    |
|----------------------|----|
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 33 |
| 四、2015-2020年行业趋势预测分析 | 34 |
| 第三节 2014年华东地区淋浴器行业分析 | 34 |
| 一、2014年行业发展现状分析      | 34 |
| 二、2014年市场规模情况分析      | 34 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 34 |
| 四、2015-2020年行业趋势预测分析 | 35 |
| 第四节 2014年华南地区淋浴器行业分析 | 35 |
| 一、2014年行业发展现状分析      | 35 |
| 二、2014年市场规模情况分析      | 35 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 36 |
| 四、2015-2020年行业趋势预测分析 | 36 |
| 第五节 2014年华中地区淋浴器行业分析 | 37 |
| 一、2014年行业发展现状分析      | 37 |
| 二、2014年市场规模情况分析      | 37 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 37 |
| 四、2015-2020年行业趋势预测分析 | 38 |
| 第六节 2014年西南地区淋浴器行业分析 | 38 |
| 一、2014年行业发展现状分析      | 38 |
| 二、2014年市场规模情况分析      | 38 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 39 |
| 四、2015-2020年行业趋势预测分析 | 40 |
| 第七节 2014年西北地区淋浴器行业分析 | 40 |
| 一、2014年行业发展现状分析      | 40 |
| 二、2014年市场规模情况分析      | 40 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 40 |
| 四、2015-2020年行业趋势预测分析 | 41 |
| 第七章 中国淋浴器产品价格分析      | 41 |
| 第一节 中国淋浴器历年价格回顾      | 41 |
| 第二节 中国淋浴器当前市场价格      | 42 |
| 一、产品当前价格分析           | 42 |
| 二、产品未来价格预测           | 42 |

### 第三节 中国淋浴器价格影响因素分析 42

#### 一、全球金融危机影响 42

#### 二、人民币汇率变化影响 43

#### 三、其它 43

### 第八章 中国淋浴器供给分析 43

#### 第一节 中国淋浴器市场趋势预测 43

##### 一、2009-2014年我国淋浴器市场趋势总结 43

##### 二、2015-2020年我国淋浴器发展趋势分析 44

#### 第二节 中国淋浴器市场供给趋势预测 44

##### 一、2015-2020年淋浴器产量预测 44

##### 二、2015-2020年淋浴器行业市场供给量预测 45

### 第九章 中国淋浴器市场需求 46

#### 第一节 2009-2014年淋浴器产能分析 46

##### 一、2009-2014年中国淋浴器产能 46

##### 二、2009-2014年中国淋浴器产能利用率分析 46

#### 第二节 2009-2014年淋浴器产量及增长率分析 47

#### 第三节 2015-2020年淋浴器市场需求分析 48

##### 一、2009-2014年中国淋浴器市场供给量分析 48

##### 二、2015-2020年中国淋浴器市场需求量预测 48

### 第十章 中国淋浴器进出口分析 49

#### 第一节 淋浴器近年进出口概况 49

#### 第二节 分国别进出口概况 49

#### 第三节 中国淋浴器行业历史进出口总量变化 51

##### 一、2010-2014年1-12月淋浴器行业进口总量变化 51

##### 二、2010-2014年1-12月淋浴器行业出口总量变化 51

##### 三、2010-2014年1-12月淋浴器进出口差量变动情况 52

#### 第四节 中国淋浴器行业历史进出口结构变化 53

##### 一、2014年淋浴器行业进口来源情况分析 53

##### 二、2014年淋浴器行业出口去向分析 53

#### 第五节 中国淋浴器行业进出口态势展望 54

##### 一、中国淋浴器进出口的主要影响因素分析 54

##### 二、2015-2020年中国淋浴器行业进口态势展望 55

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 三、2015-2020年中国淋浴器行业出口态势展望    | 55 |
| 第十一章 重点企业经营状况分析              | 56 |
| 第一节 宁波大拇指电器有限公司              | 56 |
| 一、公司概况                       | 56 |
| 二、公司经营状况及财务状况分析              | 56 |
| 三、公司优劣势分析                    | 58 |
| 四、2015-2020年公司趋势预测分析         | 59 |
| 第二节 宁波海云工贸有限公司               | 59 |
| 一、公司主营业务                     | 59 |
| 二、公司经营状况及财务状况                | 60 |
| 三、公司优劣势分析                    | 62 |
| 四、2015-2020年公司趋势预测           | 62 |
| 第三节 汕头市佳银实业有限公司              | 62 |
| 一、公司概况                       | 62 |
| 二、公司经营状况及财务状况                | 63 |
| 三、2015-2020年公司趋势预测分析         | 65 |
| 第四节 中山市银龙卫浴有限公司              | 65 |
| 一、公司概况                       | 65 |
| 二、公司经营状况及财务状况分析              | 65 |
| 三、公司优劣势分析                    | 67 |
| 四、2015-2020年公司趋势预测           | 68 |
| 第十二章 2015-2020年中国淋浴器行业发展预测分析 | 68 |
| 第一节 2015-2020年中国淋浴器产业宏观预测    | 68 |
| 一、2015-2020年中国淋浴器行业宏观预测      | 68 |
| 二、2015-2020年中国淋浴器工业发展展望      | 69 |
| 第二节 2015-2020年中国淋浴器市场形势分析    | 69 |
| 一、2015-2020年中国淋浴器生产形势分析预测    | 69 |
| 二、影响中国淋浴器市场运行的因素分析           | 69 |
| 第三节 2015-2020年中国淋浴器市场趋势分析    | 70 |
| 一、2009-2014年中国淋浴器市场趋势总结      | 70 |
| 二、2015-2020年中国淋浴器发展趋势分析      | 70 |
| 三、2015-2020年中国淋浴器市场发展空间      | 72 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 四、2015-2020年中国淋浴器产业政策趋向 | 72 |
| 第十三章 中国淋浴器行业企业投资策略建议    | 73 |
| 第一节 市场策略分析              | 73 |
| 一、价格策略分析                | 73 |
| 二、渠道策略分析                | 74 |
| 第二节 销售策略分析              | 74 |
| 一、媒介选择策略分析              | 74 |
| 二、产品定位策略分析              | 74 |
| 三、企业宣传策略分析              | 74 |
| 第三节 提高淋浴器行业企业竞争力的建议     | 75 |
| 一、提高中国淋浴器企业核心竞争力的对策     | 75 |
| 二、淋浴器企业提升竞争力的主要方向       | 76 |
| 三、淋浴器企业核心竞争力的因素及提升途径    | 77 |
| 四、提高淋浴器竞争力的策略           | 77 |
| 第四节 对我国淋浴器品牌的战略思考       | 78 |
| 一、淋浴器行业实施品牌战略的意义        | 78 |
| 二、淋浴器行业企业品牌的现状分析        | 78 |
| 三、淋浴器行业企业的品牌战略          | 79 |
| 四、淋浴器行业品牌战略管理的策略        | 79 |
| 第十四章 结论及专家建议            | 80 |
| 一、企业观点综述                | 80 |
| 二、专家投资建议                | 80 |

#### 图表目录：

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 图表 1：淋浴器行业产业链结构                         | 13 |
| 图表 2：生命周期示意图                            | 15 |
| 图表 3：2009-2014年我国淋浴器行业市场规模及增长情况 单位：亿元   | 17 |
| 图表 4：2009-2014年我国花洒淋浴器行业市场规模及增长情况 单位：亿元 | 17 |
| 图表 5：2010-2014年我国淋浴器产品国内销售收入统计 单位：亿元    | 18 |
| 图表 6：2009-2014年我国淋浴器行业市场集中度统计           | 19 |
| 图表 7：2014年淋浴器市场品牌占有率统计                  | 20 |
| 图表 8：2015-2020年我国淋浴器行业市场规模预测 单位：亿元      | 20 |

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 图表 9：2009-2014年我国淋浴器行业市场集中度统计             | 21 |
| 图表 10：2009-2014年我国淋浴器生产企业集中度情况            | 21 |
| 图表 11：2014年我国淋浴器行业区域集中度                   | 22 |
| 图表 12：2009-2014年我国淋浴器行业主营业务成本统计           | 25 |
| 图表 13：2009-2014年我国淋浴器行业不同规模企业销售成本统计 单位：亿元 | 25 |
| 图表 14：2009-2014年我国淋浴器行业不同所有制企业销售成本 单位：亿元  | 25 |
| 图表 15：2009-2014年我国淋浴器行销售费用统计              | 26 |
| 图表 16：2009-2014年我国淋浴器行业不同规模企业销售费用统计 单位：亿元 | 27 |
| 图表 17：2009-2014年我国淋浴器行业不同所有制企业销售费用 单位：亿元  | 27 |
| 图表 18：2009-2014年我国淋浴器行管理费用统计              | 28 |
| 图表 19：2009-2014年我国淋浴器行业不同规模企业管理费用统计 单位：亿元 | 28 |
| 图表 20：2009-2014年我国淋浴器行业不同所有制企业管理费用 单位：亿元  | 28 |
| 图表 21：2009-2014年我国淋浴器行财务费用统计              | 29 |
| 图表 22：2009-2014年我国淋浴器行业不同规模企业管理费用统计 单位：亿元 | 30 |
| 图表 23：2009-2014年我国淋浴器行业不同所有制企业财务费用 单位：亿元  | 30 |
| 图表 24：2009-2014年华北地区市场规模及增长率              | 31 |
| 图表 25：2015-2020年华北地区需求量预测                 | 31 |
| 图表 26：2009-2014年东北地区市场规模及增长率              | 33 |
| 图表 27：2015-2020年东北地区需求量预测                 | 33 |
| 图表 28：2009-2014年华东地区市场规模及增长率              | 34 |
| 图表 29：2015-2020年华东地区需求量预测                 | 35 |
| 图表 30：2009-2014年华南地区市场规模及增长率              | 36 |
| 图表 31：2015-2020年华南地区需求量预测                 | 36 |
| 图表 32：2009-2014年华中地区市场规模及增长率              | 37 |
| 图表 33：2015-2020年华中地区需求量预测                 | 38 |
| 图表 34：2009-2014年西南地区市场规模及增长率              | 39 |
| 图表 35：2015-2020年西南地区需求量预测                 | 39 |
| 图表 36：2009-2014年西北地区市场规模及增长率              | 40 |
| 图表 37：2015-2020年西北地区需求量预测                 | 41 |
| 图表 38：我国淋浴器行业产品平均价格                       | 42 |
| 图表 39：2015-2020年我国淋浴器行业产量及增长率预测 单位：万个     | 45 |
| 图表 40：2015-2020年我国淋浴器行业供给量及增长率预测 单位：万个    | 45 |

图表 41：2009-2014年我国淋浴器行业产能及增长率分析 单位：万个 46

图表 42：2009-2014年我国淋浴器行业产能利用率分析 47

图表 43：2009-2014年我国淋浴器行业产量及增长率分析 单位：万个 47

图表 44：2009-2014年我国淋浴器行业供给量及增长率分析 单位：万个 48

图表 45：2015-2020年我国淋浴器市场需求量及增长率预测 单位：万个 49

图表 46：2010-2014年1-10月份我国淋浴器主要进口国家及数量 单位：个 49

图表 47：2010-2014年1-10月份我国淋浴器主要出口国家及数量 单位：万个 50

图表 48：2010-2014年1-10月份我国淋浴器进口数量及增长率 单位：万个 51

图表 49：2010-2014年1-10月份我国淋浴器出口数量及增长率 单位：万个 52

图表 50：2010-2014年1-10月份我国淋浴器进出口差额分析 单位：万个 52

图表 51：2014年我国淋浴器主要进口国家占比分析 53

图表 52：2014年我国淋浴器主要出口国家占比分析 54

图表 53：2015-2020年我国淋浴器进口数量预测 单位：万个 55

图表 54：2015-2020年我国淋浴器行业出口数量预测 单位：万个 56

图表 55：2009-2014年公司经营情况基本数据 单位：千元 57

图表 56：2009-2014年企业偿债能力分析 57

图表 57：2009-2014年企业运营能力分析 58

图表 58：2009-2014年企业盈利能力分析 58

图表 59：2009-2014年公司经营情况基本数据 单位：千元 60

图表 60：2009-2014年企业偿债能力分析 61

图表 61：2009-2014年企业运营能力分析 61

图表 62：2009-2014年企业盈利能力分析 61

图表 63：2009-2014年公司经营情况基本数据 单位：千元 63

图表 64：2009-2014年企业偿债能力分析 64

图表 65：2009-2014年企业运营能力分析 64

图表 66：2009-2014年企业盈利能力分析 64

图表 67：2009-2014年公司经营情况基本数据 单位：千元 65

图表 68：2009-2014年企业偿债能力分析 66

图表 69：2009-2014年企业运营能力分析 66

图表 70：2009-2014年企业盈利能力分析 67

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/W450437JTE.html>