

2015-2020年中国酒类交易 中心（所）行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国酒类交易中心（所）行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1412/167198N7YU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国酒类交易中心（所）行业现状分析及投资前景研究报告》共三章，报告主要分析了我国酿酒行业运行状况，酒类交易中心（所）行业发展现状及发展重点，酒类交易中心（所）行业内主要企业的经营策略情况，并对酒类交易中心（所）行业未来五年的发展趋势做出科学的分析预测等。

2014年，中国酒业已进入深度调整期，产业大变革的风暴以无可阻挡之势席卷着行业的每一个角落。与此同时，中国交易中心（所）模式已经从金融期货市场开始向各传统行业渗透，正在带来传统商业模式彻底变革。

近两年来，各类酒类交易中心（所）如雨后春笋般涌现，目前国内的十几家酒类交易中心各有自己的主导酒品和功能导向。

目前酒类交易中心（所）都会把金融基金和专业酒类仓储物流体系整合，交易中心具有酒类商品交易、酒品消费、物流仓储、供应链金融、产业基金、投资服务、媒体资讯、产品展示推广的功能，实现物流、现金流、信息流、人才流、文化流五流合一的全产业链服务体系。

2013年，我国白酒行业销售收入达5018.01亿元，同比增长12.35%；我国葡萄酒行业销售收入达408.17亿元；啤酒行业销售收入达1814.08亿元，同比增长12.55%；黄酒行业销售收入达153.91亿元，同比增长14.59%。2014年，中国酒业已进入深度调整期，产业大变革的风暴以无可阻挡之势席卷着行业的每一个角落。与此同时，中国交易中心（所）模式已经从金融期货市场开始向各传统行业渗透，正在带来传统商业模式彻底变革。

近两年来，各类酒类交易中心（所）如雨后春笋般涌现，目前国内的十几家酒类交易中心各有自己的主导酒品和功能导向。国内几大酒交易所的主营方式并不相同。四川联合交易所主营大宗基酒，北京国际葡萄酒交易所更偏向于电子商务，而上海国际酒业交易中心则更证券化。但无论操作模式如何，这些交易平台的成立对白酒企业而言无疑是有吸引力的。国窖1573、古井贡酒、景芝、国标芝香及国典凤香等投资型白酒先后发布于各大酒交所。

目前酒类交易中心（所）都会把金融基金和专业酒类仓储物流体系整合，交易中心具有酒类商品交易、酒品消费、物流仓储、供应链金融、产业基金、投资服务、媒体资讯、产品展示推广的功能，实现物流、现金流、信息流、人才流、文化流五流合一的全产业链服务体系。

未来，随着交易规则的不断完善，交易者利益能得到更好的保障，纸白酒等酒类证券化产品的发展趋势将是投资和消费相结合，原酒期货交易继续成为新趋势，酒类企业逐渐以具有

一定品牌、规模的酒类企业为主，交易酒品也因此更具保值、增值性。

报告目录：

第一章 酒类交易所（中心）市场环境分析 9

第一节 白酒行业运行情况 9

一、白酒行业发展概述 9

二、白酒产量情况分析 10

三、白酒销售规模分析 11

四、白酒零售批发企业 12

第二节 葡萄酒行业运行情况 13

一、葡萄酒行业发展概述 13

二、葡萄酒产量情况分析 14

三、葡萄酒销售规模分析 15

四、葡萄酒零售批发企业 16

第三节 啤酒行业运行情况 16

一、啤酒行业发展概述 16

二、啤酒产量情况分析 18

三、啤酒销售规模分析 18

四、啤酒零售批发企业 19

第四节 黄酒行业运行情况 20

一、黄酒行业发展概述 20

二、黄酒区域特征分析 21

三、黄酒销售规模分析 21

四、黄酒零售批发企业 22

第五节 酒业进出口分析 23

一、蒸馏酒进出口分析 23

二、葡萄酒进出口分析 23

第二章 酒类交易所行业现状分析 25

第一节 酒类交易所运行现状分析 25

一、酒类交易所发展情况 25

二、酒类交易所特点分析 26

（一）酒类交易所三种运营模式 26

（二）酒类交易所功能特点分析 27

三、酒类交易所原酒电子交易模式 27

（一）远期交易 28

（二）即期交易 28

（三）竞价交易 29

四、酒类交易所优势分析 30

第二节 酒类交易所主要区域分布 31

一、上海市 31

二、四川省 31

三、天津市 31

四、浙江省 32

五、贵州省 32

六、广东省 32

七、北京市 33

八、湖南省 33

九、香港特别行政区 33

第三节 主要酒类交易所交易平台分析 34

一、葡萄酒交易平台 34

（一）发展起因分析 34

（二）运作方式分析 34

二、白酒交易平台 35

（一）发展起因分析 35

（二）主要平台分析 35

（三）优势分析 35

第四节 酒类交易所项目投资分析 36

一、项目定位 36

二、项目意义 36

三、项目可行性 37

四、项目实施方案 37

五、项目系统架构 38

六、项目商业模式	39
七、项目重点难点	40
八、项目政策建议	40
第五节 酒类交易所发展面临的问题	40
一、上市酒品价格缩水	40
二、缺乏权威酒品鉴定机构	41
三、投资者酒类投资意识缺乏	41
四、酒交所面临政策风险	41
第六节 酒类交易所行业发展动态	42
一、北京酒交所创新交易模式	42
二、炒作度过致“纸白酒”破发	43
三、上海国际酒业交易中心O2O平台	44
第七节 2015-2020年酒类交易所发展前景分析	45
第八节 2015-2020年酒类交易所行业投资风险分析	46
一、2015-2020年酒类交易所投资风险	46
二、2015-2020年酒类交易所投资机会	46

第三章 酒类交易所企业调查 48

第一节 四川联合酒类交易所 48

一、企业概况	48
二、股东结构	48
三、业务分析	49
四、交易品种	52
五、交易模式	55
六、交易规则	55
七、劣势分析	56

第二节 贵州白酒交易所 56

一、企业概况	56
二、股东结构	57
三、交易品种	57
四、会员名录	57
五、交易规则	58

六、交易情况 62

第三节 上海国际酒业交易中心 63

一、企业概况 63

二、股东结构 65

三、交易品种 65

四、运营模式 71

五、会员名录 72

六、交易规则 74

七、交易情况 75

八、最新动态 76

第四节 上海红酒交易中心 77

一、企业概况 77

二、股东结构 78

三、交易品种 78

四、交易方式 87

五、交易规则 87

六、交易情况 89

七、优势分析 90

第五节 长沙中智国际酒类交易中心 92

一、企业概况 92

二、股东结构 92

三、交易品种 92

四、交易会员 93

五、最新动态 94

第六节 绍兴黄酒原酒交易平台 94

一、企业概况 94

二、股东结构 95

三、交易品种 95

四、交易行情 96

五、交易规则 97

第七节 北京国际葡萄酒交易所 100

一、企业概况 100

二、	股东结构	101
三、	交易品种	101
四、	挂单情况	102
五、	交易规则	103
六、	优势分析	108
第八节 中国期酒交易所 108		
一、	企业概况	108
二、	交易品种	108
三、	交易规则	109
四、	交易价格	110
五、	推广方式	110
第九节 前海天府酒类交易中心 112		
一、	企业概况	112
二、	股东结构	113
三、	交易品种	113
四、	交易规模	114
五、	融资能力	114
六、	优势分析	115

图表目录

图表 1	2013-2014年中国白酒行业经济指标统计	9
图表 2	2009-2014年中国白酒行业产量情况	10
图表 3	2013-2014年中国白酒行业产量情况及趋势	11
图表 4	2013-2014年中国白酒行业销售收入统计	11
图表 5	2013-2014年中国白酒行业销售收入增长趋势图	12
图表 6	中国主要白酒零售批发企业名单	12
图表 7	2013-2014年中国葡萄酒行业经济指标统计	13
图表 8	2009-2014年中国葡萄酒行业产量情况	14
图表 9	2013-2014年中国葡萄酒行业产量情况及趋势	15
图表 10	2013-2014年中国葡萄酒行业销售收入统计	15
图表 11	2013-2014年中国葡萄酒行业销售收入增长趋势图	16
图表 12	中国主要葡萄酒零售批发企业名单	16

图表 13 2013-2014年中国啤酒行业经济指标统计	17
图表 14 2009-2014年中国啤酒行业产量情况	18
图表 15 2013-2014年中国啤酒行业产量情况及趋势	18
图表 16 2013-2014年中国啤酒行业销售收入统计	19
图表 17 2013-2014年中国啤酒行业销售收入增长趋势图	19
图表 18 中国主要啤酒零售批发企业名单	19
图表 19 2013-2014年中国黄酒行业经济指标统计	20
图表 20 黄酒行业按地区分销售收入情况比较	21
图表 21 2013-2014年中国黄酒行业销售收入统计	22
图表 22 2013-2014年中国黄酒行业销售收入增长趋势图	22
图表 23 中国主要黄酒零售批发企业名单	22
图表 24 2013-2014年中国蒸馏酒进口量及进口金额统计	23
图表 25 2013-2014年中国蒸馏酒出口量及出口金额统计	23
图表 26 2013-2014年中国葡萄酒进口量及进口金额统计	24
图表 27 2013-2014年中国葡萄酒出口量及出口金额统计	24
图表 28 中国酒类交易所远期交易流程	28
图表 29 中国酒类交易所现货交易流程	29
图表 30 中国酒类交易所定期交易流程	29
图表 31 中国几种不同类型的葡萄酒交易平台对比分析表	34
图表 32 酒类交易所项目系统架构图	38
图表 33 酒类交易所交易模型图	39
图表 34 四川联合酒类交易所基本情况	48
图表 35 四川联合酒类交易所股东结构情况	48
图表 36 传统现货交易与酒类现货挂牌交易业务比较	49
图表 37 四川联合酒类交易所酒类现货挂牌业务流程	50
图表 38 传统现货交易与酒类酒类竞买业务比较	51
图表 39 四川联合酒类交易所酒类现货挂牌业务流程	52
图表 40 四川联合酒类交所酒类挂牌产品情况	52
图表 41 中国梦酒（金装）酒品及生产企业情况	53
图表 42 中国梦酒（金装）提货具体要求	53
图表 43 中国梦酒（金装）网上交易具体参数情况	54
图表 44 中国梦酒（金装）资金回退期可获得补偿收益情况	54

图表 45 中国梦酒（金装）申购基本信息情况	55
图表 46 贵州白酒交易所基本情况	56
图表 47 四川联合酒类交易所股份有限公司股东结构情况	57
图表 48 贵州白酒交易所交易品种	57
图表 49 贵州白酒交易所会员名录	58
图表 50 上海国际酒业交易中心基本情况	63
图表 51 上海国际酒业交易中心有限公司股东结构情况	65
图表 52 上海国际酒业交易中心运营模式情况	72
图表 53 上海国际酒业交易中心C类会员（经纪会员）	72
图表 54 上海国际酒业交易中心B类会员（承销会员）	73
图表 55 上海红酒交易中心基本情况	77
图表 56 上海红酒交易中心有限公司股东结构情况	78
图表 57 上海红酒交易中心拉菲品种	78
图表 58 上海红酒交易中心拉图品种	79
图表 59 上海红酒交易中心玛歌品种	79
图表 60 上海红酒交易中心木桐品种	80
图表 61 上海红酒交易中心红颜容品种	80
图表 62 上海红酒交易中心五大副牌品种	81
图表 63 上海红酒交易中心其他品种	81
图表 64 上海红酒交易中心拉菲品种	82
图表 65 上海红酒交易中心拉图品种	82
图表 66 上海红酒交易中心玛歌品种	83
图表 67 上海红酒交易中心木桐品种	84
图表 68 上海红酒交易中心红颜容品种	84
图表 69 上海红酒交易中心五大副牌品种	85
图表 70 上海红酒交易中心其他品种	85
图表 71 上海红酒交易中心期酒品种	86
图表 72 上海红酒交易中心交易统计	89
图表 73 上海红酒交易中心成交量排名情况	90
图表 74 长沙中智国际酒类交易中心基本情况	92
图表 75 长沙中智国际酒类交易中心股份有限公司股东结构情况	92
图表 76 长沙中智国际酒类交易中心上市酒品	93

图表 77 绍兴黄酒原酒交易平台基本情况	95
图表 78 绍兴黄酒原酒电子交易有限公司股东结构情况	95
图表 79 绍兴黄酒原酒交易平台交易品种	95
图表 80 北京国际葡萄酒交易基本情况	100
图表 81 北京国际葡萄酒交易所有限公司股东结构情况	101
图表 82 天北京国际葡萄酒交易所交易品种	102
图表 83 北京国际葡萄酒交易所交易指标情况	102
图表 84 中国期酒交易所交易品种	109
图表 85 中国期酒交易所交易产品价格情况	110
图表 86 深圳前海天府酒类交易中心基本情况	113
图表 87 前海天府酒类交易中心有限公司股东结构情况	113
图表 88 前海天府酒类交易中心交易品种	114
图表 89 前海天府酒类交易中心商品交易数据	114
图表 90 前海天府酒类交易中心融资能力情况	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1412/167198N7YU.html>