

2015-2020年中国肉鸡养殖 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国肉鸡养殖市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1412/V35043OC4W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国肉鸡养殖市场监测及投资前景研究报告》共十章。介绍了肉鸡养殖行业相关概述、中国肉鸡养殖产业运行环境、分析了中国肉鸡养殖行业的现状、中国肉鸡养殖行业竞争格局、对中国肉鸡养殖行业做了重点企业经营状况分析及中国肉鸡养殖产业发展前景与投资预测。您若想对肉鸡养殖产业有个系统的了解或者想投资肉鸡养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年家禽生产的增长依旧集中在亚洲地区，尤其是中国、印度、日本、韩国以及土耳其。然而该地区饱受禽流感疫情困扰，2013年3月4日，中国大陆再次爆发禽流感，使2013年中国家禽业受到重创，市场发展缓慢，许多家禽农场被迫关闭。

美国农业部统计数据显示，2012年全球肉鸡的出栏量为597.94亿只，同比增长2.56%。2013年全球肉鸡的产量为8464万吨，同比增长1.73%。2013年全球肉鸡的消费量为8301.7万吨，同比增长1.67%。

2014年，中国肉鸡产量达1350万t，同比下降1.46%。2013年，中国肉鸡消费呈现下降态势，消费量为1334.5万吨，同比下降1.46%。2013年，中国肉鸡进口量达26万吨，同比增长2.36%。2013年，中国肉鸡出口量达到了41.5万吨，同比增长0.97%。

随着全球经济的发展和一体化进程的加快，未来全球鸡肉的消费量将会持续增长，我们可以预见在不久的将来肉鸡产品会在大部分国家成为第一大肉类消费品。在我国经济飞速发展、人民生活水平不断提高的同时，我国国民鸡肉需求总量也在逐步提高。

报告目录：

第一章 2013年国内外家禽养殖业运行态势分析 10

第一节 世界家禽养殖行业概况 10

一、世界家禽养殖行业现状 10

二、世界家禽存栏量统计 11

（一）鸡 11

（二）鸭 11

（三）鹅 12

（四）火鸡 12

三、世界家禽养殖行业发展的挑战和对策 12

第二节 中国家禽养殖产业现状综述 17

一、中国家禽养殖业发展阶段 17

二、中国家禽养殖业的现状 18

三、中国家禽养殖现代化模式 19

四、中国家禽养殖公司的类型 20

五、中国家禽养殖业发展趋势 21

六、家禽业未来养殖模式分析 23

第三节 中国家禽养殖结构分析 24

一、中国种禽场构成统计分析 24

二、中国禽类产量统计分析 24

三、中国禽肉市场形势分析 25

四、中国禽肉出口量增加 26

第四节 中国家禽养殖业科技应用新进展 27

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平 27

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步 27

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展 28

四、中国家禽饲料生产技术加快发展 28

第五节 中国家禽养殖行业热点问题探讨 28

第二章 2014年世界肉鸡养殖业运行状况分析 33

第一节 世界肉鸡养殖业现状分析 33

一、世界养鸡业的规模 33

（一）全球肉鸡出栏量 33

（二）全球肉鸡的产量 33

（三）全球肉鸡消费量 34

二、世界肉鸡品种 35

第二节 2014年世界肉鸡主要地区运行情况分析 35

一、欧洲肉鸡 35

二、美国肉鸡 36

三、巴西肉鸡 37

四、泰国肉鸡 38

第三节 2014年世界肉鸡进出口情况 38

一、出口情况	38
二、进口情况	39
第四节 世界肉鸡产业面临的挑战	40
一、疾病防控任重道远	40
二、贸易保护主义抬头	41
三、饲料原材料产量和价格的波动	42
四、新兴国家货币坚挺影响肉鸡出口	42
第五节 2015-2020年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析	42
一、全球鸡肉市场发展趋势分析	42
二、新兴市场国家成为鸡肉贸易动力	44
三、重视动物福利、生产方式选择和食品安全	44

第三章 2012年中国肉鸡行业市场运行环境解析 45

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 45

一、中国GDP增长情况分析	45
二、工业经济发展形势分析	46
三、社会固定资产投资分析	47
四、全社会消费品零售总额	48
五、城乡居民收入增长分析	50
六、居民消费价格变化分析	51
七、对外贸易发展形势分析	52

第二节 中国肉鸡市场政策环境分析 53

一、《中华人民共和国畜牧法》	53
二、中央一号文件政策	54
三、肉鸡养殖产业相关标准	56
四、禽流感对中国家禽业的影响分析	57
五、《畜牧业“十二五”发展规划》	57

第三节 中国家禽养殖行业社会环境分析 62

一、人口环境分析	62
二、生态环境分析	63
三、中国城镇化趋势	64
四、居民肉类消费分析	64

五、居民绿色食品需求 65

第四章 2014年中国肉鸡产业运行新形势透析 68

第一节 2014年中国肉鸡产业发展分析 68

一、中国肉鸡的产量分析 68

二、中国肉鸡的消费量分析 68

三、中国肉鸡的进出口情况 69

第二节 中国肉鸡产业特点分析 69

一、肉鸡产业链发展周期分析 69

二、肉鸡行业的进入壁垒 72

三、行业的季节性和区域性特征 73

四、中国肉鸡产业发展存在问题 73

第三节 中国肉鸡主要品种及饲养技术 74

一、中国肉鸡的主要品种 74

二、中国肉鸡的品种分类 76

三、中国鸡肉的消费品种 77

四、行业技术水平及特点 78

五、肉鸡饲养技术分析 80

第四节 2014年中国肉鸡产业运行现状 81

一、中国肉鸡产业的发展现状概述 81

二、中国成全球第二大鸡肉生产国 82

三、中国肉鸡养殖各地补贴政策出台 83

四、2013年家禽业再遭重创 83

五、中国肉鸡价格走势分析 83

六、鸡肉价格波动性分析 84

第五节 中国肉鸡养殖业分析 85

一、中国肉鸡养殖规模 85

二、中国肉鸡养殖区域分布 85

三、中国肉鸡养殖业模式分析 86

第六节 肉鸡养殖成本分析 87

一、各区域小规模肉鸡养殖成本 87

二、各区域中等规模肉鸡养殖成本 89

三、各区域大规模肉鸡养殖成本 92

第七节 肉鸡养殖收益分析 94

一、各区域小规模肉鸡养殖收益 94

二、各区域中等规模肉鸡养殖收益 95

三、各区域大规模肉鸡养殖的收益 97

第五章 2014年中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对分析 100

第一节 中国肉鸡产业进程中突出问题探讨 100

一、行业发展缺乏整体规划 100

二、没有统一标准，造成市场混乱 100

三、科研力量相对薄弱 100

四、良种繁育体系不健全 101

五、现有生产、消费方式面临挑战 101

第二节 中国肉鸡产业良性发展的有效举措 102

一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控 102

二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系 102

三、发展适度规模生产，搞好产业化经营 103

四、企业参与制定行业标准和技术规范 103

五、注重产品深加工，打造知名品牌 104

六、发挥协会作用，协调行业发展 104

第六章 2014年中国肉鸡产业竞争态势分析 106

第一节 2014年中国肉鸡产业竞争总况 106

一、中国肉鸡产业竞争环境 106

二、中国肉鸡产业竞争程度 107

三、外资加紧切分中国肉鸡产业蛋糕 107

四、肉鸡上市公司加大投资力度 108

（一）国内企业强强联合 108

（二）与跨国公司合作 108

（三）企业自身不断壮大 109

五、中国肉鸡产业竞争影响因素 109

第二节 中国肉鸡产业市场集中度分析 111

第三节 肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析 111

一、必须大力推行标准化生产，拉长加固肉鸡产业链 111

二、不断调整产品结构，提升市场竞争能力 112

三、加快实施多元化战略，全方位拓展市场空间 112

第四节 2015-2020年中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析 113

第七章 2014年中国肉鸡产品加工市场运行新格局透析 114

第一节 中国鸡肉产品加工市场动态分析 114

一、北京华都肉鸡将建亚洲最大肉鸡加工厂 114

二、华英鸡肉产品首次登陆香港 114

三、速成鸡事件持续发酵 114

四、佳士博鸡肉泥加工中心投产 115

五、美国泰森发力中国冷鲜肉市场 116

六、肉鸡养殖企业资金链条出现断裂 116

第二节 中国鸡肉制品市场运行分析 117

一、鸡肉制品市场供给情况分析 117

二、鸡肉制品市场需求情况分析 117

三、2013年鸡肉及制品出口情况 118

四、影响鸡肉制品价格的因素分析 121

第八章 2014年中国肉鸡行业重点企业竞争力对比与关键性财务数据分析 123

第一节 山东民和牧业股份有限公司 123

一、企业基本情况 123

二、企业经营情况分析 123

三、企业经济指标分析 125

四、企业盈利能力分析 125

五、企业偿债能力分析 126

六、企业运营能力分析 126

七、企业成本费用分析 126

第二节 山东益生种畜禽股份有限公司 127

一、企业基本情况 127

二、企业经营情况分析 128

三、企业经济指标分析	129
四、企业盈利能力分析	129
五、企业偿债能力分析	130
六、企业运营能力分析	130
七、企业成本费用分析	130
第三节 福建圣农发展股份有限公司	131
一、企业基本情况	131
二、企业经营情况分析	132
三、企业经济指标分析	132
四、企业盈利能力分析	133
五、企业偿债能力分析	133
六、企业运营能力分析	134
七、企业成本费用分析	134
第四节 大成食品（大连）有限公司	135
一、企业基本情况	135
二、企业主要产品分析	135
三、企业经营情况分析	136
四、企业发展战略分析	136
第五节 河源市温氏禽畜有限公司	136
一、企业基本情况	136
二、企业生产加工能力	137
三、企业经营情况分析	137
四、企业生产模式分析	137
第六节 黑龙江正大实业有限公司	137
一、企业基本情况	137
二、企业生产加工能力	138
三、企业经营情况分析	138
四、企业销售网络分析	139
第七节 山东莱阳春雪食品有限公司	139
一、企业基本情况	139
二、企业生产加工能力	140
三、企业经营情况分析	140

四、企业销售网络分析 140

第八节 山西粟海集团有限公司 141

一、企业基本情况 141

二、企业生产加工能力 141

三、企业经营情况分析 141

四、企业销售网络分析 142

第九节 大连龙城食品集团有限公司 142

一、企业基本情况 142

二、企业生产加工能力 143

三、企业经营情况分析 143

四、企业销售网络分析 143

第十节 瓦房店中达食品有限公司 143

一、企业基本情况 143

二、企业生产加工能力 144

三、企业主要经济指标 144

四、企业销售网络分析 144

第九章 2015-2020年中国肉鸡产业前景预测分析 145

第一节 2015-2020年中国家禽养殖行业发展趋势 145

一、规模化、产业化是家禽养殖业发展趋势 145

二、动物的繁殖性能和生产性能将不断提高 146

三、常规原料的使用和饲料利用率不断提高 146

四、生产全程可追溯体系将被推行 147

五、生物安全管理进一步强化 148

六、家禽产品结构将进一步优化 149

第二节 2015-2020年中国肉鸡行业发展趋势分析 150

一、鸡肉在肉品中的消费比重逐年递增 150

二、白羽肉鸡的产能扩张势头明显 150

三、肉鸡产业生产模式比重将发生变化 151

四、肉鸡养殖过程中更加凸显循环经济 152

第三节 2015-2020年中国肉鸡市场规模预测分析 152

一、中国肉鸡市场供给情况预测分析 152

二、中国肉鸡市场需求情况预测分析 153

第四节 中国肉鸡市场盈利预测分析 154

第十章 2015-2020年中国肉鸡产业投资战略分析 156

第一节 中国肉鸡产业投资概况 156

一、肉鸡产业投资特性分析 156

二、中国养殖业投资政策分析 157

第二节 2015-2020年中国肉鸡行业投资机会分析 157

一、肉鸡养殖投资潜力分析 157

二、肉鸡养殖投资机会分析 158

（一）白羽肉鸡 158

（二）祖代肉鸡 159

第三节 中国肉鸡行业投资风险分析 160

一、政策风险 160

二、疫病风险 160

三、技术风险 160

四、饲料原材料价格波动风险 161

第四节 博思数据投资建议 161

图表目录

图表 1 2013-2014年全球鸡的存栏量统计 11

图表 2 2013-2014年全球鸭的存栏量统计 11

图表 3 2013-2014年全球鹅（珍珠鸡）的存栏量统计 12

图表 4 2013-2014年全球火鸡的存栏量统计 12

图表 5 中国肉鸡生产水平与世界对比情况 19

图表 6 中国种禽场数量统计 24

图表 7 2013-2014年中国禽蛋产量统计 24

图表 8 2013-2014年全球肉鸡出栏量 33

图表 9 2013-2014年全球主要国家肉鸡生产量 34

图表 10 2013-2014年全球主要国家肉鸡消费量 34

图表 11 2013-2014年欧洲肉鸡产量统计 35

图表 12 2013-2014年欧洲肉鸡消费量统计 36

图表 13 2013-2014年美国肉鸡产量统计 36

图表 14 2013-2014年美国肉鸡消费量统计 37

图表 15 2013-2014年巴西肉鸡产量统计 37

图表 16 2013-2014年巴西肉鸡消费量统计 37

图表 17 2013-2014年泰国肉鸡产量统计 38

图表 18 2013-2014年泰国肉鸡消费量统计 38

图表 19 2013-2014年全球肉鸡出口量 39

图表 20 2014年主要国家和地区鸡肉出口份额 39

图表 21 2013-2014年全球肉鸡进口量 40

图表 22 2014年主要国家和地区鸡肉进口份额 40

图表 23 2014-2015年全球主要肉类的增速情况 43

图表 24 2015年世界肉类市场份额预测 43

图表 25 2015年世界各地肉类消费需求预测 44

图表 26 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 46

图表 27 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 46

图表 28 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 47

图表 29 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 48

图表 30 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 49

图表 31 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 50

图表 32 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 51

图表 33 2013-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 51

图表 34 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 52

图表 35 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 53

图表 36 中国肉鸡养殖业相关标准 56

图表 37 2013-2014年中国人口总量增长趋势图 62

图表 38 2014年中国人口数量及其构成情况统计 63

图表 39 2014-2015年中国城镇化率变化趋势图 64

图表 40 2013-2014年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类数量 65

图表 41 2013-2014年中国农村居民家庭平均每人肉类消费量 65

图表 42 2013-2014年中国肉鸡产量统计 68

图表 43 2013-2014年中国肉鸡消费量统计 68

图表 44 2013-2014年中国肉鸡进口量统计 69

图表 45 2013-2014年中国肉鸡出口量统计	69
图表 46 各类肉鸡的品种特征	77
图表 47 黄羽肉鸡分类表（按生长速度划分）	77
图表 48 中国鸡肉消费种类	78
图表 49 2012-2014年肉毛鸡收购均价走势	84
图表 50 不同规模肉鸡养殖户出栏数统计	85
图表 51 中国各地区肉鸡养殖规模情况	86
图表 52 “全产业链”模式与“公司+农户”模式比较	87
图表 53 2014年各地区小规模肉鸡费用和用工情况	88
图表 54 2014年各区域中等规模肉鸡养殖成本情况（一）	89
图表 55 2014年各区域中等规模肉鸡养殖成本情况（二）	90
图表 56 2014年各区域中等规模肉鸡养殖成本情况（三）	91
图表 57 2014年各区域大规模肉鸡养殖成本情况（一）	92
图表 58 2014年各区域大规模肉鸡养殖成本情况（二）	93
图表 59 2014年各地区小规模肉鸡成本收益情况	94
图表 60 2014年各地区中等规模肉鸡成本收益情况（一）	95
图表 61 2014年各地区中等规模肉鸡成本收益情况（二）	96
图表 62 2014年各地区中等规模肉鸡成本收益情况（三）	97
图表 63 2014年各地区大规模肉鸡成本收益情况(一)	98
图表 64 2014年各地区大规模肉鸡成本收益情况（二）	99
图表 65 2013-2014年中国城镇居民人均禽类消费量统计	106
图表 66 2013-2014年中国农村居民人均禽类消费量统计	107
图表 67 中国规模肉鸡养殖成本构成图	110
图表 68 我国肉鸡养殖主要区域分布	111
图表 69 2013-2014年中国鸡肉及制品出口统计	118
图表 70 2014年中国鸡肉及制品出口流向统计	119
图表 71 2014年中国鸡肉及制品出口地构成	120
图表 72 2014年中国鸡肉及制品出口分地区统计	120
图表 73 2014年中国鸡肉及制品出口省市构成图	121
图表 74 2014年山东民和牧业股份有限公司分产品情况表	124
图表 75 2014年山东民和牧业股份有限公司业务结构情况	124
图表 76 2014年山东民和牧业股份有限公司分地区情况表	125

图表 77 2013-2014年山东民和牧业股份有限公司收入与利润统计	125
图表 78 2013-2014年山东民和牧业股份有限公司资产与负债统计	125
图表 79 2013-2014年山东民和牧业股份有限公司盈利能力情况	125
图表 80 2013-2014年山东民和牧业股份有限公司偿债能力情况	126
图表 81 2013-2014年山东民和牧业股份有限公司运营能力情况	126
图表 82 2013-2014年山东民和牧业股份有限公司成本费用统计	127
图表 83 2014年山东民和牧业股份有限公司成本费用结构图	127
图表 84 2014年山东益生种畜禽股份有限公司分产品情况表	128
图表 85 2014年山东益生种畜禽股份有限公司业务结构情况	128
图表 86 2014年山东益生种畜禽股份有限公司分地区情况表	129
图表 87 2013-2014年山东益生种畜禽股份有限公司收入与利润统计	129
图表 88 2013-2014年山东益生种畜禽股份有限公司资产与负债统计	129
图表 89 2013-2014年山东益生种畜禽股份有限公司盈利能力情况	130
图表 90 2013-2014年山东益生种畜禽股份有限公司偿债能力情况	130
图表 91 2013-2014年山东益生种畜禽股份有限公司运营能力情况	130
图表 92 2013-2014年山东益生种畜禽股份有限公司成本费用统计	131
图表 93 2014年山东益生种畜禽股份有限公司成本费用结构图	131
图表 94 2014年福建圣农发展股份有限公司分产品情况表	132
图表 95 2014年福建圣农发展股份有限公司分地区情况表	132
图表 96 2013-2014年福建圣农发展股份有限公司收入与利润统计	133
图表 97 2013-2014年福建圣农发展股份有限公司资产与负债统计	133
图表 98 2013-2014年福建圣农发展股份有限公司盈利能力情况	133
图表 99 2013-2014年福建圣农发展股份有限公司偿债能力情况	134
图表 100 2013-2014年福建圣农发展股份有限公司运营能力情况	134
图表 101 2013-2014年福建圣农发展股份有限公司成本费用统计	134
图表 102 2014年福建圣农发展股份有限公司成本费用结构图	135
图表 103 大成食品（大连）有限公司资产及收入统计	136
图表 104 河源市温氏禽畜有限公司资产及收入统计	137
图表 105 黑龙江正大实业有限公司资产及负债统计	139
图表 106 山东莱阳春雪食品有限公司资产及收入统计	140
图表 107 山西粟海集团有限公司资产及负债统计	142
图表 108 大连龙城食品集团有限公司资产及负债统计	143

图表 109 瓦房店中达食品有限公司资产及收入统计 144

图表 110 2015-2020年中国肉鸡产量预测趋势图 153

图表 111 2015-2020年中国肉鸡消费量预测趋势图 154

图表 112 中国未来人均鸡肉消费量 158

图表 113 中国与世界发达国家鸡肉人均消费量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1412/V35043OC4W.html>