

2015-2020年中国氨酚氢可 酮片行业市场监测及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国氨酚氢可酮片行业市场监测及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/D57198BLU2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 产品简介及生产技术 12

第一节 氨酚氢可酮片介绍 12

第二节 产业链模型 12

一、产业链模型介绍 12

二、产业链模型分析 13

三、产品规格 14

第三节 国内外产品生产技术对比 14

第四节 我国氨酚氢可酮片产业发展 14

第五节 我国氨酚氢可酮片使用政策 15

第二章 氨酚氢可酮片生产消费调查 15

第一节 2013-2014年国内外氨酚氢可酮片市场容量 15

一、国外氨酚氢可酮片市场容量 15

二、国内氨酚氢可酮片市场容量 17

第二节 2013-2014年国内氨酚氢可酮片进口情况 18

一、进口量 18

二、进口产品规格 18

三、进口价格 19

四、进口管理政策 19

第三节 美国华生制药股份有限公司——耐而可 32

一、企业简介与产品构成 32

二、企业氨酚氢可酮片产销量分析 33

三、企业氨酚氢可酮片营销策略 34

四、企业发展的SWOT分析 34

五、企业在华营销现状 35

六、国内耐而可代理商销售统计 36

第四节 2013-2014年国内外产品市场容量预测 37

一、2013-2014年国外产品市场容量预测 37

二、2013-2014年国内产品市场容量预测 37

第五节 2014年国内氨酚氢可酮片生产项目投资情况 38

第三章 国内氨酚氢可酮片经销情况调查	38
第一节 2013-2014年国内产品实际消费量	38
第二节 2013-2014年国内消费群体规模统计	39
第三节 常州华生制药有限公司	40
一、企业简介与产品构成	40
二、企业氨酚氢可酮片经销量分析	40
三、企业氨酚氢可酮片营销策略	41
四、企业发展的SWOT分析	42
五、企业国内营销现状	45
第四节 主要终端氨酚氢可酮片销售调查	45
一、医院	45
1、2013-2014年氨酚氢可酮片销售量统计	45
2、2013-2014年氨酚氢可酮片销售额统计	46
3、消费群体构成特点	47
4、2013-2014年氨酚氢可酮片销售价格	47
5、营销策略分析	48
二、药房	49
1、2013-2014年氨酚氢可酮片销售量统计	49
2、2013-2014年氨酚氢可酮片销售额统计	50
3、消费群体构成特点	51
4、2013-2014年氨酚氢可酮片销售价格	51
5、营销策略分析	52
三、药品超市	52
1、2013-2014年氨酚氢可酮片销售量统计	52
2、2013-2014年氨酚氢可酮片销售额统计	53
3、消费群体构成特点	54
4、2013-2014年氨酚氢可酮片销售价格	54
5、营销策略分析	55
四、网络直销	57
1、2013-2014年氨酚氢可酮片销售量统计	57
2、2013-2014年氨酚氢可酮片销售额统计	57
3、消费群体构成特点	58

4、2013-2014年氨酚氢可酮片销售价格	59
5、营销策略分析	59
第五节 2014年国内氨酚氢可酮片各销售终端比较	61
第四章 国内氨酚氢可酮片替代品市场发展	62
第一节 2013-2014年我国止痛药市场竞格局	62
第二节 止痛药产品的经销模式	63
第三节 非甾体抗炎止痛药市场容量调查	64
一、阿司匹林	64
二、布洛芬	65
三、消炎痛	66
四、扑热息痛	68
第四节 中枢性止痛药市场容量调查（以曲马多为例）	70
第五节 麻醉性止痛药市场容量调查	70
一、吗啡	70
二、杜冷丁	71
第六节 中药复方止痛药市场容量调查（以山莨菪碱为例）	71
第七节 氨酚氢可酮片在止痛药市场的竞争地位发展	73
第五章 国内氨酚氢可酮片地区消费与价格走势分析	74
第一节 国内氨酚氢可酮片2013-2014年平均销售价格统计	74
第二节 国内主要地区氨酚氢可酮片市场容量与价格走势	74
一、北京	74
二、上海	75
三、深圳	75
四、武汉	76
五、重庆	76
六、西安	76
第三节 国内氨酚氢可酮片地区止痛药品管理政策	77
第四节 我国各地区氨酚氢可酮片消费对比	78
一、消费量对比	78
二、销售价格对比	78
第六章 泰勒宁（氨酚羟考酮片）产销调查	79
第一节 2013-2014年国内外泰勒宁市场容量	79

一、国外泰勒宁市场容量 79

二、国内泰勒宁市场容量 79

第二节 2013-2014年国内泰勒宁进口情况 80

一、进口量 80

二、进口产品规格 81

三、进口价格 82

四、进口管理政策 82

第三节 马林科罗 (Mallinckrodt)——泰勒宁 83

一、企业简介与产品构成 83

二、企业泰勒宁产销量分析 83

三、企业泰勒宁营销策略 84

四、企业发展的SWOT分析 84

五、企业在华营销现状 85

六、国内泰勒宁代理商销售统计 85

第四节 2013-2014年国内外产品市场容量预测 85

一、2013-2014年国外产品市场容量预测 85

二、2013-2014年国内产品市场容量预测 86

第五节 国药集团对外贸易公司 87

一、企业简介与产品构成 87

二、企业泰勒宁经销量分析 88

三、企业泰勒宁营销策略 88

四、企业发展的SWOT分析 89

五、企业国内营销现状 90

第六节 泰勒宁地区消费格局与价格水平比较 91

第七节 2014年主要销售终端销售量与价格对比 91

图表目录：

图表 1 氨酚氢可酮片的产业链结构图 13

图表 2：2012-2014年国外氨酚氢可酮片市场容量统计 16

图表 3：2012-2014年国内氨酚氢可酮片市场容量统计 17

图表 4：2012-2014年国内氨酚氢可酮片进口量统计 18

图表 5：2012-2014年氨酚氢可酮片进口价格（以30片/瓶为例） 19

图表 6：2012-2014年企业氨酚氢可酮片产销量情况 33

图表 7：美国华生药业集团有限公司国内销售网络图	36
图表 8：2013-2014年国外氨酚氢可酮片市场容量预测	37
图表 9：2013-2014年国内氨酚氢可酮片市场容量预测	37
图表 10：2006-2014年国内氨酚氢可酮片消费量统计	38
图表 11：2006-2014年国内氨酚氢可酮片消费群体规模统计	39
图表 12：2012-2014年企业氨酚氢可酮片产销量情况	40
图表 13：2014年企业营销现状	45
图表 14：2013-2014年氨酚氢可酮片销售量统计	45
图表 15：2013-2014年氨酚氢可酮片销售额统计	46
图表 16：2013-2014年氨酚氢可酮片消费群体统计	47
图表 17：2013-2014年氨酚氢可酮片销售价格统计	47
图表 18：2013-2014年氨酚氢可酮片销售量统计	49
图表 19：2013-2014年氨酚氢可酮片销售额统计	50
图表 20：2013-2014年氨酚氢可酮片消费群体统计	51
图表 21：2013-2014年氨酚氢可酮片销售价格统计	51
图表 22：2013-2014年氨酚氢可酮片销售量统计	52
图表 23：2013-2014年氨酚氢可酮片销售额统计	53
图表 24：2013-2014年氨酚氢可酮片消费群体统计	54
图表 25：2013-2014年氨酚氢可酮片销售价格统计	54
图表 26：2013-2014年氨酚氢可酮片销售量统计	57
图表 27：2013-2014年氨酚氢可酮片销售额统计	57
图表 28：2013-2014年氨酚氢可酮片消费群体统计	58
图表 29：2013-2014年氨酚氢可酮片销售价格统计	59
图表 30：2014年国内氨酚氢可酮片各销售终端比较	61
图表 31：2013-2014年氨酚氢可酮片销售价格统计	74
图表 32：2014年氨酚氢可酮片北京地区市场容量与价格统计	74
图表 33：2014年氨酚氢可酮片上海地区市场容量与价格统计	75
图表 34：2014年氨酚氢可酮片深圳地区市场容量与价格统计	75
图表 35：2014年氨酚氢可酮片武汉地区市场容量与价格统计	76
图表 36：2014年氨酚氢可酮片重庆地区市场容量与价格统计	76
图表 37：2014年氨酚氢可酮片西安地区市场容量与价格统计	76
图表 38：2014年氨酚氢可酮片地区消费量对比	78

图表 39：2014年氨酚氢可酮片地区消费价格对比 78

图表 40：2012-2014年国外泰勒宁市场容量统计 79

图表 41：2012-2014年国内泰勒宁市场容量统计 79

图表 42：2012-2014年国内泰勒宁进口量统计 80

图表 43：2012-2014年泰勒宁进口价格（以10片/盒为例） 82

图表 44：2012-2014年企业泰勒宁产销量情况 83

图表 45：2013-2014年国外泰勒宁市场容量预测 85

图表 46：2013-2014年国内泰勒宁市场容量预测 86

图表 47：2012-2014年企业泰勒宁销量统计 88

图表 48：2014年企业营销现状 90

图表 49：2014年国内泰勒宁主要城市市场容量统计 91

图表 50：2014年国内泰勒宁主要销售渠道情况统计 91

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/D57198BLU2.html>