

2015-2020年中国吹塑机市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国吹塑机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1411/Z75104VBU5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国吹塑机市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界吹塑机行业市场运行形势、中国吹塑机行业发展环境等，接着分析了中国吹塑机行业发展的现状，然后介绍了中国吹塑机行业竞争情况。随后，报告对中国吹塑机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国吹塑机行业发展前景预测。您若想对吹塑机行业有个系统的了解或者想投资吹塑机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

吹塑机可分为挤出吹塑机、注射吹塑机和特殊结构吹塑机三大类。拉伸吹塑机可归属于上述每一类中。挤出吹塑机是挤出机与吹塑机和合模机构的组合体，由挤出机及型坯模头、吹胀装置、合模机构、型坯厚度控制系统和传动机构组成。型坯模头是决定吹塑制品质量的重要部件之一，通常有侧进料型模头和中央进料型模头。大型制品吹塑时多采用蓄料缸式型坯模头。蓄料缸容积最小为1kg，最大可达240kg。型坯厚度控制装置用于控制型坯壁厚，控制点最多达128点，一般为20~30点。挤出吹塑机可生产容积范围为2.5ml~104l的空心制品。

注射吹塑机是注塑机与吹塑机构的组合体，包括塑化机构、液压系统、控制电器及其它机械部件。常见的类型有三工位注射吹塑机和四工位注射吹塑机。三工位机有预制型坯、吹胀和脱模三个工位，每工位相隔120°。四工位机则多一预成型工位，每工位相隔90°。此外，还有工位间相隔180°的双工位注射吹塑机。注射吹塑机生产的塑料容器尺寸精确，无需二次加工，但模具费用较高。

特殊结构吹塑机是用片材、熔融料和冷坯为型坯吹塑具有特殊形状和用途的空心体的吹塑机。由于生产的制品的形状和要求不同，吹塑机的结构也各异。2009-2013年中国吹塑机

(84773000) 进出口数据统计表				年份	出口(台、千美元)		进口(台、千美元)
		数量	金额	数量	金额	2009年	
6743	109,896	236	180,551		2010年	8173	136445
308	301509		2011年	7530	145447	301	268165
	2012年	19390	156110	296	246388	2013年	65173
180989	299	225155	数据来源：中国海关				

第一章2013-2014年世界吹塑机行业市场运行形势分析

第一节世界吹塑机行业市场运行环境分析

第二节世界吹塑机行业市场发展情况分析

- 一、世界吹塑机行业市场供给分析
- 二、世界吹塑机行业市场需求分析
- 三、世界吹塑机行业主要国家发展情况分析
- 第三节2015-2020年世界吹塑机行业市场发展趋势预测分析

第二章2013-2014年中国吹塑机行业发展环境分析

- 第一节国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2013-2014年中国吹塑机行业政策环境分析
- 第三节2013-2014年中国吹塑机行业社会环境分析

第三章2013-2014年中国吹塑机行业市场运行状况分析

- 第一节中国吹塑机行业市场发展状况分析
- 第二节中国吹塑机行业最新动态分析
 - 一、行业发展动态概述
 - 二、行业发展热点聚焦
- 第三节中国吹塑机行业产品市场价格及影响因素分析
- 第四节2011-2013年吹塑机行业市场供需总量分析
- 第五节2011-2013年吹塑机行业发展市场规模分析
- 第六节2011-2013年吹塑机行业市场进出口分析
 - 一、吹塑机行业进口数量及金额分析
 - 二、吹塑机行业出口数量及金额分析
 - 三、吹塑机行业进出口价格分析 2009-2013年中国吹塑机（84773000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/台）		出口平均价格（美元/台）	
2009年	765046.61	16297.79	2010年	978925.32 16694.60
2011年	890913.62	19315.67	2012年	832391.89 8051.06
2013年	753026.76	2777.05		

数据来源：中国海关、博思数据整理

第四章2013-2014年中国吹塑机行业技术发展分析

第一节中国吹塑机行业技术发展现状

第二节吹塑机行业技术特点分析

第三节吹塑机行业技术发展趋势分析

第五章2011-2013年中国吹塑机行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节2011-2013年中国吹塑机行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国吹塑机行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2012年中国吹塑机行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2013年中国吹塑机行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国吹塑机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国吹塑机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国吹塑机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国吹塑机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国吹塑机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国吹塑机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2012年中国吹塑机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国吹塑机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章2013-2014年中国吹塑机行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节吹塑机行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业区域产量集中度分析

第三节吹塑机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2013-2014年吹塑机行业优势生产企业竞争力分析

第一节企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第二节企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第三节企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第四节企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第五节企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

……

第八章2013-2014年中国吹塑机行业上下游及相关行业发展分析

第一节吹塑机行业产业链分析

一、吹塑机产业链模型介绍

二、吹塑机行业产业链模型分析

第二节吹塑机上游行业发展状况分析

第三节吹塑机下游行业发展状况分析

第四节上下游行业发展对吹塑机行业的影响分析

第九章2015-2020年中国吹塑机行业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国吹塑机行业未来发展预测分析

一、2015-2020年中国吹塑机行业市场规模预测分析

二、2015-2020年中国吹塑机行业发展趋势预测分析

第二节2015-2020年中国吹塑机行业供需预测分析

一、2015-2020年中国吹塑机行业供给预测分析

二、2015-2020年中国吹塑机行业需求预测分析

三、2015-2020年中国吹塑机行业进出口预测分析

第三节2015-2020年中国吹塑机行业市场盈利预测分析

第十章2015-2020年中国吹塑机行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国吹塑机行业投资周期分析

第二节2015-2020年中国吹塑机行业投资机会分析

第三节2015-2020年中国吹塑机行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十一章 博思数据关于中国吹塑机行业发展策略及投资建议分析

第一节吹塑机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节吹塑机行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2015-2020年中国吹塑机产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节吹塑机行业项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011年中国吹塑机所属行业全部企业数据

图表：2012年中国吹塑机所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国吹塑机所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国吹塑机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国吹塑机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国吹塑机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国吹塑机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国吹塑机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国吹塑机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015-2020年中国吹塑机行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国吹塑机行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国吹塑机行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国吹塑机行业进出口预测分析

图表：2015-2020年中国吹塑机行业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1411/Z75104VBU5.html>