

2015-2020年中国光传输设备 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国光传输设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/5012851TVH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国光传输设备市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告利用博思数据长期对光传输设备行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个光传输设备行业的市场走向和发展趋势。

我国工业和信息化部编制了《通信业“十二五”发展规划》以及《宽带网络基础设施“十二五”规划》、《国际通信“十二五”发展规划》、《电信网码号和互联网域名、IP地址资源“十二五”规划》3个子规划。《通信业“十二五”发展规划》提出到“十二五”期末，通过实施“宽带中国”战略，初步建成宽带、融合、安全、泛在的下一代国家信息基础设施，初步实现“城市光纤到楼入户，农村宽带进乡入村，信息服务普惠全民”；新兴信息服务成为推动行业发展的重要力量，通信业在全面提升国家信息化水平和支撑经济社会发展中的战略性、基础性和先导性作用更加突出。政策的大力支持将大大促进光传输设备行业的发展。

第一部分 产业环境透视

第一章 光传输设备行业发展综述

第一节 光传输设备行业相关概念概述

一、行业定义

二、行业属性

1、行业所处的生命周期

2、行业对经济周期的反应

第二节 最近3-5年中国光传输设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 光传输设备行业供应链分析

一、光传输设备行业上下游产业供应链简介

二、光传输设备行业主要下游产业链分析

三、光传输设备行业上游产业供应链分析

第二章 光传输设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 光传输设备行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、光传输设备行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、光传输设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、光传输设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、光通信技术发展现状分析

二、光通信技术发展趋势分析

三、光传输网络技术发展现状

四、光传输设备技术发展趋势

五、光传输技术专利分析

1、光传输技术专利申请数量

2、光传输技术专利申请人

第二部分 行业深度分析

第三章 我国光传输设备行业运行现状分析

第一节 我国光传输设备行业发展状况分析

- 一、我国光传输设备行业发展阶段
- 二、我国光传输设备行业发展总体概况
- 三、我国光传输设备行业发展特点分析
- 四、光传输设备行业经营模式分析

第二节 2013-2014年光传输设备行业发展现状

一、2013-2014年我国光传输设备行业市场规模

- 1、我国光传输设备营业规模分析
- 2、我国光传输设备投资规模分析
- 3、我国光传输设备产能规模分析

二、2013-2014年我国光传输设备行业发展分析

- 1、我国光传输设备行业发展情况分析
 - 2、我国光传输设备行业研发情况分析
- ### 三、2013-2014年中国光传输设备企业发展分析
- 1、中外光传输设备企业对比分析
 - 2、我国光传输设备主要企业动态分析

第三节 2013-2014年光传输设备市场情况分析

- 一、2013-2014年中国光传输设备市场总体概况
- 二、2013-2014年中国光传输设备产品市场发展分析

第四章 我国光传输设备行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国光传输设备行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国光传输设备行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国光传输设备市场供需分析

- 一、2013-2014年我国光传输设备行业供给情况
 - 1、我国光传输设备行业供给分析
 - 2、我国光传输设备行业产量规模分析
 - 3、重点市场占有份额
- 二、2013-2014年我国光传输设备行业需求情况
 - 1、光传输设备行业需求市场
 - 2、光传输设备行业客户结构
 - 3、光传输设备行业需求的地区差异
- 三、2013-2014年我国光传输设备行业供需平衡分析

第四节 光传输设备行业进出口市场分析

- 一、光传输设备行业进出口综述
- 二、光传输设备行业出口市场分析
 - 1、2013-2014年行业出口整体情况
 - 2、2013-2014年行业出口总额分析
 - 3、2013-2014年行业出口产品结构
- 三、光传输设备行业进口市场分析
 - 1、2013-2014年行业进口整体情况
 - 2、2013-2014年行业进口总额分析
 - 3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国光传输设备产品市场发展现状及前景预测

第一节 光传输设备产品结构分析

第二节 光端机市场现状及前景预测

- 一、光端机市场需求分析
- 二、光端机市场竞争格局分析
- 三、光端机细分产品市场分析
 - 1、PDH光端机市场分析
 - 2、SDH光端机市场分析
 - 3、SPDH光端机市场分析
 - 4、MSTP光端机市场分析
- 四、光端机发展趋势分析

五、光端机市场前景预测

第三节 光调制解调器市场现状及前景预测

- 一、光调制解调器市场需求分析
- 二、光调制解调器市场竞争格局分析
- 三、光调制解调器发展趋势分析
- 四、光调制解调器市场前景预测

第四节 光纤收发器市场现状及前景预测

- 一、光纤收发器市场需求分析
- 二、光纤收发器市场竞争格局分析
- 三、光纤收发器发展趋势分析
- 四、光纤收发器市场前景预测

第五节 光交换机市场现状及前景预测

- 一、光交换机市场需求分析
- 二、光交换机市场竞争格局分析
- 三、光交换机发展趋势分析
- 四、光交换机市场前景预测

第六节 波分复用设备市场现状及前景预测

- 一、波分复用设备市场需求分析
- 二、波分复用设备市场竞争格局分析
- 三、波分复用设备细分产品市场分析
 - 1、WDM设备市场分析
 - 2、CWDM设备市场分析
 - 3、DWDM设备市场分析
- 四、波分复用设备发展趋势分析
- 五、波分复用设备市场前景预测

第六章 中国光传输设备行业市场机会分析

第一节 光纤宽带网络建设机会分析

- 一、光纤接入用户规模及预测
- 二、光纤宽带网络建设现状
- 三、运营商FTTX招标分析
 - 1、中国移动FTTX招标分析

- 2、中国联通FTTX招标分析
 - 3、中国电信FTTX招标分析
 - 四、运营商光纤宽带网络建设投资分析
 - 1、中国移动光纤宽带网络建设投资分析
 - 2、中国联通光纤宽带网络建设投资分析
 - 3、中国电信光纤网络建设投资分析
 - 五、光纤网络建设光传输设备需求分析
- ## 第二节 3G网络建设机会分析
- 一、3G网络建设现状
 - 1、中国3G网络建设概况
 - 2、中国移动TD-SCDMA网络建设情况
 - 3、中国联通WCDMA网络建设情况
 - 4、中国电信CDMA网络建设情况
 - 二、3G网络投资现状
 - 三、3G网络建设光传输设备需求分析
- ## 第三节 智能电网建设机会分析
- 一、智能电网发展规划
 - 1、坚强智能电网总体框架
 - 2、坚强智能电网发展目标
 - 3、坚强智能电网建设环节
 - 4、坚强智能电网建设条件
 - 5、坚强智能电网技术路线
 - 二、智能电网投资规模
 - 三、智能电网建设进程
 - 四、电力光纤入户建设分析
 - 1、电力光纤入户定义及优势
 - 2、电力光纤入户方案选择
 - 3、电力光纤入户发展规划
 - 4、电力光纤入户工程建设进程
 - 五、智能电网建设光传输设备需求分析
- ## 第四节 广电网络NGB、建设机会分析
- 一、广电网络建设概况

- 1、中国广播电视网建设规模及覆盖率
- 2、有线数字电视用户数
- 二、NGB网络建设标准
- 三、NGB网络建设规划
- 四、NGB网络建设投资规模
- 五、NGB网络建设光传输设备需求
- 第五节 三网融合机会分析
 - 一、三网融合概述
 - 1、三网融合定义及涉及领域
 - 2、三网融合包含四要素分析
 - 3、发展三网融合积极意义
 - 二、三网融合发展历程
 - 三、三网融合产业链分析
 - 四、三网融合主要政策分析
 - 五、三网融合试点内容分析
 - 六、三网融合光传输设备需求分析
- 第六节 4G网络建设机会分析
 - 一、中国4G网络建设背景分析
 - 1、移动宽带用户加速发展
 - 2、移动数据流量增长迅猛
 - 3、电信运营商被“管道化”
 - 4、建设4G应对流量压力
 - 二、中国4G网络建设现状分析
 - 1、中国4G发展前期准备
 - 2、中国4G牌照发放情况
 - 3、中国4G投资规模分析
 - 4、中国4G基站建设情况
 - 5、中国4G网络的覆盖率
 - 6、中国4G用户规模分析
 - 7、4G用户数量规模预测
 - 三、4G网络建设光传输设备需求分析

第七章 中国光传输设备下游应用现状及前景预测

第一节 政府行业光传输设备应用分析

一、政府行业应用现状分析

- 1、光传输产品在我国广播电视传播中的应用
- 2、光传输设备在我国公安系统中的应用

二、政府行业主要需求分析

三、政府行业市场份额分布情况

四、政府行业应用市场前景分析

第二节 金融行业光传输设备应用分析

一、金融行业应用现状分析

二、金融行业主要需求分析

三、金融行业市场份额分布情况

四、金融行业应用市场前景分析

第三节 教育行业光传输设备应用分析

一、教育行业应用现状分析

1、教育网络应用

2、城域网络应用

二、教育行业主要需求分析

1、教育行业网络设备需求分化

2、WLAN无线局域网、成为教育行业网络建设的新重点

三、教育行业市场份额分布情况

四、教育行业应用市场前景分析

第四节 网吧行业光传输设备应用分析

一、网吧行业应用现状分析

二、网吧行业主要需求分析

三、网吧行业市场份额分布情况

四、网吧行业应用市场前景分析

第五节 医疗行业光传输设备应用分析

一、医疗行业应用现状分析

1、光纤内镜应用

2、脑外伤光纤检测仪应用

3、支架光纤检查仪应用

- 4、光纤生物传感器应用
- 二、医疗行业主要需求分析
- 三、医疗行业市场份额分布情况
- 四、医疗行业应用市场前景分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2013-2014年光传输设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光传输设备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、光传输设备行业企业间竞争格局分析

三、光传输设备行业集中度分析

四、光传输设备行业SWOT分析

第二节 中国光传输设备行业竞争格局综述

- 一、光传输设备行业竞争概况
- 二、中国光传输设备行业竞争力分析
- 三、中国光传输设备竞争力优势分析
- 四、光传输设备行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年光传输设备行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外光传输设备竞争分析
- 二、2013-2014年我国光传输设备市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国光传输设备市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要光传输设备企业动向

第四节 光传输设备市场竞争策略分析

第九章 2013-2014年光传输设备行业领先企业经营形势分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 烽火通信科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 武汉长江通信产业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 福建星网锐捷通讯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 北京巨龙东方国际信息技术有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 华为技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 瑞斯康达科技发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 天津光电通信技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 桂林大为通信技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 国基电子（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年光传输设备行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年光传输设备市场发展前景

- 一、2015-2020年光传输设备市场发展潜力
- 二、2015-2020年光传输设备市场发展前景展望
- 三、2015-2020年光传输设备细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年光传输设备市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年光传输设备行业发展趋势
- 二、2015-2020年光传输设备市场规模预测
 - 1、光传输设备行业市场规模预测
 - 2、光传输设备行业营业收入预测
- 三、2015-2020年光传输设备行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国光传输设备行业供需预测

- 一、2015-2020年中国光传输设备行业供给预测
- 二、2015-2020年中国光传输设备行业产量预测
- 三、2015-2020年中国光传输设备行业销量预测
- 四、2015-2020年中国光传输设备行业需求预测
- 五、2015-2020年中国光传输设备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年光传输设备行业投资机会与风险防范

第一节 光传输设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、光传输设备行业投资现状分析

第二节 2015-2020年光传输设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、光传输设备行业投资机遇

第三节 2015-2020年光传输设备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国光传输设备行业投资建议

- 一、光传输设备行业未来发展方向
- 二、光传输设备行业主要投资建议
- 三、中国光传输设备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年光传输设备行业面临的困境及对策

第一节 2014年光传输设备行业面临的困境

第二节 光传输设备企业面临的困境及对策

- 一、重点光传输设备企业面临的困境及对策
- 二、中小光传输设备企业发展困境及策略分析
- 三、国内光传输设备企业的出路分析

第三节 中国光传输设备行业存在的问题及对策

一、中国光传输设备行业存在的问题

二、光传输设备行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国光传输设备市场发展面临的挑战与对策

一、中国光传输设备市场发展面临的挑战

二、中国光传输设备市场发展对策分析

第十三章 光传输设备行业发展战略研究

第一节 光传输设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国光传输设备品牌的战略思考

一、光传输设备品牌的重要性

二、光传输设备实施品牌战略的意义

三、光传输设备企业品牌的现状分析

四、我国光传输设备企业的品牌战略

五、光传输设备品牌战略管理的策略

第三节 光传输设备经营策略分析

一、光传输设备市场细分策略

二、光传输设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、光传输设备新产品差异化战略

第四节 光传输设备行业投资战略研究

- 一、2015年光传输设备行业投资战略
- 二、2015-2020年光传输设备行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 光传输设备行业研究结论及建议

第二节 光传输设备子行业研究结论及建议

第三节 光传输设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年光传输设备行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国光传输设备行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国光传输设备行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国光传输设备行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国光传输设备行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国光传输设备行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国光传输设备行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国光传输设备行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国光传输设备行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国光传输设备行业进口产品结构

图表：2015-2020年光传输设备行业市场规模预测

图表：2015-2020年光传输设备行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国光传输设备行业供给预测

图表：2015-2020年中国光传输设备行业产量预测

图表：2015-2020年中国光传输设备行业销量预测

图表：2015-2020年中国光传输设备行业需求预测

图表：2015-2020年中国光传输设备行业供需平衡预测

略……

报告对中国光传输设备行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、

竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国光传输设备行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助光传输设备企业、学术科研单位、投资企业准确了解光传输设备行业最新发展动向，及早发现光传输设备行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握光传输设备行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避光传输设备行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/5012851TVH.html>