

# 2015-2020年中国磷酸亚铁 锂市场趋势预测与趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国磷酸亚铁锂市场趋势预测与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/B338274RMP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国磷酸亚铁锂市场趋势预测与趋势预测分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

磷酸亚铁锂为近来新开发的锂离子电池电极材料，主要用于动力锂离子电池，作为正极活性物质使用，人们习惯也称其为磷酸铁锂。磷酸亚铁锂正极材料可以做成更大容量锂离子电池，更易串联使用。以满足电动车频繁充放电的需要。其无毒、无污染、安全性能好、原材料来源广泛、价格便宜，寿命长等优点，是新一代锂离子电池的理想正极材料。

2012-2014年中国磷酸亚铁锂（28429040）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元）  
进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2012年 31272 389 1019619 15276 2013  
年 61320 921 1311581 18849 2014年 \*\* \*\* \*\* \*\*

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章磷酸亚铁锂行业市场现状剖析 15

第一节 产品行业现状及趋势预测 15

一、产品行业现状 15

二、产品行业趋势预测 15

三、产品商业零售行业现状与趋势预测 16

第二节 市场分析 17

一、目标市场 17

二、市场潜力 17

二、市场增长预测 18

三、市场份额 18

第三节 市场竞争及对策 19

一、市场竞争情况 19

二、竞争对策	20
第四节 磷酸亚铁锂定义及产业链分析	20
一、磷酸亚铁锂定义	20
二、磷酸亚铁锂产业链分析	22
三、产业链模型介绍	23
四、磷酸亚铁锂产业链模型分析	23
第五节 磷酸亚铁锂生产工艺技术进展及当前发展趋势	23
第二章 磷酸亚铁锂上游原材料供需评估	25
第一节 原材料	25
一、主要原材料	25
二、上游原材料供应现状剖析	25
三、原材料市场需求现状供应情况预测	27
四、原材料市场供需变动因素分析	27
第二节 主要原材料价格现状及预测	28
一、2013-2014年价格状况分析	28
二、2015-2020年价格预测分析	28
第三章 国内外磷酸亚铁锂生产消费情况分析	29
第一节 2013-2014年国内外产品产能及产量概况	29
一、2013-2014年国内产品产能及产量概况	29
二、2013-2014年国外产品产能及产量概况	29
第二节 2013-2014年国内外产品消费总体情况	30
一、2013-2014年国内产品消费总体情况	30
二、2013-2014年国外产品消费总体情况	31
第三节 2013-2014年国内外产品主要消费领域	31
一、2013-2014年国内产品主要消费领域	31
二、2013-2014年国外产品主要消费领域	32
第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势	33
一、国内产品价格水平及其变动趋势	33
二、国外产品价格水平及其变动趋势	33
第五节 产品的经销模式	33
第六节 国内产品需求特点及地域分布分析	33
第七节 2015-2020年国内磷酸亚铁锂供需格局预测	34

第八节 2015-2020年产品市场盈利预测	35
第四章 国内外磷酸亚铁锂主要生产企业	35
第一节 美国A123公司	35
一、企业简介	35
二、企业主营业务及产品	37
三、企业总体经营情况分析	37
四、企业投资经营策略	39
五、2013-2014年企业磷酸亚铁锂产销量分析	40
六、2015-2020年企业磷酸亚铁锂产销量预测	41
第二节 天津斯特兰能源科技有限公司	41
一、企业简介	41
二、企业主营业务及产品	42
三、企业总体经营情况分析	43
四、企业投资经营策略	44
五、2013-2014年企业磷酸亚铁锂产销量分析	45
六、2015-2020年企业磷酸亚铁锂产销量预测	46
第三节 湖南瑞翔新材料股份有限公司	46
一、企业简介	46
二、企业主营业务及产品	47
三、企业总体经营情况分析	48
四、企业投资经营策略	49
五、2013-2014年企业磷酸亚铁锂产销量分析	51
六、2015-2020年企业磷酸亚铁锂产销量预测	52
第五章 国内磷酸亚铁锂产品价格走势及影响因素分析	53
第一节 国内产品2013-2014年价格回顾	53
第二节 国内产品当前市场价格及评述	53
第三节 国内产品价格影响因素分析	53
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	53
第六章 磷酸亚铁锂进出口市场分析	54
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	54
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	54
第三节 国内产品2013-2014年进出口数据分析	54

2012-2014年中国磷酸亚铁锂（28429040）进出口平均单价分析	年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
	2012年	14982.07	12439.24
	2013年	14371.21	15019.57
	2014年	**	**

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测 55

### 第七章 磷酸亚铁锂产业用户分析 56

#### 第一节 磷酸亚铁锂产业用户认知程度 56

#### 第二节 磷酸亚铁锂产业用户关注因素 57

#### 第三节 用户的其它特性 59

#### 第四节 产品新市场开发潜力分析 60

### 第八章 磷酸亚铁锂产业渠道剖析 62

#### 第一节 渠道格局 62

#### 第二节 渠道形式 63

#### 第三节 渠道要素对比 64

#### 第四节 各区域主要代理商情况 66

#### 第五节 产业渠道定价策略 69

##### 一、磷酸亚铁锂产品第一次定价策略 69

##### 二、磷酸亚铁锂产品调价策略 75

#### 第六节 产品生产及销售投资运作模式分析 78

##### 一、国内生产企业投资运作模式 78

##### 二、国内营销企业投资运作模式 79

##### 三、外销与内销优势分析 79

### 第九章 低碳经济对磷酸亚铁锂行业的机遇与挑战 80

#### 第一节 “低碳经济”提出的背景及概念 80

#### 第二节 低碳经济在中国的发展现状 82

#### 第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现 87

#### 第四节 “碳关税”对进出口企业的影响 87

#### 第五节 “低碳认证”剖析 92

#### 第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略 93

##### 一、优化能源结构，提高能源效率 93

##### 二、建设低碳城市，推广节能解排 97

##### 三、强化科技创新，推进低碳技术 101

四、优化产业结构，推进清洁生产	105
五、开发碳汇潜力，推进生物固碳	111
六、推进低碳制度创新，加强法律体系建设	117
第七节 “低碳经济”产业政策与发展风险	124
第十章我国磷酸亚铁锂产业发展市场评估模型分析	128
第一节 “波特五力模型”分析	128
一、供应商的讨价还价能力	128
二、购买者的讨价还价能力	128
三、潜在竞争者进入的能力	129
四、替代品的替代能力	129
五、行业内竞争者竞争能力	129
第二节SWOT模型分析	130
一、优势	130
二、劣势	130
三、机会	130
四、威胁	131
第十一章中国主要区域磷酸亚铁锂行业竞争力分析分析预测	132
第一节 华东地区	132
第二节 华北地区	132
第三节 华中地区	133
第四节 西北地区	134
第五节 南部地区	134
第六节 西部地区	135
第十二章 宏观产业政策及环保规定	137
第一节 国内相关产业政策	137
第二节 国外相关产业政策	138
第三节 国内相关环保规定	139
第四节 国外相关环保规定	141
第十三章磷酸亚铁锂行业投资前景及对策分析	142
第一节 中国磷酸亚铁锂行业投资前景分析	142
一、市场风险	142
二、竞争风险	142

三、原材料价格变动风险	143
四、技术风险	143
五、经营管理风险	144
六、融资风险	145
第二节 磷酸亚铁锂行业投资前景对策分析	146
第十四章 工厂设计技术与安全策略建议	147
第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施	147
第二节 工艺流程安全设计	147
第三节 单元区域规划	148
第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施）	148
第五节 公用工程设施安全分析建议	150
第十五章 磷酸亚铁锂行业项目可行性投资建议	152
第一节 建议项目规模	152
第二节 建议投资区域	152
第三节 投资前景研究	152
一、品牌策略	152
二、价格策略	154
三、服务市场定位与组合策略	155
四、销售方式与渠道营销策略	155
1. 直销	156
2. 代销	156
3. 经销	156
4. 经纪销售	157
5. 联营销售	157
五、广告策略	159
六、促销策略	171
七、公关策略	173
第四节 发展战略	174
第十六章 磷酸亚铁锂项目投资注意事项分析	177
第一节 产品技术应用注意事项	177
第二节 项目投资注意事项	177
第三节 产品生产开发注意事项	178

第四节 产品销售注意事项 179

第五节 配套管理体制注意事项 180

图表：

图表 1：2011-2014年磷酸亚铁锂市场规模变化 15

图表 2：2013-2014年磷酸亚铁锂行业投资收益率预测 16

图表 3：2014-2015年磷酸亚铁锂行业投资方向预测 17

图表 4：2015-2020年中国磷酸亚铁锂市场规模预测 18

图表 5：2015-2020年中国磷酸亚铁锂区域市场份额预测 18

图表 6：2013-2014年国内磷酸亚铁锂产品产能及产量统计分析 29

图表 7：2013-2014年全球磷酸亚铁锂产品产能及产量统计分析 29

图表 8：2013-2014年国内磷酸亚铁锂产品消费量统计分析图 30

图表 9：2013-2014年全球磷酸亚铁锂产品消费量统计分析图 31

图表 10：全球动力锂电池主要供应商的材料组成 32

图表 11：2013年我国磷酸亚铁锂分地区消费份额图 34

图表 12：2015-2020年中国磷酸亚铁锂市场供需格局预测 34

图表 13：2011-2014年美国A123公司偿债能力表 37

图表 14：2007-2013年美国A123公司盈利能力表 38

图表 15：2013-2014年美国A123公司投资增速 38

图表 16：2013-2014年企业磷酸亚铁锂产销率变化 40

图表 17：2011-2014年天津斯特兰能源科技有限公司偿债能力表 43

图表 18：2011-2014年天津斯特兰能源科技有限公司盈利能力表 43

图表 19：2013-2014年天津斯特兰能源科技有限公司投资增速 44

图表 20：2005&mdash;2014年1-12月企业磷酸亚铁锂产销率变化 45

图表 21：2011-2014年湖南瑞翔新材料股份有限公司偿债能力表 48

图表 22：2011-2014年湖南瑞翔新材料股份有限公司盈利能力表 49

图表 23：2013-2014年湖南瑞翔新材料股份有限公司投资增速 49

图表 24：2005&mdash;2014年1-12月企业磷酸亚铁锂产销率变化 51

图表 25：2011-2014年4季度国内磷酸亚铁锂产品进出口数据统计分析图 54

图表 26：2014-2020国内磷酸亚铁锂行业进出口情况预测 55

图表 27：消费者对磷酸亚铁锂的品牌认知度程度 56

图表 28：磷酸亚铁锂行业客户满意度调查 58

图表 29：磷酸亚铁锂行业客户对产品指标的偏好调查 60

图表 30：新上市的新能源汽车基本以锂电池技术为主 61

图表 31：各主体中国的磷酸亚铁锂销售份额 62

图表 32：磷酸亚铁锂行业销售渠道控制五力模型 66

图表 33：磷酸亚铁锂生产企业定价目标选择 69

图表 34：磷酸亚铁锂企业对付竞争者降价的程序 77

图表 35：2015-2020年华东地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势 132

图表 36：2015-2020年华北地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势 132

图表 37：2015-2020年华中地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势 133

图表 38：2015-2020年西北地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势 134

图表 39：2015-2020年南部地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势 134

图表 40：2015-2020年西部地区磷酸亚铁锂行业市场销售份额变化趋势 135

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/B338274RMP.html>