

2015-2020年中国老年经济 行业市场分析与投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国老年经济行业市场分析与投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/831984ZVZE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国老年经济行业市场分析与投资规划建议咨询报告》共十四章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。老年经济行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了老年经济行业市场潜在需求与市场机会，报告对老年经济行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国老年经济行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。老年经济是专门为老年人消费服务的。包括卫生健康服务、家政服务、日常生活用品、保险业、金融理财、旅游娱乐、房地产、教育、咨询服务等各个领域。

老年产业概念的提出，正式为了探索以企业机制促进我国社会化养老服务的发展，弥补政府投入的不足，解决在发展社会化养老服务方面的困难。发展老年产业可以发挥企业家以及社会上愿为老年人服务的认识的积极作用，兴办商品生产、商业服务、信息服务等产业，扩大社会化养老服务的范围，又可使这种服务持续地向前发展。

指标	年末数(万人)	比重(%)	全国总人口	136782	100.0	其中：城镇
	74916	54.77	乡村	61866	45.23	其中：男性 70079 51.2 女性
	66703	48.8	其中：0-15岁(含不满16周岁)[4]	23957	17.5	16-59岁(含不
	91583	67.0	满60周岁)	21242	15.5	其中：65周岁
	13755	10.1	60周岁及以上			及以上

资料来源：国家统计局

围绕老年人的特殊需求和未来我国老龄产业发展的总体框架，我们可以将老龄产业的行业内容划分为十个方面：一是养老服务业，如各类养老服务机构、居家养老服务业等。二是老年护理服务业，如长期照料、家庭护理服务业等。三是老年卫生保健业，如老年人药品、保健品及老年医疗辅助设备。四是老年日常生活用品业，如老年人的服装、生活用品等。五是老年金融保险业，如老年人的银行储蓄，人寿、健康和养老保险等。六是老年房地产业，如老年人住宅、老年社区等。七是老年文化娱乐业，如老年旅游业，老年文化、体育和娱乐业等。八是老年教育产业，如老年大学、老年培训班等。九是老年咨询服务业，如为老年人进行心理、职业、婚姻咨询服务等。十是其他相关产业等。

截至2014年底，中国共有各类养老服务机构3.4万个，床位数551.4万张，但中东部地区养老

服务机构数量较多，民办养老服务机构呈现“东丰西瘠”的地域分布特征。

四川、湖南、河南等省的养老机构数量最多,数量超过2000家。机构数量最少的为青海和宁夏，数量不到200家。

报告目录：

第一章 老年经济概述	1
1.1 老年人及人口老龄化	1
1.1.1 老年人的定义	1
1.1.2 人口老龄化的定义	1
1.1.3 我国人口老龄化特点	2
1.2 老年经济	5
1.2.1 老年经济的定义	5
1.2.2 老年产业的提出	5
1.2.3 老年产业的定义	6
1.2.4 老年产业的分类	6
1.3 国内外主要养老方式	6
1.3.1 家庭养老	6
1.3.2 机构养老	7
1.3.3 居家养老	7
1.3.4 以房养老	8
1.3.5 异地养老	8
第二章 2011-2014年全球老年经济与制度建设状况	10
2.1 全球	10
2.1.1 全球人口老龄化状况分析	10
2.1.2 全球应对人口老龄化的政策	12
2.1.3 老龄化对全球经济社会的影响	16
2.1.4 老龄化将推动全球银色产业	16
2.1.5 全球年金市场快速发展分析	17
2.2 欧洲	19
2.2.1 欧洲国家人口老龄化成本分析	19
2.2.2 德国人口老龄化状况及应对策略	21
2.2.3 意大利的老龄化政策及市场机遇	22
2.2.4 法国“银谷”老年产业集群分析	22

2.2.5 法国中老年人网络消费状况透析	23
2.3 美国	24
2.3.1 美国退休老人的养老状况调查	24
2.3.2 美国社区养老的发展经验	26
2.3.3 美国老年人青睐以房养老	30
2.3.4 亚马逊上线老年用品专卖店	31
2.3.5 美国成人失禁用品市场状况解读	31
2.4 日本	33
2.4.1 日本人口老龄化状况分析	33
2.4.2 日本老年人将带动经济发展	33
2.4.3 日本老年用品市场发展分析	35
2.4.4 日本老年用品的人性化设计	35
2.4.5 日本中老年化妆品市场分析	36
2.5 新加坡	37
2.5.1 新加坡的养老体系发展状况	37
2.5.2 新加坡养老制度的设计分析	39
2.5.3 新加坡的“定储计划”介绍	40
2.5.4 新加坡老龄化增加医护人员需求	41
2.5.5 新加坡老年医疗器械产品需求增长	41
2.6 韩国	42
2.6.1 韩国人口老龄化状况分析	42
2.6.2 韩国老年人养老观念发生变化	43
2.6.3 韩国养老体系的问题凸显	44
2.6.4 韩国老年人长期疗养保险分析	44
2.6.5 韩国中老年手机市场发展状况	45
2.7 其他国家或地区	46
2.7.1 俄罗斯养老保障制度发展分析	46
2.7.2 澳大利亚养老服务业发展状况	50
2.7.3 印度人口老龄化状况及商机	52
2.7.4 秘鲁养老金制度发展探析	53
2.7.5 泰国老年人的福利措施介绍	58
第三章 2011-2014年中国老年经济发展环境分析	61

3.1 人口环境	61
3.1.1 中国老年人口数量统计	61
3.1.2 中国老年抚养比状况统计	62
3.1.3 中国的“人口红利”分析	62
3.1.4 2014年中国老龄化发展特点	63
3.2 社会环境	63
3.2.1 中国以“孝”文化为传统	63
3.2.2 中国家庭养老功能逐渐弱化	65
3.2.3 中国城乡养老模式比较分析	65
3.2.4 中国老年妇女的生存状况	67
3.2.5 中国空巢老人的生存状况	71
3.3 经济环境	74
3.3.1 2013-2014年中国宏观经济形势	74
3.3.2 中国处于“未富先老”发展阶段	76
3.3.3 中国老龄化“赤字”正在逼近	77
3.3.4 中国居民收入差距依然较大	79
3.4 养老保障制度	80
3.4.1 中国老年保障体系的全面解读	80
3.4.2 中国老年保障制度取得的成就	95
3.4.3 中国养老保险制度的发展解析	98
3.4.4 中国老年福利制度的发展透析	107
第四章 2011-2014年中国老年经济发展状况分析	112
4.1 2011-2014年中国老年经济发展态势	112
4.1.1 发展老年经济的战略意义	112
4.1.2 我国老年经济处于起步阶段	113
4.1.3 “银发浪潮”带来的影响	115
4.1.4 我国养老工程建设缓慢	119
4.1.5 老年经济顶层设计将浮现	120
4.2 2011-2014年中国老年人经济收入状况	121
4.2.1 中国老年人的经济状况	121
4.2.2 中国老年人贫困率分析	122
4.2.3 中国养老资产的培育分析	122

4.2.4 中国老年人的收入差异分析	124
4.3 2011-2014年中国老年人消费需求分析	124
4.3.1 老年人消费结构及营销策略	124
4.3.2 老年人消费需求的差异化分析	127
4.3.3 老年人消费市场的机遇与挑战	127
4.3.4 老年产业呼唤多业态服务	128
4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响	129
4.4.1 中国老龄化对世界经济的影响	129
4.4.2 中国步入“深度老龄化”社会	131
4.4.3 中国老龄化对经济的持久性影响	131
4.4.4 中国老龄化影响的两种观点	134
4.4.5 中国老龄化的潜在风险分析	134
4.5 中国老年经济面临的问题与对策	135
第五章 2011-2014年中国老年经济区域市场格局	140
5.1 上海市	140
5.1.1 上海人口老龄化挑战加剧	140
5.1.2 上海老年人生活状态调查分析	141
5.1.3 上海闵行区高端养老业发展展望	149
5.1.4 上海政府购买养老服务发展状况	150
5.1.5 上海老年人文化需求调查分析	165
5.2 京津地区	177
5.2.1 北京人口老龄化的特征	177
5.2.2 北京应对人口老龄化的对策	178
5.2.3 北京养老床位建设及改造计划	182
5.2.4 天津空巢老人生活状况分析	183
5.2.5 天津养老产业规划编制完成	189
5.2.6 天津对养老事业发展提出更高要求	190
5.3 江浙地区	191
5.3.1 江苏省老龄事业发展状况分析	191
5.3.2 浙江省老年产业的发展分析	193
5.3.3 绍兴推出老年旅游服务标准	203
5.3.4 东台市养老服务业调查分析	205

5.3.5 镇江市区老年人生活状况调查	214
5.4 广东省	227
5.4.1 广东人口老龄化状况分析	227
5.4.2 广东老年人生活方式及需求	231
5.4.3 深圳支持民资办养老机构	234
5.4.4 深圳老年人的四大特点分析	236
5.4.5 江门养老服务业的发展分析	236
5.5 山东省	241
5.5.1 山东省人口老龄化速度加快	241
5.5.2 山东老龄产业发展潜力较大	242
5.5.3 山东省老龄产业面临的挑战	243
5.5.4 山东推出养老专项用地指标	244
5.5.5 大连打造综合性老年用品产业园	246
5.6 湖北省	247
5.6.1 湖北人口老龄化现状与趋势	247
5.6.2 湖北农村老年人生活状况调查	252
5.6.3 湖北老龄产业发展态势及对策	260
5.6.4 湖北老年保健业供需状况及对策	264
5.6.5 湖北老年用品市场现状全面解析	264
5.7 海南省	265
5.7.1 海南省社会养老服务体系的构建	265
5.7.2 海口市老年产业向高端化发展	269
5.7.3 海南养老医疗旅游业发展状况	271
5.7.4 海南异地养老的机遇与挑战	272
5.7.5 海南老龄事业发展“十二五”规划	274
5.8 其他地区	275
5.8.1 重庆养老地产的发展状况分析	275
5.8.2 河南以社区为平台的养老模式探索	276
5.8.3 安徽社会养老服务获财政资助	277
5.8.4 云南养老地产业迎来发展机遇	293
5.8.5 太原市中老年服装消费需求调查	300
5.8.6 兰州成立西北地区首家遗嘱库	306

第六章 2011-2014年中国老年住宅市场发展分析	308
6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策	308
6.1.1 日本老年人住房类型与福利政策	308
6.1.2 英国老年人住房现状与福利政策	309
6.1.3 瑞典老年人住房现状与福利政策	310
6.1.4 美国老年人住房现状与福利政策	312
6.2 2011-2014年中国老年人特征和居住需求	313
6.2.1 老年人生理特征和居住需求	313
6.2.2 老年人心理特征和居住需求	315
6.2.3 老年人社会经济特征和居住需求	316
6.3 2011-2014年中国城市老年人居住现状分析	318
6.3.1 中国城市老年人居住现状和类型	318
6.3.2 对老年人居住方式的意愿分析	320
6.3.3 现行老年人居住政策存在的问题	320
6.4 2011-2014年中国养老地产发展状况分析	322
6.4.1 养老地产的特点和定位	322
6.4.2 养老地产厘清的五个问题	323
6.4.3 养老地产的商业模式探析	325
6.4.4 养老地产的开发模式解析	327
6.4.5 2012年中国养老地产发展状况	331
6.5 2011-2014年老年人对高端养老公寓的需求分析	335
6.5.1 老年公寓的内涵及特点	335
6.5.2 老年人入住养老公寓的动机	336
6.5.3 选择养老公寓时考虑的因素	338
6.5.4 住宅形式、套型空间及物理环境需求	342
6.5.5 套内设施、建筑风格及周边配套的需求	345
6.6 中国老年住宅业投资策略	348
第七章 2011-2014年中国养老服务市场发展分析	350
7.1 2011-2014年养老服务市场发展综述	350
7.1.1 中国养老服务机构统计	350
7.1.2 构建现代老年服务体系	351
7.1.3 中国养老服务体系需加快发展	352

7.1.4 中国养老服务业发展的建议	352
7.2 社区养老服务	353
7.2.1 社区养老服务简介	353
7.2.2 我国城市社区养老的需求分析	353
7.2.3 社区养老服务业市场前景广阔	354
7.2.4 社区养老服务存在的问题与对策	354
7.3 民办养老服务机构	355
7.3.1 中国民办养老服务机构发展状况	355
7.3.2 民办养老服务机构面临的问题	356
7.3.3 中国需激发民办养老机构的活力	358
7.3.4 养老机构可借鉴社会企业运作模式	358
7.3.5 推进养老服务机构规范化发展	360
7.4 长期照护服务	361
7.4.1 国外老年护理制度模式解析	361
7.4.2 中国老年护理产业发展现状	363
7.4.3 中国长期照护产业发展机遇	364
7.4.4 中国老年长期照护体系的构建	366
7.4.5 中国长期护理保险的供需分析	381
7.5 政府购买养老服务	384
7.5.1 国内外政府购买养老服务的差异	384
7.5.2 中国政府购买养老服务的必要性	384
7.5.3 中国政府购买养老服务模式分析	387
7.5.4 中国完善政府购买养老服务的措施	395
7.6 老年金融保险服务	397
7.6.1 国内外商业养老保险税收政策分析	397
7.6.2 购买商业养老保险的必要性	400
7.6.3 商业养老保险迎来政策支持	400
7.6.4 商业银行在养老服务中的作用	402
7.6.5 民事信托对老年人的保障分析	404
第八章 2011-2014年中国老年用品市场发展分析	408
8.1 2011-2014年中国老年用品市场发展综述	408
8.1.1 中国老年用品市场发展现状	408

- 8.1.2 老年用品的颜色选择分析 409
- 8.1.3 老年用品交易配送中心将建 410
- 8.1.4 老年用品市场发展缓慢的原因 410
- 8.1.5 老年用品的经营模式及营销策略 411
- 8.1.6 城市商业布局应满足老年人购物需求 414
- 8.2 老年代步车市场 418
 - 8.2.1 老年代步车的概念及标准 418
 - 8.2.2 老年代步车存在形式多样 418
 - 8.2.3 中国老年代步车产业发展状况 419
 - 8.2.4 老年代步车的市场接纳程度 420
 - 8.2.5 老年代步车的营销策略分析 422
 - 8.2.6 电动轮椅车国标发布实施 422
- 8.3 老人手机市场 423
 - 8.3.1 老人手机的需求特点分析 423
 - 8.3.2 智能手机的老年用户增加 424
 - 8.3.3 中国老人手机行业发展状况 425
 - 8.3.4 老年手机品牌及消费者分析 436
 - 8.3.5 各大厂商抢占老年智能手机市场 439
 - 8.3.6 智能手机应对老龄化社会的建议 440
- 8.4 老年服饰市场 445
 - 8.4.1 老年人服装消费需求分析 445
 - 8.4.2 老年人服装市场发展现状 446
 - 8.4.3 老年服装市场存在的主要问题 447
 - 8.4.4 中老年服饰店的经营策略分析 448
 - 8.4.5 老年纺织服装产业发展预测 450
 - 8.4.6 老年服装的趋势预测分析 452
- 8.5 老年化妆品市场 453
 - 8.5.1 老年人化妆品市场发展状况 453
 - 8.5.2 老年人对化妆品的需求分析 453
 - 8.5.3 老年化妆品市场竞争策略分析 455
 - 8.5.4 企业拓展老年化妆品市场的建议 457
 - 8.5.5 中老年化妆品的广告策略分析 457

8.6 老年礼品市场	460
8.6.1 老年礼品市场发展现状分析	460
8.6.2 礼品公司探路老年礼品市场	461
8.6.3 海参畅销北方老年礼品市场	462
8.6.4 老年人杯壶礼品市场发展状况	463
8.6.5 老年家居礼品市场趋势预测	464
第九章 2011-2014年中国老年医疗保健市场发展分析	465
9.1 2011-2014年中国老年医疗保健市场发展综述	465
9.1.1 中国老年人医疗及精神卫生状况	465
9.1.2 中国老年人医疗保健需求分析	466
9.1.3 老龄化或推动中国医疗费用增长	467
9.1.4 中国老年养生保健业发展态势	470
9.1.5 老年健康信息化服务发展分析	472
9.2 老年保健品市场	473
9.2.1 中国保健品市场全面解读	473
9.2.2 中老年保健品消费状况调查	486
9.2.3 老年保健品的消费者行为分析	489
9.2.4 老年保健品的营销策略分析	493
9.2.5 中国保健品行业的问题及对策	493
9.3 老年用药市场	498
9.3.1 老龄化推动中国药品市场扩容	498
9.3.2 中国老年人专用药市场难寻	500
9.3.3 国内外抗老年痴呆药物市场剖析	500
9.3.4 老年心血管中成药市场快速增长	501
9.3.5 中国老年人用药市场前景广阔	502
9.4 老年医疗器械市场	503
9.4.1 老龄化对医疗器械市场的影响	503
9.4.2 中国老年医疗器械产业发展背景	504
9.4.3 中国老年医疗器械市场发展状况	514
9.4.4 中老年一次性医疗器械产品前景	515
9.4.5 家用医疗器械的市场机遇分析	518
9.5 老年人助听器市场	521

9.5.1 助听器的发展简述	521
9.5.2 国内外助听器市场全面解析	525
9.5.3 中国老年人助听器市场需求	530
9.5.4 中国老年人助听器市场的问题	531
9.5.5 中国老年人助听器的消费特征	533
9.6 中老年失禁用品市场	536
9.6.1 全球成人失禁用品的高端趋势	536
9.6.2 中国中老年失禁用品需求增长	538
9.6.3 中国老年人的失禁用品消费观念	538
9.6.4 中国成人纸尿裤市场品牌调查	538
9.6.5 成人一次性纸尿布市场前景	539
第十章 2011-2014年中国老年娱乐文化市场发展分析	540
10.1 2011-2014年中国老年娱乐文化市场发展综述	540
10.1.1 国家政策推动老年文化建设	540
10.1.2 老年娱乐文化产业的市场机遇	547
10.1.3 中国老年人文化消费状况分析	548
10.1.4 中国老年人娱乐设施亟需发展	550
10.1.5 老年人公共文化服务有待提高	552
10.2 老年旅游市场	554
10.2.1 老年旅游市场具有巨大开发潜力	554
10.2.2 中国老年旅游市场的特征分析	554
10.2.3 影响老年旅游消费的因素分析	561
10.2.4 中国老年旅游市场的开发策略	563
10.2.5 中国老年旅游市场的发展趋势	569
10.3 老年教育市场	570
10.3.1 中国老年教育产业发展现状	570
10.3.2 老年教育发展的困境与对策	572
10.3.3 中国老年教育课程创新分析	574
10.3.4 中老年艺术培训市场发展状况	576
10.3.5 天津市开通老年远程教育网站	577
10.4 老年图书报刊市场	577
10.4.1 老年阅读行为及图书市场运营状况分析	577

10.4.2 中国老年图书的营销策略分析	581
10.4.3 中国老年书画图书市场发展分析	582
10.4.4 老年报业的挑战及投资策略	585
10.4.5 老年期刊的品牌提升策略	589
10.5 老年玩具市场	594
10.5.1 国内外老年玩具市场分析	594
10.5.2 中国老年玩具市场需求巨大	595
10.5.3 中国老年玩具市场供给状况	596
10.5.4 中国老年玩具市场开发困难	597
10.5.5 老年玩具的营销策略分析	599
第十一章 2011-2014年中国老年市场重点企业分析	603
11.1 恒安集团(01044)	603
11.1.1 企业简介	603
11.1.2 企业竞争力分析	607
11.2 北京宝氏华商经济发展集团	608
11.2.1 北京太阳城简介	608
11.2.2 北京太阳城竞争力分析	608
11.3 卓达集团	609
11.3.1 企业简介	609
11.3.2 卓达集团竞争力分析	610
11.4 联众休闲产业集团有限公司	611
11.4.1 企业简介	611
11.4.2 企业竞争力分析	611
11.5 绿地集团	611
11.5.1 企业简介	611
11.5.2 企业竞争力分析	612
11.6 亲和源股份有限公司	612
11.6.1 企业简介	612
11.6.2 企业竞争力分析	613
11.7 泰康人寿保险股份有限公司	613
11.7.1 企业简介	613
11.7.2 企业竞争力分析	614

11.8 中国太平保险集团有限责任公司	614
11.8.1 企业简介	614
11.8.2 企业竞争力分析	621
第十二章 2011-2014年中国老年经济的投资机遇与风险防范	623
12.1 2011-2014年中国老年经济的投资状况	623
12.1.1 中国开放养老服务业投资	623
12.1.2 养老产业资金来源及投资方向	625
12.1.3 政府对养老服务投资力度加大	628
12.1.4 养老产业投资多元化发展	629
12.1.5 中国老年住宅投资机构分析	632
12.2 2011-2014年中国老年经济的投资机遇	633
12.2.1 养老服务业的投资机遇	633
12.2.2 老龄化带来的中长期投资机遇	636
12.2.3 老年人衣食住行领域投资机遇	638
12.2.4 长期护理和老年护理成为新亮点	640
12.2.5 老年市场小本创业项目投资机遇	642
12.3 2011-2014年保险公司投资养老产业分析	644
12.3.1 居家养老是投资预测	644
12.3.2 保险企业投资养老地产的优势	645
12.3.3 投资养老产业对保险公司的作用	646
12.3.4 投资养老产业的具体实施策略	647
12.4 2011-2014年中国老年经济的投资前景及防范	652
12.4.1 老年经济的资本与政策风险	652
12.4.2 阻碍养老机构盈利的原因	653
12.4.3 投资养老地产的风险分析	654
12.4.4 将养老院当房地产投资存风险	656
12.4.5 投资老年产业的风险控制	657
12.5 2011-2014年中国老年经济的投资建议	659
12.5.1 需完善民资养老服务的优惠政策	659
12.5.2 投资养老经济需了解地理分布	669
12.5.3 投资养老服务机构的策略	670
12.5.4 投资老年用品专卖店的策略	674

第十三章 2013-2018年中国老年经济的趋势预测与趋势预测	677
13.1 中国老年经济趋势预测及趋势	677
13.1.1 老年经济趋势预测广阔	677
13.1.2 老年经济趋势预测需关注	678
13.1.3 老年经济有巨大的潜在市场	680
13.1.4 中国老年用品的发展趋势	682
13.2 中国老年经济发展预测	684
13.2.1 对2013-2017年中国老年经济发展预测分析	684
13.2.2 中国的老年行业现状分析	685
13.2.3 中国老年人的购买力预测	688
13.2.4 中国养老床位建设规模预测	689
13.2.5 老年护理服务和生活照料市场预测	690
第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读	691
14.1 《中国老龄事业发展“十二五”规划》	691
14.1.1 “十二五”中国老龄事业的发展背景	691
14.1.2 “十二五”中国老龄事业的发展思路及目标	692
14.1.3 “十二五”中国老龄事业的主要任务	693
14.1.4 “十二五”中国老龄事业的发展保障措施	699
14.2 老年人权益保障的相关政策	700
14.2.1 《中共中央国务院关于加强老龄工作的决定》	700
14.2.2 《关于加强老年人优待工作的意见》	707
14.2.3 《中华人民共和国社会保险法》	713
14.2.4 《中华人民共和国老年人权益保障法》	727
14.3 养老服务业的相关政策	738
14.3.1 《关于加快发展养老服务业的意见》	738
14.3.2 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》	746
14.3.3 《社会养老服务体系规划建设规划（2011-2015）》	749
14.3.4 《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》	758
14.3.5 《民政部关于推进养老服务评估工作的指导意见》	761
14.4 养老机构的相关政策	766
14.4.1 《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》	766
14.4.2 《养老机构管理办法》	767

14.4.3 《养老机构设立许可办法》 771

14.4.4 2014年养老机构凭证确认许可 776

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/831984ZVZE.html>