

2015-2020年中国出国留学 英语培训市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国出国留学英语培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1411/K24775Y3OQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国出国留学英语培训市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了出国留学英语培训行业相关概述、中国出国留学英语培训产业运行环境、分析了中国出国留学英语培训行业的现状、中国出国留学英语培训行业竞争格局、对中国出国留学英语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国出国留学英语培训产业发展前景与投资预测。您若想对出国留学英语培训产业有个系统的了解或者想投资出国留学英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着中国教育水平的提高，以及人民生活水平的提高，越来越多的家庭选择将自己的孩子送出国门，出国深造。留学英语培训市场前景广阔，但中国留学英语培训行业还处在发展阶段。在留学英语培训地域分布方面，中国具有明显的区域性，数量最多的是中东部地区；经济较发达的中东部地区原来投入较多，基础较好，但还远没有达到饱和状态；西部等经济发展较弱的地区发展十分迅猛。

据社会科学文献出版社出版的国际人才蓝皮书《中国留学发展报告（2012）》，2010年我国出国留学的高中及以下学历学生人数为7.64万，占当年出国留学总人数的19.8%。2011年仅高中生出国学习人数就高达7.68万，占当年我国总留学人数的22.6%。与高中生直接出国读本科的情况基本一致，选择出国读中学的人数也出现大幅增长态势。各国不断出台的利好政策，如赴美签证面谈条件的放宽、赴澳读高中可免雅思成绩、难度降低的初中版托福被越来越多的学校所认可，更加使得越来越多的中国家庭选择提前留学，送孩子去海外读高中。

近年托福考试中18岁以下考生快速增长，并呈现翻番的爆发增长态势，从一个侧面反映了留学低龄化的明显趋势。作为低龄化最显著的标志，SAT考试是最有标志意义的。

伴随着中国留学市场的持续火热，留学低龄化趋势日益明显。留学低龄化将为SAT等英语培训带来良好发展机会。

报告目录：

第一章 研究概述 7

第一节 出国留学英语培训市场相关定义 7

第二节 研究背景 7

第三节 研究目的 8

第四节 调研范围及报告所涉及企业 8

一、细分行业 8

二、重点企业研究对象 9

第五节 研究结论 9

一、关于市场总体规模的研究结论 9

二、关于细分市场规模的研究结论 10

三、关于市场下游用户需求特征的研究结论 10

四、关于重点企业市场份额的研究结论 10

五、关于市场投资机会及风险的研究结论 11

六、关于市场发展趋势的研究结论 11

第二章 中国出国留学英语培训行业政策与管理体制分析 12

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 14

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析 17

六、居民消费价格变化分析 18

七、对外贸易发展形势分析 19

第二节 行业管理体制分析 20

第三节 产业政策解读以及投资导向分析 21

一、中华人民共和国民办教育促进法 21

二、认证培训机构管理办法 31

三、民办教育收费管理暂行办法 38

四、中国英语培训行业相关政策 40

五、《民办教育促进法实施条例》 41

六、政治环境对英语培训行业的影响 42

第四节 产业投资环境分析 43

第三章 出国留学英语培训行业发展障碍分析 47

第一节 产业政策障碍 47

第二节 资金准入障碍 47

第三节 市场准入障碍 48

第四节 投资退出障碍 48

第四章 影响出国留学英语培训行业发展的有利和不利因素 49

第一节 有利因素 49

第二节 不利因素 51

第五章 中国出国留学英语培训市场行业现状、市场容量及发展趋势 55

第一节 出国留学英语培训行业发展历程与发展特点 55

第二节 中国出国留学英语培训整体市场规模及趋势分析 56

第三节 行业利润率以及盈利能力分析 57

第四节 中国出国留学英语培训行业供求关系分析 57

一、行业供求现状 57

二、行业发展特点分析 59

三、行业新增投资及扩张 60

第六章 主要城市出国留学英语培训市场发展趋势研究及竞争格局 63

第一节 北京出国留学英语培训市场研究 63

一、发展现状 63

二、市场需求规模 64

三、需求特征分析 64

四、区域市场竞争格局 65

第二节 上海出国留学英语培训市场研究 67

一、发展现状 67

二、市场需求规模 68

三、需求特征分析 68

四、区域市场竞争格局 69

第三节 广州、深圳出国留学英语培训市场研究 70

一、发展现状 70

二、市场需求规模 71

三、需求特征分析 71

四、区域市场竞争格局 73

第四节 杭州出国留学英语培训市场研究 74

一、发展现状 74

二、市场需求规模 75

三、需求特征分析 75

四、区域市场竞争格局 76

第五节 南京出国留学英语培训市场研究 77

一、发展现状 77

二、市场需求规模 77

三、需求特征分析 78

四、区域市场竞争格局 79

第六节 武汉出国留学英语培训市场研究 79

一、发展现状 79

二、市场需求规模 80

三、需求特征分析 80

四、区域市场竞争格局 81

第七节 大连出国留学英语培训市场研究 82

一、发展现状 82

二、市场需求规模 83

三、需求特征分析 83

四、区域市场竞争格局 84

第八节 成都出国留学英语培训市场研究 85

一、发展现状 85

二、市场需求规模 86

三、需求特征分析 86

四、区域市场竞争格局 87

第九节 西安出国留学英语培训市场研究 88

一、发展现状 88

二、市场需求规模 88

三、需求特征分析 88

四、区域市场竞争格局 89

第十节 青岛出国留学英语培训市场研究 89

一、发展现状 89

二、市场需求规模 90

三、需求特征分析 91

四、区域市场竞争格局 91

第十一节 重庆出国留学英语培训市场研究 92

一、发展现状 92

二、市场需求规模 93

三、需求特征分析 93

四、区域市场竞争格局 94

第七章 博思数据关于中国出国留学英语培训行业竞争状况 95

第一节 出国留学英语培训市场竞争格局与重点企业市场份额 95

第二节 出国留学英语培训行业重点企业情况 95

一、资产对比分析 95

二、营业收入对比分析 95

三、盈利能力对比分析 96

四、服务能力对比分析 96

五、用户锁定能力对比分析 97

六、经营发展策略对比分析 97

第八章 出国留学英语培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析 99

第一节 北京新东方 99

一、核心竞争力分析 99

二、公司发展战略分析 100

三、公司资产负债分析 102

四、企业盈利情况分析 102

五、企业投资发展分析 103

第二节 新航道 103

一、企业基本情况 103

二、企业核心业务分析 103

三、公司组织结构分析 104

四、企业事业发展分析 104

五、公司发展战略分析 106

第三节 环球雅思 107

一、企业基本情况 107

二、公司核心业务分析 107

三、企业竞争优势分析 108

四、企业事业发展分析 109

第四节 昂立教育 109

一、企业基本情况 109

二、公司核心业务分析 109

三、企业竞争优势分析 110

四、企业事业发展分析 110

第五节 朗阁教育 111

一、企业基本情况 111

二、公司核心业务分析 111

三、企业竞争优势分析 112

四、企业事业发展分析 112

第九章 准上市企业咨询建议 114

第一节 企业上市募集资金投向建议 114

一、境外上市优势分析 114

二、境外上市主要方式 116

三、境外企业上市条件 117

（一）纽交所企业上市条件 117

（二）美国证交所上市条件 117

（三）NASDAQ上市条件 118

（四）美三大交易所上市标准比拼 119

第二节 出国留学英语培训企业IPO上市的相关准备 120

一、企业该不该上市 120

二、企业应何时上市 120

三、企业应何地上市 120

四、企业上市前准备 121

（一）企业上市前综合评估 121

（二）企业的内部规范重组 121

（三）选择并配合中介机构	121
（四）应如何选择中介机构	122
第三节 市场投资机会分析	122
第四节 企业上市前融资建议	123
一、出国留学英语培训企业融资方法与渠道简析	123
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	125
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	129
四、适度债权融资配置自身资本结构	130
五、关注民间资本和外资的投资动向	132
第五节 提高综合竞争力建议	132
第六节 公司扩张战略建议	134
第七节 市场营销战略建议	135

图表目录

图表 1 出国留学英语培训重点企业统计	9
图表 2 2012年中国留学相关考试人数统计	10
图表 3 2004-2012年中国本专科生在校人数统计	10
图表 4 2012-2013年国内生产总值构成及增长速度统计	12
图表 5 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	13
图表 6 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	14
图表 7 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	15
图表 8 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表 9 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表 10 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图	19
图表 11 2008-2013年中国进出口总额增长趋势图	19
图表 12 中国英语培训行业相关政策	40
图表 13 2004-2012年中国留学生回流人数统计	51
图表 14 留学生回国后工作年起薪分析	52
图表 15 1995-2012年中国中小学生在人数变化趋势图	53
图表 16 2010-2012年美国主要名校国际生录取率	53
图表 17 2009-2012年中国出国留学英语培训市场规模变化趋势图	56
图表 18 2015-2020年中国出国留学英语培训市场规模预测趋势图	57

图表 19 2004-2012年中国出国留学人员数量统计	58
图表 20 2006-2012年中国民办教育行业VC/PE投资规模	60
图表 21 中国民办教育细分行业融资占比	61
图表 22 2011-2012年中国民办教育主要融资项目统计	61
图表 23 2009-2012年北京出国留学英语培训市场规模变化趋势图	64
图表 24 2007-2012年北京市在校学生人数统计	64
图表 25 2012年北京知名高中出国留学情况	65
图表 26 北京出国留学英语培训主要机构统计	65
图表 27 2009-2012年上海出国留学英语培训市场规模变化趋势图	68
图表 28 2004-2012年上海市在校学生人数统计	68
图表 29 上海出国留学英语培训主要机构统计	69
图表 30 2009-2012年广州深圳出国留学英语培训市场规模变化趋势图	71
图表 31 2004-2012年广州市在校学生人数统计	72
图表 32 2004-2012年深圳市在校学生人数统计	73
图表 33 广州/深圳出国留学英语培训主要机构统计	74
图表 34 2009-2012年杭州出国留学英语培训市场规模变化趋势图	75
图表 35 2004-2012年杭州市在校学生人数统计	76
图表 36 杭州出国留学英语培训主要机构统计	76
图表 37 2009-2012年南京出国留学英语培训市场规模变化趋势图	78
图表 38 2005-2012年南京市在校学生人数统计	78
图表 39 南京出国留学英语培训主要机构统计	79
图表 40 2009-2012年武汉出国留学英语培训市场规模变化趋势图	80
图表 41 2005-2012年武汉市在校学生人数统计	81
图表 42 武汉出国留学英语培训主要机构统计	82
图表 43 2009-2012年大连出国留学英语培训市场规模变化趋势图	83
图表 44 2008-2012年大连市在校学生人数统计	84
图表 45 大连出国留学英语培训主要机构统计	84
图表 46 2009-2012年成都出国留学英语培训市场规模变化趋势图	86
图表 47 1990-2012年成都市在校学生人数统计	87
图表 48 成都出国留学英语培训主要机构统计	87
图表 49 2009-2012年西安出国留学英语培训市场规模变化趋势图	88
图表 50 2009-2012年西安市在校学生人数统计	89

图表 51 西安出国留学英语培训主要机构统计	89
图表 52 2009-2012年青岛出国留学英语培训市场规模变化趋势图	90
图表 53 2005-2012年青岛市在校学生人数统计	91
图表 54 青岛出国留学英语培训主要机构统计	91
图表 55 2009-2012年重庆出国留学英语培训市场规模变化趋势图	93
图表 56 2005-2012年重庆市在校学生人数统计	93
图表 57 重庆出国留学英语培训主要机构统计	94
图表 58 2012年出国留学英语培训行业资产对比	95
图表 59 2012年出国留学英语培训行业营业收入对比	96
图表 60 2012年出国留学英语培训行业毛利率对比	96
图表 61 中国出国留学英语培训行业主要企业服务能力对比	96
图表 62 中国出国留学英语培训行业主要企业用户锁定能力对比	97
图表 63 中国出国留学英语培训行业主要企业经营发展策略对比	97
图表 64 北京新东方留学英语培训项目课程列表	100
图表 65 北京新东方资产与负债情况统计	102
图表 66 北京新东方盈利情况统计	102
图表 67 新航道核心业务情况	104
图表 68 新航道组织结构图示	104
图表 69 新航道各地区分校情况	105
图表 70 环球雅思核心业务情况列表	108
图表 71 朗阁教育核心业务情况列表	111
图表 72 朗阁教育出国留学项目情况	113
图表 73 美国三大证券交易所上市标准表	119
图表 74 出国留学英语培训企业融资方式与渠道分类	124
图表 75 风险投资和私募股权的主要区别	127
图表 76 创投及私募股权投资基金运作程序	

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1411/K24775Y3OQ.html>