

2015-2020年中国金融信息 化行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国金融信息化行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1503/Z75104VZI5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

全球金融市场的竞争变得激烈，中国金融业务的发展面临着应对金融全球化的扩张、把握经济转型的机遇、加强企业发展的竞争优势等迫切要求。为了助力金融行业的创新与转型，以实现成功的商业价值，计世资讯与华为联合发布了名为《信息科技支撑金融服务实现行业创新》的白皮书（以下简称《白皮书》），为中国金融行业充分利用信息科技的力量，提升金融服务的创新能力提供参考与借鉴。

通过《白皮书》的研究发现，突破金融行业转型升级和新兴金融业务快速增长的瓶颈，需要在以下五大方面提升信息化的能力，即：对创新规模的支撑能力、对业务平稳运营的保障能力、对电子渠道的驾驭能力、对信息安全与潜在风险的管控能力、对服务质量的提升能力。

《白皮书》的研究成果揭示了，信息科技在支撑金融行业提升五大能力上得到了广泛的应用，不论是金融行业的高管还是业务部门的一线经理；不论是工作在信息科技一线的技术人员，还是在金融业务一线的工作人员，都认为信息科技为金融行业的业务创新和增长带来了巨大的能力提升，这些信息科技的应用包括：

提升金融行业对业务创新的支撑力，敏捷网络和云计算的建设至关重要。银行业整体规模的扩大，促使各大银行的业务规模扩大化、机构规模大型化，通过信息科技来经营管理也变得越来越重要，需要网络覆盖的范围也越来越广。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国金融信息化发展概述

第一节 金融信息化的内涵分析

- 一、金融信息化的定义及内涵
- 二、金融信息化的属性及特征
- 三、金融信息化行业主要产品及服务

第二节 金融信息化行业产业链结构分析

- 一、金融信息化行业产业链简介
- 二、金融信息化行业上游产业分析
 - 1、电子信息产业发展状况分析
 - 2、电子元器件产业发展状况分析
 - 3、系统软件产业发展状况分析
- 三、金融信息化行业下游产业分析

- 1、银行业发展现状及趋势分析
- 2、证券业发展现状及趋势分析
- 3、保险业发展现状及趋势分析
- 4、财务公司发展现状及趋势分析
- 5、信托业发展现状及趋势分析

四、中国金融业信息化需求分析

- 1、客户关系管理
- 2、商务智能化需求
- 3、灾备及信息安全体系建设
- 4、多渠道业务创新

第三节 金融信息化对金融业的影响

一、金融信息化对货币形态及其职能的影响

- 1、对货币形态的影响
- 2、对货币职能的影响

二、金融信息化对金融机构的影响

- 1、对金融机构形态的影响
- 2、对金融机构经营方式的影响
- 3、对金融机构组织结构的影响

三、金融信息化对金融市场的影响

- 1、对金融市场一体化的促进作用
- 2、对加速国际资本流动的促进作用

四、金融信息化对宏观货币政策的影响

- 1、对货币需求的影响
- 2、对货币政策目标的影响
- 3、对货币政策工具的影响

第二章 中国金融信息化发展的市场环境分析

第一节 金融信息化政策及监管环境分析

一、中国金融信息化相关政策汇总

- 1、银行业信息化相关政策汇总
- 2、保险业信息化相关政策汇总
- 3、证券业信息化相关政策汇总

4、其他金融信息化相关政策汇总

二、中国金融信息化发展战略及规划

1、《2006-2020年国家信息化发展战略》

2、国家“十二五”规划信息化内容解读

3、《中国金融业信息化“十二五”规划》

第二节 金融信息化宏观经济环境分析

一、国际金融形势运行分析

1、国际金融市场简况分析

2、全球股票市场简况分析

3、全球利率市场走势分析

4、国际金融体系改革形势

二、国内宏观经济运行分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

第三节 金融信息化人才环境分析

一、行业人才供给情况

二、行业人才需求情况

三、行业人才培养建议

第四节 金融信息化技术环境分析

一、实时处理技术发展分析

二、网络互联技术发展分析

三、业务系统综合集成与多渠道整合技术发展分析

四、金融标准化技术发展分析

五、信息系统安全技术发展分析

六、知识管理技术发展分析

七、商业智能技术发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国金融信息化总体发展状况分析

第一节 国际金融信息化发展经验借鉴

一、国际金融信息化发展历程

二、国际金融信息化发展特点

三、国际金融信息化发展趋势

四、国际金融信息化发展启示

第二节 中国金融信息化发展历程分析

一、中国金融信息化发展阶段分析

二、中国金融信息化与发达国家的差距

三、中国金融信息化发展特点分析

四、中国金融信息化发展的影响因素

1、有利因素分析

2、不利因素分析

第三节 中国金融信息化市场运营分析

一、中国金融信息化市场规模分析

二、中国金融信息化市场结构分析

1、金融信息化市场产品结构分析

2、金融信息化市场区域结构分析

3、金融信息化市场用户结构分析

三、中国金融信息化行业盈利水平分析

四、中国金融信息化行业市场竞争格局

第四节 中国金融信息化投入重点分析

一、中国金融信息化投入重点分析

1、银行业信息化投入重点分析

2、保险业信息化投入重点分析

3、证券业信息化投入重点分析

二、中国金融信息化投入重点预测

1、银行业信息化投入重点预测

2、保险业信息化投入重点预测

3、证券业信息化投入重点预测

4、供应链金融将是这个金融行业未来几年的投资重点

第五节 中国金融信息化行业投资兼并与重组分析

一、全球金融信息化行业投资兼并与重组概况

二、中国金融信息化行业投资兼并与重组动向

三、中国金融信息化行业投资兼并与重组趋势

第六节 中国金融信息化行业发展趋势及前景分析

一、中国金融信息化行业发展趋势分析

- 1、金融信息化政策发展趋势分析
- 2、金融信息化IT建设重点方向分析
- 3、金融机构IT应用转型方向分析

二、中国金融信息化行业发展前景

第七节 中国金融信息化行业发展存在的问题及解决思路

一、中国金融信息化发展存在的问题分析

- 1、金融信息化建设面临的主要问题
- 2、金融信息化投资结构面临的主要问题

二、中国金融信息化行业发展思路分析

第四章 我国金融信息化行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国金融信息化行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国金融信息化行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国金融信息化行业销售利润率
- 2、我国金融信息化行业成本费用利润率
- 3、我国金融信息化行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国金融信息化行业资产负债比率
- 2、我国金融信息化行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国金融信息化行业应收帐款周转率
- 2、我国金融信息化行业总资产周转率
- 3、我国金融信息化行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国金融信息化行业总资产增长率
- 2、我国金融信息化行业利润总额增长率

- 3、我国金融信息化行业主营业务收入增长率
- 4、我国金融信息化行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国金融信息化细分产品市场分析

第一节 金融IT软件市场分析

- 一、金融IT软件市场需求分析
- 二、金融IT软件市场竞争格局
- 三、金融IT软件市场需求趋势
- 四、金融IT软件市场潜力分析

第二节 金融IT硬件市场分析

- 一、金融IT硬件市场需求分析
- 二、金融IT硬件市场竞争格局
- 三、金融IT硬件市场需求趋势
- 四、金融IT硬件市场潜力分析

第三节 金融信息服务市场分析

- 一、金融信息服务业务范围分析
- 二、金融信息服务业务模式分析
- 三、金融信息服务市场需求分析
- 四、金融信息服务市场竞争格局
- 五、金融信息服务市场需求趋势
- 六、金融信息服务市场潜力分析

第四节 金融IT外包服务市场分析

- 一、金融IT外包服务业务范围分析
- 二、金融IT外包服务技术水平及特点
- 三、金融IT外包服务业务模式分析
 - 1、IT运营外包服务模式
 - 2、IT项目外包服务模式
 - 3、IT管理外包服务模式
- 四、金融IT外包服务市场需求分析
- 五、金融IT外包服务市场规模分析
- 六、金融IT外包服务市场竞争格局

七、金融IT外包服务发展趋势分析

八、金融IT外包服务运营策略分析

第六章 中国金融信息化子行业深度分析

第一节 中国银行业信息化市场深度分析

一、中国银行业信息化建设现状

1、银行业信息化建设历程

2、银行业信息化建设重点

3、银行业信息化建设模式

二、中国银行业信息化投资分析

1、银行业信息化采购模式

2、银行业信息化投资规模

3、银行业信息化投资结构

4、银行业信息化投资趋势

三、中国银行业信息化需求分析

1、银行业信息化需求特点与趋势

2、银行IT合作伙伴的发展方向

四、中国银行业信息化市场运营分析

1、银行业信息化市场竞争格局

2、银行业信息化市场规模预测

五、中国商业银行信息化分析

1、中国工商银行信息化分析

2、中国农业银行IT应用分析

3、中国银行IT应用分析

4、中国建设银行IT应用分析

5、交通银行IT应用分析

6、招商银行IT应用分析

7、民生银行IT应用分析

六、中国中小银行信息化建设模式选择

1、中小银行信息化建设模式现状及利弊分析

2、中小银行信息化建设模式的选择因素分析

第二节 中国证券业信息化市场深度分析

一、中国证券业信息化建设现状

1、证券业信息化建设历程

2、证券业信息化建设重点

3、证券业信息化建设模式

二、中国证券信息化投资分析

1、证券业信息化采购模式

2、证券业信息化投资规模

3、证券业信息化投资结构

4、证券业信息化投资趋势

三、中国证券业信息化需求分析

1、证券业信息化需求特点分析

2、证券业信息化需求趋势分析

四、中国证券业信息化市场运营分析

1、证券业信息化市场竞争格局

2、证券业信息化市场规模预测

五、中国证券交易所IT应用分析

1、上海证券交易所IT应用分析

2、深圳证券交易所IT应用分析

3、深圳证券登记结算中心IT应用分析

六、中国证券经营机构IT应用分析

1、中信证券IT应用分析

2、广发证券IT应用分析

3、海通证券IT应用分析

4、国信证券IT应用分析

5、银河证券IT应用分析

第三节 中国保险业信息化市场深度分析

一、中国保险业信息化建设现状

1、保险业信息化建设历程

2、保险业信息化建设重点

3、保险业信息化建设模式

二、中国保险业信息化投资分析

1、保险业信息化采购模式

2、保险业信息化投资规模

3、保险业信息化投资结构

三、中国保险业信息化需求分析

1、保险业信息化需求特点分析

2、保险业信息化需求趋势分析

3、保险公司对IT合作伙伴的要求和建议

四、中国保险业信息化市场运营分析

1、保险业信息化市场竞争格局

2、保险业信息化市场规模预测

五、中国保险公司IT应用分析

1、中国人寿保险公司IT应用分析

2、平安保险公司IT应用分析

3、中国人民保险公司IT应用分析

4、太平洋保险公司IT应用分析

5、泰康人寿保险公司IT应用分析

第四节 中国农村金融信息化市场分析

一、农村信用社金融信息化市场分析

1、农村信用社信息化发展水平

2、农村信用社信息化建设模式

3、农村信用社信息化优劣势分析

二、小额贷款公司信息化市场分析

1、小额贷款公司信息化发展水平

2、小额贷款公司信息化优劣势分析

三、村镇银行信息化市场分析

1、村镇银行信息化发展水平

2、村镇银行信息化建设模式

3、村镇银行信息化优劣势分析

四、农村金融信息化市场前景分析

1、农村金融信息化发展趋势分析

2、农村金融信息化市场潜力分析

第五节 中国其他金融信息化子行业市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 金融信息化产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国金融信息化产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲金融信息化产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲金融信息化产业发展特色分析
- 三、环渤海地区金融信息化产业发展特色分析
- 四、闽南地区金融信息化产业发展特色分析

第二节 金融信息化重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、金融信息化重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 2013-2014年金融信息化行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳希格玛计算机技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业经营优劣势分析

第二节 中金数据系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第三节 北京宇信易诚科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第四节 神州数码融信软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第五节 东方财富信息股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第六节 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第七节 上海大智慧股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第八节 北京中科金财科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第九节 长城信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第十节 安迅（北京）金融设备系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业发展能力分析

五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年金融信息化行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年金融信息化市场发展前景

一、2015-2020年金融信息化市场发展潜力

二、2015-2020年金融信息化市场发展前景展望

三、2015-2020年金融信息化细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年金融信息化市场发展趋势预测

一、2015-2020年金融信息化行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年金融信息化市场规模预测

- 1、金融信息化行业市场容量预测
- 2、金融信息化行业销售收入预测
- 三、2015-2020年金融信息化行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 中国金融信息化行业投资分析

第一节 中国金融信息化行业投资风险分析

- 一、金融信息化行业政策风险分析
- 二、金融信息化行业技术风险分析
- 三、金融信息化行业竞争风险分析
- 四、金融信息化行业其他风险分析

第二节 中国金融信息化行业投资特性分析

一、中国金融信息化行业进入壁垒分析

- 1、技术及研发实力壁垒
- 2、服务经验和人力资源壁垒
- 3、本地化服务网络壁垒
- 4、客户资源壁垒

二、中国金融信息化行业盈利模式分析

三、中国金融信息化行业盈利因素分析

第三节 中国金融信息化行业投资建议分析

- 一、金融信息化投资规模分析
- 二、金融信息化投资结构分析
- 三、金融信息化投资机会分析
- 四、金融信息化投资战略建议

第十一章 2015-2020年金融信息化行业投资机会与风险防范

第一节 金融信息化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、金融信息化行业投资现状分析

1、金融信息化产业投资经历的阶段

2、2013-2014年金融信息化行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国金融信息化行业风险投资状况

4、2015-2020年我国金融信息化行业的投资态势

第二节 2015-2020年金融信息化行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、金融信息化行业投资机遇

第三节 2015-2020年金融信息化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国金融信息化行业投资建议

一、金融信息化行业未来发展方向

二、金融信息化行业主要投资建议

三、中国金融信息化企业融资分析

1、中国金融信息化企业IPO融资分析

2、中国金融信息化企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年金融信息化行业面临的困境及对策

第一节 2015年金融信息化行业面临的困境

第二节 金融信息化企业面临的困境及对策

一、重点金融信息化企业面临的困境及对策

1、重点金融信息化企业面临的困境

2、重点金融信息化企业对策探讨

二、中小金融信息化企业发展困境及策略分析

1、中小金融信息化企业面临的困境

2、中小金融信息化企业对策探讨

三、国内金融信息化企业的出路分析

第三节 中国金融信息化行业存在的问题及对策

一、中国金融信息化行业存在的问题

二、金融信息化行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国金融信息化市场发展面临的挑战与对策

第十三章 金融信息化行业发展战略研究

第一节 金融信息化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国金融信息化品牌的战略思考

一、金融信息化品牌的重要性

二、金融信息化实施品牌战略的意义

三、金融信息化企业品牌的现状分析

四、我国金融信息化企业的品牌战略

五、金融信息化品牌战略管理的策略

第三节 金融信息化经营策略分析

一、金融信息化市场细分策略

二、金融信息化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、金融信息化新产品差异化战略

第四节 金融信息化行业投资战略研究

一、2015年金融信息化行业投资战略

二、2015-2020年金融信息化行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 金融信息化行业研究结论及建议

第二节 金融信息化子行业研究结论及建议

第三节 金融信息化行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：金融信息化行业生命周期

图表：金融信息化行业产业链结构

图表：2013-2014年全球金融信息化行业市场规模

图表：2013-2014年中国金融信息化行业市场规模

图表：2013-2014年金融信息化行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国金融信息化市场占全球份额比较

图表：2013-2014年金融信息化行业销售收入

图表：2013-2014年金融信息化行业利润总额

图表：2013-2014年金融信息化行业资产总计

图表：2013-2014年金融信息化行业负债总计

图表：2013-2014年金融信息化行业竞争力分析

图表：2013-2014年金融信息化市场价格走势

图表：2013-2014年金融信息化行业主营业务收入

图表：2013-2014年金融信息化行业主营业务成本

图表：2013-2014年金融信息化行业销售费用分析

图表：2013-2014年金融信息化行业管理费用分析

图表：2013-2014年金融信息化行业财务费用分析

图表：2013-2014年金融信息化行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年金融信息化行业销售利润率分析

图表：2013-2014年金融信息化行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年金融信息化行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年金融信息化行业需求分析

图表：2013-2014年金融信息化行业集中度

略……

本报告利用博思数据长期对金融信息化行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个金融信息化行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国金融信息化行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国金融信息化行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助金融信息化企业、学术科研单位、投资企业准确了解金融信息化行业最新发展动向，及早发现金融信息化行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握金融信息化行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避金融信息化行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1503/Z75104VZI5.html>