

2015-2020年中国消毒柜市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国消毒柜市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1503/Y67504FT70.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国消毒柜市场监测及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了消毒柜行业相关概述、中国消毒柜产业运行环境、分析了中国消毒柜行业的现状、中国消毒柜行业竞争格局、对中国消毒柜行业做了重点企业经营状况分析及中国消毒柜产业发展前景与投资预测。您若想对消毒柜产业有个系统的了解或者想投资消毒柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

品牌格局

发展至今日的消毒柜行业，已初步形成“楼梯结构”，即万和、康宝两大全国性品牌形成了一线品牌，二线品牌以科荣、索奇、美的、海尔为代表及杂牌充斥的三线品牌。消毒柜行业最初少数品牌垄断市场，而后在利润的驱使下，生产厂家呈几何级数字跳跃增长，市场分割严重、全国性品牌影响力削弱，利润逐渐稀薄；最后通过整合、重组等阵痛，达到行业资源优化配置，使行业走向良性、规范化方向。从当初康宝一统天下，消毒柜得到最原始的发展；随后的康宝、万和的两雄争霸，到现在行业发展开始走向品牌的地域分割之路。虽然市场上日益缺少呼风唤雨的强势品牌，但颇具规模的区域性品牌却日趋增多，如索奇在北京及东三省，科荣在浙江及福建等，都表现出极强的生命力。

区域布局

华南地区城市居民家庭消毒碗柜的拥有率高达35%，其次是华东地区。这两个地区由于气温高、湿度大、病毒、细菌繁殖较快，厨房餐具易被污染，因此，对餐具的消毒和保存就显得尤为重要。而我国其他区域的拥有率则明显偏低。从分城市统计数据可以看出，广州市的消毒碗柜拥有率最高，达到了75%，深圳、厦门也都达到了70%以上，这些消毒碗柜拥有率较高的家庭大都具有经济收入较高和对餐饮器具卫生要求较高的特征。但同为超大城市的上海、北京的普及率却低得可怜，甚至比西安、成都、重庆等中西部城市都低。

发展问题

目前消毒柜行业分散，缺少强势品牌，大多数为杂牌小厂，区域品牌的厂家居多。目前年产量达到100万台的厂家只有康宝、万和两家，规模小是消毒柜行业整体实力偏弱的重要原因；产业集中度不够，前两位知名品牌康宝、万和各自的市场份额都还在25%以内。相比起风头正劲的小家电中的电热水器和微波炉，消毒柜这个“中国人自主发明的家电”亟待“重振河山”，面对如此低迷的格局，消毒柜行业呼唤强势品牌的出现，以引领行业现状，规范市场。

第一部分 产业环境透视

第一章 消毒柜行业发展综述

第一节 消毒柜行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 消毒柜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、行业周期

第二章 中国消毒柜行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际消毒柜行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球消毒柜市场总体情况分析

一、全球消毒柜行业的发展特点

二、全球消毒柜市场结构

三、全球消毒柜行业发展分析

四、全球消毒柜行业竞争格局

五、全球消毒柜市场区域分布

第二节 美国消毒柜行业发展经验借鉴

一、美国消毒柜行业发展历程分析

二、美国消毒柜行业运营模式分析

三、美国消毒柜行业发展趋势预测

四、美国消毒柜行业对中国的启示

第三节 日本消毒柜行业发展经验借鉴

一、日本消毒柜行业发展历程分析

二、日本消毒柜行业运营模式分析

三、日本消毒柜行业发展趋势预测

四、日本消毒柜行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国消毒柜行业运行现状分析

第一节 中国消毒柜行业发展状况分析

一、中国消毒柜行业发展阶段

二、中国消毒柜行业发展总体概况

三、中国消毒柜行业发展特点分析

第二节 2013-2014年消毒柜行业发展现状

一、中国消毒柜行业市场规模

二、中国消毒柜行业发展分析

三、中国消毒柜企业发展分析

第三节 2013-2014年消毒柜市场情况分析

一、中国消毒柜市场总体概况

二、中国消毒柜产品市场发展分析

三、中国消毒柜市场发展趋势分析

第五章 中国消毒柜市场供需形势分析

第一节 消毒柜行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 中国消毒柜市场供需分析

一、2013-2014年中国消毒柜行业供给情况

1、中国消毒柜行业供给分析

2、中国消毒柜行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年中国消毒柜行业需求情况

1、消毒柜行业需求市场

2、消毒柜行业客户结构

3、消毒柜行业需求的地区差异

三、2013-2014年中国消毒柜行业供需平衡分析

第三节 消毒柜产品市场应用及需求预测

一、消毒柜产品应用市场总体需求分析

1、消毒柜产品应用市场需求特征

2、消毒柜产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年消毒柜行业领域需求量预测

1、消毒柜行业需求产品功能预测

2、消毒柜行业需求产品市场格局预测

三、重点行业消毒柜产品需求分析预测

第六章 中国消毒柜的市场消费调查分析

第一节 中国消毒柜消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

三、消费重点区域分析

第二节 中国影响消费者购买消毒柜的因素分析

一、价格分析

二、性能比较

三、品牌选择

四、外型及使用寿命分析

五、广告的影响程度

六、包装的影响程度

第三节 中国消毒柜行业市场销售渠道调查分析

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三部分 竞争格局分析

第七章 消毒柜市场竞争格局及集中度分析

第一节 消毒柜行业国际竞争格局分析

- 一、国际消毒柜市场发展状况
- 二、国际消毒柜市场竞争格局
- 三、国际消毒柜市场发展趋势分析
- 四、国际消毒柜重点企业竞争力分析

第二节 消毒柜行业国内竞争格局分析

- 一、国内消毒柜行业市场规模分析
- 二、国内消毒柜行业竞争格局分析
- 三、国内消毒柜行业竞争力分析

第三节 消毒柜行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析
- 四、行业区域集中度分析

第八章 消毒柜行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区消毒柜行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区消毒柜行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区消毒柜行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区消毒柜行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区消毒柜行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区消毒柜行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国消毒柜行业生产企业经营分析

第一节 广东科荣电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 沈阳科友真空技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 佛山市顺德区村田电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 浙江亿田电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 浙江德意厨具有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 广东欧意电器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 浙江帅康电气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 博思数据关于消毒柜行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年消毒柜市场发展前景

一、消毒柜市场发展潜力

二、消毒柜市场发展前景展望

三、消毒柜细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年消毒柜市场发展趋势预测

一、消毒柜行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、消毒柜行业市场规模预测

- 1、消毒柜行业市场容量预测
- 2、消毒柜行业销售收入预测
- 三、消毒柜行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年消毒柜行业投资机会与风险防范

第一节 中国消毒柜行业投资特性分析

- 一、消毒柜行业进入壁垒分析
- 二、消毒柜行业盈利模式分析
- 三、消毒柜行业盈利因素分析

第二节 中国消毒柜行业投资情况分析

- 一、消毒柜行业总体投资及结构
- 二、消毒柜行业投资规模情况
- 三、消毒柜行业投资项目分析

第三节 中国消毒柜行业投资风险

- 一、消毒柜行业政策风险
- 二、消毒柜行业供求风险
- 三、消毒柜行业宏观经济波动风险
- 四、消毒柜行业关联产业风险
- 五、消毒柜行业产品结构风险
- 六、消毒柜行业技术风险
- 七、其他风险

第四节 消毒柜行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、消毒柜行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 消毒柜行业发展战略研究

第一节 消毒柜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国消毒柜品牌的战略思考

一、消毒柜品牌的重要性

二、消毒柜实施品牌战略的意义

三、消毒柜企业品牌的现状分析

四、中国消毒柜企业的品牌战略

五、消毒柜品牌战略管理的策略

第三节 消毒柜行业经营策略分析

一、消毒柜市场细分策略

二、消毒柜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消毒柜新产品差异化战略

第四节 消毒柜行业投资战略研究

一、2015年消毒柜行业投资战略

二、2015-2020年消毒柜行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：消毒柜行业生命周期

图表：消毒柜行业产业链结构

图表：2012-2014年中国消毒柜行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国消毒柜行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国消毒柜行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国消毒柜行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国消毒柜行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年消毒柜行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年消毒柜行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年消毒柜行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年消毒柜行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年消毒柜行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年消毒柜行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年消毒柜行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年消毒柜行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年消毒柜行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球消毒柜行业市场规模

图表：2012-2014年中国消毒柜行业市场规模

图表：2012-2014年消毒柜行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国消毒柜市场占全球份额比较

图表：2012-2014年消毒柜行业工业总产值

图表：2012-2014年消毒柜行业销售收入

图表：2012-2014年消毒柜行业利润总额

图表：2012-2014年消毒柜行业资产总计

图表：2012-2014年消毒柜行业负债总计

图表：2012-2014年消毒柜行业竞争力分析

图表：2012-2014年消毒柜市场价格走势

图表：2012-2014年消毒柜行业主营业务收入

图表：2012-2014年消毒柜行业主营业务成本

图表：2012-2014年消毒柜行业销售费用分析

图表：2012-2014年消毒柜行业管理费用分析

图表：2012-2014年消毒柜行业财务费用分析

图表：2012-2014年消毒柜行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年消毒柜行业销售利润率分析

图表：2012-2014年消毒柜行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年消毒柜行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年消毒柜行业产能分析

图表：2012-2014年消毒柜行业产量分析

图表：2012-2014年消毒柜行业需求分析

图表：2012-2014年消毒柜行业进口数据

图表：2012-2014年消毒柜行业出口数据

图表：2012-2014年消毒柜行业集中度

图表：2015-2020年消毒柜行业市场规模预测

图表：2015-2020年消毒柜行业销售收入预测

图表：2015-2020年消毒柜行业产量预测

图表：2015-2020年消毒柜行业竞争格局预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个消毒柜行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据消毒柜行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国消毒柜行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国消毒柜行业将面临的机遇与挑战，对消毒柜行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是消毒柜企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1503/Y67504FT70.html>