2015-2020年中国基金电子商务市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国基金电子商务市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/jinrong1412/5012851LJH.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国基金电子商务市场分析与投资前景研究报告》共五章。介绍了基金电子商务行业相关概述、中国基金电子商务产业运行环境、分析了中国基金电子商务行业的现状、中国基金电子商务行业竞争格局、对中国基金电子商务行业做了重点企业经营状况分析及中国基金电子商务产业发展前景与投资预测。您若想对基金电子商务产业有个系统的了解或者想投资基金电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年由余额宝等余额理财产品将货币基金迅速提升为社会热点，也使沉寂多年的基金行业爆发出新的生机。在互联网和移动互联网对基金销售和基金规模的强拉动作用下，基金行业的电子商务已产生了巨大变化，无论是业务模式，还是电子商务的内涵，不同基金公司都会不同的理解。 就此，艾瑞通过对基金行业、基金电子商务环境、基金电子商务现状等五大维度，系统性的梳理目前我国基金行业的电子商务发展情况和未来趋势。为基金公司、政府机构和研究机构等提供详实的战略参考。

报告目录 ：

1.2014年中国基金行业发展现状
1.1公募基金数量规模变化
1.2公募基金份额与净值变化
1.3基金用户规模变化
1.4基金认申购规模变化
2.2014年中国基金电子商务环境分析
2.1政策环境分析
2.2经济环境分析
2.3社会环境分析
2.4技术环境分析
3.2014年中国基金电子商务现状分析
3.1基金销售电系商务水平
3.2基金销售电子商务水平细分
3.3基金直销电子商务水平分析
3.4我国主要基金公司电子商务保有量

3.5基金电子商务产业链
3.6基金代销成本分析
3.7基金产业链各主体分析
3.8基金公司官网监测数据分析
4.2014年中国基金电子商务案例
4.1Paypal
4.2余额宝
4.3现金宝
4.4各余额理财产品信息汇总
4.5主流基金公司主导余额理财产品APP数据解读
4.6余额理财模式资金净流入分析
4.7余额理财模式对基金行业的影响
5.博思数据关于行业趋势前瞻
5.1电子商务改变基金销售环境
5.2趋势一：基金电子商务内涵扩大
5.3趋势二：货币基金货币化的阻碍
5.4趋势三：移动端基金电子商务战略
5.5趋势四：基金公司开展电子商务的步骤
图表目录：
图1-12008-2016年中国基金数量规模
图1-2 2014年中国开放式基金类型结构
图1-32015-2020年中国公募基金份额及净值
图1-4 2015-2020年中国基金用户规模
图1-52015-2020年中国开放式基金认申购规模
图1-62014年不同类型及基金认申购结构
图2-1 2010-2016年中国私人财富规模及增长率
图2-2 2013-2017年中国网络经济规模
图2-3 2010-2016年中国网购网民用户规模
图2-4 2010-2016年中国优质投资者规模
图2-5 2010-2017年中国金融业IT投资规模
图3-1 2014-2017年中国基金电子商务水平
图3-2 2014年中国开放式基金销售电子商务水平

图3-3 2014年中国开放式基金代销市场结构
图3-4 2014年中国开放式基金直销市场结构
图3-5 2014年中国开放式基金直销电子商务水平
图3-6 2014年中国银行与互联网公司基金销售尾随佣金率对比
图3-72014年中国网民基金用户最常购买渠道
图3-8 2014年中国网民基金用户最常通过独立销售机构购买基金的渠道细分
图3-9 iUserTracker-2014年12月中国各基金公司网站月度覆盖人数Top10
图3-10 iUserTracker-2014年12月中国各基金公司网站月度总访问次数Top10
图3-11 iUserTracker-2014年12月中国各基金公司网站月度总有效浏览时间Top10
图4-1mUserTracker-2014年12月中国三家主要基金公司主导型余额理财产品对比
图4-2 2014年余额理财模式与传统货币基金净流入率对比
图4-3 2014年中国开放式基金份额结构
图5-1mUserTracker-截至2014年11月中国基金公司主导余额理财APP重叠率较高的APP
表2-1基金电子商务相关法律法规
表3-1截止2014年12月中国主要基金公电商保有量情况
表4-1市场各余额理财产品信息汇总
表5-1不同合作对象合作成果及战略选择

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/jinrong1412/5012851LJH.html