

2015-2020年中国基因工程 药物市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国基因工程药物市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1503/50128516MH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国基因工程药物市场分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了基因工程药物行业相关概述、中国基因工程药物产业运行环境、分析了中国基因工程药物行业的现状、中国基因工程药物行业竞争格局、对中国基因工程药物行业做了重点企业经营状况分析及中国基因工程药物产业发展前景与投资预测。您若想对基因工程药物产业有个系统的了解或者想投资基因工程药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

基因工程药物是先确定对某种疾病有预防和治疗作用的蛋白质，然后将控制该蛋白质合成过程的基因取出来，经过一系列基因操作，最后将该基因放入可以大量生产的受体细胞中去，这些受体细胞包括细菌、酵母菌、动物或动物细胞、植物或植物细胞，在受体细胞不断繁殖过程中，大规模生产具有预防和治疗这些疾病的蛋白质，即基因疫苗或药物。在医学和兽医学中应用正逐步推广。

随着生物经济的到来，基因工程药物产业必将飞速发展。2014年全球基因药物的销售额为1808亿美元。从整个产业的分布情况看，生物技术公司主要集中在欧美，占全球总数的85%，欧美公司的销售额占全球生物技术公司销售额的97%。2014年我国基因工程药物的市场销售额达到1085亿元。

从全球市场来看，2000-2010年，抗体药物在全球生物制药中所占份额从10.50%扩张到56.41%，成为生物制药行业中占比最大的子行业，被认为是未来生物医药领域发展的主旋律，预计2015年全球抗体药物市场规模有望达到680亿美元。

在重组蛋白药物的发展初期，其治疗费用远远超过小分子化学药物，据有关数据统计，治疗相同疾病的平均费用高出10-20倍，当时国内很多患者由于经济原因负担不起该类药物。不过伴随第一批重组蛋白药物专利的逐步到期，价格更低需求更大的国产化重组蛋白仿制药陆续进入市场，使得国内患者能够以较低的价格获得疗效更好的重组蛋白药物，因此，近几年国内重组蛋白药物市场规模实现了快速增长。2005-2013年，国内样本医院重组蛋白药物销售额由11.7亿元增加到47.2亿元，年复合增长率为19.1%，远高于其他类药品的增速。

新世纪，更多的国外制药公司将在我国独资建厂，或者合资控股，由此国外公司将对基因工程制药从产品研发、专利申请、药品生产以及销售流通并不强大的中国基因工程制药业造成冲击。将会对我国基因工程制药产业的知识产权、价格、融资渠道产生不小的影响，但同时也给我国基因制药产业化带来前所未有的机遇和广阔的市场前景。

1.1 行业定义及特征 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业特征 1

1.2 行业分类及应用 1

1.2.1 主要产品 1

1.2.2 应用领域 2

1.3 行业产业链4

1.3.1 产业链结构4

1.3.2 产业链发展4

第二章 基因工程药物市场发展现状分析 6

2.1 全球基因工程药物市场发展分析6

2.1.1 全球基因工程药物市场分析 6

(1) 市场现状 6

(2) 研发动态 6

2.1.2 全球基因工程药物市场规模 7

2.2 中国基因工程药物市场发展分析8

2.2.1 中国基因工程药物市场分析 8

(1) 市场现状 8

(2) 研发动态 8

2.2.2 中国基因工程药物市场规模 9

第三章 基因工程药物细分品种发展分析 10

3.1 细分市场分析10

3.1.1 单抗 10

(1) 基本介绍 10

(2) 研究进展 10

(3) 销售情况 11

3.1.2 新型疫苗 13

(1) 基本介绍 13

(2) 研究进展 13

(3) 销售情况 13

3.1.3 重组蛋白 15

(1) 基本介绍 15

(2) 研究进展 16

(3) 销售情况 20

3.2 主要产品分析23

3.2.1 促红细胞生成素23

(1) 基本介绍 23

(2) 研究进展 24

(3) 销售情况 24

3.2.2 粒细胞集落刺激因子26

(1) 基本介绍 26

(2) 研究进展 27

(3) 销售情况 28

3.2.3 人生长激素30

(1) 基本介绍 30

(2) 研究进展 30

(3) 销售情况 32

3.2.4 干扰素34

(1) 基本介绍 34

(2) 研究进展 34

(3) 销售情况 36

3.2.5 白细胞介素37

(1) 基本介绍 37

(2) 研究进展 38

(3) 销售情况 38

3.2.6 重组人乙型肝炎疫苗39

(1) 基本介绍 39

(2) 研究进展 39

(3) 销售情况 40

3.2.7 重组人胰岛素 41

(1) 基本介绍 41

(2) 研究进展 41

(3) 销售情况 42

3.2.8 重组促卵泡激素42

(1) 基本介绍 42

(2) 研究进展 43

(3) 销售情况 44

第四章 基因工程药物重点企业发展分析 46

4.1北京双鹭药业股份有限公司46

4.1.1 企业概况 46

4.1.2 产品体系 46

4.1.2 销售情况 47

4.2北京四环生物制药有限公司48

4.2.1 企业概况 48

4.2.2 产品体系 48

4.2.2 销售情况 49

4.3 通化东宝集团有限公司49

4.3.1 企业概况 49

4.3.2 产品体系 50

4.3.2 销售情况 50

4.4安徽安科生物工程（集团）股份有限公司51

4.4.1 企业概况 51

4.4.2 产品体系 51

4.4.2 销售情况 52

4.5 北京天坛生物制品股份有限公司52

4.5.1 企业概况 52

4.5.2 产品体系 53

4.5.2 销售情况 53

4.6 深圳市海王生物工程股份有限公司 53

4.6.1 企业概况 53

4.6.2 产品体系 54

4.6.2 销售情况 54

第五章 基因工程药物行业发展趋势预测 55

5.1 基因工程药物市场前景分析55

5.1.1 中国基因工程药物市场发展前景 55

5.1.2 中国基因工程药物市场需求分析 56

5.2 基因工程药物行业趋势预测57

5.2.1 中国基因工程药物行业发展方向 57

5.2.2 中国基因工程药物行业技术趋势 57

第六章 博思数据关于基因工程药物研究结论 59

6.1 结论59

6.2 建议59

图表目录

图表：2013-2014年全球基因工程药市场规模 7

图表：2013-2014年我国基因工程药物市场规模 9

图表：全球上市的基因工程重组抗体产品 11

图表：2013-2014年国内单抗市场规模及增长 12

图表：国内外主要重组蛋白药物企业的产品比较 18

图表：国内高端重组蛋白药物在研情况 20

图表：EPO药物发展历程 24

图表：rhG-CSF发展历程 27

图表：国内长效rhG-CSF产品研发情况 28

图表：生长激素药品发展历程 31

图表：全球主要基因重组人生长激素的表达系统 32

图表：全球上市的主要重组干扰素产品 35

图表：干扰素药物发展历程 36

图表：已上市的主要干扰素产品获批时间和适应症 36

图表：重组人促卵泡成熟激素与尿促卵泡成熟激素特点比较 43

图表：2014年北京双鹭药业股份有限公司主营业务构成情况 47

图表：北京双鹭药业股份有限公司主营业务销售情况 48

图表：2014年北京四环生物制药有限公司主营业务销售情况 49

图表：通化东宝集团有限公司主营产品销售情况 50

图表：2014年安徽安科生物工程（集团）股份有限公司主营产品销试试售情况 52

图表：北京天坛生物制品股份有限公司主营产品销售情况 53

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司产品销售情况 54

图表：2013-2014年我国基因工程药市场需求 56

略……

报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、人力资源社会保障部、卫生部、国家食品药品监督管理总局、中国中药协会、中国医疗保险研究会、中国疾病预防控制中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国基因工程药物行业作了深入的调研，详尽的分析。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1503/50128516MH.html>