

2015-2020年中国ERP软件市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国ERP软件市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1509/S027161WG6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国ERP软件市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了ERP软件行业相关概述、中国ERP软件产业运行环境、分析了中国ERP软件行业的现状、中国ERP软件行业竞争格局、对中国ERP软件行业做了重点企业经营状况分析及中国ERP软件产业发展前景与投资预测。您若想对ERP软件产业有个系统的了解或者想投资ERP软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

ERP——Enterprise Resource Planning 企业资源计划系统，是指在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。

ERP系统集中信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。ERP的应用实施涉及到企业的各个部门，从最高的领导层到最底层的操作人员。而对于这样一项耗资巨大，费时费力的系统工程，企业大都没有这方面的实施应用经验。

报告目录：

第一章 ERP软件行业发展综述

1.1ERP软件行业概述

1.1.1ERP软件定义

- (1) 从管理思想方面进行定义
- (2) 从软件产品角度进行定义
- (3) 从管理系统角度进行定义

1.1.2ERP软件核心思想与系统内涵

- (1) ERP软件核心思想
- (2) ERP软件系统内涵

1.1.3ERP软件的基本功能模块

- (1) 生产控制管理模块
- (2) 供应链与物流管理模块
- (3) 财务管理模块
- (4) 人力资源模块
- (5) 销售、营销与客户服务模块

(6) 企业知识模块

1.1.4ERP软件的实施过程

- (1) 实施前期阶段
- (2) 实施准备阶段
- (3) 模拟运行及用户化阶段
- (4) 切换运行阶段
- (5) 新系统运行阶段

1.2ERP软件行业产业链分析

1.2.1ERP软件行业产业链结构

- (1) ERP产业链结构
- (2) ERP产业链发展历程
- (3) ERP产业链组织模式
- (4) ERP产业链组织模式运行保障措施

1.2.2ERP软件行业商业模式分析

- (1) 传统ERP软件行业商业模式分析
- (2) 基于产业链的ERP软件行业商业模式
- (3) ERP软件行业产业链商业模式发展分析

1.3ERP软件适用模式及效果分析

1.3.1ERP软件需求类型分析

- (1) 理想化类型
- (2) 基本类型
- (3) 组合类型

1.3.2ERP适用模式及典型软件

- (1) 业务专注化模式
- (2) 集中管理模式
- (3) 信息集成模式
- (4) 小型信息化模式
- (5) 组合模式

1.3.3ERP实施效果评价分析

- (1) ERP实施效果评估方法
- (2) ERP实施效果评价体系

1.4ERP软件行业发展环境分析

1.4.1行业管理规范

- (1) 行业监管部门
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

1.4.2经济环境分析

- (1) 国际宏观环境分析
- (2) 国内宏观环境分析

1.4.3技术环境分析

1.4.4软件行业环境分析

1.4.5社会文化环境分析

第二章 全球ERP软件行业发展分析

2.1全球

2.1.1全球ERP软件发展历程

- (1) 订货点法
- (2) 时段式MPR系统
- (3) 闭环MPR系统
- (4) MPRII系统
- (5) ERP系统
- (6) ERP II系统

2.1.2全球ERP软件行业现状分析

- (1) 全球ERP软件应用现状
- (2) 全球ERP软件市场状况
- (3) 全球ERP软件竞争状况

2.1.3全球ERP软件主要产品

- (1) SAP公司的ERP系统
- (2) Oracle公司的ERP系统
- (3) JDE公司的ERP系统
- (4) BAAN公司的ERP系统
- (5) SSA公司的BPCS系统
- (6) Symix公司的CSR系统
- (7) QAD公司的MRG/PRO系统

(8) 四班公司的FourthShift系统

(9) CA公司的Manman/X系统

2.2重点地区

2.2.1美国

2.2.2欧洲

2.2.3日本

2.2.4韩国

2.2.5印度

2.3全球ERP软件行业发展趋势预测

2.3.1全球ERP软件行业发展趋势

2.3.2全球ERP软件行业前景预测

第三章 中国ERP软件行业市场发展分析

3.1中国ERP软件行业发展概况

3.1.1中国ERP软件行业发展历程

(1) 起步阶段

(2) 发展阶段

(3) 成熟阶段

(4) 转型与新起点

3.1.2中国ERP软件行业发展现状

(1) 产品行业化发展

(2) 体系行业化发展

3.2中国ERP软件应用状况分析

3.2.1ERP软件应用现状分析

(1) ERP软件应用行业分析

(2) ERP软件应用企业分析

(3) ERP软件应用特点

3.2.2ERP软件实施现状分析

(1) 企业实施ERP的动力

(2) 企业实施ERP的收益预期

(3) 企业实施ERP的成效状况

(4) 对企业实施ERP软件的建议

3.3中国ERP软件市场现状分析

3.3.1中国ERP软件市场发展阶段

- (1) 单一的财务软件
- (2) 单一的ERP软件
- (3) ERP套件

3.3.2中国ERP软件市场规模分析

- (1) 2012-2015年ERP软件市场规模
- (2) 中国ERP软件市场空间发展分析

3.3.3中国ERP软件行业市场结构

- (1) 中国ERP软件垂直市场结构
- (2) 中国ERP软件平行市场结构
- (3) 中国ERP软件区域市场结构

3.4中国ERP软件市场供需分析

3.4.1中国ERP软件市场需求分析

- (1) 产品需求分析
- (2) 价格期望分析
- (3) 促销需求分析
- (4) 渠道需求分析

3.4.2中国ERP软件市场供给分析

3.5中国ERP软件市场发展特点

3.5.1ERP软件行业用户特点

- (1) 用户需求持续升温
- (2) 用户应用目标多样化
- (3) 实施ERP过程相对渐进和温和

3.5.2ERP软件行业厂商特点

- (1) ERP软件厂商多元化发展
- (2) ERP软件厂商供给能力快速增长

第四章 中国ERP软件细分行业市场分析

4.1ERP软件细分行业发展概况

4.1.1ERP软件细分行业分类

- (1) 按ERP软件应用行业划分

- (2) 按ERP软件应用企业规模划分
- (3) 按ERP软件产品应用范围划分
- 4.1.2ERP软件各细分市场概况
 - (1) 中小企业与大型企业ERP软件市场概况
 - (2) 专用型ERP及通用型ERP软件市场概况
 - (3) 各行业ERP软件市场概况
- 4.1.3ERP软件细分市场发展趋势
- 4.2制造业ERP软件市场现状分析
 - 4.2.1制造业ERP软件市场总体概况
 - (1) 市场总量分析
 - (2) 市场发展状况和特征
 - (3) 产品结构分析
 - (4) 品牌结构分析
 - (5) 行业结构分析
 - (6) 区域结构分析
 - 4.2.2制造业ERP软件市场竞争状况
 - (1) 竞争格局分析
 - (2) 产品成熟度及用户满意度分析
 - (3) 厂商专业能力分析
 - 4.2.3制造业ERP软件市场未来趋势
 - (1) 制造业ERP市场规模预测
 - (2) 制造业ERP市场发展趋势
- 4.3流通业ERP软件发展现状分析
- 4.4能源业ERP软件发展现状分析

第五章 中国ERP软件市场竞争及营销分析

- 5.1ERP软件行业市场竞争分析
 - 5.1.1ERP软件市场竞争现状分析
 - (1) 品牌竞争现状
 - (2) 产品与技术竞争状况
 - (3) 渠道与服务竞争状况
 - 5.1.2ERP软件市场竞争格局分析

- (1) ERP软件行业各阶层竞争格局
- (2) ERP软件厂商竞争格局
- 3) ERP软件行业竞争趋势
- 5.1.3ERP软件行业潜在威胁分析
 - (1) 新进入者的威胁
 - (2) 客户议价能力分析
 - (3) 产品替代品威胁
- 5.1.4ERP软件行业并购状况分析
 - (1) ERP软件行业并购现状
 - (2) ERP软件行业并购趋势
- 5.2ERP软件行业市场营销分析
 - 5.2.1ERP软件销售特征分析
 - (1) 无形产品销售
 - (2) 口碑营销为主的团队配合式销售
 - (3) 决策模型复杂
 - (4) 重复购买行为少
 - 5.2.2ERP软件营销模式发展阶段
 - (1) 理念营销阶段
 - (2) 产品营销阶段
 - (3) 体验营销阶段
 - 5.2.3ERP软件行业营销环境
 - (1) 市场环境
 - (2) 客户环境
 - (3) ERP营销业务流程
 - 5.2.4ERP软件行业营销现状
 - (1) ERP软件厂商营销现状
 - (2) ERP市场营销瓶颈
 - 5.2.5ERP软件体验营销策略
 - (1) ERP企业内、外部体验策略
 - (2) ERP软件体验营销4P组合策略
 - (3) ERP软件体验营销6E组合策略

第六章 ERP软件行业领先企业经营分析

6.1ERP软件行业企业总体发展状况

6.2ERP软件行业领先企业个案分析

6.2.1SAP（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业ERP产品与技术分析
- (4) 企业营销渠道与服务分析
- (5) 企业研发实力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.2甲骨文公司经营情况分析

6.2.3用友软件股份有限公司经营情况分析

6.2.4东软集团股份有限公司经营情况分析

6.2.5金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

第七章 博思数据关于ERP软件行业投资分析与前景预测

7.1ERP软件行业投资分析

7.1.1ERP软件行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业盈利模式分析
- (3) 行业盈利因素分析

7.1.2ERP软件行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业市场风险
- (3) 经营成本风险
- (4) 技术及人才风险

7.1.3ERP软件行业投机会分析

- (1) 医疗信息化
- (2) SaaS的兴起
- (3) 电力市场集团化管控

7.2ERP软件行业前景预测

7.2.1ERP软件行业发展趋势分析

- (1) 产品技术趋势
- (2) 营销渠道趋势
- (3) 用户需求趋势
- (4) 区域市场趋势
- (5) 行业市场趋势

7.2.2ERP软件行业发展前景预测

7.3ERP软件行业投资建议

7.3.1ERP软件行业投资价值

7.3.2ERP软件行业投资建议

图表目录：

图表：ERP流程图(管理思想)

图表：ERP功能模块图

图表：RP产业链的发展路径

图表：ERP构件的分类

图表：构件化ERP产业链模式的构成

图表：完美型需求对需求模型的匹配

图表：求全型需求对需求模型的匹配

图表：本位型需求对需求模型的匹配

图表：业务专注式需求对需求模型的匹配

图表：复杂的生产类型划分

图表：集中管理式需求对需求模型的匹配

图表：传统EAI结构图

图表：信息集成式需求对需求模型的匹配

图表：小型信息化式需求对需求模型的匹配

图表：“十二五”时期工业转型升级的主要指标

图表：2012-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012-2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012-2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2012-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2012-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2012-2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2015年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012-2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012-2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

图表：失业率对比

图表：2012-2015年全球ERP与IT投资概况表单位：亿美元

图表：2012-2015年普通高中、普通高等教育、中等职业教育招生人数万人

图表：闭环MRP逻辑流程图

图表：2012-2015年全球ERP软件市场规模

图表：2007-2015年全球ERP软件市场前四大厂商集中度变化图

图表：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖

图表：Oracle公司ERP系列产品的介绍

图表：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖

图表：美国ERP软件市场规模

图表：欧洲ERP软件市场

图表：日本ERP市场

图表：韩国ERP市场

图表：印度ERP市场

图表：2012-2015年全球ERP软件市场规模

图表：ERP帮助提升企业决策的有效性和率

图表：2006-2015年ERP软件市场规模

图表：2015-2020年ERP软件市场规模

图表：2012-2015年各垂直市场ERP软件的销售额及占比

图表：2012-2015年各平行市场ERP软件的销售额及占比

图表：2012-2015年各区域市场ERP软件的销售额及占比

图表：2012-2015年企业用户对ERP软件产品的功能需求

图表：2012-2015年企业用户对ERP软件产品的价格期望

图表：中国ERP软件市场主要供应商

图表：2012-2015年我国专用型ERP及通用型ERP软件市场概况

图表：2012-2015年我国各行业ERP软件市场概况

图表：2010-2015年中国制造业ERP市场规模

图表：2011-2015年中国制造业ERP软件市场产品结构分析

图表：2012-2015年中国制造业ERP软件市场品牌结构分析

图表：2012-2015年中国制造业ERP软件市场行业结构分析

图表：2012-2015年中国制造业ERP软件市场区域结构分析

图表：中国生产制造ERP产品成熟度分析图

图表：2015-2020年中国制造业ERP市场规模预测

图表：2012-2015年我国流通业ERP软件市场规模

图表：2012-2015年我国能源业ERP软件市场规模

图表：ERP软件行业各阶层竞争格局

图表：我国ERP软件厂商竞争格局

图表：ERP实施服务业务详细流程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1509/S027161WG6.html>