

2015-2020年中国P2P网 贷市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国P2P网贷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1508/J14380Q79G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国P2P网贷市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了P2P网贷行业相关概述、中国P2P网贷产业运行环境、分析了中国P2P网贷行业的现状、中国P2P网贷行业竞争格局、对中国P2P网贷行业做了重点企业经营状况分析及中国P2P网贷产业发展前景与投资预测。您若想对P2P网贷产业有个系统的了解或者想投资P2P网贷行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

网贷, 又称P2P网络借款。P2P是英文peer to peer的缩写, 意即“个人对个人”。网络信贷起源于英国, 随后发展到美国、德国和其他国家, 其典型的模式为:网络信贷公司提供平台, 由借贷双方自由竞价, 撮合成交。资金借出人获取利息收益, 并承担风险;资金借入人到期偿还本金, 网络信贷公司收取中介服务费。

P2P网贷最大的优越性, 是使传统银行难以覆盖的借款人在虚拟世界里能充分享受贷款的高效与便捷。网贷平台数量近两年在国内迅速增长, 迄今比较活跃的有350家左右, 而总量截止到2014年8月已有1600多家。

第一章 P2P网贷行业发展概述

1.1 互联网金融发展概述

1.1.1 互联网金融发展历程

1.1.2 互联网金融主要发展模式概述

(1) 众筹行业

(2) P2P网贷

1.1.3 互联网金融发展模式对比分析

1.2 P2P网贷发展必要性分析

1.2.1 基于国家层面的必要性分析

1.2.2 基于企业层面的必要性分析

1.2.3 基于个人层面的必要性分析

第二章 P2P网贷行业发展环境分析

2.1 P2P网贷行业国际市场环境分析

2.1.1 美国P2P网贷发展情况分析

(1) 美国P2P网贷行业发展历程

- (2) 美国P2P网贷行业政策环境分析
- (3) 美国P2P网贷行业经济环境分析
- (4) 美国P2P网贷行业发展现状分析

1) 美国P2P网贷行业发展规模分析

2) 美国P2P网贷行业经济地位分析

2.1.2 欧洲P2P网贷发展环境分析

- (1) 欧洲P2P网贷行业发展历程
- (2) 欧洲P2P网贷行业政策环境分析
- (3) 欧洲P2P网贷行业经济环境分析
- (4) 欧洲P2P网贷平台区域发展情况
- (5) 欧洲各国P2P网贷行业发展情况

2.1.3 欧美P2P网贷行业发展经验

- (1) 欧美P2P网贷行业监管经验
- (2) 欧美P2P网贷行业发展经验

2.2 P2P网贷行业政策环境分析

2.2.1 P2P网贷行业监管体系概述

2.2.2 P2P网贷行业主要政策分析

2.2.3 P2P网贷行业发展规划概述

2.2.4 政策环境对P2P网贷发展影响

2.3 P2P网贷行业经济环境分析

2.3.1 国际经济走势分析

2.3.2 国内经济走势分析

- (1) 国内GDP增速情况
- (2) 工业生产增速情况
- (3) 固定资产投资情况

2.3.3 经济环境对P2P网贷发展影响

2.4 P2P网贷行业征信环境分析

2.4.1 我国当前征信体系分析

2.4.2 互联网征信发展现状分析

2.4.3 第三方个人征信放开情况

2.4.4 征信环境对P2P网贷发展影响

2.5 P2P网贷行业技术环境分析

2.5.1 云计算服务应用状况分析

2.5.2 大数据服务应用状况分析

2.5.3 搜索引擎应用状况分析

(1) 搜索引擎市场规模分析

(2) 搜索引擎用户规模分析

(3) 搜索引擎市场格局分析

2.5.4 技术环境对P2P网贷发展影响

第三章 P2P网贷行业发展现状分析

3.1 P2P网贷行业发展现状分析

3.1.1 P2P市场结构及行业周期

3.1.2 P2P网贷平台数量及分布

3.1.3 P2P网贷不同背景分析

(1) 银行系P2P网贷平台

(2) 民营系P2P网贷平台

(3) 国资系P2P网贷平台

(4) 上市公司系P2P网贷平台

3.1.4 P2P网贷平台发展模式

(1) 混合模式

(2) 纯线上模式

(3) 线下特定行业模式

3.1.5 P2P网贷平台借贷情况

(1) P2P网贷平台成交情况

(2) P2P网贷平台贷款余额

(3) P2P网贷平台收益情况

(4) P2P网贷平台借款期限

3.1.6 P2P网贷问题平台情况

3.1.7 P2P网贷平台发展趋势

3.2 P2P投资方基本情况分析

3.2.1 P2P投资方数量分析

3.2.2 P2P投资方出借规模

3.2.3 P2P投资方基本特征

- (1) 投资方地域分析
- (2) 投资方性别分析
- (3) 投资方年龄分析
- (4) 投资方职业分析
- (5) 投资方收入分析
- 3.2.4 P2P投资方投资偏好
 - (1) 投资方利率偏好
 - (2) 投资方期限偏好
 - (3) 投资方平台类型偏好
- 3.3 P2P融资方基本情况分析
 - 3.3.1 P2P融资方数量分析
 - 3.3.2 P2P融资方借款规模
 - 3.3.3 P2P融资方借款用途
 - 3.3.4 P2P融资方借款属性
 - (1) 融资方地域分析
 - (2) 融资方性别分析
 - (3) 融资方年龄分析
 - (4) 融资方行业分布
 - 3.3.5 P2P融资方逾期情况
 - (1) 融资方逾期原因分析
 - (2) 融资方逾期特点分析

第四章 P2P网贷行业全价值链分析

- 4.1 P2P贷款平台及支付公司分析
 - 4.1.1 P2P网贷平台价值分析
 - (1) P2P网贷平台发展现状
 - (2) P2P网贷平台地位分析
 - (3) P2P网贷平台领先企业
 - 4.1.2 第三方支付机构价值分析
 - (1) 第三方支付机构发展现状
 - (2) 第三方支付机构地位分析
 - (3) 第三方支付机构领先企业

4.1.3 贷款平台及支付公司价值前景

4.2 P2P平台流量合作方发展分析

4.2.1 门户网站价值分析

- (1) 门户网站发展现状
- (2) 门户网站地位分析
- (3) 门户网站领先企业

4.2.2 导航网站价值分析

- (1) 导航网站发展现状
- (2) 导航网站地位分析
- (3) 导航网站领先企业

4.2.3 平台流量合作方价值前景

4.3 P2P平台融资合作方发展分析

4.3.1 小额贷款公司价值分析

- (1) 小额贷款公司发展现状
- (2) 小额贷款公司地位分析
- (3) 小额贷款行业领先企业

4.3.2 担保公司价值分析

- (1) 担保公司发展现状
- (2) 担保公司地位分析
- (3) 担保行业领先企业

4.3.3 信托机构价值分析

- (1) 信托机构发展现状
- (2) 信托机构地位分析
- (3) 信托行业领先企业

4.3.4 平台融资合作方价值前景

4.4 P2P基础设施合作方发展分析

4.4.1 系统开发公司价值分析

- (1) 系统开发公司发展现状
- (2) 系统开发公司地位分析
- (3) 系统开发公司领先企业

4.4.2 第三方征信平台价值分析

- (1) 第三方征信平台发展现状

(2) 第三方征信平台地位分析

4.4.3 基础设施合作方价值前景

4.5 P2P平台关联行业发展分析

4.5.1 P2P网贷行业评级服务

4.5.2 P2P网贷行业法律服务

4.5.3 P2P网贷行业审计服务

4.5.4 P2P网贷行业理财服务

第五章 P2P网贷行业核心竞争力分析

5.1 P2P网贷行业核心竞争力概述

5.1.1 P2P网贷区域竞争力分析

(1) P2P网贷区域发展指数

(2) P2P网贷发展区域分类

(3) 区域综合竞争能力分析

5.1.2 P2P网贷企业竞争力概述

5.2 P2P网贷企业风险管理分析

5.2.1 P2P网贷企业风险因素揭示

(1) 技术风险

(2) 经营风险

(3) 监管风险

(4) 道德风险

5.2.2 P2P网贷企业风险防范对策

(1) 提高技术水平

(2) 建设信用体系

(3) 切割运营关联

(4) 完善监管法规

5.3 P2P网贷企业技术安全分析

5.3.1 P2P平台网络物理安全

5.3.2 P2P平台网络结构安全

5.3.3 P2P平台操作系统安全

5.3.4 P2P平台应用管理安全

5.4 P2P网贷企业成本控制分析

5.4.1 P2P网贷企业交易成本分析

- (1) 信息效率成本
- (2) 信息风险成本
- (3) 网络技术成本

5.4.2 网贷企业降低成本条件分析

- (1) 内在条件分析
- (2) 外在条件分析

5.4.3 网贷企业降低成本渠道分析

第六章 P2P网贷行业垂直细分化分析

6.1 农业+P2P行业发展现状分析

6.1.1 农业市场现状概述

6.1.2 农业+P2P运营模式

6.1.3 农业+P2P市场规模

6.1.4 农业+P2P风险管理

6.1.5 农业+P2P领先企业

6.1.6 农业+P2P发展前景

6.2 房地产+P2P行业发展现状分析

6.2.1 房地产市场现状概述

6.2.2 房地产+P2P运营模式

6.2.3 房地产+P2P市场规模

6.2.4 房地产+P2P风险管理

6.2.5 房地产+P2P领先企业

6.2.6 房地产+P2P发展前景

6.3 节能环保+P2P行业发展现状分析

6.3.1 节能环保市场现状概述

6.3.2 节能环保+P2P运营模式

6.3.3 节能环保+P2P市场规模

6.3.4 节能环保+P2P风险管理

6.3.5 节能环保+P2P领先企业

6.3.6 节能环保+P2P发展前景

6.4 汽车金融+P2P行业发展现状分析

- 6.4.1 汽车金融市场现状概述
- 6.4.2 汽车金融+P2P运营模式
- 6.4.3 汽车金融+P2P市场规模
- 6.4.4 汽车金融+P2P风险管理
- 6.4.5 汽车金融+P2P领先企业
- 6.4.6 汽车金融+P2P发展前景
- 6.5 其他行业+P2P发展现状分析
 - 6.5.1 园区型P2P行业发展现状分析
 - 6.5.2 珠宝+P2P行业发展现状分析
 - 6.5.3 教育+P2P行业发展现状分析
 - 6.5.4 P2P垂直细分化发展前景分析

第七章 P2P网贷行业创新模式分析

- 7.1 P2B创新模式分析
 - 7.1.1 P2B网贷运营模式概述
 - 7.1.2 P2B网贷主要特征分析
 - (1) 复合型借贷中介
 - (2) 与信托高度相似
 - (3) 单向融资规模较大
 - (4) 普惠金融特点显著
 - 7.1.3 P2B网贷主要模式分析
 - (1) 按服务方式分类
 - 1) 纯线上P2B网络借贷
 - 2) 线上线下相结合模式
 - (2) 按平台保障分类
 - 1) 抵押担保P2B
 - 2) 银行P2B模式
 - 3) 融资租赁P2B
 - 7.1.4 P2B网贷优劣势分析
 - (1) P2B网贷风险因素分析
 - (2) P2B网贷主要优势分析
- 7.2 P2C创新模式分析

7.2.1 P2C网贷运营模式概述

7.2.2 P2C网贷主要特征分析

7.2.3 P2C网贷主要产品分析

(1) P2C平台担保产品

1) 担保产品介绍

2) 产品优势分析

3) 产品交易模式

(2) P2C平台融租产品

1) 融租产品介绍

2) 产品优势分析

3) 产品交易模式

(3) P2C平台保理产品

1) 保理产品介绍

2) 产品优势分析

3) 产品交易模式

(4) P2C平台收藏产品

1) 收藏产品介绍

2) 产品优势分析

3) 产品交易模式

7.2.4 P2C网贷优劣势分析

(1) P2C网贷风险因素分析

(2) P2C网贷主要优势分析

7.3 P2G创新模式分析

7.3.1 P2G网贷运营模式概述

(1) P2G网贷模式发展背景

(2) P2G网贷业务流程分析

(3) P2G网贷平台收益情况

7.3.2 P2G网贷主要特征分析

7.3.3 P2G网贷主要模式分析

7.3.4 P2G网贷优劣势分析

(1) P2G网贷风险因素分析

(2) P2G网贷主要优势分析

7.4 P2P网贷创新模式对比分析

7.4.1 创新模式优势对比分析

7.4.2 创新模式风险对比分析

7.4.3 创新模式发展前景分析

第八章 P2P网贷行业领先企业分析

8.1 国际P2P领先企业分析

8.1.1 Zopa

- (1) 企业成立背景概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业竞争能力分析

8.1.2 Prosper

- (1) 企业成立背景概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业竞争能力分析

8.1.3 Lending Club

- (1) 企业成立背景概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业竞争能力分析

8.1.4 Auxmoney

- (1) 企业成立背景概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析

- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业竞争能力分析

8.1.5 Societyone

- (1) 企业成立背景概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业竞争能力分析

8.1.6 Lendico

- (1) 企业成立背景概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业竞争能力分析

8.1.7 Bondora

- (1) 企业成立背景概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业竞争能力分析

8.2 国内P2P领先企业分析

8.2.1 陆金所

- (1) 企业基本情况概述
 - (2) 企业运营模式分析
 - (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
 - 2) 平台资金流入及待还金额
 - 3) 平台投资及借款情况分析

- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.2 人人贷

- (1) 企业基本情况概述
 - (2) 企业运营模式分析
 - (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
 - 2) 平台资金流入及待还金额
 - 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 平台竞争能力分析

8.2.3 投哪网

- (1) 企业基本情况概述
 - (2) 企业运营模式分析
 - (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
 - 2) 平台资金流入及待还金额
 - 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 平台竞争能力分析

8.2.4 宜人贷

- (1) 企业基本情况概述
 - (2) 企业运营模式分析
 - (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
 - 2) 平台资金流入及待还金额
 - 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
 - (5) 企业发展战略分析

(6) 平台竞争能力分析

8.2.5 拍拍贷

(1) 企业基本情况概述

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业运营规模分析

1) 平台利率及成交量分析

2) 平台资金流入及待还金额

3) 平台投资及借款情况分析

(4) 企业风险管理分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 平台竞争能力分析

8.2.6 微贷网

(1) 企业基本情况概述

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业运营规模分析

1) 平台利率及成交量分析

2) 平台资金流入及待还金额

3) 平台投资及借款情况分析

(4) 企业风险管理分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 平台竞争能力分析

8.2.7 积木盒子

(1) 企业基本情况概述

(2) 企业运营模式分析

(3) 企业运营规模分析

1) 平台利率及成交量分析

2) 平台资金流入及待还金额

3) 平台投资及借款情况分析

(4) 企业风险管理分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 平台竞争能力分析

8.2.8 开鑫贷

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.9 有利网

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.10 红岭创投

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.11 易贷网

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析

(3) 企业运营规模分析

- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.12 PPMoney

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.13 鑫合汇

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.14 你我贷

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析

- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
 - (4) 企业风险管理分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 平台竞争能力分析

8.2.15 银客网

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
 - (4) 企业风险管理分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 平台竞争能力分析

8.2.16 和信贷

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
 - (4) 企业风险管理分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 平台竞争能力分析

8.2.17 信融财富

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析

- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.18 小牛在线

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.19 爱钱进

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 平台竞争能力分析

8.2.20 宜信投米网

- (1) 企业基本情况概述
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业运营规模分析
- 1) 平台利率及成交量分析
- 2) 平台资金流入及待还金额
- 3) 平台投资及借款情况分析
- (4) 企业风险管理分析
- (5) 企业发展战略分析

(6) 平台竞争能力分析

8.3 P2P领先企业对比分析

8.3.1 P2P企业运营模式对比分析

8.3.2 P2P企业平台利率对比分析

8.3.3 P2P企业投资借款情况对比

8.3.4 P2P企业综合竞争能力对比

8.4 P2P企业发展战略分析

8.4.1 国外P2P领先企业发展经验

8.4.2 国内P2P领先企业发展经验

8.4.3 我国P2P企业发展战略分析

第九章 博思数据关于P2P网贷行业发展前景及投资机会分析

9.1 P2P网贷行业SWOT分析

9.1.1 P2P网贷行业发展优势分析

9.1.2 P2P网贷行业发展劣势分析

9.1.3 P2P网贷行业发展机遇分析

9.1.4 P2P网贷行业发展挑战分析

9.2 P2P网贷行业环境预测分析

9.2.1 行业发展环境预测

9.2.2 行业发展空间预测

9.3 P2P网贷行业发展方向分析

9.3.1 金融移动化比例渐高

9.3.2 大数据渐成风控首选

9.3.3 与消费金融融合发展

9.3.4 平台增设孵化器机制

9.4 P2P网贷行业投资建议与对策

9.4.1 行业投资门槛分析

9.4.2 行业投资潜力分析

9.4.3 行业投资对策建议

图表目录：

图表1：国内互联网金融发展历程

图表2：P2P模式与传统投融资模式对比

图表3：2013-2015年美国GDP变动情况（单位：%）

图表4：2013-2015年美国CPI指数变动情况（单位：%）

图表5：2013-2015年欧元区GDP变动情况（单位：%）

图表6：欧洲主要P2P平台区域统计（单位：百万欧元，个）

图表7：一行三会对互联网金融的业务监管

图表8：2013-2015年P2P网贷监管重要事件梳理

图表9：2013-2015年我国GDP增长率变化情况（单位：%）

图表10：2013-2015年我国工业增加值走势情况（单位：%）

图表11：2013-2015年我国固定资产投资增速变化情况（单位：%）

图表12：首批获准建立征信系统公司

图表13：2013-2015年中国搜索引擎市场规模（单位：亿元，%）

图表14：2013-2015年中国搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%）

图表15：2014年中国主要搜索引擎运营商营收份额占比（单位：%）

图表16：中国P2P行业发展阶段

图表17：2013-2015年中国P2P网贷平台运营数量（单位：家）

图表18：2014年中国P2P网贷平台地区分布情况（单位：家）

图表19：我国P2P网贷平台发展模式

图表20：红岭创投业务模式分析

图表21：拍拍贷运营模式分析

图表22：微贷网运营模式分析

图表23：2013-2015年我国P2P网贷平台成交量（单位：亿元）

图表24：2014年我国P2P网贷平台各省成交量占比（单位：%）

图表25：2013-2015年我国P2P网贷平台贷款余额（单位：亿元）

图表26：2014年我国P2P网贷平台各省贷款余额（单位：亿元）

图表27：截至2014年底我国P2P网贷平台综合收益率走势（单位：%）

图表28：2014年我国各省P2P网贷平台综合收益率分布（单位：%）

图表29：2014年我国P2P网贷平台综合收益率区间平台数量分布（单位：%）

图表30：截至2014年底我国P2P网贷平台平均借款期限变化情况（单位：月）

图表31：2014年我国各省P2P网贷平台借款期限分布（单位：月）

图表32：2014年我国P2P网贷各借款期限平台数量分布（单位：%）

图表33：截至2014年我国P2P网贷问题平台数量变化情况（单位：家）

图表34：我国P2P网贷问题平台各省分布情况（单位：家）

图表35：我国P2P网贷问题平台事件类型分布（单位：%）

图表36：2013-2015年P2P网贷平台累计出借人数（单位：人）

图表37：2014年P2P网贷平台各月累计出借人数（单位：人）

图表38：2014年P2P网贷出借人所在地分布情况（单位：%）

图表39：2014年P2P网贷出借人性别分布情况（单位：%）

图表40：2014年P2P网贷出借人年龄分布情况（单位：%）

图表41：2014年P2P网贷出借人职业分布情况（单位：%）

图表42：2014年P2P网贷出借人年收入分布情况（单位：%）

图表43：2014年P2P网贷出借人投资平台利率（单位：%）

图表44：2014年P2P网贷出借人借款期限偏好（单位：%）

图表45：2014年P2P网贷出借人平台类型偏好（单位：%）

图表46：2014年各P2P网贷平台借款人数占比（单位：%）

图表47：2013-2015年P2P网贷平台累计借款人数（单位：人）

图表48：2014年P2P网贷平台人均借款金额（单位：元）

图表49：2014年P2P网贷平台借款人借款用途分布（单位：%）

图表50：P2P网贷平台产业链布局

图表51：2013-2015年我国P2P网贷平台数量及贷款规模变化情况（单位：个，亿元）

图表52：2013-2015年我国第三方支付机构数量变化情况（单位：个）

图表53：2013-2015年我国门户网站数量变化情况（单位：个）

图表54：2013-2015年我国导航网站数量变化情况（单位：个）

图表55：2013-2015年我国小额贷款公司数量变化情况（单位：家）

图表56：2013-2015年我国担保公司数量变化情况（单位：家）

图表57：2013-2015年我国信托机构数量变化情况（单位：家）

图表58：2014年P2P网贷各地区发展指数

图表59：2014年P2P网贷发展阶梯区域分类

图表60：2015年P2P网贷区域发展综合竞争力指数

图表61：2013-2015年我国农业市场规模变化情况（单位：亿元）

图表62：2013-2015年我国汽车金融市场渗透率变化情况（单位：%）

图表63：P2B网络借贷运营模式

图表64：P2B网络借贷风险因素分析

图表65：P2B网络借贷优势分析

图表66：P2C网络借贷业务流程

图表67：P2C平台担保产品交易模式

图表68：P2C平台融租产品交易模式

图表69：P2C平台保理产品交易模式

图表70：P2C平台收藏产品交易模式

图表71：P2C网络借贷风险因素分析

图表72：P2C网络借贷主要优势分析

图表73：我国地方政府融资结构分析（单位：%）

图表74：政府直接融资项目业务模式

图表75：国企账款项目业务模式

图表76：国资担保项目业务模式

图表77：P2G与其他理财产品收益率对比（单位：%）

图表78：P2G网络借贷风险因素分析

图表79：P2G网络借贷主要优势分析

图表80：P2P网贷创新模式优势对比

图表81：P2P网贷创新模式风险对比

图表82：Zopa借款及投资基本情况（单位：英镑，年）

图表83：Zopa贷款市场份额（单位：%）

图表84：2013-2015年Zopa违约率（单位：%）

图表85：2013-2015年Prosper融资情况（单位：万美元）

图表86：2013-2015年Prosper借款情况（单位：万美元，比，美元）

图表87：2013-2015年Lending Club融资规模变化情况（单位：万美元）

图表88：2013-2015年Lending Club借款规模变化情况（单位：万美元）

图表89：Bondora贷款客户来源情况（单位：%）

图表90：陆金所基本情况介绍

图表91：陆金所标的期限分布情况（单位：%）

图表92：陆金所标的金额分布情况（单位：%）

图表93：2015年陆金所利率走势情况（单位：%）

图表94：2015年陆金所成交量变化情况（单位：万元）

图表95：2015年陆金所资金流入变化情况（单位：万元）

图表96：2015年陆金所待还金额变化情况（单位：万元）

图表97：2015年陆金所投资人数量变化请假（单位：人）

图表98：2015年陆金所借款人数量变化请假（单位：人）

图表99：2015年陆金所综合发展指数分析

图表100：人人贷基本情况介绍

图表101：人人贷标的期限分布情况（单位：%）

图表102：人人贷标的金额分布情况（单位：%）

图表103：2015年人人贷利率走势情况（单位：%）

图表104：2015年人人贷成交量变化情况（单位：万元）

图表105：2015年人人贷资金流入变化情况（单位：万元）

图表106：2015年人人贷待还金额变化情况（单位：万元）

图表107：2015年人人贷投资人数量变化请假（单位：人）

图表108：2015年人人贷借款人数量变化请假（单位：人）

图表109：2015年人人贷综合发展指数分析

图表110：投哪网基本情况介绍

图表111：投哪网标的期限分布情况（单位：%）

图表112：投哪网标的金额分布情况（单位：%）

图表113：2015年投哪网利率走势情况（单位：%）

图表114：2015年投哪网成交量变化情况（单位：万元）

图表115：2015年投哪网资金流入变化情况（单位：万元）

图表116：2015年投哪网待还金额变化情况（单位：万元）

图表117：2015年投哪网投资人数量变化请假（单位：人）

图表118：2015年投哪网借款人数量变化请假（单位：人）

图表119：2015年投哪网综合发展指数分析

图表120：宜人贷基本情况介绍

图表121：宜人贷标的期限分布情况（单位：%）

图表122：宜人贷标的金额分布情况（单位：%）

图表123：2015年宜人贷利率走势情况（单位：%）

图表124：2015年宜人贷成交量变化情况（单位：万元）

图表125：2015年宜人贷资金流入变化情况（单位：万元）

图表126：2015年宜人贷待还金额变化情况（单位：万元）

图表127：2015年宜人贷投资人数量变化请假（单位：人）

图表128：2015年宜人贷借款人数量变化请假（单位：人）

图表129：2015年宜人贷综合发展指数分析

图表130：拍拍贷基本情况介绍

图表131：拍拍贷标的期限分布情况（单位：%）

图表132：拍拍贷标的金额分布情况（单位：%）

图表133：2015年拍拍贷利率走势情况（单位：%）

图表134：2015年拍拍贷成交量变化情况（单位：万元）

图表135：2015年拍拍贷资金流入变化情况（单位：万元）

图表136：2015年拍拍贷待还金额变化情况（单位：万元）

图表137：2015年拍拍贷投资人数量变化请假（单位：人）

图表138：2015年拍拍贷借款人数量变化请假（单位：人）

图表139：2015年拍拍贷综合发展指数分析

图表140：微贷网基本情况介绍

图表141：微贷网标的期限分布情况（单位：%）

图表142：微贷网标的金额分布情况（单位：%）

图表143：2015年微贷网利率走势情况（单位：%）

图表144：2015年微贷网成交量变化情况（单位：万元）

图表145：2015年微贷网资金流入变化情况（单位：万元）

图表146：2015年微贷网待还金额变化情况（单位：万元）

图表147：2015年微贷网投资人数量变化请假（单位：人）

图表148：2015年微贷网借款人数量变化请假（单位：人）

图表149：2015年微贷网综合发展指数分析

图表150：积木盒子基本情况介绍

图表151：积木盒子标的期限分布情况（单位：%）

图表152：积木盒子标的金额分布情况（单位：%）

图表153：2015年积木盒子利率走势情况（单位：%）

图表154：2015年积木盒子成交量变化情况（单位：万元）

图表155：2015年积木盒子资金流入变化情况（单位：万元）

图表156：2015年积木盒子待还金额变化情况（单位：万元）

图表157：2015年积木盒子投资人数量变化请假（单位：人）

图表158：2015年积木盒子借款人数量变化请假（单位：人）

图表159：2015年积木盒子综合发展指数分析

图表160：开鑫贷基本情况介绍

图表161：开鑫贷标的期限分布情况（单位：%）

图表162：开鑫贷标的金额分布情况（单位：%）

图表163：2015年开鑫贷利率走势情况（单位：%）

图表164：2015年开鑫贷成交量变化情况（单位：万元）

图表165：2015年开鑫贷资金流入变化情况（单位：万元）

图表166：2015年开鑫贷待还金额变化情况（单位：万元）

图表167：2015年开鑫贷投资人数量变化请假（单位：人）

图表168：2015年开鑫贷借款人数量变化请假（单位：人）

图表169：2015年开鑫贷综合发展指数分析

图表170：有利网基本情况介绍

图表171：有利网标的期限分布情况（单位：%）

图表172：有利网标的金额分布情况（单位：%）

图表173：2015年有利网利率走势情况（单位：%）

图表174：2015年有利网成交量变化情况（单位：万元）

图表175：2015年有利网资金流入变化情况（单位：万元）

图表176：2015年有利网待还金额变化情况（单位：万元）

图表177：2015年有利网投资人数量变化请假（单位：人）

图表178：2015年有利网借款人数量变化请假（单位：人）

图表179：2015年有利网综合发展指数分析

图表180：红岭创投基本情况介绍

图表181：红岭创投标的期限分布情况（单位：%）

图表182：红岭创投标的金额分布情况（单位：%）

图表183：2015年红岭创投利率走势情况（单位：%）

图表184：2015年红岭创投成交量变化情况（单位：万元）

图表185：2015年红岭创投资金流入变化情况（单位：万元）

图表186：2015年红岭创投待还金额变化情况（单位：万元）

图表187：2015年红岭创投投资人数量变化请假（单位：人）

图表188：2015年红岭创投借款人数量变化请假（单位：人）

图表189：2015年红岭创投综合发展指数分析

图表190：易贷网基本情况介绍

图表191：易贷网标的期限分布情况（单位：%）

图表192：易贷网标的金额分布情况（单位：%）

图表193：2015年易贷网利率走势情况（单位：%）

图表194：2015年易贷网成交量变化情况（单位：万元）

图表195：2015年易贷网资金流入变化情况（单位：万元）

图表196：2015年易贷网待还金额变化情况（单位：万元）

图表197：2015年易贷网投资人数量变化请假（单位：人）

图表198：2015年易贷网借款人数量变化请假（单位：人）

图表199：2015年易贷网综合发展指数分析

图表200：PPmoney基本情况介绍

图表201：PPmoney标的期限分布情况（单位：%）

图表202：PPmoney标的金额分布情况（单位：%）

图表203：2015年PPmoney利率走势情况（单位：%）

图表204：2015年PPmoney成交量变化情况（单位：万元）

图表205：2015年PPmoney资金流入变化情况（单位：万元）

图表206：2015年PPmoney待还金额变化情况（单位：万元）

图表207：2015年PPmoney投资人数量变化请假（单位：人）

图表208：2015年PPmoney借款人数量变化请假（单位：人）

图表209：2015年PPmoney综合发展指数分析

图表210：鑫合汇基本情况介绍

图表211：鑫合汇标的期限分布情况（单位：%）

图表212：鑫合汇标的金额分布情况（单位：%）

图表213：2015年鑫合汇利率走势情况（单位：%）

图表214：2015年鑫合汇成交量变化情况（单位：万元）

图表215：2015年鑫合汇资金流入变化情况（单位：万元）

图表216：2015年鑫合汇待还金额变化情况（单位：万元）

图表217：2015年鑫合汇投资人数量变化请假（单位：人）

图表218：2015年鑫合汇借款人数量变化请假（单位：人）

图表219：2015年鑫合汇综合发展指数分析

图表220：你我贷基本情况介绍

图表221：你我贷标的期限分布情况（单位：%）

图表222：你我贷标的金额分布情况（单位：%）

图表223：2015年你我贷利率走势情况（单位：%）

图表224：2015年你我贷成交量变化情况（单位：万元）

图表225：2015年你我贷资金流入变化情况（单位：万元）

图表226：2015年你我贷待还金额变化情况（单位：万元）

图表227：2015年你我贷投资人数量变化请假（单位：人）

图表228：2015年你我贷借款人数量变化请假（单位：人）

图表229：2015年你我贷综合发展指数分析

图表230：银客网基本情况介绍

图表231：银客网标的期限分布情况（单位：%）

图表232：银客网标的金额分布情况（单位：%）

图表233：2015年银客网利率走势情况（单位：%）

图表234：2015年银客网成交量变化情况（单位：万元）

图表235：2015年银客网资金流入变化情况（单位：万元）

图表236：2015年银客网待还金额变化情况（单位：万元）

图表237：2015年银客网投资人数量变化请假（单位：人）

图表238：2015年银客网借款人数量变化请假（单位：人）

图表239：2015年银客网综合发展指数分析

图表240：和信贷基本情况介绍

图表241：和信贷标的期限分布情况（单位：%）

图表242：和信贷标的金额分布情况（单位：%）

图表243：2015年和信贷利率走势情况（单位：%）

图表244：2015年和信贷成交量变化情况（单位：万元）

图表245：2015年和信贷资金流入变化情况（单位：万元）

图表246：2015年和信贷待还金额变化情况（单位：万元）

图表247：2015年和信贷投资人数量变化请假（单位：人）

图表248：2015年和信贷借款人数量变化请假（单位：人）

图表249：2015年和信贷综合发展指数分析

图表250：信融财富基本情况介绍

图表251：信融财富标的期限分布情况（单位：%）

图表252：信融财富标的金额分布情况（单位：%）

图表253：2015年信融财富利率走势情况（单位：%）

图表254：2015年信融财富成交量变化情况（单位：万元）

图表255：2015年信融财富资金流入变化情况（单位：万元）

图表256：2015年信融财富待还金额变化情况（单位：万元）

图表257：2015年信融财富投资人数量变化请假（单位：人）

图表258：2015年信融财富借款人数量变化请假（单位：人）

图表259：2015年信融财富综合发展指数分析

图表260：小牛在线基本情况介绍

图表261：小牛在线标的期限分布情况（单位：%）

图表262：小牛在线标的金额分布情况（单位：%）

图表263：2015年小牛在线利率走势情况（单位：%）

图表264：2015年小牛在线成交量变化情况（单位：万元）

图表265：2015年小牛在线资金流入变化情况（单位：万元）

图表266：2015年小牛在线待还金额变化情况（单位：万元）

图表267：2015年小牛在线投资人数量变化请假（单位：人）

图表268：2015年小牛在线借款人数量变化请假（单位：人）

图表269：2015年小牛在线综合发展指数分析

图表270：爱钱进基本情况介绍

图表271：爱钱进标的期限分布情况（单位：%）

图表272：爱钱进标的金额分布情况（单位：%）

图表273：2015年爱钱进利率走势情况（单位：%）

图表274：2015年爱钱进成交量变化情况（单位：万元）

图表275：2015年爱钱进资金流入变化情况（单位：万元）

图表276：2015年爱钱进待还金额变化情况（单位：万元）

图表277：2015年爱钱进投资人数量变化请假（单位：人）

图表278：2015年爱钱进借款人数量变化请假（单位：人）

图表279：2015年爱钱进综合发展指数分析

图表280：宜信投米网基本情况介绍

图表281：宜信投米网标的期限分布情况（单位：%）

图表282：宜信投米网标的金额分布情况（单位：%）

图表283：2015年宜信投米网利率走势情况（单位：%）

图表284：2015年宜信投米网成交量变化情况（单位：万元）

图表285：2015年宜信投米网资金流入变化情况（单位：万元）

图表286：2015年宜信投米网待还金额变化情况（单位：万元）

图表287：2015年宜信投米网投资人数量变化请假（单位：人）

图表288：2015年宜信投米网借款人数量变化请假（单位：人）

图表289：我国P2P领先企业运营模式对比分析情况汇总

图表290：我国P2P领先企业平台利率对比分析情况（单位：%）

图表291：我国P2P领先企业投资情况（单位：万元）

图表292：我国P2P领先企业借款情况（单位：万元）

图表293：我国P2P领先企业综合竞争能力对比分析

图表294：2015-2020年我国P2P网贷行业发展规模预测（单位：万元）

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1508/J14380Q79G.html>