

# 2015-2020年中国石油焦市 场供需预测及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国石油焦市场供需预测及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/943827ALLN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

石油焦（PETroleum coke）是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80wt%（WT是Weight的英文缩写就是重量百分含量的意思。5WT%相当于50000PPM（PPM是以百万计含量。））以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质，本身是发热部份的不挥发性碳，挥发物和矿物杂质（硫、金属化合物、水、灰等）这些指标决定焦炭的化学性质。

石油焦的形态随制程、操作条件及进料性质的不同而有所差异。从石油焦工场所生产的石油焦均称为生焦（green cokes），含一些未碳化的碳氢化合物的挥发份，生焦就可当做燃料级的石油焦，如果要做炼铝的阳极或炼钢用的电极，则需再经高温煅烧，使其完成碳化，降低挥发份至最少程度。大部份石油焦工场所生产的焦外观为黑褐色多孔固体不规则块状，此种焦又称为海绵焦（sponge coke）。第二种品质较佳的石油焦叫做针状焦（needle coke），由于其具较低的电阻及热膨胀系数，因此更适合做电极。第三种坚硬的石油焦叫做球状焦（shot coke），这种焦形如弹丸，表面积少，不易焦化，故用途不多。

石油焦可视其质量而用于制石墨、冶炼和化工等工业。低硫、优质的熟焦例如针状焦，主要用于制造超高功率石墨电极和某些特种炭素制品；在炼钢工业中针状焦是发展电炉炼钢新技术的重要材料。中硫、普通的熟焦，大量用于炼铝。高硫、普通的生焦，则用于化工生产，如制造电石、碳化硅等，也有作为金属铸造等用的燃料。中国生产的石油焦，大部分属于低硫焦，主要用于炼铝和制造石墨。另主要用于制取炭素制品，如石墨电极、阳极弧，提供炼钢、有色金属、炼铝之用；制取碳化硅制品，如各种砂轮、砂皮、砂纸等；制取商品电石供制作合成纤维、乙炔等产品；也可做为燃料，但做燃料时需用分级式冲击磨来进行超微粉碎，通过JZC-1250设备制成焦粉后才能进行燃烧，用焦粉做燃料的主要是些玻璃厂、水煤浆厂等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国石油焦运行概况

第一节 2014-2015年石油焦重点产品运行分析

## 第二节 中国石油焦产业特征与行业重要性

### 一、在第二产业中的地位

### 二、在GDP中的地位

## 第二章 宏观经济对石油焦行业影响分析

### 第一节 2014-2015年新经济形势对中国经济的影响

#### 一、新经济形势对中国实体经济的影响

#### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 第二节 2014-2015年石油焦行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境总体概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第三节 国内石油焦行业相关政策及影响分析

#### 一、石油焦行业的具体政策

#### 二、政策特点与影响分析

### 第四节 2015年新经济形势对石油焦行业经营环境影响分析

## 第三章 石油焦行业政策环境变化分析

### 第一节 国内宏观经济形势分析

### 第二节 国内宏观调控政策分析

### 第三节 国内石油焦行业政策分析

#### 一、行业具体政策

#### 二、政策特点与影响分析

## 第四章 2014-2015年国际石油焦行业发展分析

### 第一节 世界石油焦生产与消费格局分析

### 第二节 2014-2015年世界石油焦市场存在的问题

## 第五章 中国石油焦行业供需状况分析

### 第一节 石油焦行业市场需求分析

### 第二节 石油焦行业供给能力分析

### 第三节 石油焦行业进出口贸易分析

#### 一、产品的国内外市场需求态势

#### 二、国内外产品的比较优势

## 第六章 石油焦行业竞争绩效分析

## 第一节 石油焦行业总体效益水平分析

## 第二节 石油焦行业产业集中度分析

## 第三节 石油焦行业不同所有制企业绩效分析

## 第四节 石油焦行业不同规模企业绩效分析

## 第五节 石油焦市场分销体系分析

### 一、销售渠道模式分析

### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第七章 石油焦行业重点区域市场运营状况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

### 第二节 华东地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

### 第三节 东北地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

### 第四节 华中地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

### 第五节 华南地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

##### 第六节 西南地区

###### 一、产销情况

###### 二、行业市场规模

###### 三、行业销售渠道

###### 四、行业发展趋势

##### 第七节 西北地区

###### 一、产销情况

###### 二、行业市场规模

###### 三、行业销售渠道

###### 四、行业发展趋势

#### 第八章 中国石油焦行业重点企业发展分析

##### 第一节 企业一

###### 一、企业概况

###### 二、公司经营与财务状况

###### 三、企业投资策略分析

###### 四、企业市场份额

##### 第二节 企业二

###### 一、企业概况

###### 二、公司经营与财务状况

###### 三、企业投资策略分析

###### 四、企业市场份额

##### 第三节 企业三

###### 一、企业概况

###### 二、公司经营与财务状况

###### 三、企业投资策略分析

###### 四、企业市场份额

#### 第九章 中国石油焦行业投融资分析

##### 第一节 中国石油焦行业企业所有制状况

##### 第二节 中国石油焦行业外资进入状况

##### 第三节 中国石油焦行业合作与并购

##### 第四节 中国石油焦行业投资体制分析

## 第五节 中国石油焦行业资本市场融资分析

## 第十章 石油焦产业经营策略分析

### 第一节 总体经营策略

### 第二节 市场竞争策略

#### 一、细分市场及产品定位

#### 二、价格与促销手段

#### 三、销售渠道

### 第三节 行业品牌分析

## 第十一章 中国石油焦产业需求预测

### 第一节 中国石油焦产业需求预测研究思路与方法

### 第二节 2015-2020年石油焦需求总量时间序列法预测方案

### 第三节 2015-2020年石油焦需求总量曲线预测法预测方案

### 第四节 2015-2020年石油焦需求总量预测结果

## 第十二章 中国石油焦产业供给预测

### 第一节 中国石油焦生产总量预测研究思路与方法

### 第二节 2015-2020年石油焦生产总量时间序列法预测方案

### 第三节 2015-2020年石油焦生产总量曲线预测法预测方案

### 第四节 2015-2020年石油焦生产总量预测结果

## 第十三章 石油焦相关产业2015年走势分析

### 第一节 上游行业影响分析

### 第二节 下游行业影响分析

## 第十四章 石油焦行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 石油焦行业生命周期分析

### 第二节 石油焦行业增长性与波动性分析

### 第三节 石油焦行业集中程度分析

## 第十五章 石油焦产业投资前景

### 第一节 石油焦行业宏观调控风险

### 第二节 石油焦行业竞争风险

### 第三节 石油焦行业供需波动风险

### 第四节 石油焦行业技术创新风险

### 第五节 石油焦行业经营管理风险

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年石油焦相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年石油焦相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年石油焦相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年石油焦相关专利公开数量年度统计表：个

图表：石油焦相关专利申请人构成表：个

图表：石油焦相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年石油焦相关专利申请数量变化走势图：个

图表：石油焦产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国石油焦产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国石油焦消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国石油焦市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国石油焦市场价格走势图

图表：2015-2022年中国石油焦产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国石油焦市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国石油焦市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国石油焦行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/943827ALLN.html>