

2015-2020年中国稀土市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国稀土市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1411/E64775ASB4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国稀土市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了稀土行业相关概述、中国稀土产业运行环境、分析了中国稀土行业的现状、中国稀土行业竞争格局、对中国稀土行业做了重点企业经营状况分析及中国稀土产业发展前景与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国已探明稀土资源储量为4300万吨，占世界总储量 43%（稀土学会地采选委员会提供 我国已探明 稀土资源储量为5200吨，占全世界稀土储量 50%以上），是名副其实世界 一大稀土资源。我国稀土资源不但储量丰富，而且还具有矿种和稀土元素齐全 稀土品位及矿点分布合理等优势，为我国稀土工业 发展奠定了坚实基础。从2008年开始 稀土产业整合目前初见成效:通过缩减采矿点 规范采矿证管理等,2010年以来稀土价格明显上涨,目前稀土品种 氧化镨钕平均报价在18.1万元/吨左右,较2010年年初上涨38.16%。 最大 稀土上市公司包钢稀土 股价相比2009年年初也已上涨近3倍。

金融危机后，发展新能源和新产业正成为各 经济转型和结构调整 重点，而稀土正是这些新兴产业不可或缺 核心资源。如今,稀土不但在冶金 石化 纺织等传统领域被广为应用,更成为磁性材料 发光材料 储氢材料 新能源 显示器等高新技术领域不可或缺 资源之一。 稀土行业在2009年经历了较多 内部结构调整，行业集 度有所提高， 家也进一步加紧了对稀土产业 调控。随着经济 发展，我国本土 稀土应用市场也发展迅速。我国稀土产业对 外 依存度不断降低，目前仅依靠 内 稀土应用市场已经能够很好地发展我国稀土产业。自1978年以来，我国稀土应用量每年以两位数 速度递增。目前稀土产品已经在30多个工业领域 获得应用，稀土新材料是稀土工业发展 主要增长点。随着低碳经济 到来，稀土业将面临新 发展机遇。我国是世界一稀土资源大，储量大，分布广，品种全。可是我国稀土行业在发展 存在 问题很值得我们认真对待：产能过剩 产业集 度低 问题依然突出；开采 加工秩序仍然有些混乱，资源浪费现象尚未得到根本转变；矿山 整体资源利用率不高，资源浪费 现象仍较严重，资源和环境保护问题亟须解决。巨大 稀土储量一直被视作 占领产业链高端 一大优势，但这种优势还有待巩固。目前， 际市场稀土供应绝大多数来自。不过，美国等西方国家开始寻求摆脱对 稀土 依赖，开发本 稀土资源。其次我国稀土行业缺少创新技术 产品技术含量低 际竞争力不高 制约因素。对 稀土行业而言，只依赖价格和资源优势，路只会越走越窄，必须设法提高创新能力，才能真正提升 稀土资源 能力，甚至参与整合世界稀土资源。我国稀土行业在这种机遇与挑战并存 形势下，就应该继续努力促进稀土产业 发展，开拓新 应用领域，使得稀土产业在 能环保方面发挥日益重要 作用。继续加强稀土产业 技术 提高，降低成本， 约资源，提高竞争力，

实现稀土产业持续健康发展。

目 录：

一部分 稀土行业发展概述

一 稀土相关知识概述 1

一 稀土简介 1

一 稀土定义 1

二 稀土分类 1

三 17种稀土元素 简介 1

四 稀土元素 性质和用途 11

二 稀土 利用分析 11

一 稀土矿物 主要特点 11

二 稀土 生产与分离 12

三 稀土新材料介绍 18

一 稀土永磁材料 18

二 稀土发光材料 28

三 稀土贮氢材料 44

四 稀土催化剂材料 50

五 高温结构陶瓷 51

四 稀土资源分析 53

一 稀土元素在地壳 分配 53

二 稀土 赋存状态 53

三 世界稀土资源 分布情况 54

四 我国稀土资源分布情况 55

五 稀土 冶炼方法 55

一 稀土精矿 分解 55

二 稀土元素 分离 56

三 稀土金属 制备 58

二 全球稀土发展现状 60

一 外稀土资源开发与利用现状 60

- 二 全球稀土发展现状 62
- 一 全球稀土战局渐白热化 62
- 二 外掀起稀土矿开采热 63
- 三 2010年全球稀土需求达140,000吨 66
- 三 世界经济环境分析 66
- 一 2009-2010年世界经济形势分析 66
- 二 2010年经济形势及未来经济预测 76
- 四 美 稀土发展分析 79
- 一 美 稀土资源丰富 79
- 二 美 重开稀土矿减少对华依赖 79
- 三 美开发大型稀土矿挑战 80
- 五 日本稀土发展分析 80
- 一 日本多渠道囤积 稀土资源 80
- 二 日本将在全球实施“日元换稀土” 82
- 三 日本稀土需求统计与市场分析 82
- 三 稀土发展环境分析 86
- 一 稀土行业准入条件 86
- 二 稀土政策 86
- 一 我国政府稀土产业相关政策简述 86
- 二 《稀土工业污染物排放标准》出台在即，环保新标将催生稀土业大整合 88
- 三 稀土新政策出台，行业整合加速 90
- 四 稀土政策备受关注美欧施压质疑出口配额 93
- 五 土资源部十大举措强力整治稀土等矿产开发秩序 98
- 三 经济形势分析 99
- 一 2009年我国经济形势分析 99
- 二 2010年我国经济形势分析 105
- 四 稀土行业发展概述 115
- 一 稀土行业发展情况 115
- 二 最近3-5年 稀土行业经济指标分析 122
- 一 赢利性 122

- 二 成长速度 125
- 三 附加值 提升空间 125
- 四 进入壁垒 / 退出机制 128
- 五 风险性 128
- 六 行业周期 128
- 七 竞争激烈程度指标 128
- 三 关联产业发展 129

二部分 我国稀土市场发展分析

- 五 2009-2010年 稀土市场运行分析 141
 - 一 2009年 稀土市场运行 141
 - 一 2009年我国稀土市场供需情况 141
 - 二 2009年我国稀土金属出口情况 145
 - 三 2009年我国稀土出口政策分析 148
 - 四 2009年我国稀土十件大事 151
 - 二 2010年 稀土市场运行 155
 - 一 2010年稀土市场整体回暖 155
 - 二 我国稀土市场 变化分析 157
 - 三 2010年海关对稀土走私 打击取得较好成效 158
- 四 我国稀土市场控制力分析 161
 - 三 2010年 稀土进出口 163
 - 一 2010年稀土出口配额总述 163
 - 二 2010年我国稀土出口状况分析 168
 - 三 2010年下半年稀土出口预测 168
 - 四 2010年我国稀土出口价格分析 176
 - 五 2011年我国稀土出口预测 177
- 六 稀土供需分析 180
 - 一 近年来 内外稀土供需形势分析 180
 - 二 稀土市场需求分析 181
 - 三 供给分析 182
 - 四 供求平衡分析及未来发展趋势 183

一 行业 需求预测 183

二 行业 供应预测 184

三 供求平衡分析 185

四 供求平衡预测 185

五 稀土市场价格走势分析 186

七 2015-2020年稀土行业需求预测 188

一 2015-2020年稀土领域需求量预测 188

二 2015-2020年稀土领域需求产品（服务）功能预测 189

三 2015-2020年稀土领域需求产品（服务）市场格局预测 189

八 应用领域分析 191

一 稀土在钢 应用发展情况 191

一 稀土在钢 应用发展情况 191

二 我国稀土钢发展前景 193

三 稀土在钢材镀层应用 前景分析 196

二 稀土净化催化领域 应用发展情况 201

一 稀土催化材料种类用途分析 201

二 稀土催化在不同领域 研究与应用 205

三 稀土催化剂在 应用现状 211

三 稀土在农业 应用发展情况 213

一 稀土农牧业应用 现状 213

二 稀土元素在农业生产 作用 216

三 稀土在畜牧业生产 应用 217

四 稀土农用技术分析 218

五 稀土农用前景分析 229

九 稀土产业发展地区比较 234

一 内蒙古 234

一 竞争优势 234

二 2009-2010年发展状况 236

三 2015-2020年发展前景 239

二 江西 241

一 竞争优势 241

二 2009-2010年发展状况 243

三 2015-2020年发展前景 247

三 四川 249

一 竞争优势 249

二 2009-2010年发展状况 250

三 2009-2012年发展前景 251

四 安徽 251

一 竞争优势 251

二 2009-2010年发展状况 253

三 2015-2020年发展前景 254

五 山东 255

一 竞争优势 255

二 2009-2010年发展状况 257

三 2015-2020年发展前景 257

三部分 行业竞争格局及策略分析

十 稀土行业竞争格局分析 261

一 行业竞争结构分析 261

一 现有企业间竞争 261

二 潜在进入者分析 263

三 替代品威胁分析 263

四 供应商议价能力 264

五 客户议价能力 265

二 行业集中度分析 265

一 市场集中度分析 265

二 企业集中度分析 267

三 区域集中度分析 269

三 行业际竞争力比较 269

一 生产要素 269

二 支援与相关产业 273

三 企业战略 结构与竞争状态 276

四 政府 作用 278

十一 稀土行业优势企业分析 286

一 贵研铂业股份有限公司 286

一 公司简介 286

二 2009-2010年财务分析 287

三 2010年公司动态 291

二 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司 293

一 公司简介 293

二 2009-2010年财务分析 295

三 2010年公司发展分析 300

三 稀土控股有限公司 301

一 公司简介 301

二 公司上市情况 303

三 2010年公司投资分析 303

四 北京 科三环高技术股份有限公司 304

一 公司简介 304

二 2009-2010年财务分析 307

三 2010年公司经营况况分析 311

四 2010年公司投资况况分析 312

五 宁波韵升股份有限公司 313

一 公司简介 313

二 2009-2010年财务分析 316

三 2010年公司收购业务分析 319

六 安泰科技股份有限公司 323

一 公司简介 323

二 2009-2010年财务分析 324

三 2010年公司资产置换分析 328

七 天津津滨发展股份有限公司 330

一 公司简介 330

二 2009-2010年财务分析 332

三 2010年公司投资浅析 336

八 内蒙古包钢钢联股份有限公司 337

一 公司简介 337

二 2009-2010年财务分析 338

三 2008-2010年公司发展情况分析 343

九 有色金属建设股份有限公司 344

一 公司简介 344

二 2009-2010年财务分析 345

三 2010年公司发展情况 349

十 江西铜业集团公司 350

一 公司简介 350

二 2009-2010年财务分析 351

三 2010年公司发展状况分析 355

十二 稀土企业竞争策略分析 357

一 稀土市场竞争策略分析 357

一 2010年稀土市场增长潜力分析 357

二 2010年稀土主要潜力品种分析 357

三 现有稀土产品竞争策略分析 359

四 潜力稀土品种竞争策略选择 361

五 典型企业产品竞争策略分析 361

二 稀土企业竞争策略分析 366

一 2015-2020年我国稀土市场竞争趋势 366

二 2015-2020年稀土行业竞争格局展望 368

三 2015-2020年稀土行业竞争策略分析 369

四 2015-2020年稀土企业竞争策略分析 370

四部分 行业发展前景及投资分析

十三 博思数据关于我国稀土行业发展前景与策略分析 371

一 我国稀土行业 发展前景 371

一 稀土金属制品 应用前景 371

二 稀土纳米材料 应用前景 374

- 三 稀土镁合金 应用前景 375
- 四 稀土钛合金 应用前景 376
- 五 我国稀土行业 发展前景分析 376
- 二 我国稀土行业发展预测 378
 - 一 稀土资源优势转变预测 378
 - 二 2010年稀土出口价格预测 379
 - 三 开发稀土新产品分析 384
 - 四 拉动稀土需求消费预测 385
 - 五 稀土产业转移预测 386
- 三 我国稀土产业发展策略 386
 - 一 保护稀土资源“两手都要硬” 386
 - 二 尽快制定稀土产业发展战略 388
 - 三 推动稀土产业挺进高新领域 388
 - 四 稀土出口应以高出口税替代管制 390
 - 五 合理利用稀土资源提高稀土产业发展水平 391
- 四 稀土话语权实现 必由路径 392
 - 一 争取定价话语权 原因 392
 - 二 产量难以控制 原因 394
 - 三 定价权现状分析 398
 - 四 企业与政府 最优决策 399
 - 五 建议 401
- 十四 稀土行业投资方向 403
 - 一 产业发展 有利因素与不利因素分析 403
 - 二 营销分析与营销模式推荐 407
 - 三 产业发展 空白点分析 409
 - 四 投资回报率比较高 投资方向 409
 - 五 新进入者应注意 障碍因素 409
 - 六 稀土行业投资探究 410
 - 一 现阶段我国稀土行业投资情况分析 410
 - 二 我国稀土永磁行业投资分析 414
 - 三 我国稀土企业 投资分析 416

四 外资投资我国稀土行业分析 417

图表目录

表：稀土发光材料 主要应用领域（2009年统计数据）	29
表：2006-2009年我国稀土发光材料行业供求情况	30
表：2010-2013年我国能照明及电子信息产业发展预测	30
表：2009年我国稀土发光材料产量区域分布	32
表：2009年发光材料超500吨 企业简介	32
表：2006-2013年我国稀土发光材料行业 产能状况	34
表：全球白炽灯淘汰计划	36
表：2006-2013年我国白炽灯产量变动情况	36
表：白炽灯和荧光灯 比较	37
表：2006-2013年荧光灯市场容量预测	38
表：2006-2013年我国荧光灯产品结构变化情况	38
表：2006-2013年 能灯用稀土发光产量市场容量预测	39
表：2006-2013年彩电市场容量预测	40
表：2006-2013年电脑及显示器市场容量预测	40
表：2006-2013年手机市场容量预测	41
表：平板显示产品对稀土发光产量 单位需求量	42
表：2006-2013年平板显示用稀土发光材料市场容量预测	42
表：2006-2013年特种光源用稀土发光材料市场需求变动情况	43
表：2006-2013年我国稀土发光材料供需对比	44
表：镍氢电池 现状与发展	48
表：世界稀土资源	54
表：我国稀土资源	55
表：稀土工业储量	55
表：全球稀土资源储量分布	62
表：发达经济体季度GDP增长比较及走势预测	68
表：2008-2009年主要发达经济体 OECD综合先行指数	69
表：新行和发展 经济体经济增长极走势预测	70
表：2008-2009年金砖四 OECD综合先行指数	70
表：2009年美 德 日本进出口总额同比增长	71

表：2009年BDI 黄金期货 小麦期货价格走势 73

表：2009年美 英 德 法 CPI同比走势 74

表：2000-2006年日本队稀土产品 需求状况 83

表：2006年与2010年日本稀土产品需求预测 83

表：2009年1月 民经济指标 101

表：2009年2月 民经济指标 101

表：2009年3月 民经济指标 102

表：2009年4月 民经济指标 102

表：2009年5月 民经济指标 102

表：2009年6月 民经济指标 103

表：2009年7月 民经济指标 103

表：2009年8月 民经济指标 103

表：2009年9月 民经济指标 104

表：2009年10月 民经济指标 104

表：2009年11月 民经济指标 104

表：2009年12月 民经济指标 105

表：2010年1月 民经济指标 113

表：2010年2月 民经济指标 113

表：2010年3月 民经济指标 113

表：2010年4月 民经济指标 114

表：2010年5月 民经济指标 114

表：2010年6月 民经济指标 114

表：外稀土资源开发情况 183

表：稀土价格示意 187

表：2003-2010年我国汽车保有量和净化器市场需求 统计和预测 207

表：稀土在农林 畜禽业上 应用概况 213

表：包头稀土产业主要产品和生产能力 236

表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司主营构成 287

表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司每股指标 288

表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司获利能力 288

表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司经营能力 288

表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司偿债能力 289

表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司资本结构 289

表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司发展能力 289

表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司现金流量 289

表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司主营业务收入 290

表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司主营业务利润 290

表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司营业利润 290

表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司利润总额 290

表：2009-2010年贵研铂业股份有限公司净利润 291

表：稀土高科公司产业链 294

表：稀土高科公司与实际控制人之间 产权及控制关系 295

表：稀土高科简介 295

表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司主营构成 295

表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司每股指标 296

表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司获利能力 297

表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司经营能力 297

表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司偿债能力 297

表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司资本结构 298

表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司发展能力 298

表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司现金流量 298

表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司主营业务收入 298

表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司主营业务利润 299

表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司营业利润 299

表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司利润总额 299

表：2009-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司净利润 300

表：科三环主要股东 305

表：科三环产业链延伸情况 306

表：2009-2010年北京 科三环高技术股份有限公司主营构成 307

表：2009-2010年北京 科三环高技术股份有限公司每股指标 307

表：2009-2010年北京 科三环高技术股份有限公司获利能力 308

表：2009-2010年北京 科三环高技术股份有限公司经营能力 308

表：2009-2010年北京 科三环高技术股份有限公司偿债能力 308

表：2009-2010年北京 科三环高技术股份有限公司资本结构 308

表：2009-2010年北京 科三环高技术股份有限公司发展能力	309
表：2009-2010年北京 科三环高技术股份有限公司现金流量	309
表：2009-2010年北京 科三环高技术股份有限公司主营业务收入	309
表：2009-2010年北京 科三环高技术股份有限公司主营业务利润	309
表：2009-2010年北京 科三环高技术股份有限公司营业利润	310
表：2009-2010年北京 科三环高技术股份有限公司利润总额	310
表：2009-2010年北京 科三环高技术股份有限公司净利润	310
表：宁波韵升下属公司控股情况	314
表：2010年宁波韵升十大股东情况（ 股东总户数47350户均流通股：8358 ）	315
表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司主营构成	316
表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司每股指标	316
表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司获利能力	316
表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司经营能力	317
表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司偿债能力	317
表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司资本结构	317
表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司发展能力	317
表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司现金流量	318
表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司主营业务收入	318
表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司主营业务利润	318
表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司营业利润	318
表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司利润总额	319
表：2009-2010年宁波韵升股份有限公司净利润	319
表：2009-2010年安泰科技股份有限公司主营构成	324
表：2009-2010年安泰科技股份有限公司每股指标	325
表：2009-2010年安泰科技股份有限公司获利能力	325
表：2009-2010年安泰科技股份有限公司经营能力	325
表：2009-2010年安泰科技股份有限公司偿债能力	325
表：2009-2010年安泰科技股份有限公司资本结构	326
表：2009-2010年安泰科技股份有限公司发展能力	326
表：2009-2010年安泰科技股份有限公司现金流量	326
表：2009-2010年安泰科技股份有限公司主营业务收入	326
表：2009-2010年安泰科技股份有限公司主营业务利润	327

表：2009-2010年安泰科技股份有限公司营业利润 327

表：2009-2010年安泰科技股份有限公司利润总额 327

表：2009-2010年安泰科技股份有限公司净利润 328

表：2009-2010年天津津滨股份有限公司主营构成 332

表：2009-2010年天津津滨股份有限公司每股指标 332

表：2009-2010年天津津滨股份有限公司获利能力 333

表：2009-2010年天津津滨股份有限公司经营能力 333

表：2009-2010年天津津滨股份有限公司偿债能力 333

表：2009-2010年天津津滨股份有限公司资本结构 334

表：2009-2010年天津津滨股份有限公司发展能力 334

表：2009-2010年天津津滨股份有限公司现金流量 334

表：2009-2010年天津津滨股份有限公司主营业务收入 334

表：2009-2010年天津津滨股份有限公司主营业务利润 335

表：2009-2010年天津津滨股份有限公司营业利润 335

表：2009-2010年天津津滨股份有限公司利润总额 335

表：2009-2010年天津津滨股份有限公司净利润 335

表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司主营构成 338

表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司每股指标 338

表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司获利能力 339

表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司经营能力 339

表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司偿债能力 339

表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司资本结构 340

表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司发展能力 340

表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司现金流量 340

表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务收入 340

表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务利润 341

表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司营业利润 341

表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司利润总额 341

表：2009-2010年内蒙古包钢钢联股份有限公司净利润 342

表：2008-2010年包钢财务数据 343

表：2009-2010年 有色金属建设股份有限公司主营构成 345

表：2009-2010年 有色金属建设股份有限公司每股指标 346

表：2009-2010年 有色金属建设股份有限公司获利能力 346
表：2009-2010年 有色金属建设股份有限公司经营能力 347
表：2009-2010年 有色金属建设股份有限公司偿债能力 347
表：2009-2010年 有色金属建设股份有限公司资本结构 347
表：2009-2010年 有色金属建设股份有限公司发展能力 347
表：2009-2010年 有色金属建设股份有限公司现金流量 347
表：2009-2010年 有色金属建设股份有限公司主营业务收入 348
表：2009-2010年 有色金属建设股份有限公司主营业务利润 348
表：2009-2010年 有色金属建设股份有限公司营业利润 348
表：2009-2010年 有色金属建设股份有限公司利润总额 349
表：2009-2010年 有色金属建设股份有限公司净利润 349
表：2009-2010年江西铜业股份有限公司主营构成 351
表：2009-2010年江西铜业股份有限公司每股指标 352
表：2009-2010年江西铜业股份有限公司获利能力 353
表：2009-2010年江西铜业股份有限公司经营能力 353
表：2009-2010年江西铜业股份有限公司偿债能力 353
表：2009-2010年江西铜业股份有限公司资本结构 353
表：2009-2010年江西铜业股份有限公司发展能力 353
表：2009-2010年江西铜业股份有限公司现金流量 354
表：2009-2010年江西铜业股份有限公司主营业务收入 354
表：2009-2010年江西铜业股份有限公司主营业务利润 354
表：2009-2010年江西铜业股份有限公司营业利润 355
表：2009-2010年江西铜业股份有限公司利润总额 355
表：2009-2010年江西铜业股份有限公司净利润 355
表：包钢原材料分类模板

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1411/E64775ASB4.html>