

2015-2020年中国液晶电视 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国液晶电视市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/U2510489QF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国液晶电视市场监测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了液晶电视的相关概念，接着分析了国内外平板电视行业的发展状况，并对国内外液晶电视市场进行细致的分析。随后，报告详细透析了液晶电视市场的价格走势、市场关注度、重点企业运营状况以及上游供应链的发展。最后，报告对液晶电视市场的发展前景及趋势进行了科学的预测。

20世纪人类最伟大的成就之一莫过于电视的发明。目前大部分国内外电视厂商都将液晶电视列为终端技术产品，液晶电视将成为市场主流。随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，液晶电视作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。进入21世纪，中国液晶电视产业呈加速发展态势，取得了令人可喜的成绩。

2012年液晶电视总销量为9542万台，其中内销4038万台。2013年1-12月液晶电视内销累计5123.6万台，同比增长9.1%。出口累计5456.9万台，与2012年同期相比下滑1%。2014年1-7月我国共生产液晶电视7645.0万台，增长19.5%。主要发达经济体持续好转，成熟市场需求逐步回升，新兴市场需求持续增长。

随着液晶电视大幅降价，大尺寸面板液晶电视也逐渐走俏。随着绿色、节能技术的推广，使得各大液晶电视企业逐渐淘汰高能耗产品。且近年来《平板电视能效限定值及能效等级》的实施确实推动了我国液晶电视产业的发展，同时也加快了液晶电视的普及，给我国液晶电视的发展带来了机遇。此外，LED背光液晶电视、3D电视以及智能电视共同分食液晶电视平台，未来市场也将更广阔，市场竞争会更激烈。

报告目录

第一章 液晶电视相关概述

1.1 液晶的发展历程

1.1.1 液晶的发现

1.1.2 液晶发展过程

1.1.3 液晶主要技术发展过程

1.2 液晶电视的介绍

1.2.1 液晶电视定义及特点

1.2.2 液晶电视屏幕种类及格式

- 1.2.3 液晶电视主要性能指标
- 1.2.4 液晶电视相关术语介绍
- 1.2.5 液晶电视的优缺点
- 1.3 液晶电视显示器的介绍
 - 1.3.1 液晶电视的显示原理
 - 1.3.2 液晶显示器简述
 - 1.3.3 液晶显示器的分类
 - 1.3.4 TFT液晶显示器的原理

第二章 2012-2014年平板电视市场综合分析

- 2.1 2012-2014年国际平板电视市场状况
 - 2.1.1 全球平板电视机市场取得良好成绩
 - 2.1.2 2012年全球平板电视市场分析
 - 2.1.3 2013年世界平板电视机市场发展分析
 - 2.1.4 2014年世界平板电视机市场发展动向
- 2.2 中国平板电视市场发展分析
 - 2.2.1 中国平板电视行业发展回顾
 - 2.2.2 我国平板电视市场现状综述
 - 2.2.3 中国平板电视行业竞争结构分析
 - 2.2.4 我国平板电视国产品牌迅速崛起
- 2.3 2012-2014年中国平板电视市场分析
 - 2.3.1 中国平板电视产业加速普及
 - 2.3.2 2012年我国平板电视市场的发展
 - 2.3.3 2013年我国平板电视市场运行状况
 - 2.3.4 2014年我国平板电视市场运行现状
- 2.4 2012-2014年中国平板电视行业相关政策动态
 - 2.4.1 我国平板电视节能补贴政策正式实施
 - 2.4.2 我国首部《平板电视组件名词术语规范》颁布
 - 2.4.3 我国正式公布平板电视三包细则
- 2.5 中国平板电视市场发展问题分析
 - 2.5.1 中国平板电视的行业壁垒
 - 2.5.2 中国平板电视节能发展存在的问题

- 2.5.3 企业忽视平板电视可靠性
- 2.6 中国平板电视的发展策略
 - 2.6.1 基于市场调查平板电视行业发展策略总结
 - 2.6.2 发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道
 - 2.6.3 市场竞争提升平板电视技术水平

第三章 2012-2014年液晶电视市场分析

- 3.1 2012-2014年全球液晶电视市场解析
 - 3.1.1 全球液晶电视市场发展特点
 - 3.1.2 2013年全球液晶电视市场发展分析
 - 3.1.3 2014年全球液晶电视市场发展动态
 - 3.1.4 日本液晶电视市场浅析
 - 3.1.5 印度液晶电视市场发展态势良好
- 3.2 中国液晶电视市场发展综述
 - 3.2.1 中国液晶电视市场发展综合分析
 - 3.2.2 中国液晶电视市场发展的特点
 - 3.2.3 中国液晶电视市场SWOT分析
- 3.3 2012-2014年中国液晶电视市场的发展
 - 3.3.1 中国成为全球最大液晶电视市场
 - 3.3.2 2012年我国液晶电视市场概况
 - 3.3.3 2013年我国液晶电视市场发展分析
 - 3.3.4 2014年我国液晶电视市场分析
- 3.4 2012-2014年LED背光液晶电视的发展状况
 - 3.4.1 中国LED背光液晶电视快速增长
 - 3.4.2 我国LED背光液晶电视发展存在的瓶颈
 - 3.4.3 我国LED背光液晶电视发展的途径
- 3.5 2012-2014年中国液晶电视区域市场剖析
 - 3.5.1 四川
 - 3.5.2 惠州
 - 3.5.3 台州
 - 3.5.4 烟台
- 3.6 2012-2014年中国液晶电视市场竞争分析

- 3.6.1 中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化
- 3.6.2 液晶电视二线品牌加速淘汰
- 3.6.3 技术是液晶电视的竞争核心
- 3.7 2012-2014年中国液晶电视显示技术发展分析
 - 3.7.1 中国液晶电视技术发展总况
 - 3.7.2 中国液晶电视显示技术进入全高清时代
 - 3.7.3 中国液晶电视显示技术进入超薄3D时代
 - 3.7.4 中国液晶电视显示技术进入平稳期
 - 3.7.5 中国液晶电视显示技术的新进展
- 3.8 2012-2014年液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析
 - 3.8.1 我国液晶电视市场摆脱销售瓶颈的建议
 - 3.8.2 我国液晶电视企业的4C营销策略探析
 - 3.8.3 索尼液晶电视产品及价格策略
 - 3.8.4 三星液晶电视产品及价格策略
 - 3.8.5 创维液晶电视价格策略分析

第四章 2012-2014年中国液晶电视价格分析

- 4.1 2012年中国液晶电视价格分析
 - 4.1.1 2012年中国液晶电视不同价位关注度
 - 4.1.2 2012年中国液晶电视市场均价走势
 - 4.1.3 2012年中国液晶电视细分市场价格分析
 - 4.1.4 2012年中国液晶电视主流品牌价格状况
- 4.2 2013年中国液晶电视价格分析
 - 4.2.1 2013年上半年中国液晶电视不同价位产品关注度
 - 4.2.2 2013年下半年中国液晶电视市场均价走势
- 4.3 2014年1-4月中国液晶电视价格分析
 - 4.3.1 2014年1月中国液晶电视价格分析
 - 4.3.2 2014年2月中国液晶电视价格分析
 - 4.3.3 2014年3月中国液晶电视价格分析
 - 4.3.4 2014年4月中国液晶电视价格分析

第五章 2012-2014年液晶电视市场关注度分析

- 5.1 2012年中国液晶电视市场关注度分析
 - 5.1.1 2012年中国液晶电视市场品牌关注度分析
 - 5.1.2 2012年中国液晶电视市场不同产品类型关注度分析
 - 5.1.3 2012年中国液晶电视市场主流品牌关注度
- 5.2 2013年中国液晶电视市场关注度剖析
 - 5.2.1 2013年中国液晶电视市场品牌关注度分析
 - 5.2.2 2013年中国液晶电视市场不同产品类型关注度分析
 - 5.2.3 2013年中国液晶电视市场主流品牌关注度
- 5.3 2014年8月中国液晶电视市场关注度剖析
 - 5.3.1 2014年8月中国液晶电视市场品牌关注度分析
 - 5.3.2 2014年8月中国液晶电视市场不同产品类型关注度分析
 - 5.3.3 2014年8月中国液晶电视市场主流品牌关注度

第六章 2012-2014年液晶电视行业重点企业财务状况分析

6.1 青岛海信电器股份有限公司

- 6.1.1 公司简介
- 6.1.2 企业核心竞争力
- 6.1.3 经营效益分析
- 6.1.4 业务经营分析
- 6.1.5 财务状况分析
- 6.1.6 未来前景展望

6.2 TCL集团股份有限公司

- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 企业核心竞争力
- 6.2.3 经营效益分析
- 6.2.4 业务经营分析
- 6.2.5 财务状况分析
- 6.2.6 未来前景展望

6.3 康佳集团股份有限公司

- 6.3.1 公司简介
- 6.3.2 企业核心竞争力
- 6.3.3 经营效益分析

- 6.3.4 业务经营分析
- 6.3.5 财务状况分析
- 6.3.6 未来前景展望
- 6.4 厦门华侨电子股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 企业核心竞争力
 - 6.4.3 经营效益分析
 - 6.4.4 业务经营分析
 - 6.4.5 财务状况分析
 - 6.4.6 未来前景展望
- 6.5 四川长虹电器股份有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 企业核心竞争力
 - 6.5.3 经营效益分析
 - 6.5.4 业务经营分析
 - 6.5.5 财务状况分析
 - 6.5.6 未来前景展望
- 6.6 上市公司财务比较分析
 - 6.6.1 盈利能力分析
 - 6.6.2 成长能力分析
 - 6.6.3 营运能力分析
 - 6.6.4 偿债能力分析

第七章 2012-2014年液晶电视上游供应链分析

- 7.1 液晶面板
 - 7.1.1 全球大尺寸液晶面板供货状况
 - 7.1.2 “十一五”期间中国液晶面板产业的发展
 - 7.1.3 我国液晶面板进出口市场分析
 - 7.1.4 我国大陆第一条液晶电视面板生产线正式投产
 - 7.1.5 中国液晶面板面临的困局
 - 7.1.6 液晶面板市场发展预测
- 7.2 液晶背光模块

- 7.2.1 CCFL背光的缺陷分析
- 7.2.2 LED背光模块优劣分析
- 7.2.3 CCFL背光模组与LED背光模组性能对比
- 7.2.4 液晶电视背光模组或将导入高功率LED
- 7.3 液晶电视驱动及控制IC
 - 7.3.1 中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长
 - 7.3.2 LCD驱动IC领域本土供给严重不足
 - 7.3.3 本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇
 - 7.3.4 LCD驱动IC未来市场潜力较大

第八章 博思数据关于液晶电视市场未来发展预测

- 8.1 平板电视市场未来发展分析
 - 8.1.1 2015年全球网络平板电视市场预测
 - 8.1.2 平板电视行业未来十年展望
 - 8.1.3 未来中国平板电视市场节能环保成主旋律
 - 8.1.4 智能化成为平板电视发展的必然趋势
- 8.2 液晶电视市场的发展趋势预测
 - 8.2.1 全球液晶电视市场发展预测
 - 8.2.2 我国液晶电视市场前景广阔
 - 8.2.3 2015-2020年中国液晶电视市场规模预测分析
 - 8.2.4 中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展
 - 8.2.5 未来液晶电视市场发展的主流
- 8.3 LED背光液晶电视市场发展前瞻
 - 8.3.1 未来LED液晶电视市场发展预测
 - 8.3.2 我国LED背光液晶电视的技术发展趋势

附录

附录一：彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

附录二：高端彩色电视机的分类规范

图表目录

图表 全球液晶板市场品牌占有率

图表 2003-2012年中国平板电视市场内销规模

图表 平板电视行业主力企业盈利情况

图表 平板电视产品价格季度变化

图表 中国家庭平板电视普及率

图表 平板电视关注占比

图表 液晶电视品牌关注前十名

图表 等离子电视品牌关注前十名

图表 平板电视尺寸区间关注度

图表 平板电视分辨率关注度

图表 平板电视价格区间关注度

图表 我国平板电视产量状况

图表 我国彩电市场格局变化

图表 我国平板电视市场销量

图表 我国平板电视出口量和出口增长率

图表 平板电视市场品牌集中度

图表 平板电视各尺寸段销量市场份额

图表 平板电视主要购买对象年龄区间分布

图表 用户获取平板电视相关资讯途径

图表 厂商宣传推广平板电视产品的途径

图表 平板电视主要购买对象月收入水平分布

图表 经销商认为平板电视销售情况最好的时期

图表 经销商认为平板电视节庆日销量和平时相比的调查

图表 用户认为平板电视最有诱惑力的促销方式

图表 经销商认为平板电视最有效的促销方式

图表 用户优先购买平板电视的途径

图表 厂商认为平板电视产品保持竞争优势需要具备的条件

图表 经销商认为平板电视宣传推广中要强调的产品优势

图表 我国液晶电视出口量和出口增长率

图表 索尼不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位

图表 索尼不同尺寸液晶电视新品产品数量与关注度分布

图表 索尼不同分辨率液晶电视新品产品数量及关注比例分布

图表 索尼八大系列新品主要参数配置

图表 索尼不同价格段液晶电视新品产品数量及关注指数

图表 索尼不同尺寸液晶电视新品均价及关注指数

图表 索尼不同尺寸液晶电视均价及关注指数

图表 索尼不同尺寸液晶电视新品降价产品数量

图表 索尼不同价位段液晶电视新品降价产品数量

图表 三星不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位

图表 三星不同尺寸液晶电视新品产品数量与关注度分布

图表 三星不同分辨率液晶电视新品产品数量及关注度比例分布

图表 三星不同价格段液晶电视新品产品数量及关注指数

图表 三星不同尺寸液晶电视新品均价及关注指数

图表 三星不同尺寸液晶电视均价及关注指数

图表 三星不同尺寸液晶电视降价产品数量

图表 三星不同价位段液晶电视降价产品数量

图表 创维液晶电视价格变化情况

图表 创维液晶电视市场关注份额变化

图表 创维老款液晶电视市场均价

图表 创维液晶电视品牌关注比例分布

图表 创维新老款液晶电视价格对比

图表 中国液晶电视市场价格指数走势

图表 中国液晶电视市场均价走势

图表 中国液晶电视市场32英寸产品主流品牌均价对比

图表 中国液晶电视市场42英寸产品主流品牌均价对比

图表 中国液晶电视市场46英寸产品主流品牌均价对比

图表 中国液晶电视市场52英寸产品主流品牌均价对比

图表 中国液晶电视市场价格段分布

图表 中国液晶电视市场重点价格段走势

图表 液晶电视价格比例和产品数量对比

图表 液晶电视重点价格段产品排行榜

图表 中国液晶电视市场产品结构与关注比例结构对比

图表 中国液晶电视市场产品均价走势及价格变化

图表 中国液晶电视市场本土品牌与国外品牌产品均价对比

图表 中国液晶电视市场主要本土品牌平均价格走势

图表 中国液晶电视市场主要国外品牌平均价格走势

图表 中国液晶电视市场LED与CCFL背光产品均价对比

图表 中国LED背光液晶电视市场本土与国外品牌产品均价对比

图表 中国LED背光液晶电视市场主要品牌产品均价对比

图表 中国液晶电视市场不同尺寸产品均价对比

图表 中国32、42英寸液晶电视产品均价对比

图表 中国液晶电视市场不同价位产品关注比例分布

图表 2010年第四季度中国液晶电视市场不同价位产品关注比例走势

图表 中国液晶电视市场关注度对比

图表 最受用户关注的十大液晶电视品牌关注分布

图表 液晶电视品牌关注比例及排名情况

图表 五大主流液晶电视品牌关注比例走势对比

图表 主流尺寸液晶电视关注比例分布

图表 主流尺寸液晶电视关注度走势对比（一）

图表 主流尺寸液晶电视关注度走势对比（二）

图表 不同尺寸液晶电视产品数量及单品关注度

图表 主流分辨率液晶电视关注比例分布

图表 高清与全高清液晶电视产品关注度走势

图表 不同分辨率液晶电视产品数量及单品关注度

图表 中国市场不同价位液晶电视关注比例分布

图表 不同价格段液晶电视关注度走势对比

图表 不同价位段液晶电视产品数量及单品关注度

图表 不同区域市场液晶电视关注比例分布

图表 主流品牌在中国七大区域市场的关注度排名

图表 国产与合资液晶电视品牌的关注度对比状况

图表 国产与合资液晶电视产品数量及单位产品关注指数

图表 国产品牌与合资品牌主流尺寸单位产品关注指数

图表 国产品牌与合资品牌主流尺寸产品数量对比

图表 国产品牌与合资品牌主流尺寸单品的关注指数对比

图表 索尼热门产品TOP5排行

图表 创维热门产品TOP5排行

图表 康佳热门产品TOP5排行

图表 LG热门产品TOP5排行

图表 海信热门产品TOP5排行

图表 最受用户关注的十款液晶电视产品排行

图表 主流厂商热门产品TOP10排行

图表 中国最受用户关注的15大液晶电视品牌排名

图表 中国最受用户关注的15大液晶电视品牌比例分布

图表 中国最受用户关注的前15大液晶电视品牌走势

图表 中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌排名

图表 中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌比例分布

图表 创维、海信液晶电视在国产品牌中关注比例走势

图表 中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌排名

图表 中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌比例分布

图表 LG、夏普、三星液晶电视在国外品牌中关注比例走势

图表 中国最受用户关注的7大LED背光液晶电视品牌排名

图表 中国最受用户关注的7大LED背光液晶电视品牌比例分布

图表 三星、索尼、海信、夏普LED背光液晶电视品牌关注比例走势

图表 中国最受用户关注的前10款液晶电视产品排名

图表 创维、海信、LG、夏普液晶电视品牌关注比例走势

图表 创维液晶电视品牌关注度流失状况

图表 海信液晶电视品牌关注度流失状况

图表 LG液晶电视品牌关注度流失状况

图表 夏普液晶电视品牌关注度流失状况

图表 创维、海信、LG、夏普品牌重合度对比

图表 2013年中国液晶电视市场品牌关注比例分布

图表 2012-2013年中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表 2013年中国LED背光液晶电视市场品牌关注比例分布

图表 2013年Q1-Q4中国液晶电视市场品牌关注排名对比

图表 2013年中国液晶电视市场品牌成长指数对比

图表 2013年中国液晶电视市场不同背光产品关注比例分布

图表 2013年中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势

图表 2013年中国液晶电视市场不同尺寸产品关注比例分布

图表 2013年中国液晶电视市场不同区域关注比例分布

图表 2013年中国液晶电视市场不同省份关注比例分布

图表 2013年中国液晶电视市场索尼、创维、海信、LG市售产品数量对比

图表 2013年中国液晶电视市场索尼、创维、海信、LG单产品关注率对比

图表 2014年8月中国液晶电视市场品牌关注比例分布

图表 2014年7-8月中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表 2014年8月中国液晶电视市场产品关注排名

图表 2014年8月中国液晶电视市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2014年8月中国液晶电视市场不同背光产品关注比例

图表 2014年8月中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势

图表 2014年8月中国液晶电视市场3D电视产品关注比例

图表 2014年8月中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例分布

图表 2014年8月中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例走势

图表 2012-2014年6月末海信电器总资产和净资产

图表 2012-2013年海信电器营业收入和净利润

图表 2014年1-6月海信电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年海信电器现金流量

图表 2014年1-6月海信电器现金流量

图表 2013年海信电器主营业务收入分行业

图表 2013年海信电器主营业务收入分产品

图表 2013年海信电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年海信电器成长能力

图表 2014年1-6月海信电器成长能力

图表 2012-2013年海信电器短期偿债能力

图表 2014年1-6月海信电器短期偿债能力

图表 2012-2013年海信电器长期偿债能力

图表 2014年1-6月海信电器长期偿债能力

图表 2012-2013年海信电器运营能力

图表 2014年1-6月海信电器运营能力

图表 2012-2013年海信电器盈利能力

图表 2014年1-6月海信电器盈利能力

图表 2012-2014年6月末TCL集团总资产和净资产

图表 2012-2013年TCL集团营业收入和净利润

图表 2014年1-6月TCL集团营业收入和净利润

图表 2012-2013年TCL集团现金流量

图表 2014年1-6月TCL集团现金流量

图表 2013年TCL集团主营业务收入分行业

图表 2013年TCL集团主营业务收入分产品

图表 2013年TCL集团主营业务收入分区域

图表 2012-2013年TCL集团成长能力

图表 2014年1-6月TCL集团成长能力

图表 2012-2013年TCL集团短期偿债能力

图表 2014年1-6月TCL集团短期偿债能力

图表 2012-2013年TCL集团长期偿债能力

图表 2014年1-6月TCL集团长期偿债能力

图表 2012-2013年TCL集团运营能力

图表 2014年1-6月TCL集团运营能力

图表 2012-2013年TCL集团盈利能力

图表 2014年1-6月TCL集团盈利能力

图表 2012-2014年6月末康佳集团总资产和净资产

图表 2012-2013年康佳集团营业收入和净利润

图表 2014年1-6月康佳集团营业收入和净利润

图表 2012-2013年康佳集团现金流量

图表 2014年1-6月康佳集团现金流量

图表 2013年康佳集团主营业务收入分行业

图表 2013年康佳集团主营业务收入分产品

图表 2013年康佳集团主营业务收入分区域

图表 2012-2013年康佳集团成长能力

图表 2014年1-6月康佳集团成长能力

图表 2012-2013年康佳集团短期偿债能力

图表 2014年1-6月康佳集团短期偿债能力

图表 2012-2013年康佳集团长期偿债能力

图表 2014年1-6月康佳集团长期偿债能力

图表 2012-2013年康佳集团运营能力

图表 2014年1-6月康佳集团运营能力

图表 2012-2013年康佳集团盈利能力

图表 2014年1-6月康佳集团盈利能力

图表 2012-2014年6月末厦华电子总资产和净资产

图表 2012-2013年厦华电子营业收入和净利润

图表 2014年1-6月厦华电子营业收入和净利润

图表 2012-2013年厦华电子现金流量

图表 2014年1-6月厦华电子现金流量

图表 2013年厦华电子主营业务收入分行业

图表 2013年厦华电子主营业务收入分产品

图表 2013年厦华电子主营业务收入分区域

图表 2012-2013年厦华电子成长能力

图表 2014年1-6月厦华电子成长能力

图表 2012-2013年厦华电子短期偿债能力

图表 2014年1-6月厦华电子短期偿债能力

图表 2012-2013年厦华电子长期偿债能力

图表 2014年1-6月厦华电子长期偿债能力

图表 2012-2013年厦华电子运营能力

图表 2014年1-6月厦华电子运营能力

图表 2012-2013年厦华电子盈利能力

图表 2014年1-6月厦华电子盈利能力

图表 2012-2014年6月末四川长虹总资产和净资产

图表 2012-2013年四川长虹营业收入和净利润

图表 2014年1-6月四川长虹营业收入和净利润

图表 2012-2013年四川长虹现金流量

图表 2014年1-6月四川长虹现金流量

图表 2013年四川长虹主营业务收入分行业

图表 2013年四川长虹主营业务收入分产品

图表 2013年四川长虹主营业务收入分区域

图表 2012-2013年四川长虹成长能力

图表 2014年1-6月四川长虹成长能力

图表 2012-2013年四川长虹短期偿债能力

图表 2014年1-6月四川长虹短期偿债能力

图表 2012-2013年四川长虹长期偿债能力

图表 2014年1-6月四川长虹长期偿债能力

图表 2012-2013年四川长虹运营能力

图表 2014年1-6月四川长虹运营能力

图表 2012-2013年四川长虹盈利能力

图表 2014年1-6月四川长虹盈利能力

图表 2014年上半年液晶电视行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年液晶电视行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年液晶电视行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年上半年液晶电视行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年液晶电视行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年液晶电视行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年上半年液晶电视行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年液晶电视行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年液晶电视行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年上半年液晶电视行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年液晶电视行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年液晶电视行业上市公司偿债能力指标分析

图表 中国TFT-LCD液晶面板线分布状况

图表 我国液晶面板进口数量

图表 液晶面板进口数量变化趋势

图表 中国LCD驱动IC市场销售额及增长

图表 中国LCD驱动IC市场应用结构

图表 2009-2013年中国LCD驱动芯片市场销售额及增长

图表 2015-2020年中国液晶电视国内销量预测

图表 液晶电视已确定的推荐尺寸表

图表 建议将来液晶电视大屏幕产品采用的尺寸

图表 高端彩色电视机相关规定（1）

图表 高端彩色电视机相关规定（2）

图表 输入图像格式参数

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行

业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对液晶电视产业有个系统深入的了解、或者想投资液晶电视行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/U2510489QF.html>