

2015-2020年中国印染行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国印染行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1503/D57198BUA2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国印染行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了印染行业相关概述、中国印染产业运行环境、分析了中国印染行业的现状、中国印染行业竞争格局、对中国印染行业做了重点企业经营状况分析及中国印染产业发展前景与投资预测。您若想对印染产业有个系统的了解或者想投资印染行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

印染又 称之为染整，是一种加工方式，也是染色、印花、后整理、洗水等的总称。我国印染行业运行整体向好：产量产值持续增长，运行质量和效益提高；内需拉动作用增强，国际竞争力提升；结构调整取得进展，转型升级加快推进；淘汰落后产能效果显著，节能减排扎实推进；产量增速低于“十一五”时期快速增长阶段的增速，从数量型增长向质量效益型增长转变明显。

2013年，是印染行业接受考验的一年，也是实现大跨步的一年。尽管发展环境并不理想，但仍实现了行业基本平稳的增长。2013年1-12月份，规模以上印染企业印染布产量542.36亿米，实际完成投资300.68亿元，实现主营业务收入3641.02亿元，实现利润总额183.88亿元。2014年1-6月份，我国规模以上印染企业印染布产量294.03亿米；实现主营业务收入1779亿元，同比增长4%；实现利润总额76.56亿元，同比增长7.75%。印染八大类产品进出口各方面指标都略有所长，其中进口数量6.41亿米，进口金额13.14亿美元，进口平均单价2.05美元/米；出口数量95.00亿米，出口金额114.67亿美元，出口平均单价1.21美元/米。

“十二五”时期，经济全球化将继续深入发展，世界经济将在调整中逐步恢复增长，同时，“十二五”时期依然是中国经济发展重要战略机遇期。总体上看，国际国内环境有利于印染行业继续保持稳定持续发展，是印染行业产业结构调整 and 产业升级的关键时期。“十二五”期间，印染行业将继续保持平稳增长，依靠技术进步和技术创新，实现关键共性技术的重点突破，进一步提高工艺、装备、技术水平，节能减排与环境保护取得实质性进展，造就一批具有国际竞争力的企业。

第一部分 产业环境透视

第一章 印染行业发展综述

第一节 印染行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 印染行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国印染行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 印染行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、坯布行业发展分析

2、染料行业发展分析

3、印染助剂行业发展分析

五、行业下游产业链相关行业分析

1、纺织服装行业发展分析

2、家纺行业发展分析

3、汽车制造行业发展分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 印染行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 印染行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、印染产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、印染技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国印染行业运行现状分析

第一节 我国印染行业发展状况分析

一、我国印染行业发展阶段

二、我国印染行业发展总体概况

三、我国印染行业发展特点分析

四、我国印染行业商业模式分析

第二节 印染行业发展现状

一、我国印染行业市场规模

二、我国印染行业发展分析

三、中国印染企业发展分析

第三节 印染市场情况分析

一、中国印染市场总体概况

二、中国印染产品市场发展分析

第四节 我国印染市场价格走势分析

一、印染市场定价机制组成

二、印染市场价格影响因素

三、印染产品价格走势分析

四、2015-2020年印染产品价格走势预测

第四章 我国印染行业整体运行指标分析

第一节 中国印染行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国印染行业产销情况分析

一、我国印染行业工业总产值

二、我国印染行业工业销售产值

三、我国印染行业产销率

第三节 中国印染行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国印染行业销售利润率

2、我国印染行业成本费用利润率

3、我国印染行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国印染行业资产负债比率

2、我国印染行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国印染行业应收帐款周转率

2、我国印染行业总资产周转率

3、我国印染行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国印染行业总资产增长率

2、我国印染行业利润总额增长率

3、我国印染行业主营业务收入增长率

4、我国印染行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国印染子行业发展分析

第一节 棉、化纤印染精加工行业分析

一、棉、化纤印染精加工行业规模分析

二、棉、化纤印染精加工行业生产情况

- 三、棉、化纤印染精加工行业需求情况
- 四、棉、化纤印染精加工行业供求平衡情况
- 五、棉、化纤印染精加工行业综合分析

第二节 毛染整精加工行业分析

- 一、毛染整精加工行业规模分析
- 二、毛染整精加工行业生产情况
- 三、毛染整精加工行业需求情况
- 四、毛染整精加工行业供求平衡情况
- 五、毛染整精加工行业综合分析

第三节 麻染整精加工行业分析

- 一、麻染整精加工行业规模分析
- 二、麻染整精加工行业生产情况
- 三、麻染整精加工行业需求情况
- 四、麻染整精加工行业供求平衡情况
- 五、麻染整精加工行业综合分析

第四节 丝印染精加工行业分析

- 一、丝印染精加工行业规模分析
- 二、丝印染精加工行业生产情况
- 三、丝印染精加工行业需求情况
- 四、丝印染精加工行业供求平衡情况
- 五、丝印染精加工行业综合分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 印染行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 印染区域市场分析

一、东北地区印染市场分析

- 1、黑龙江省印染市场分析
- 2、吉林省印染市场分析
- 3、辽宁省印染市场分析

二、华北地区印染市场分析

- 1、北京市印染市场分析
- 2、天津市印染市场分析
- 3、河北省印染市场分析

三、华东地区印染市场分析

- 1、山东省印染市场分析
- 2、上海市印染市场分析
- 3、江苏省印染市场分析
- 4、浙江省印染市场分析
- 5、福建省印染市场分析
- 6、安徽省印染市场分析

四、华南地区印染市场分析

- 1、广东省印染市场分析
- 2、广西省印染市场分析
- 3、海南省印染市场分析

五、华中地区印染市场分析

- 1、湖北省印染市场分析
- 2、湖南省印染市场分析
- 3、河南省印染市场分析

六、西南地区印染市场分析

- 1、四川省印染市场分析
- 2、云南省印染市场分析
- 3、贵州省印染市场分析

七、西北地区印染市场分析

- 1、甘肃省印染市场分析
- 2、新疆自治区印染市场分析
- 3、陕西省印染市场分析

第七章 2013-2014年印染行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、印染行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、印染行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、印染行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、印染行业SWOT分析

- 1、印染行业优势分析
- 2、印染行业劣势分析
- 3、印染行业机会分析
- 4、印染行业威胁分析

第二节 中国印染行业竞争格局综述

一、印染行业竞争概况

- 1、中国印染行业品牌竞争格局
- 2、印染业未来竞争格局和特点
- 3、印染市场进入及竞争对手分析

二、中国印染行业竞争力分析

- 1、我国印染行业竞争力剖析
- 2、我国印染企业市场竞争的优势

- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内印染企业竞争能力提升途径

三、中国印染产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、印染行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 印染行业竞争格局分析

- 一、国内外印染竞争分析
- 二、我国印染市场竞争分析
- 三、我国印染市场集中度分析
- 四、国内主要印染企业动向
- 五、国内印染企业拟在建项目分析

第四节 印染行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2013-2014年印染行业领先企业经营形势分析

第一节 中国印染企业总体发展状况分析

- 一、印染企业主要类型
- 二、印染企业资本运作分析
- 三、印染企业创新及品牌建设
- 四、印染企业国际竞争力分析
- 五、2014年印染行业企业排名分析

第二节 中国领先印染企业经营形势分析

一、山东大海集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、青岛凤凰印染有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、互太（番禺）纺织印染有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、浙江美欣达印染集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

五、华纺股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

六、浙江航民股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

七、浙江湖州大港纺织集团有限公司有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

八、江苏沙印集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

九、浙江永通染织集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、河北宁纺集团有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年印染行业前景及投资价值

第一节 印染行业五年规划现状及未来预测

一、 “十二五”期间印染行业运行情况

二、 “十二五”期间印染行业发展成果

三、 印染行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年印染市场发展前景

一、 2015-2020年印染市场发展潜力

二、 2015-2020年印染市场发展前景展望

第三节 2015-2020年印染市场发展趋势预测

一、 2015-2020年印染行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年印染市场规模预测

1、印染行业市场容量预测

2、印染行业销售收入预测

三、2015-2020年印染行业应用趋势预测

第四节 2015-2020年中国印染行业供需预测

一、2015-2020年中国印染行业供给预测

二、2015-2020年中国印染行业产量预测

三、2015-2020年中国印染市场销量预测

四、2015-2020年中国印染行业需求预测

五、2015-2020年中国印染行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 印染行业投资特性分析

一、印染行业进入壁垒分析

二、印染行业盈利因素分析

三、印染行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年印染行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年印染行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年印染行业投资机会与风险防范

第一节 印染行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、印染行业投资现状分析

第二节 2015-2020年印染行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、子行业市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、印染行业投资机遇

第三节 2015-2020年印染行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国印染行业投资建议

- 一、印染行业未来发展方向
- 二、印染行业主要投资建议
- 三、中国印染企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 印染行业发展战略研究

第一节 印染行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国印染品牌的战略思考

一、印染品牌的重要性

二、印染实施品牌战略的意义

三、印染企业品牌的现状分析

四、我国印染企业的品牌战略

五、印染品牌战略管理的策略

第三节 印染经营策略分析

一、印染市场细分策略

二、印染市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、印染新产品差异化战略

第四节 印染行业投资战略研究

第十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 印染行业研究结论及建议

第二节 印染子行业研究结论及建议

第三节 印染行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：印染行业生命周期

图表：印染行业产业链结构

图表：2013-2014年全球印染行业市场规模

图表：2013-2014年中国印染行业市场规模

图表：2013-2014年印染行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国印染市场占全球份额比较

图表：2013-2014年印染行业工业总产值

图表：2013-2014年印染行业销售收入

图表：2013-2014年印染行业利润总额
图表：2013-2014年印染行业资产总计
图表：2013-2014年印染行业负债总计
图表：2013-2014年印染行业竞争力分析
图表：2013-2014年印染市场价格走势
图表：2013-2014年印染行业主营业务收入
图表：2013-2014年印染行业主营业务成本
图表：2013-2014年印染行业销售费用分析
图表：2013-2014年印染行业管理费用分析
图表：2013-2014年印染行业财务费用分析
图表：2013-2014年印染行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年印染行业销售利润率分析
图表：2013-2014年印染行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年印染行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年印染行业产能分析
图表：2013-2014年印染行业产量分析
图表：2013-2014年印染行业需求分析
图表：2013-2014年印染行业进口数据
图表：2013-2014年印染行业出口数据
图表：2013-2014年印染行业集中度
图表：2015-2020年中国印染行业供给预测
图表：2015-2020年中国印染行业产量预测
图表：2015-2020年中国印染市场销量预测
图表：2015-2020年中国印染行业需求预测
图表：2015-2020年中国印染行业供需平衡预测
略……

本报告利用博思数据长期对印染行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个 印染行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国印染行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格

局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国印染行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助印染企业、学术科研单位、投资企业准确了解印染行业最新发展动向，及早发现印染行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握印染行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避印染行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1503/D57198BUA2.html>