

2015-2020年中国英语培训 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国英语培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1411/S02716AD76.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国英语培训市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国培训行业的整体现状，接着分析了中国英语培训行业的发展环境及发展概况，然后具体介绍了少儿英语培训、高端英语培训、商务英语培训、在线英语培训及成人英语培训市场的发展。随后，报告对英语培训市场做了区域分析、营销分析及重点企业运营状况分析，最后分析了中国英语培训行业的投资潜力及发展前景。

随着我国对外开放的不断扩大和国际地位的显著提高，英语作为世界上最广泛使用的语言和重要的交际工具，越来越得到人们的重视，由此催生了一个庞大而火爆的产业——英语培训产业。

中国英语培训行业进入门槛较低，市场较为分散。目前的英语培训产业主要由四种力量组成：第一种是各大高校延伸出来的英语培训机构；第二种是外资教育培训机构，比如英孚教育、华尔街英语等等，他们的目标顾客比较高端；第三种是国内知名民营培训机构，如新东方、新航道、李阳疯狂英语等；第四种是起点很低但数量庞杂的一般民营英语培训机构。目前外资培训巨头抢滩中国市场，大面积铺开英语培训课程；国内出版社介入英语培训市场，意图分一杯羹；面对外来势力和新兴势力的“夹击”，本土原有的英语培训机构纷纷起而应战。三股势力在英语培训市场上各自圈地，出现“三国鼎立”的局面。随着外语培训市场竞争的日益激烈，各家机构纷纷采取各种手段拓展品牌影响力。

随着著名品牌英语培训机构的不断进入，众多的培训机构面临着巨大挑战，如何提升教学质量、加强师资力量、进行服务创新已成为培训机构谋求长远发展需要应对的难题。

英语培训在母语是非英语的发达国家已经存在了二三十年，但在中国还是一个相对较新的市场，充满活力，对中国整个英语培训行业来说具有很大的机遇。中国市场的文化之一就是教育为主导，家长和学生都非常重视教育和学习，所以英语培训在教育领域有潜力做得更大。

报告目录

第一章 2012-2014年中国培训行业的发展

1.1 培训市场的相关概述

1.1.1 培训市场的形成条件

1.1.2 培训市场的概念与本质

- 1.1.3 培训的分类形式
- 1.1.4 培训机构的主要形式及差异解析
- 1.2 2012-2014年培训行业总体发展情况
 - 1.2.1 中国教育培训业发展现状
 - 1.2.2 我国培训业步入快速发展轨道
 - 1.2.3 中国培训市场的主要特点剖析
 - 1.2.4 中国教育培训行业迎来网络时代
 - 1.2.5 中国教育培训市场进入发展拐点
 - 1.2.6 中国培训新市场现状解析
- 1.3 中国培训产业化发展透析
 - 1.3.1 推动培训产业化的客观因素
 - 1.3.2 培训产业化的特征
 - 1.3.3 培训产业化的制约因素
 - 1.3.4 培训产业化的突破路径
- 1.4 中国培训行业发展的的问题与对策
 - 1.4.1 中国培训行业发展的深层次隐忧
 - 1.4.2 国内培训业面临的突出问题
 - 1.4.3 我国教育培训市场存在的乱象
 - 1.4.4 中国培训行业健康发展的策略

第二章 2012-2014年中国英语培训业发展环境分析

- 2.1 政策环境
 - 2.1.1 中华人民共和国民办教育促进法
 - 2.1.2 认证培训机构管理办法
 - 2.1.3 民办教育收费管理暂行办法
 - 2.1.4 教育培训机构上市政策分析
 - 2.1.5 我国出台三项成人教育培训服务标准
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 2012年中国宏观经济发展状况
 - 2.2.2 2013年中国国民经济运行分析
 - 2.2.3 2014年1-6月中国经济运行分析
 - 2.2.4 中国宏观经济未来发展趋势

2.3 社会环境

2.3.1 中国家庭教育支出情况

2.3.2 英语在国际社会的重要地位

2.3.3 全民学英语成为新时代要求

2.3.4 中国英语热现象的剖析

2.4 就业环境

2.4.1 2013-2014年中国就业形势分析

2.4.2 国内外语人才就业形势普遍看好

2.4.3 商务英语人才需求持续旺盛

2.4.4 IT领域英语人才供求严重失衡

第三章 2012-2014年中国英语培训业的发展

3.1 2012-2014年中国英语培训业综合分析

3.1.1 中国英语培训市场基本状况

3.1.2 中国英语培训产业发展的驱动力

3.1.3 国内行业英语培训市场悄然升温

3.1.4 国民英语学习热潮推动英语培训业发展

3.1.5 中国英语培训市场迈向多元化时代

3.1.6 国内英语培训市场的时尚化趋向透析

3.2 2012-2014年中国英语培训业发展状况

3.2.1 我国英语培训市场开始复苏

3.2.2 我国英语培训市场发展动态

3.2.3 我国英语培训市场发展态势

3.3 2012-2014年中国英语培训市场的竞争状况

3.3.1 英语培训行业的竞争模型分析

3.3.2 英语培训产业的竞争特征剖析

3.3.3 国内英语培训市场竞争格局分析

3.3.4 中国英语培训市场呈三雄争霸局面

3.3.5 英语培训业竞争格局发生转变

3.3.6 我国英语培训行业竞争现状

3.3.7 我国英语培训市场竞争日趋激烈

3.4 中等城市英语培训市场的发展形势

- 3.4.1 中等城市英语培训市场运行态势
- 3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
- 3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径
- 3.5 中国英语培训业发展的问题
 - 3.5.1 中国英语培训产业存在的主要问题
 - 3.5.2 中国英语培训市场亟需培育强势品牌
 - 3.5.3 国内英语培训市场的三大制约因素
 - 3.5.4 中国英语培训市场存在的不规范现象
 - 3.5.5 英语培训行业亟需精细化管理
- 3.6 中国英语培训业的发展策略
 - 3.6.1 促进英语培训产业发展的对策
 - 3.6.2 推动英语培训市场健康运行的策略
 - 3.6.3 应加强英语培训市场的规范化管理

第四章 2012-2014年少儿英语培训市场分析

- 4.1 2012-2014年少儿英语培训市场发展综述
 - 4.1.1 少儿英语培训市场的分类
 - 4.1.2 中国少儿英语培训市场的特点剖析
 - 4.1.3 我国少儿英语市场呈高速发展态势
 - 4.1.4 我国少儿英语培训市场发展日益壮大
 - 4.1.5 我国少儿英语培训市场需求旺盛
 - 4.1.6 中国少儿英语培训市场步入高价时代
- 4.2 少儿英语培训市场的主要品牌
 - 4.2.1 剑桥少儿英语
 - 4.2.2 盖伦少儿英语
 - 4.2.3 戴尔少儿英语
 - 4.2.4 新东方泡泡少儿英语
 - 4.2.5 瑞思学科英语
 - 4.2.6 山姆大叔少儿英语
- 4.3 2012-2014年少儿英语培训市场的竞争概况
 - 4.3.1 我国少儿英语培训市场的竞争态势
 - 4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场

- 4.3.3 中国少儿英语培训市场的并购案例
- 4.3.4 中国少儿英语培训市场竞争加剧
- 4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势透析
- 4.4 少儿英语培训市场的问题及对策
 - 4.4.1 少儿英语培训市场消费者满意度低
 - 4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点
 - 4.4.3 少儿英语培训人力资源的短板及应对策略
 - 4.4.4 中国少儿英语培训市场的问题及建议

第五章 2012-2014年其他细分市场分析

- 5.1 高端英语培训市场
 - 5.1.1 高端英语培训市场呈三足鼎立局面
 - 5.1.2 高端英语培训市场主打个性化服务
 - 5.1.3 高端英语培训市场的新变化分析
 - 5.1.4 二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点
 - 5.1.5 高端英语培训市场的常见问题
- 5.2 商务英语培训市场
 - 5.2.1 商务英语培训的发展现状
 - 5.2.2 商务英语培训发展的基本动因
 - 5.2.3 商务英语培训市场悄然升温
 - 5.2.4 网络学习成商务英语培训发展主流
 - 5.2.5 商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台
 - 5.2.6 商务英语培训市场的定位选择
- 5.3 在线英语培训市场
 - 5.3.1 在线英语培训产业链的解构
 - 5.3.2 中国在线英语培训市场的发展特征
 - 5.3.3 在线英语培训的优劣势透析
 - 5.3.4 在线职称英语培训市场发展态势良好
 - 5.3.5 国内在线英语培训市场迎来会员制时代
 - 5.3.6 在线英语培训业的品牌战略解析
 - 5.3.7 在线英语培训发展前景光明
- 5.4 成人英语培训市场

- 5.4.1 成人英语培训市场迅速扩容
- 5.4.2 成人英语培训市场凸显五大特征
- 5.4.3 成人英语培训消费市场状况

第六章 2012-2014年英语培训市场分区域状况

6.1 华北地区

- 6.1.1 北京英语培训市场发展综述
- 6.1.2 太原英语培训市场蓬勃兴旺
- 6.1.3 大连英语培训市场竞争激烈
- 6.1.4 大连英语培训市场亟待规范
- 6.1.5 石家庄成人英语培训市场萎缩

6.2 华东地区

- 6.2.1 济南英语培训市场提价
- 6.2.2 上海商务英语培训市场格局分析
- 6.2.3 南京市部分志愿者享受免费英语培训
- 6.2.4 杭州幼儿英语培训市场亟待完善
- 6.2.5 福州高端英语培训行业发展现状

6.3 华南地区

- 6.3.1 广州少儿英语培训市场发展现状
- 6.3.2 广州少儿英语培训市场竞争加剧
- 6.3.3 深圳行业英语培训渐成规模
- 6.3.4 江门英语培训市场品牌竞争格局
- 6.3.5 南宁英语培训市场发展态势分析

6.4 西南地区

- 6.4.1 成都英语培训市场发展分析
- 6.4.2 成都英语培训市场竞争格局
- 6.4.3 迪士尼英语进军成都幼儿英语培训市场
- 6.4.4 重庆少儿英语培训市场快速扩张
- 6.4.5 重庆出国英语培训市场发展空间巨大

6.5 其他地区

- 6.5.1 西安成人英语培训的发展特色
- 6.5.2 哈尔滨英语培训市场发展的隐忧

第七章 2012-2014年英语培训市场营销分析

7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用

7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成

7.1.2 体验营销与关系营销

7.1.3 定制营销与制度营销

7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销

7.2 英语培训市场差异化营销实践分析

7.2.1 英语培训差异化营销概述

7.2.2 老罗英语培训

7.2.3 李阳疯狂英语

7.2.4 新东方

7.2.5 英孚

7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究

7.3.1 教育培训行业需要引入整合营销策略

7.3.2 4C理论在英语培训行业的应用分析

7.3.3 成人英语培训行业的营销挑战

7.3.4 成人英语培训行业的营销思路探索

7.3.5 少儿英语培训市场营销策略

7.4 商务英语培训市场的营销战略探析

7.4.1 商务英语培训市场趋冷的原因

7.4.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析

7.4.3 探究商务英语培训市场的营销方略

7.4.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第八章 2012-2014年重点英语培训机构分析

8.1 培生教育集团

8.1.1 企业简介

8.1.2 2012年英国培生集团经营状况分析

8.1.3 2013年英国培生集团经营状况分析

8.1.4 2014年上半年英国培生集团经营状况分析

8.1.5 2014年培生集团发展动态

8.2 EF英孚教育集团

- 8.2.1 企业简介
- 8.2.2 英孚教育成人英语培训积极拓展二线市场
- 8.2.3 英孚教育推出青少年英语课程
- 8.2.4 英孚教育成人英语培训中心落户重庆
- 8.2.5 英孚积极开拓航空英语培训市场
- 8.3 新东方教育科技集团
 - 8.3.1 企业简介
 - 8.3.2 2012财年新东方经营状况分析
 - 8.3.3 2013财年新东方经营状况分析
 - 8.3.4 2014财年新东方经营状况分析
 - 8.3.5 新东方发力早教人才培训
 - 8.3.6 新东方亏损原因探析
 - 8.3.7 新东方的发展战略解析
- 8.4 昂立教育
 - 8.4.1 企业简介
 - 8.4.2 昂立教育打造终生教育产业链
 - 8.4.3 昂立教育以加盟方式发展壮大
- 8.5 韦博国际英语
 - 8.5.1 企业简介
 - 8.5.2 韦博国际的英语培训特点
 - 8.5.3 韦博创新成人英语培训模式
 - 8.5.4 韦博进军中国少儿英语培训市场

第九章 博思数据关于英语培训业投资及前景分析

- 9.1 中国英语培训行业的SWOT分析
 - 9.1.1 优势（strength）
 - 9.1.2 劣势（weakness）
 - 9.1.3 机会（opportunities）
 - 9.1.4 威胁（threats）
- 9.2 中国英语培训行业投资分析
 - 9.2.1 风投看好中国培训业
 - 9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值

- 9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析
- 9.2.4 英语培训行业的投资风险剖析
- 9.2.5 英语培训市场投资建议
- 9.3 中国英语培训机构投资分析
 - 9.3.1 英语培训机构投资主体
 - 9.3.2 投资英语培训机构的关键因素
 - 9.3.3 英语培训机构投资规模及收益情况
 - 9.3.4 中国英语培训机构常用经营模式
- 9.4 中国英语培训行业的前景展望
 - 9.4.1 中国教育培训行业未来发展格局
 - 9.4.2 中国英语培训市场发展趋势分析
 - 9.4.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势
 - 9.4.4 未来英语培训业前景广阔
 - 9.4.5 我国英语培训市场将迅速发展
 - 9.4.6 未来我国英语培训市场规模预测
 - 9.4.7 2015-2020年中国英语培训业预测分析

图表目录

- 图表 2011-2012年国内生产总值按季度累计同比增长速度
- 图表 2011-2012年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表 2011-2012年农村居民人均收入实际增长速度
- 图表 2012-2013年国内生产总值按季度累计同比增长速度
- 图表 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表 2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度
- 图表 2013年6月-2014年6月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2014年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表 2014年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表 2013年6月-2014年6月工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表 2013年6月-2014年6月工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表 2013年6月-2014年6月制造业PMI指数（经季节调整）
- 图表 2013年6月-2014年6月中国非制造业商务活动指数（经季节调整）
- 图表 2013年6月-2014年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2013年6月-2014年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2014年6月社会消费品零售总额主要数据

图表 2013年6月-2014年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2014年1-6月全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2013年6月-2014年6月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表 2014年1-6月民间固定资产投资主要数据

图表 在线英语培训的产业价值链

图表 成都市主要外语培训机构竞争形势

图表 英语培训机构品牌竞争力形成的金三角模式

图表 2011-2012年培生集团综合损益表

图表 2011-2012年培生集团销售收入分业务情况

图表 2012-2013年培生集团综合损益表

图表 2012-2013年培生集团销售收入分业务情况

图表 2013-2014年上半年培生集团综合损益表

图表 2011-2012财年新东方综合损益表

图表 2012-2013财年新东方综合损益表（未审计）

图表 2013-2014财年新东方综合损益表（未审计）

图表 2015-2020年中国培训市场规模预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、教育部、中国教育培训发展协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对英语培训市场有个系统深入的了解、或者想投资英语培训行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1411/S02716AD76.html>