

# 2015-2020年中国车载信息 服务(Telematics)市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国车载信息服务(Telematics)市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1412/383827OGDO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国车载信息服务(Telematics)市场监测及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了Telematics的定义、功能及产业链等，然后分析了国际Telematics产业的发展状况，接着对中国Telematics产业的发展背景、国内Telematics产业的现状进行了详细阐述。随后，报告对Telematics服务提供商、Telematics技术做出了细致分析。最后，对Telematics产业的投资前景进行了科学地预测。随着城市化的进展和汽车的普及，交通运输问题日益严重。与此同时，世界各国对历来的行车安全问题提出了更高的要求。在这种情况下，人们提出了基于智能交通系统(Intelligent Transportation System)的Telematics概念。

Telematics，是通讯技术(Telecommunications)与信息技术(Informatics)的有机结合，并以汽车为载体开展实际运用的技术。所谓Telematics，即通过内置在汽车上的计算机系统、无线通信设备、卫星导航装置、互联网技术等，来提供文字、语音、图像等信息传送的服务系统。

Telematics最早出现于20世纪90年代，Telematics的出现是源于汽车消费者对于汽车安全性、舒适性等多方面的、不断增长的需求。同时，无线通讯技术的不断成熟与广泛运用，使得各大汽车厂商有了将汽车与无线通讯技术相结合的想法，从而实现向汽车消费者提供相关服务的目的。

从市场发展来看，在经历了起步时期的蹒跚之后，全球Telematics产业正稳步进入一个较为理性的增长阶段。当前，全球主要发达国家和地区都已经推出了Telematics业务。受经济发展水平的影响，Telematics发展相对成熟的市场集中在北美、欧盟和亚太地区。上述三个地区，尤其是北美地区引领着全球Telematics产业发展。

近几年，中国汽车市场发展迅猛，与汽车相关的技术、产品、服务等也都随着汽车市场的蓬勃发展而被带进中国市场。在中国汽车保有量不断提升的同时，中国对于汽车相关服务的需求也开始增加。车载导航、车辆盗抢追踪定位等包含于Telematics内的服务已经被越来越多的中国汽车用户认可与接受。

尽管目前中国的Telematics业务正处于起步阶段，也没有形成完整的产业链，但是中国这个潜在市场的巨大需求，让各个汽车生产商都对这个新兴市场倍加关注。

在中国，Telematics必将有很大的市场空间。当然，在它成熟之前，还有很多技术需要改进。在中国发展Telematics服务，首先要考虑的是安全、服务、信息、技术。对于中国这样一个庞大、快速成长的汽车消费市场来说，Telematics将是一个非常具有前景的领域。

## 报告目录

### 第一章 TELEMATICS（车载信息服务）相关概述

#### 1.1 TELEMATICS的概念及功能

##### 1.1.1 Telematics的定义

##### 1.1.2 Telematics的基本功能

##### 1.1.3 Telematics的系统结构

#### 1.2 TELEMATICS的产业链

##### 1.2.1 内容服务提供者

##### 1.2.2 TSP

##### 1.2.3 网络服务提供者

##### 1.2.4 技术服务提供者

##### 1.2.5 用户

### 第二章 2013-2014年国际TELEMATICS产业发展分析

#### 2.1 2013-2014年世界TELEMATICS产业发展概况

##### 2.1.1 国外Telematics的发展历程回顾

##### 2.1.2 全球Telematics业务发展的基本格局

##### 2.1.3 国际汽车制造商Telematics服务推广情况

##### 2.1.4 全球Telematics产业的增长情况

##### 2.1.5 世界主要地区Telematics前装市场发展状况

##### 2.1.6 全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势

##### 2.1.7 全球Telematics产业盈利模式转向分析

#### 2.2 2013-2014年国外主要地区TELEMATICS产业发展现状分析

##### 2.2.1 美国

##### 2.2.2 欧洲

##### 2.2.3 日本

#### 2.3 全球主要地区TELEMATICS服务案例简述

##### 2.3.1 北美案例：ATX

##### 2.3.2 欧洲案例：Tegaron Telematics GmbH

##### 2.3.3 韩国案例

### 第三章 中国TELEMATICS产业的发展背景与机遇解析

#### 3.1 2013-2014年中国汽车市场迅猛发展

##### 3.1.1 2012年中国汽车市场运行状况综述

##### 3.1.2 2013年中国汽车工业运行状况剖析

##### 3.1.3 2014年中国汽车行业发展状况

##### 3.1.4 我国汽车市场长期发展形势分析

#### 3.2 智能交通系统ITS

##### 3.2.1 ITS的概念及内涵

##### 3.2.2 ITS发展现况与趋势剖析

##### 3.2.3 ITS实施的策略建议

##### 3.2.4 智能交通仍将是资本市场关注焦点

#### 3.3 中国车联网项目引发商机

##### 3.3.1 车联网的基本概念

##### 3.3.2 我国发展车联网的基本条件已成熟

##### 3.3.3 车联网产业将迎来政策机遇期

##### 3.3.4 车联网产业的投资机会透析

##### 3.3.5 车联网行业发展存在的掣肘

#### 3.4 中国步入3G时代

##### 3.4.1 3G的基本概念

##### 3.4.2 3G的发展历程

##### 3.4.3 我国3G的发展现况

##### 3.4.4 中国3G产业链发展渐趋成熟

##### 3.4.5 国家加大力度推进3G网络建设

##### 3.4.6 中国3G发展中出现的主要问题

### 第四章 2013-2014年中国TELEMATICS产业分析

#### 4.1 2013-2014年TELEMATICS产业发展现状

##### 4.1.1 我国Telematics市场发展综述

##### 4.1.2 中国Telematics市场尚处于启动阶段

##### 4.1.3 我国Telematics发展的产业基础

##### 4.1.4 Telematics市场运营模式剖析

- 4.1.5 中国Telematics产业发展局势剖析
- 4.1.6 我国Telematics服务用户使用状况
- 4.2 2013-2014年中国TELEMATICS市场状况分析
  - 4.2.1 2012年中国Telematics市场状况分析
  - 4.2.2 2013年我国Telematics市场应用状况
  - 4.2.3 2014年我国Telematics市场发展动态
- 4.3 2013-2014年电信运营商发展TELEMATICS业务分析
  - 4.3.1 运营商争夺Telematics业务
  - 4.3.2 运营商面临的机遇和挑战
  - 4.3.3 运营商地位前景探析
  - 4.3.4 运营商进入市场的发展策略
- 4.4 国内市场对TELEMATICS服务的功能需求研究
  - 4.4.1 目标消费群体细分研究
  - 4.4.2 Telematics功能内容
  - 4.4.3 建立顾客域与功能域链接模型
- 4.5 TELEMATICS产业面临的问题及对策建议
  - 4.5.1 Telematics市场推广的制约因素
  - 4.5.2 中国Telematics服务发展存在的问题
  - 4.5.3 在中国市场发展Telematics服务的主要建议
  - 4.5.4 汽车厂商推广Telematics的具体措施
- 4.6 互联网时代TELEMATICS服务的发展方向透析
  - 4.6.1 Telematics需加强有效互动
  - 4.6.2 Telematics服务内容需要更加精准
  - 4.6.3 Telematics服务更趋多元化
  - 4.6.4 Telematics需整合更多资源
  - 4.6.5 需要有效的Telematics商业模式

## 第五章 2013-2014年TELEMATICS服务提供商（TSP）分析

- 5.1 2013-2014年TSP发展现状
  - 5.1.1 产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局
  - 5.1.2 当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析
  - 5.1.3 中国市场对Telematics服务内容的需求特点

## 5.2 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

### 5.2.1 Onstar

### 5.2.2 G-BOOK

### 5.2.3 SYNC

## 5.3 TELEMATICS产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

### 5.3.1 汽车厂商

### 5.3.2 电信运营商

### 5.3.3 GPS运营商

### 5.3.4 汽车影音导航厂商

## 第六章 TELEMATICS系统的技术分析

### 6.1 TELEMATICS的关键技术

#### 6.1.1 卫星定位技术 (GPS)

#### 6.1.2 无线接入技术 (WLAN)

#### 6.1.3 蜂窝通信技术 (2G、2.5G、3G)

#### 6.1.4 专用短程通信技术 (DSRC)

#### 6.1.5 数字广播和多媒体广播技术 (Digital Multimedia Broadcast, DMB)

### 6.2 应用模式及系统设计探析

#### 6.2.1 新兴应用模式

#### 6.2.2 系统架构剖析

#### 6.2.3 GPS系统设计要领

#### 6.2.4 其他设计议题

### 6.3 TELEMATICS技术的研发方向

#### 6.3.1 操作系统

#### 6.3.2 具体应用

#### 6.3.3 互联网连接

#### 6.3.4 导航

#### 6.3.5 网站集成

## 第七章 博思数据关于TELEMATICS产业投资与前景分析

### 7.1 TELEMATICS产业投资机会分析

#### 7.1.1 我国Telematics产业将成未来投资热点

- 7.1.2 中国市场Telematics业务具备较大机遇
- 7.1.3 我国商用车领域Telematics应用的机会剖析
- 7.2 中国TELEMATICS产业前景分析
  - 7.2.1 未来几年我国Telematics市场发展形势分析
  - 7.2.2 中国Telematics市场用户规模预测
  - 7.2.3 我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析
- 7.3 中国TELEMATICS产业发展趋势
  - 7.3.1 我国telematics应用的初步发展方向
  - 7.3.2 国内Telematics产业链发展趋向分析

## 图表目录

- 图表 TELEMATICS服务的分类
- 图表 日本TELEMATICS市场发展演进路线
- 图表 TELEMATICS产业链结构图
- 图表 国际汽车制造商TELEMATICS服务推广情况
- 图表 全球TELEMATICS产业规模发展及预测
- 图表 北美地区新车TELEMATICS终端机安装率
- 图表 欧盟新车TELEMATICS终端机安装率
- 图表 TELEMATICS车载信息平台多元化应用
- 图表 汽车工业重点企业经济指标同比变化情况
- 图表 国内汽车销售市场占有率
- 图表 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表 2011-2013年月度乘用车销量变化情况
- 图表 2011-2013年月度商用车销量变化情况
- 图表 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 国内轿车市场份额变化比较
- 图表 国内汽车销售市场占有率
- 图表 中国TELEMATICS应用市场销售份额
- 图表 产品设计过程
- 图表 群体细分研究基本变量列表
- 图表 KMO和BARTLETT的检验
- 图表 因子解释原有变量总方差的情况

- 图表 消费者需求研究模型中细分研究因子内容
- 图表 功能域需要研究的功能内容
- 图表 顾客域-功能域BP神经网络输入矩阵
- 图表 顾客域-功能域BP神经网络校验结果
- 图表 TELEMATICS系统架构图
- 图表 整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图
- 图表 数字音频广播系统硬件架构图
- 图表 不同通讯协议技术的速度及应用定位
- 图表 汽车产业标准演进历史
- 图表 中国商用车市场销量分析预测
- 图表 中国物流服务提供商商用车采购偏好分析
- 图表 乘用车TELEMATICS付费模式
- 图表 商用车TELEMATICS付费模式
- 图表 中国商用车TELEMATICS市场发展展望
- 图表 中国TELEMATICS用户服务需求情况分析

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对Telematics产业有个系统深入的了解、或者想投资Telematics行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1412/383827OGDO.html>