

2015-2020年中国电炒锅市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电炒锅市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/N51984WPPL.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2014-11-21

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电炒锅市场监测及投资前景研究报告》共十二章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

随着生活节奏的加快，电炒锅越来越多地出现在都市人的厨房中。它既可以用来炒菜，亦可进行煎、炸操作，煲汤、炖肉的功夫也不错，虽然比明火炒菜少了一些情趣，但方便、清洁及可以自由调节温度等诸多优点仍使之大有取代传统炒锅之势。家庭电炒锅的规格有600W、700W、900W、1000W、1200W等几种，分为自动和普通型两种。在消费者更加关注“健康时尚”的主题下，将会促进炊具行业更多新技术、新材料的出现，而市场也将会向着更加“健康时尚”的方向发展。

出口数据统计表		年份		出口（个、千美元）		进口（个、千美元）	
数量	金额	数量	金额		2014年	2412854	34666
7621	1018	2010年	2575940	35662	3397	1201	
2011年	1940767	28324	901	1118	2012年		
1927147	27690	2494	660	2013年	1808581	24273	
156	498	数据来源：中国海关					

第一章 电炒锅产业相关概述

第一节 厨具行业相关概念

一、厨具的含义

二、厨具的分类

三、厨具行业特点

第二节 电炒锅阐述

第三节 电炒锅分类

一、电炉式

二、连体式

三、分体式

第二章 2014年中国厨具行业发展状况综述

第一节 2014年中国厨具行业发展现状

一、厨具行业市场格局分析

二、厨具用品的包装变化

三、厨具市场消费层次分析

第二节 2014年中国厨具市场发展分析

一、2014年世博会推升高端厨具市场

二、金华市塑料餐厨具出口分析

三、高新技术对厨具市场的影响

四、厨用电器市场发展态势

第三章 2014年中国电炒锅行业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国电炒锅产业发展政策环境分析

一、家用电器商品维修服务工作管理办法

二、家用电器维修服务明码标价规定

三、出口退税政策

第三节 2014年中国电炒锅行业发展社会环境分析

第四章 2014年中国电炒锅行业运行走势分析

第一节 2014年中国电炒锅行业发展概述

一、世界电炒锅产业特点分析

二、中国电炒锅产业回顾

三、电炒锅品牌分析

第二节 2014年中国电炒锅行业运行动态分析

一、电炒锅价格分析

二、电炒锅市场供需分析

三、电炒锅技术分析

第三节 2014年中国电炒锅行业发展存在问题分析

第五章2013-2014年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2014年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2014年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2013-2014年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2013-2014年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2014年中国电炒锅进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国电炒锅进口数据分析

一、进口数量分析（85166040）

二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国电炒锅出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2014年中国电炒锅进出口平均单价分析 2013-2014年中国电炒锅（85166040）进出口平均单价分析

	年份	进口平均价格（美元/个）		出口平均价格（美元/个）	
	2014年	133.58	14.37	2010年	353.55
13.84	2011年	1240.84	14.59	2012年	264.64
14.37	2013年	3192.31	13.42	数据来源：中国海关、博思数据整理	

第四节 2013-2014年中国电炒锅进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014年中国电炒锅行业市场深度调研分析

第一节 2014年中国电炒锅市场消费者调查

一、电炒锅市场调查对象情况分析

二、电炒锅消费者消费习惯调查

三、电炒锅消费者品牌状况调查

第二节 2014年中国电炒锅行业市场营销分析

一、中国电炒锅营销渠道分析

二、小家电市场营销特点分析

三、小家电行业的广告投放分析

第八章 2014年中国电炒锅产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国电炒锅产业竞争现状分析

一、产品品牌竞争格局分析

二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2014年中国电炒锅行业集中度分析

一、电炒锅区域集中度分析

二、电炒锅市场集中度分析

第三节 2014年中国电炒锅企业提升竞争力的策略分析

第九章中国电炒锅生产优势企业竞争性财务数据分析

第一节 兰考县孟寨乡铸造厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 廉江市金格丽电器实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东欧格尔电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海大发电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章2014年中国小家电行业运行动态分析

第一节 2014年中国小家电行业发展概述

一、小家电产品分类

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电行业进入制定标准时期

第二节 2014年中国厨卫小家电行业总体概况

一、厨卫小家电行业现状分析

二、厨卫小家电行业竞争状况分析

三、厨卫小家电的营销渠道分析

四、厨卫小家电良性发展规划

第三节 2014年中国小家电市场发展态势分析

一、小家电市场概况

二、国际小家电资本在中国市场的发展

三、小家电市场竞争剖析

四、小家电市场的问题分析

五、小家电市场发展策略分析

第十一章 博思数据关于中国电炒锅行业发展前景展望分析

第一节 2015-2020年中国电炒锅行业的发展趋势分析

一、电炒锅市场多元化发展分析

二、电炒锅产品向多功能趋势发展

三、陶晶健康饭煲将引领消费趋势

第二节 2015-2020年中国电炒锅行业市场预测分析

一、电炒锅供需预测分析

二、家用厨房电器具制造业预测分析

三、电炒锅市场进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国电炒锅行业盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国电炒锅行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国电炒锅行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国电炒锅行业投资机会分析

一、电炒锅投资潜力分析

二、电炒锅投资吸引力分析

第三节2015-2020年中国电炒锅行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策分析

四、外资进入风险

五、技术风险

第四节 2015-2020年中国电炒锅行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2013-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2013-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2013-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2013年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2013年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2013年11月中国货币供应量的增速走势图

图表：2013-2014年中国外汇储备走势图

图表：2013-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2013-2014年中国电炒锅进口数量分析

图表：2013-2014年中国电炒锅进口金额分析

图表：2013-2014年中国电炒锅出口数量分析

图表：2013-2014年中国电炒锅出口金额分析

图表：2013-2014年中国电炒锅进出口平均单价分析

图表：2013-2014年中国电炒锅进口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国电炒锅出口国家及地区分析

图表：2015-2020年中国电炒锅供需预测分析

图表：2015-2020年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表：2015-2020年中国电炒锅市场进出口预测分析

图表：2015-2020年中国电炒锅行业盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/N51984WPPL.html>